



Les Serres de l'Éden
CENTRE JARDIN
VOTRE PRODUCTEUR POUR
VOTRE COIN DE PARADIS
Tél. : 450 250-0621
courriel: serresdeleden@maskatel.net
6400, boul. Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe (secteur Douville, Route 116)



**Aménagements
Passion paysages**
Conception de plans • Aménagement paysager
St-Hyacinthe 450 253-2787 passionpaysages.com



**LÉO-PAUL
LAUZON**
DÉNONCE DES
MESURES D'AUSTÉRITÉ
INUTILES ET NUISIBLES
PAGE 10

JOURNAL **MOBILES**

VOTRE JOURNAL CITOYEN · MÉDIA COMMUNAUTAIRE MASKOUTAIN WWW.JOURNALMOBILES.COM



Le Théâtre de la Dame de Cœur célèbre 40 ans de créativité

PAGE 6

BILLET DE PH : LE PLAN NORD MASKOUTAIN - PAGE 4

PARTAGE DE DONNÉES

Le **BIL PUB** vous offre un menu varié avec pizzas, nachos, saucisses, hot-dog, ailes de poulet, grilled cheese... De quoi combler vos fringales et idéal pour vos 5 @ 7.



1850, DES CASCADES
SAINT-HYACINTHE

Découvrez NOS NOUVEAUTÉS ESTIVALES!

**SANGRIA ROSÉE
AU THÉ NOIR**



**ENTRÉE DE BRUSCHETTA
PAILLOT DE CHÈVRE
ET TOMATES SEMI-SÉCHÉES**



**PIZZA
AU HOMARD**



**PIZZA
BURGER**



**ROULÉ
À LA THAÏLANDAISE**



**SALADE
CÉSAR GRILLÉE**

**TRILOGIE DE SANDWICHES
À LA CRÈME GLACÉE**



P I A
Z Z E
T T A

Point n'est besoin de mitrailleuses, de napalm, de blindés pour asservir et soumettre les peuples. La dette, aujourd'hui, fait l'affaire.

- Jean Ziegler

SOMMAIRE

ÉDITORIAL
BILLET DE PH
PAGE 4

SOCIÉTÉ
PAGE 5

THÉÂTRE
PAGES 6-7

HORTICULTURE
PAGES 8-9

LÉO-PAUL LAUZON
PAGES 10-11

CHRONIQUE
LES PASSIONNÉS
PAGE 12

COMMUNAUTAIRE
PAGE 13

ALPHABÉTISATION
PAGE 14

ENVIRONNEMENT
PAGE 15

Suivez-nous sur
twitter
twitter.com/jmobiles

Chères lectrices, chers lecteurs,

Le choix de la dette

Le niveau d'endettement public est l'argument principal derrière les coupes dans les services publics. Or, à mesure que l'État se désengage de son rôle de protection sociale et que les salaires stagnent, les individus sont forcés de se tourner vers l'endettement individuel pour faire face aux événements malheureux de la vie, comme la maladie ou le chômage.

Depuis le début des années 2000, on observe une stabilisation de la dette publique du Québec tandis que la dette des ménages a pour sa part monté en flèche.

De façon absolue donc, la dette n'a pas baissé, elle a seulement été transférée aux individus.

Il n'est pas trop difficile d'imaginer que ce transfert de l'État vers les particuliers aura comme effet d'accroître le niveau de pression sur les individus. À son tour, cette précarisation aura tôt fait de nous entraîner les uns les autres dans une compétition malsaine.

Alors, combien de temps encore pourrions-nous parler de société ?

La rédaction

BORIS



Journalistes-Collaborateurs
Paul-Henri Frenière, Roger Lafrance, Anne-Marie Aubin, Nelson Dion, Nicolas Humbert, Caroline Laplante, Josiane Roulez, Alain Charpentier.

Comité de rédaction
Alain Charpentier, Anne-Marie Aubin, Caroline Laplante, Nelson Dion, David-Alexandre Grisé.

Direction et publicité
Nelson Dion > direction@journalmobiles.com
et publicite@journalmobiles.com

Graphisme
Martin Rinfret - Solutions graphiques - 819 375-4671

Conseil d'administration
Nicolas Humbert, Président, Sylvie Tétreault, Vice-présidente, David-Alexandre Grisé, Secrétaire, Pascal Vermette, Trésorier, Caroline Laplante, Administratrice, Yves St-Arnaud, Administrateur.

Les grandes lignes
Mobiles, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle, sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.

Visitez le www.journalmobiles.com
Faites parvenir vos textes, photos et commentaires à redaction@journalmobiles.com

AMECQ
ASSOCIATION DES MÉDIAS ÉCRITS
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

JOURNAL
M BILES

média communautaire maskoutain
450 501-8790 www.journalmobiles.com
1195, rue Saint-Antoine - Bureau 308
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3K6
Tirage : 31 000 exemplaires
Distribution par Postes Canada
et présentoirs
Dépôt légal :
Bibliothèque nationale
du Québec 1157494
ISSN : 2292-3551

POUR VOUS FAIRE
ÉCONOMISER ENCORE PLUS,



le Marché Dessaulles

a instauré une politique de prix nommée

*Avantages
Marché Dessaulles.*

Des réductions de

sur le prix régulier,
des emballages

« format économique »

du département des viandes.

50¢

à

1\$

le kg

DÉCOUVREZ LA SAUCE *Nouveau!*
DESSAULLES MAISON
À MÊME NOS POITRINES
DE POULET OU
BIFTECK DESSAULES.



1340, BOUL. CHOQUETTE
SAINT-HYACINTHE
TÉLÉPHONE : 450 778-5558



LE BILLET DE PH

Le Plan Nord maskoutain

« Le conseil municipal n'aime pas son centre-ville ». L'affirmation n'est pas de moi, mais je l'ai entendue à plusieurs occasions ces dernières années, notamment venant de commerçants.

PAUL-HENRI FRIÈRE

Non, ce n'est pas parce que Saint-Hyacinthe a « barré » les bars de danseuses dans ce secteur, ou encore, plus récemment, qu'elle s'est opposée à la venue d'un club échangiste sur l'avenue Mondor.

C'est plutôt en raison de petites décisions qui s'accumulent et qui finissent par raturer le cœur de la ville. À tel point qu'un rapport, commandé par les élus municipaux, affirmait que son centre-ville était « désuet », voire « inexistant ».

Parmi ces petites choses, il y a la réglementation municipale sur l'affichage des commerces qui en turlupine plus d'un. On reçoit des amendes salées lorsqu'on en dérange le moindre.

Et les normes de sécurité pour les vieux immeubles : la facture doit être astronomique pour remettre à niveau ces édifