

10\$ LA 1^{RE} COUPE *Coupe classique et stylisée*

Pam LA BARBIÈRE

RASAGE À LA LAME ET À LA MOUSSE CHAUDE

Sans rendez-vous
Maintenant 2 barbiers

875, av. Laframboise, St-Hyacinthe
(derrière l'hôtel de ville)

NOUVEL HORAIRE
MARDI, MERCREDI 9 H À 18 H
JEUDI, VENDREDI 9 H À 20 H
SAMEDI 8 H 30 À 13 H

Paméla
Dubé Morin
450 501-8503

CAHIER SPÉCIAL AUTO 2016

VIRAGE VERT

PAGES 7 À 11

JOURNAL MOBILES

VOTRE JOURNAL CITOYEN · MÉDIA COMMUNAUTAIRE MASKOUTAIN

WWW.JOURNALMOBILES.COM

Commun tricot

La boutique où on tricote des liens

PAGE 5

P. 13 - L'amour du cinéaste Marc Bisaillon - P. 12 - Olivier Blais : Changer le monde, un câlin à la fois

FROMAGERIE
Qualité Summit
RESTAURANT

POUTZZA DON

Aidons les familles d'enfants malades!

27 et 28 février 2016

ou

= 1\$ en don

= 0,50\$ en don

Pour chaque poutine ou pizza vendue, 1 \$ sera remis à la **Fondation Rêves d'Enfants**, la **Fondation Alecxange** et à **Nathan**. De plus, Coca-Cola versera 0,50 \$ pour chaque produit Coke en bouteille vendu.

Rêves d'enfants

Alecxange

SUR LIVRAISON OU SUR PLACE - 2975, RUE PICARD, SAINT-HYACINTHE - 450 250-4241 - WWW.QUALITESUMMUM.CA

En vedette!

Cousin cousine a été fondée en 1967, année de l'Expo. Depuis maintenant 10 ans, Stéphanie Blanchette a pris la relève de la boutique pour perpétuer le même excellent service qui en fait la renommée.

Les spécialités :

Cousin Cousine facilite le magasinage pour tous les parents, grands-parents et parrains ou marraines. Nos conseils d'experts, l'emballage-cadeau gratuit et les réponses rapides sur Facebook nous permettent de toujours vous offrir le bon vêtement, la bonne grandeur et le bon style.

Plus de 45 marques différentes dont Volcom, Deux par Deux, Mayoral, Tumble'n dry, Van's, Perlimpinpin, Orage, North Face, S.oliver et Garcia.

La passion de l'entrepreneur :

J'ai toujours adoré les enfants, voulant devenir professeure. J'ai finalement découvert ma passion en travaillant chez Cousin Cousine. Maintenant, ce que j'adore, c'est de voir les enfants habillés parfaitement pour toutes occasions et qu'ils se sentent bien.

Les nouveautés :

Une toute nouvelle façade pour notre boutique de la rue des Cascades, puis grâce à Facebook, les achats et réservations en ligne sur tous nos produits en magasin.



Boutique
Cousin-Cousine

1729, rue des Cascades
Saint-Hyacinthe
Téléphone : 450 773-5331



Salon plantes et cactus au centre d'achat

Le plus gros producteur de cactus
et de plantes grasses au Québec.

Venez consulter nos
spécialistes horticulteurs!

50 % de rabais
sur le Kalanchoe
Fedtschenkoï



Atelier parents/enfants GRATUIT ! Samedi et dimanche 27 et 28 février à 10 h

Plante gratuite à tous les enfants de moins de 12 ans participants.
Dégustation de salsa de cactus
Démonstration avec la plante miracle pour la santé : l'aloès.

CONCOURS

Remettre le coupon au kiosque de Cactus fleuri
au centre d'achat les 26, 27 ou 28 février

3 prix d'une valeur totale de **180 \$**

Coupon à remplir pour le tirage des 3 prix

Nom : _____

Âge : _____

Courriel : _____

Tél. : _____

Ville : _____

Connaissez-vous Journal Mobiles?

Prix 1 : 1 chèque-cadeau de 100 \$

Prix 2 : Visite guidée pour un groupe de 10 personnes d'une valeur de 50 \$

Prix 3 : 1 Crassula bonsaï, (pot de 8 po) d'une valeur de 30 \$

« Aimer, ce n'est pas se regarder l'un l'autre, c'est regarder ensemble dans la même direction. »

Antoine de Saint-Exupéry

SOMMAIRE

**ÉDITORIAL
BILLET DE PH
PAGE 4**

**RENCONTRE
PAGE 5**

**ACTUALITÉS
PAGE 6**

**CAHIER AUTO
PAGES 7 À 11**

**CHRONIQUE
LES PASSIONNÉS
PAGE 12**

**CINÉMA
PAGE 13**

**ARTS VISUELS
PAGE 14**

**ARTS DE LA SCÈNE
PAGE 15**

Suivez-nous sur
twitter
twitter.com/jmobiles

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le mois de février, c'est le mois de l'amour. Nous vous avons donc concocté un numéro spécial de Mobiles tout en douceur.

Dans cette parution, vous trouverez des articles portant, entre autres, sur un endroit très spécial : la boutique Commun-Tricot, où l'on tisse des liens d'amitié et d'entraide. Vous pourrez également lire sur la Brigade du bonheur, de l'amour et de la paix dont la mission est de propager l'amour inconditionnel. « L'amour », c'est aussi le titre du prochain film du cinéaste maskoutain Marc Bisailon. Il nous entretient sur ce projet et sa carrière.

Et beaucoup d'autres sujets...

Bonne lecture !

La rédaction

BORIS



Journalistes-Collaborateurs
Paul-Henri Frenière, Anne-Marie Luca, Roger LaFrance,
Caroline Laplante, Marjorie Disdier, Anne-Marie Aubin,
Gabrielle Gauthier-Durand, Nelson Dion, Nicolas Humbert.

Comité de rédaction
Alain Charpentier, Anne-Marie Aubin,
Caroline Laplante, Nelson Dion, David-Alexandre Grisé.

Direction et publicité
Nelson Dion > direction@journalmobiles.com
et publicite@journalmobiles.com

Graphisme
Martin Rinfret - Solutions graphiques - 819 375-4671

Conseil d'administration
Nicolas Humbert, Président, Sylvie Tétreault, Vice-présidente,
David-Alexandre Grisé, Secrétaire, Pascal Vermette, Trésorier, Caroline
Laplante, Administratrice, Yves St-Arnaud, Administrateur, Geneviève
Barrette, Administratrice.

Les grandes lignes
Mobiles, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non
lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion
de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle,
sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.

Visitez le www.journalmobiles.com
Faites parvenir vos textes, photos et commentaires
à redaction@journalmobiles.com

JOURNAL
MOBILES

média communautaire maskoutain
450 501-8790 www.journalmobiles.com

1195, rue Saint-Antoine – Bureau 308
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3K6

Tirage : 30 000 exemplaires
Distribution par Postes Canada

et présentoirs

Dépôt légal :
Bibliothèque nationale
du Québec 1157494

ISSN : 2292-3551

AMECQ
ASSOCIATION DES MÉDIAS ÉCRITS
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

► **40 \$** DE RABAIS SUR MENTION DE CETTE ANNONCE



CLINIQUE
CHIRO SANTÉ
/ ST-HYACINTHE

www.chirosthyacinthe.com

Dr David Carignan et Dre Karine R.-Desmarais, chiropraticiens, vous offrent l'ouverture de dossier* sans frais jusqu'au 31 mai 2016.

*les radiographies occasionnellement nécessaires et le traitement sont exclus.

2320, avenue Sainte-Anne
Saint-Hyacinthe
Tél. : **450 768-6001**



**Vous avez des idées?
Vous voulez
vous impliquer?
Contactez-nous!**

450 501-8790

redaction@journalmobiles.com
www.facebook.com/JournalMobiles

Campagne financement 2016
MJ BIBLES a besoin de votre appui!

Faites un don via
pas besoin d'y avoir un compte! **PayPal™**

Rendez-vous sur
www.journalmobiles.com

www.journalmobiles.com/don



LE BILLET DE PH

Retenir les jeunes cerveaux

La population de Saint-Hyacinthe a augmenté de 114 personnes entre 2014 et 2015. Doit-on s'en réjouir? Le dernier décret du gouvernement du Québec établit à 54 777 le nombre de Maskoutains et de Maskoutaines. On est bien loin de l'objectif de 60 000 émis par Claude Corbeil à son arrivée à la mairie en 2013. L'échéance fixée était en 2020, soit dans quatre ans. Mission impossible?

PAUL-HENRI FRENIÈRE

Il faudrait donc une augmentation moyenne de 1 300 personnes par année pour y arriver, soit 10 fois plus que le rendement de l'année dernière. Gros contrat.

Ces résultats sont décevants, voire étonnants.

D'une part, la région de Saint-Hyacinthe est une terre d'accueil pour les nouveaux arrivants issus de l'immigration. Depuis 2010 environ, la Ville se targue d'accueillir une centaine d'immigrants ou de réfugiés chaque année. Des services sont offerts pour faciliter leur intégration et pour leur trouver un emploi.

On pourrait en déduire que ces personnes décident de plutôt s'établir dans les municipalités environnantes. Or, l'augmentation de la population de la zone rurale ne l'atteste pas. Le même décret gouvernemental établit à 86 394 le nombre de résidents de la MRC des Maskoutains : un ajout d'un maigre 69 personnes par rapport à l'année précédente.

D'autre part, on a misé beaucoup (\$\$\$) sur une campagne publicitaire à l'échelle nationale, lancée en 2014, pour vanter les mérites de la grande région de Saint-Hyacinthe et pour attirer d'éventuels résidents.

Je me suis rendu récemment sur le portail de « La grande région de Saint-Hyacinthe — Terre d'innovation » : la vitrine de cette campagne. Si ce site est conçu pour convaincre les gens de l'extérieur à venir vivre ici, je m'excuse, mais on manque le bateau.

Ce portail est essentiellement un site de références. Et quelles références? On fait encore le lien avec le CLD Les Maskoutains (qui n'existe plus), à la Corporation de développement commercial (qui n'existe plus) et à Tourisme et congrès Saint-Hyacinthe. Or, ces trois organismes ont été

fusionnés sous le chapeau de Saint-Hyacinthe Technopole il y a un an.

C'est comme offrir un buffet à volonté avec des aliments périmés.

Heureusement, on réfère aussi à nos institutions d'enseignement. Avec le Cégep de Saint-Hyacinthe — qui prend continuellement de l'expansion — l'Institut de technologie agroalimentaire et la Faculté de médecine vétérinaire, c'est plus de 10 000 étudiants de niveau collégial et universitaire qui passent par ici pour faire leurs études.

Mais voilà, bien souvent, ils ne font que passer. C'est donc une cohorte de jeunes cerveaux qui viennent se remplir ici et qui, la plupart du temps, vont exercer leurs compétences ailleurs. Pourtant, ce ne sont pas les emplois qui manquent.

Selon un organisme pancanadien qui a réalisé un sondage l'année dernière, c'est à Saint-Hyacinthe que le marché du travail est le plus dynamique au pays et que l'économie génère le plus de nouveaux emplois. Alors, où est le problème?

Je crois qu'en 2016, les jeunes cerveaux de la génération Y demandent davantage qu'une bonne job et une belle maison. Ils veulent un environnement stimulant tant au niveau professionnel que personnel. Et cela demande un milieu de vie où la culture tient une place importante. Ils veulent vivre dans une ville qui a une « âme ».

Soit dit en passant, le portail publicitaire sur notre « terre d'innovation » ne comporte aucune section qui porte sur l'offre culturelle. ☹



Suivez-nous sur
facebook®

www.facebook.com/JournalMobiles

Commun-Tricot

La boutique de laine où on tricote des liens

Un vendredi après-midi tranquille à la boutique Commun-Tricot, Marie-France, Wendy et quelques femmes tricotent, assises autour de la grande table. C'est M. Lucky, le chien de berger, qui nous accueille, heureux de rencontrer de nouvelles personnes. Bien vite, les copropriétaires Wendy Squires et Marie-France Millette viennent à leur tour nous recevoir.

FRANÇOISE PELLETIER ET CAROLINE LAPLANTE

Ceci n'est que l'introduction d'une des rencontres les plus riches et les plus étonnantes qu'il nous ait été donné de vivre. En voici quelques moments forts, de l'historique de la boutique aux témoignages de tricoteuses, qui nous dressent le portrait de ce qui est devenu une communauté créative unique dans le paysage maskoutain.

L'historique de la boutique de laine : Le tricot en commun

Wendy réunissait quelques tricoteuses au PresseCafé de Mont-Saint-Hilaire, ce qu'elle continue toujours de faire depuis neuf ans. Le besoin s'est fait sentir de mettre sur pied un tel groupe à Saint-Hyacinthe également. Elles ont donc commencé à se réunir à l'ancienne boutique Houffa de la rue des Cascades jusqu'au jour où celle-ci a déménagé. Marie-France, qui s'était jointe au groupe dès la première rencontre, a réagi à la fermeture en proposant de louer un local pour poursuivre leurs rencontres de tricot. C'est ainsi qu'est née la boutique de laine Commun-Tricot, du besoin de créer une communauté et de faire en sorte que les tricoteuses se sentent comme dans leur salon. Après deux ans d'existence, le premier local ne suffisait plus à contenir toutes les tricoteuses et l'inventaire de laine, elles ont alors déménagé sur la rue des Cascades où elles ont pignon sur rue depuis maintenant sept ans. Le 13 novembre dernier, la boutique a subi un incendie et Marie-France nous a confié que cette grande boutique ne suffisait pas pour accueillir toute l'aide qui leur a été proposée.

La boutique où on tricote des liens... devenue Commun-Tricot

La boutique fonctionne, entre autres, grâce à l'implication de nombreuses bénévoles qui, en retour, ont le loisir de

tricoter sur place presque chaque jour de la semaine, dans ce qu'elles appellent un troc-bénévolat. Les échanges de services et d'aide y sont monnaie courante et constituent l'âme de l'endroit. Une des bénévoles présentes lors de notre passage nous expliquait qu'elle avait enfin trouvé sa place, un endroit où elle se sentait toujours accueillie, chez Commun-Tricot. Un lieu où elle peut offrir du temps en échange. En riant, elle se donne le titre de « technicienne en vaissellerie » : elle fait la vaisselle des nombreuses tasses de café partagées par la communauté de tricoteuses. Une autre tricoteuse présente ce jour-là apportait de la crème glacée pour les humaines et un os pour M. Lucky. Et toutes les tricoteuses s'installent ensemble avec leur ouvrage à la grande table dans cet esprit de communauté.

Le chien, M. Lucky, lui-même témoigne de cet esprit de troc-bénévolat, ayant été adopté grâce à la Fondation Caramel. Les propriétaires de la boutique versent désormais 10 pour cent de tous les chèques cadeaux vendus à la fondation. C'est M. Lucky qui les a choisis, relate Marie-France, et non l'inverse. Même si le fait qu'il soit un chien de berger sied parfaitement au décor.

Tricoter pour se guérir

Marie-France ne s'en cache pas, elle a vécu une dépression majeure et a souffert d'un trouble obsessionnel compulsif, ce qui l'a forcée à prendre un congé de son ancien emploi qui était extrêmement stressant. Elle se met à aller de mieux en mieux dès qu'elle se met au tricot en commun alors que la médication est longue à agir. Elle décrit le tricot comme sa thérapie, un moment pour elle-même.

Martine nous raconte, quant à elle, que le tricot l'aide actuellement à pas-



PHOTO: NICOLAS HUMBERT

Wendy Squires et Marie-France Millette, copropriétaires de Commun-Tricot.

ser à travers une période très difficile. En s'impliquant avec le groupe de tricoteuses, en leur apportant des petits plats qu'elle prépare avec amour et des gâteries en retour, elle se sent appuyée et sa vie s'améliore. Le tricot lui permet aussi de se sentir près de sa grand-mère de qui elle a reçu le tricot en précieux héritage.

Une autre des tricoteuses présentes lors de la rencontre nous confie qu'elle a aussi eu de nombreux troubles mentaux. Bien qu'elle ait bénéficié de plusieurs suivis dans des ressources spécialisées en santé mentale, ce qui

l'a aidée le plus c'est son implication à Commun-Tricot. « C'est une place où tu peux venir pour te détendre, pour jaser, tricoter ». Aujourd'hui elle vit de façon autonome chez elle, sans aucun suivi, et termine en disant : « de la maison à ici, je fais le chemin par cœur ». Nul doute que la boutique permet de briser l'isolement et constitue une communauté en soi, un filet social tricoté serré.

ON COUPE ICI!
Pour la suite de l'article,
rendez-vous sur
www.journalmobiles.com

LES COORDONNÉES DE LA BOUTIQUE

1785, des Cascades, Saint-Hyacinthe
450 250-LAINE (5246)

Commun-Tricot.com - commun-tricot@maskatel.net

LE CENTRE
PSYCHOSOCIAL
RICHELIEU-YAMASKA

Notre mission est de soutenir la personne vivant un problème de santé mentale dans sa recherche d'une qualité de vie optimale au sein de la communauté

450 773-1022
www.cpsry.org

Restez connectés **www.journalmobiles.com**

EXCELLENCE ACADÉMIQUE

Le prix de la Technopole remis à deux étudiants de la Faculté de médecine vétérinaire

Dans le cadre de la Cérémonie annuelle des bourses aux étudiants de la Faculté de médecine vétérinaire de l'Université de Montréal, Saint-Hyacinthe Technopole a décerné son Prix de la Technopole à deux étudiants des cycles supérieurs.

LA RÉDACTION

Pour 2016, c'est madame Corinne Lafrance-Girard qui a été choisie lauréate parmi les étudiants inscrits au deuxième cycle. Réalisée sous la direction du Dr Sylvain Quessy, chercheur à la Chaire de recherche en salubrité des viandes (CRSV), sa maîtrise consiste à caractériser le toxoplasme, micro-organisme pathogène, dans but de mieux cerner le risque de contamination de l'homme par les produits de viande.

Au niveau des études de troisième cycle, le prix a, quant à lui, été remis à

monsieur Philippe Lebel. Son doctorat porte sur le contrôle des salmonelles à la ferme par l'alimentation des porcs, pour réduire le risque de contamination à l'abattoir et par conséquent, dans toute la chaîne de production. Il a été réalisé sous la direction du Dr Philippe Fravallo, aussi chercheur à la CRSV.

Ces deux étudiants ont ainsi vu reconnaître l'excellence de leur dossier académique de même que leurs travaux de recherche dans le domaine des biotechnologies. En plus du prix, ils se sont vu attribuer une bourse de 1 500 \$ chacun. Ces récompenses ont été remi-

ses par le directeur du développement industriel de Saint-Hyacinthe Technopole, M. Gordon Harling.

Le Prix de la Technopole a été attribué par Saint-Hyacinthe Technopole pour la première fois en 2001. Dans la région, il est vite devenu l'une des récompenses les plus prestigieuses visant à souligner l'apport des étudiants, mais aussi des entreprises, organisations et personnalités au développement de l'industrie et de la science liés à l'agroalimentaire.

En plus du volet académique qui récompense annuellement des étudiants de la Faculté de médecine vétérinaire, du Cégep de Saint-Hyacinthe et le l'ITA de Saint-Hyacinthe, ce prix comporte un volet Entreprise et institution qui récompense, tout les



Les deux lauréats Philippe Lebel et Corinne Lafrance-Girard

deux ans, une entreprise, une organisation, une institution, une personnalité ou un regroupement qui a contribué de façon significative au rayonnement et au développement de la Technopole et/ou à l'avancement de l'industrie agroalimentaire. ☺

PHOTO : FACULTÉ DE MÉDECINE VÉTÉRAIRE DE L'U. DE M.

Sentez, goûtez et dégustez le monde!

PHILIPPE MOLLÉ
ÉDITION SPÉCIALE
Huile d'olive extra vierge

- Fruit vert
- Variétés : verdeal, madural, cobrançosa
- Taux d'acidité : inférieur à 0,3 %
- Élaboration : extraction de 1^{re} pression à froid (25 degrés), à partir d'olives récoltées le jour même ou dans les 18 heures précédentes

GRATUIT
Venez découvrir nos **200 saveurs** d'huiles d'olive disponibles en magasin dans notre magnifique salon de dégustation.

1660, rue des Cascades, centre-ville de Saint-Hyacinthe • 450 250-6423 • lespassionsdemanon.com

AUTO 2016

VIRAGE VERT

VOITURES « VERTES »

Les modèles à suivre en 2016



Je dirais de la cuvée de cette année qu'elle est la plus intéressante du point de vue de l'offre de voitures dites « vertes » (car aucune voiture n'est totalement verte) depuis que j'écris sur le sujet. Non seulement les modèles se multiplient, mais ceux-ci atteignent des niveaux d'efficacité, de performance et de sophistication inimaginables il y a à peine 5 ans. Voici donc quelques modèles qui retiennent l'attention pour 2016 :

DANIEL BRETON

AUDI A3 E-TRON : Cette version hybride rechargeable de la Audi A3 ressemble à s'y méprendre au modèle à essence sauf que cette voiture peut rouler, si on se fie aux affirmations du constructeur, jusqu'à 50 kilomètres en mode électrique.

Cette voiture est particulièrement agréable à conduire et demeure dans la tradition Audi sauf pour la traction. En effet, celle-ci ne sera apparemment pas disponible en traction intégrale. Attendez-vous à payer un peu plus de 40 000 \$ pour la version de base. (Rabais de 4 000 \$ du gouvernement.)



CHEVROLET VOLT : Cette voiture électrique à autonomie prolongée, qui s'est avérée être un réel tour de force technologique dans sa première version, nous est présentée avec plusieurs améliorations notables dans sa nouvelle mouture. Son autonomie annoncée de 80 kilomètres, 100 % électrique, est facilement atteignable et peut même être dépassée pour atteindre plus de 100 kilomètres... après quoi vous pouvez continuer grâce à un moteur à essence plus moderne et frugal. Efficace, fiable, agréable à conduire, la Volt est la voiture à double motorisation (électrique et essence) la plus aboutie sur le marché. (Rabais de 8 000 \$ du gouvernement.)



CHEVROLET BOLT : LA sensation de l'année. Ce multisegment 100 % électrique a une autonomie annoncée de 320 (!) kilomètres pour un prix (non encore confirmé) qui devrait être dans la haute fourchette des 30 000 \$. Hypermoderne, elle révolutionne carrément le marché de la voiture électrique et rend du coup obsolètes toutes les voitures à essence. Elle est attendue cet automne. (Rabais de 8 000 \$ du gouvernement.)



FORD FOCUS EV : Pour l'année-modèle 2017, la Ford Focus électrique voit son autonomie améliorée de presque 50 %, à 170 kilomètres. De plus, elle sera maintenant dotée d'un port pour la recharge rapide, ce qui manquait cruellement à la version précédente. (Rabais de 8 000 \$ du gouvernement.)



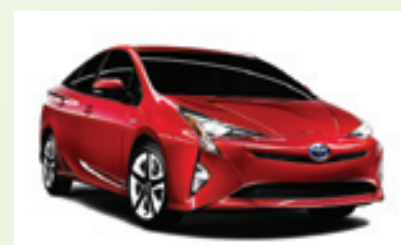
MITSUBISHI OUTLANDER PHEV : Ce VUS hybride rechargeable, qui devrait arriver chez les concessionnaires d'ici la fin de l'année, aura une autonomie annoncée de 50 kilomètres. J'en connais plusieurs qui ont TRÈS hâte qu'il arrive au Québec! Le rabais du gouvernement n'a pas encore été annoncé.



NISSAN LEAF 30 KWH : Avec sa nouvelle batterie augmentée, la Leaf 2016 vous permettra de parcourir 200 kilomètres sans problème. Très fiable, elle s'avère un choix des plus judicieux dans le segment. (Rabais de 8 000 \$ du gouvernement.)



TOYOTA PRIUS 2016 : Toyota nous présente sa quatrième génération de la « mythique » Prius. C'est une voiture améliorée à tous points de vue : consommation, tenue de route, espace cargo, tout ça pour un prix 300 \$ moins cher que l'an dernier dans la voiture la plus fiable sur le marché. (Rabais de 500 \$ du gouvernement.)





Innové
pour exalter



En vedette chez

NISSAN ST-HYACINTHE

**OFFRE EXCLUSIVE LEAF 2016
AVEC AUTONOMIE PROLONGÉE!**

LOCATION

48 mois

399\$ /MOIS 0\$ COMPTANT



DITES
BYE BYE
AUX PÉTROLIÈRES
POUR TOUJOURS!

**100 % ÉLECTRIQUE!
ZÉRO ÉMISSION**

Économisez jusqu'à **150 \$**
d'essence par mois!

NISSAN ST HYACINTHE.com 450, rue Johnson 514 454-1679

Leaf 2016 = location 48 mois à 399 \$/mois, 0 \$ comptant initial exigé. Limite de 20 000 km/an, 0,12 \$ du km excédentaire. Frais de transport et de préparation inclus. Taxes en sus. La remise gouvernementale pour voiture verte de 8 000 \$ est incluse dans le paiement. Sujet à approbation du crédit. Modèle illustré à titre indicatif.

Les mythes face à la voiture électrique



Depuis 15 ans, j'écris sur les voitures hybrides et électriques. Je peux donc témoigner de la ténacité de certains mythes. En effet, s'il y a 15 ans je pouvais comprendre que les gens aient certains préjugés face à ces voitures, je suis étonné de lire encore aujourd'hui que les mêmes croyances persistent. Je vais donc tenter une nouvelle fois d'apaiser certaines de ces idées préconçues.

DANIEL BRETON

UNE VOITURE ÉLECTRIQUE COÛTE PLUS DE 40 000 \$:

FAUX

Pour environ 20 000 \$, deux voitures 100 % électriques sont offertes : la Smart Fortwo Electric Drive et la Mitsubishi I-MiEV. Plusieurs modèles se trouvent sur le marché pour environ 25 000 \$ grâce aux rabais gouvernementaux. Mais effectivement, il existe des voitures électriques beaucoup plus chères... Tout comme on peut acheter des modèles à essence beaucoup plus chers.

ON DOIT CHANGER LA BATTERIE D'UNE VOITURE ÉLECTRIQUE OU HYBRIDE APRÈS DEUX OU TROIS ANS :

FAUX

Ce mythe, répété par bien des gens, est totalement faux. Les batteries des voitures hybrides et électriques durent bien souvent aussi longtemps que la voiture elle-même. De plus, ces batteries sont en général garanties pour une durée minimum de huit ans et 160 000 kilomètres.

LES VOITURES ÉLECTRIQUES PEINENT À DÉMARRER EN HIVER :

FAUX

C'est en fait le contraire. Les voitures électriques démarrent MIEUX en hiver que les voitures à essence, car le moteur électrique est composé de beaucoup moins de pièces mobiles qu'un moteur à essence. Il y a donc moins de friction et de perte d'énergie.

UNE VOITURE ÉLECTRIQUE NE PEUT PARCOURIR PLUS DE 100 KILOMÈTRES AVANT DE DEVOIR ÊTRE BRANCHÉE :

FAUX

Si certaines voitures électriques ont une autonomie limitée, de plus en plus de voitures électriques ont une autonomie qui dépasse, dans les pires conditions, 150, 200 et même 300 kilomètres. Et cette autonomie progresse à pas de géant avec l'arrivée de nouvelles batteries de plus en plus efficaces et de moins en moins chères.

UNE VOITURE ÉLECTRIQUE EST AUSSI POLLUANTE, ET MÊME PLUS, QU'UNE VOITURE À ESSENCE :

FAUX

Sauf dans de très rares endroits en Amérique du Nord où la grande majorité de la production électrique vient toujours de centrales au charbon, une voiture électrique pollue moins qu'une voiture à essence. Or, s'il y a bien un endroit où une voiture électrique vaut la peine, c'est au Québec! En effet, notre production d'électricité est à 99 % issue de sources renouvelables comme l'hydroélectricité et l'éolien. Notre bilan écologique est ainsi à peu près inégalé sur la planète, sans compter que nous diminuons du coup notre dépendance au pétrole importé, ce qui améliore notre balance commerciale.

UNE VOITURE ÉLECTRIQUE EST MOINS PERFORMANTE QU'UNE VOITURE À ESSENCE :

FAUX

Pendant des années, les gens ont perçu les voitures électriques comme des karts de golf glorifiés. Or, l'arrivée de la compagnie Tesla, avec son modèle S 100 % électrique, a fait voler ce mythe en éclat. C'est une voiture dont les performances et l'accélération déclassent tout modèle exotique à essence et qu'on peut acheter sur la planète à moins de 500 000 \$... pour une fraction du prix.





I-MIEV 2016



FAITES CONNAISSANCE AVEC MITSUBISHI

PRATIQUE, AMUSANTE À CONDUIRE ET 100 % ÉLECTRIQUE

10 ANS OU 150 000 KM SUR LE GROUPE MOTOPROPULSEUR**

OBTENEZ UN RABAIS ADDITIONNEL GOUVERNEMENTAL DE 8 000 \$

Éligible aux programmes de financement gouvernementaux.

À PARTIR DE 27 999 \$^A

COMPREND 2 000 \$ DE REMISE POUR LES CLIENTS ADMISSIBLES*

- / SYSTÈME DE RECHARGE DE BORD AVEC CÂBLE DE 120V 8A/12A (2 MODES)
- / CONNECTEUR DE CHARGE DE 120V/240V
- / CONNECTEUR DE CHARGE RAPIDE EN CC

- / SYSTÈME MIEV À DISTANCE (PRÉCHAUFFAGE/ REFROIDISSEMENT À DISTANCE, MINUTERIE DE CHARGE ET INDICATEUR DE NIVEAU DE CHARGE DE LA BATTERIE)
- / JANTES EN ALLIAGE DE 15 PO

- / SIÈGES AVANT CHAUFFANTS
- / RÉTROVISEURS ÉLECTRIQUES LATÉRAUX RABATTABLES
- / GLACES À COMMANDE ÉLECTRIQUE
- / TÉLÉDÉVERROUILLAGE SANS CLÉ

*Voir les détails chez St-hyacinthe Mitsubishi

ST-HYACINTHE MITSUBISHI

LES VÉHICULES LES MIEUX PROTÉGÉS AU MONDE*

4885, boul. Laurier Ouest 450 774-2227 SANS FRAIS 1 877 774-2257
 (secteur Douville) Saint-Hyacinthe www.st-hyacinthemitsubishi.ca



CET ÉTÉ, SURVEILLEZ L'ARRIVÉE EN CONCESSION DU NOUVEAU OUTLANDER PHEV 2017!

VOLT 2016 EN INVENTAIRE ET PRÊTE À LIVRER!



La différence se vit sur place !



LUSIER

CHEVROLET

BUICK GMC

lussierchevrolet.com

3000, rue Dessaulles,
 Saint-Hyacinthe (ROUTE 116)
 450 778-1112 Mtl : 514 454-1112

OLIVIER BLAIS

Changer le monde, un câlin à la fois

Un jour, Olivier Blais s'est dit qu'il devait changer le monde. Mais comment faire ? Et par où commencer ? C'est alors qu'il lui vint une idée toute simple : celle de donner des câlins.

ROGER LAFRANCE

Plusieurs fois par semaine, il endosse son costume de léopard (sans blague) et son t-shirt exhibant fièrement les mots « Câlin gratuit ». Avec des amis, il part alors dans une résidence pour personnes âgées ou il s'installe au coin d'une rue à Montréal ou à la sortie d'une station de métro pour offrir des câlins.

« Après avoir donné des centaines de câlins, je sais que j'ai fait la différence dans le vie de quelqu'un cette journée-là, raconte le Maskoutain à Mobiles. Chaque fois que je donne un câlin, c'est sans condition. La qualité d'une journée ne va pas à ce qu'on récolte, mais à ce qu'on sème. »

Olivier Blais a fondé, il y a trois ans, la Brigade du bonheur, de l'amour et de la paix. Sa mission ? Propager l'amour inconditionnel. Son mouvement n'est pas une secte, loin de là. Il n'est pas non plus gourou, bien qu'il soit un véritable verbotomoteur. Par contre, Olivier a plutôt l'âme d'un missionnaire.

Ce qui l'a amené à distribuer des câlins à tout vent ? Une sorte de remise en question. Au milieu de la vingtaine, Olivier s'est posé deux questions, celles qu'on se pose tous à un moment ou un autre de notre vie : Qui suis-je ? Qu'est-ce que je vais faire de ma vie ? Sa réponse fut toute simple : faire du bien aux autres.

Il ouvre alors une page Facebook au nom de la Brigade du bonheur, de l'amour et de la paix. Puis, il imprime des chandails offrant des câlins gratuits. Un peu plus tard, il ajoutera une carte qui incite les gens à donner un câlin au suivant.

« On vit dans une société tellement baignée sur la peur, affirme-t-il. On barre nos portes, on prend des assurances, on a des coffres-forts, on se met des barrières tout autour de nous. Tout est basé sur l'individualisme et la compétition. »

Il se souvient encore de la première fois qu'il s'est présenté au coin d'une rue au centre-ville de Montréal, seul dans son costume de léopard. Les premiers instants, il se demandait bien quelle idée il avait eue.

« Ça n'a pas pris trois minutes qu'une femme m'a sauté dans les bras et m'a donné un câlin qui a duré une bonne minute. Elle m'a avoué par la suite à quel point ce geste lui avait fait du bien. »

Aujourd'hui, son mouvement a pris de l'ampleur. Plusieurs petits groupes se sont formés aux quatre coins du Québec. Certains ont même amené l'idée à l'extérieur du pays.

Le printemps dernier, Olivier Blais a été invité par la députée Chantal Soucy à offrir des câlins aux députés et aux ministres à l'Assemblée nationale du Québec. Parions que cela leur a fait du bien.

Missionnaire des temps modernes, Olivier Blais propage le bien autour de lui. À une époque où on marche sans prêter attention aux autres, plongé dans notre bulle et connecté à nos iPod ou iPhone, avouons qu'un câlin peut faire beaucoup de bien. Il peut même faire la différence au milieu d'une mauvaise journée. ☺



PHOTO : ROGER LAFRANCE

Olivier Blais, fondateur de la « brigade ».

Pierre Dumaine devient DUMANITÉ

Passionné par sa mission de conseiller, inspiré par ses valeurs humaines et désirant transmettre ses connaissances au suivant, Pierre Dumaine décide de créer Dumanité, cabinet de services financiers.

Les clients de Dumanité sont des PME, des entrepreneurs en construction et des travailleurs autonomes provenant de divers milieux professionnels. Ils recherchent la confiance, la stabilité et le professionnalisme dans leur relation d'affaires.

La mission de Dumanité : **Réussir votre vie.** Dans le respect de vos valeurs, nous vous aidons à bâtir, à accroître et à protéger votre patrimoine financier dans le but ultime de vivre vos passions, de réaliser vos rêves de vie et ainsi d'accomplir votre raison d'être.

Anticiper, prévenir et découvrir les besoins financiers de nos clients; telle est notre vision.

Nous croyons fortement à l'indépendance qui est la voie par excellence du conseil en toute objectivité sans conflit d'intérêt. Notre intégrité et notre transparence font foi de la loyauté que nos clients nous témoignent depuis 1994.

Apprendre à bien vous connaître pour mieux vous conseiller c'est prendre le temps de vous écouter, de comprendre votre réalité et de trouver des solutions qui répondent à vos vrais besoins.

Travailler en équipe où chacun de vos professionnels contribuent à votre plan de match est rassurant, car vous êtes au centre en harmonie avec tous.

La solidité financière est le résultat de la discipline, de l'équilibre et de la diversification de ses stratégies financières.

Pourquoi Dumanité? Simplement parce nous avons tous besoin d'humanité!



On a tous besoin...

DUMANITÉ
Cabinet de services financiers

PIERRE DUMAINE, président
bureau 450 771-7652
pierre@dumanite.com

L'amour du cinéaste Marc Bisaillon

Après le silence du témoin d'un crime dans son film *La lâcheté* (2006), et celui des auteurs d'un homicide dans *La vérité* (2011), le cinéaste de Saint-Hyacinthe, Marc Bisaillon, débusque le silence de la victime dans son prochain long-métrage, *L'amour*, dernier film de la trilogie.

ANNE-MARIE LUCA

Rencontré à la Brûlerie Mondor, à Saint-Hyacinthe, l'homme de 49 ans raconte comment ses films sont basés sur des faits divers dénichés dans les quotidiens. Le premier s'inspire d'un kidnapping; le deuxième, d'un meurtre commis par deux adolescents lors d'une soirée.

L'amour est quant à lui basé sur les péripéties de Stephen Marshall. Le Néo-Écossais de 21 ans s'était enfui en 2006 chez son père, au Maine, pour assassiner deux prédateurs sexuels inscrits aux registres policiers avant de s'enlever la vie.

En lisant la nouvelle, Marc Bisaillon s'est demandé comment un jeune, à priori gentil et introverti, peut s'enfuir, voler un fusil et tuer deux inconnus. « J'ai voulu fouiller plus en profondeur, explique-t-il. Ce qui m'intéresse, ce sont les gens normaux qui vivent des situations plus grandes que nature. »

Pour aller au bout de sa réflexion, il a notamment interrogé des témoins, en plus de retracer la mère du criminel,

Margaret Miles. Cette professeure de musique au secondaire a consacré une partie de son temps à tenter de comprendre ce qui a mené son jeune à produire ces actes.

« Qu'est-ce qui s'est passé dans le Maine pendant trois jours? C'est le gros mystère que mon film révèle. Mais comme le père n'a jamais voulu parler, il a fallu que je l'invente », précise le cinéaste.

Plusieurs versions écrites de l'histoire et près de dix ans plus tard, la Société de développement des entreprises culturelles (SODEC) a enfin accepté en décembre le scénario de Marc Bisaillon.

Silence coupable

Ce qui était censé être un projet sur les vertus s'est transformé en réflexion sur le silence coupable. La trilogie repose sur le fait que si les gens parlaient, il y aurait moins de crimes. « Le silence, c'est le ciment des crimes », souligne l'auteur.

Ironiquement, ses films passent sous le silence de la critique. « C'est peut-être parce que je parle de sujets sombres et difficiles, dit-il d'un air pensif. Mais les



PHOTO: NICOLAS HUMBERT

Le cinéaste maskoutain, Marc Bisaillon.

histoires avec des êtres complexes, c'est ce que j'aime. »

Pour le film *L'amour*, on pourra s'attendre à un petit côté *Taxi Driver* (1976), film du réalisateur américain Martin Scorsese. « Mais avec des gags ici et là pour détendre l'atmosphère un peu », ajoute l'auteur en riant.

L'histoire se déroulera lors de la fin de semaine de Pâques et mettra en scène Pierre-Luc Lafontaine dans le rôle d'Alex (Stephen Marshall), Fanny Mallette dans celui de la mère et Paul Doucet, incarnera le père. Le tournage devrait commencer au début de 2017 et se partagera entre Sept-Îles et la Montérégie. »

Un journal dynamique à votre service

Le Journal Mobiles, mensuel d'actualité et d'enjeux locaux, est livré gratuitement par la poste à plus de 30 000 foyers de la région. Avec son tirage de 33 000 exemplaires papier et sa plateforme Web disponible depuis 5 ans, le journal vous permettra de mieux vous faire connaître à plus de 75 000 personnes.

VOULEZ-VOUS ACCROÎTRE RAPIDEMENT VOTRE CLIENTÈLE ET FAIRE AUGMENTER VOS VENTES?

Ces deux objectifs sont importants pour vous et votre entreprise? C'est dans cette optique que nous vous proposons une nouvelle façon de rejoindre vos clients par le biais du Web et d'autres outils de communication.

UNE FAÇON SIMPLE ET ÉCONOMIQUE DE REJOINDRE PLUS DE CLIENTS

Alors, pourquoi devoir faire le choix entre une promotion placée dans un média papier ou un placement Web? Journal Mobiles vous offre les deux afin de rejoindre les clients que vous recherchez.

Contactez-nous
pour plus de détails
450 250-5542

JOURNAL
MOBILES

AU CENTRE D'EXPOSITION EXPRESSION

Laurent Lamarche marie l'art et la science

D'entrée de jeu, on se croirait dans un laboratoire scientifique où l'on nous présente le résultat d'expérimentations surdimensionnées. Laurent Lamarche propose l'exposition D.E.Mo qui prend place au centre Expression jusqu'au 17 avril. C'est un concept de musée-laboratoire qui s'inscrit dans la pratique « artistico-scientifique » de ce créateur montréalais.

PAUL-HENRI FRENIERE

« J'ai appelé cette exposition D.E.Mo pour Démonstration Expérimentation Monstration, en référence à l'essai de Nicolas Reeves, le fils de l'astrophysicien Hubert Reeves. Laurent Lamarche n'est pas un scientifique, mais on pourrait le croire avec l'imagerie qu'il présente. Il pratique une méthodologie expérimentale », explique Ève De Garie-Lamanque, commissaire de l'exposition.

«... en élaborant des organismes vivants fictifs, Laurent Lamarche questionne les relations entre la nature et l'artifice. Il crée des sculptures aux formes étranges et hybrides qui se trouvent à la frontière des univers microscopiques et macroscopiques. »

Certaines de ses œuvres rappellent le contenu d'une boîte de Petri où prolifèrent des bactéries. En fait, ce sont des impressions laminées sous Plexiglas et la matière qu'il numérise — comme du plastique par exemple — est récupérée et transformée.

Il aime cette méthode puisque la lumière traverse la matière et lui donne vie en quelque sorte. Le même concept, mais utilisé différemment, se retrouve dans l'installation « Transfigurateurs » qui occupe la pièce centrale. Fabriqués en partie avec des objets encore une fois récupérés, sept projecteurs diffusent des images également sphériques, mais en mouvement. Encore une fois, l'imaginaire scientifique de Laurent Lamarche s'impose en faisant référence au microscopique et aux lentilles grossissantes.

La lumière et le mouvement

La lumière et le mouvement sont exploités différemment dans l'installation « Diffraction dichroïque » située à l'arrière de la salle. Des diodes électroluminescentes (DEL) émettent leurs rayons sur une pellicule en mouvement, ce qui produit des effets colorés sur les murs et le plafond, rappelant les aurores boréales. La matière utilisée est un film poly-

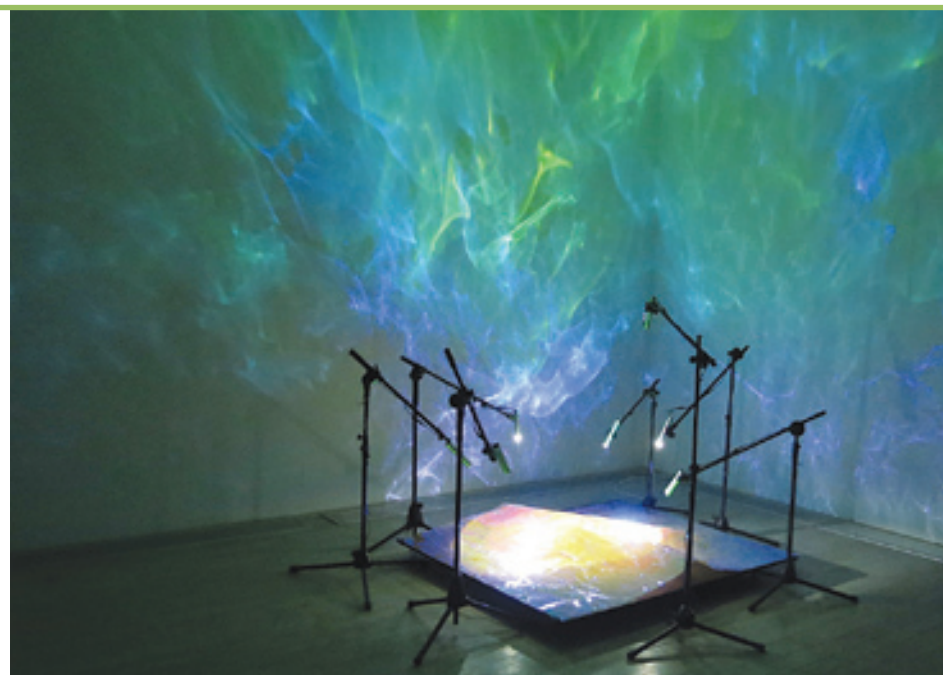


PHOTO : PAUL-HENRI FRENIERE

Diffraction dichroïque.

mère multicouche (dichroïque) permettant un changement de couleur selon la luminosité et l'angle d'observation.

La curiosité scientifique de l'artiste s'exprime aussi dans une œuvre qui occupe le centre de la salle d'exposition. « Fossile » se présente comme un large tableau où est encastrée une épaisse plaque de Plexiglas. Observables de l'avant ou de l'arrière, les motifs apparents font effectivement penser à des fossiles à première vue. Lorsqu'on s'approche, on peut toutefois constater le travail de l'artiste qui a gravé le Plexiglas avec des têtes perceuses de différentes dimensions et d'autres outils graveurs. Le résultat est intrigant et laisse place à diverses interprétations à la frontière de la mécanique et de l'organique.

Entre la nature et l'artifice

La commissaire Ève De Garie-Lamanque explique la démarche de l'artiste de 39 ans qui est détenteur d'une maîtrise en arts visuels de l'Université du Québec. « Dans son travail, en élaborant des

organismes vivants fictifs, Laurent Lamarche questionne les relations entre la nature et l'artifice. Il crée des sculptures aux formes étranges et hybrides qui se trouvent à la frontière des univers microscopiques et macroscopiques. »

« À l'origine de sa réflexion se trouve la question suivante : entre réalité et fiction, comment concevoir un dispositif de monstration de l'indicible? Pour y répondre, Lamarche interroge la relation entre l'artiste et le scientifique par rapport à leur conception de la transformation de la matière. »

POUR PLUS DE PHOTOS de l'expo, rendez-vous sur www.journalmobiles.com



Laurent Lamarche
D.E.Mo

Jusqu'au 17 avril 2016

Commissaire: Ève De Garie-Lamanque
Centre d'exposition **EXPRESSION**
495, avenue Saint-Simon, Saint-Hyacinthe
www.expression.qc.ca



La **force du groupe**
au service de votre **recherche d'emploi**

Reprenez confiance en votre potentiel / Retrouvez votre motivation
Faites le plein d'énergie / Développez votre réseau professionnel

Obtenez l'emploi que vous désirez dans les meilleurs délais

À chacun son :



1305-4, rue des Cascades / ☎ 450 771-4500 / www.espacecarriere.org



Avec la participation financière de :



Trois spectacles à ne pas manquer cet hiver

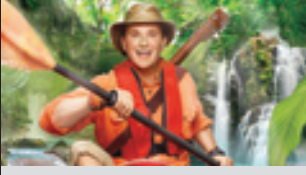
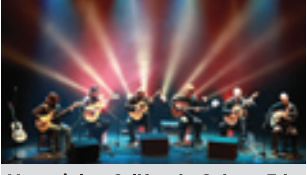
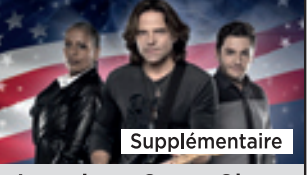
GABRIELLE GAUTHIER-DURAND

Reconnue pour son authenticité et sa voix chaude, Susie Arioli s'est forgée une solide réputation sur la scène internationale où le nombre de ses adeptes se multiplie à chacune de ses prestations. Chanteuse, pianiste et percussionniste, Susie Arioli a fait paraître son neuvième album, *Spring*, en octobre dernier. Fidèle à ses racines jazz et swing, elle appose sa signature personnelle sur les grands standards et surprend avec ses premières compositions originales. Reconnue, entre autres, pour ses collaborations avec l'excellent guitariste Jordan Officer, c'est cette fois-ci en formule octette, avec notamment une section de cuivres, que la chanteuse nous convie à une soirée festive, le jeudi 17 mars prochain, dans la Salle Desjardins du Centre des arts Juliette-Lassonde.

Le groupe montréalais The Franklin Electric surfe sur une vague de popularité sans précédent. À peine revenu d'une tournée mondiale en Europe et en Australie, c'est à Saint-Hyacinthe que le groupe présentera les pièces de l'album *This is how I let you down*, le 8 avril, dans l'Espace RONA du Centre des arts

Juliette-Lassonde. Les mélodies folks-alternatives richement orchestrées de cuivres et de cordes ne sont pas sans rappeler les débuts de Half Moon Run, de Patrick Watson, de City and Color ou même de Arcade Fire. The Franklin Electric est définitivement un groupe à surveiller par tout mélomane qui se respecte!

Le producteur et metteur en scène Didier Morissonneau (Le Journal d'Anne Frank, M. Ibrahim et les fleurs du Coran) vous convie à une soirée hilarante en compagnie des comédiens de 50 Shades! La parodie musicale, le vendredi 29 avril prochain. Cette parodie se moque abondamment du populaire roman érotique 50 Shades of Grey, mais aussi des grandes comédies musicales de Broadway telles que Les Misérables, Le fantôme de l'opéra et Sister Act. Mettant en vedette Martin Larocque, Albane Chateau, Marina Bastarache et Léane Labrèche-Dor, ce théâtre musical pour oreilles averties propose un texte hilarant et des chansons franchement irrésistibles. Amateurs de parodies, de satire et d'humour absurde, voici votre soirée. ☺

 Relâche scolaire Le Chat Botté Mardi 1^{er} mars • 18 \$	 Guillaume Wagner Jeudi 3 mars • 25 \$* / 34 \$	 CENTRE DES ARTS Juliette-Lassonde SAINT-HYACINTHE centredesarts.ca 450 778-3388 1705, rue Saint-Antoine Saint-Hyacinthe J2S 9E2   admission division de ticketmaster * Prix étudiant
 Les Soirées Juste pour rire Jeudi 3 mars • 17 \$	 Philippe Brach Vendredi 4 mars • 20 \$	
 Olivier Martineau Jeudi 10 mars • 25 \$* / 34 \$	 La Tournée du Bonheur Dimanche 13 mars • 25 \$	
 Susie Arioli Jeudi 17 mars • 29 \$* / 36 \$	 Yoan Ven. 18 mars • 25 \$* / 34 \$	
 Arthur L'aventurier Dimanche 20 mars • 22 \$	 Valérie Blais Jeudi 24 mars • 29 \$* / 38 \$	 Maxime Landry Ven. 25 mars • 29 \$* / 39 \$
 Ingrid St-Pierre Ven. 25 mars • 25 \$* / 34 \$	 Montréal et California Guitare Trio Jeudi 31 mars • 29 \$* / 36 \$	 American Story Show Ven. 1^{er} avril • 39 \$* / 49 \$

Les spectacles qui affichent COMPLET n'apparaissent pas dans cette page. Salle Desjardins ou Espace RONA. Les taxes et les frais de billetterie (4 \$) sont inclus dans le prix indiqué. Frais de service en sus si achat par téléphone ou via Réseau Admission.








**L'ÉQUIPE
À VOIR
POUR LE
SUCCÈS
DE VOS
AFFAIRES**

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

Avec ses solutions d'affaires axées sur la réussite, Saint-Hyacinthe Technopole est la porte d'entrée pour tous vos projets industriels, commerciaux et touristiques à Saint-Hyacinthe.

CONTACTEZ-NOUS !

1000, rue Dessaulles, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 8W1

T 450 774-9000 • 1 877 505-1246

info@st-hyacinthetechnopole.com • st-hyacinthetechnopole.com



MAINTENANT À ST-HYACINTHE

**LE PLUS GRAND POUVOIR
DE NÉGOCIATION AU CANADA!**

L' DE L'HYPOTHÈQUE

L'ABC DE L'HYPOTHÈQUE,
UNE DIVISION DE L'ABC DE L'ASSURANCE
AVEC VOUS DEPUIS PRÈS DE 25 ANS.

TOUTES LES INSTITUTIONS BANCAIRES EN UNE SEULE ADRESSE

ÉPARGNEZ DU TEMPS ET DE L'ARGENT
GRÂCE AU PLUS GRAND REGROUPEMENT DE COURTIER AU CANADA

APPELEZ-NOUS AU

450 771-2710

ON SE DÉPLACE CHEZ VOUS OU VENEZ NOUS VISITER
EN FACE DE CANTINE CHEZ JOE À DOUVILLE

4815, BOUL. LAURIER OUEST, SAINT-HYACINTHE
(NOUVELLE ADRESSE)

**NOUS SOMMES
LA SOLUTION POUR
VOTRE HYPOTHÈQUE,
NOUS TROUVERONS
POUR VOUS LE MEILLEUR
TAUX POSSIBLE!**

LISTE DE NOS FOURNISSEURS :

BANQUE NATIONALE
TD GROUPE FINANCIER BANQUE
INDUSTRIEL ALLIANCE
BANQUE SCOTIA
BANQUE LAURENTIENNE
DESJARDINS
BDC
FINANCIÈRE FIRST NATIONAL
BANQUE MANUVIE
HOME TRUST COMPANY
MCAP
EQUITABLE BANK
BANQUE HOME EQUITY
CHIP HYPOTHÈQUE INVERSÉE

MEMBRE DE L'OACIQ : ORGANISME
DE RÉGLEMENTATION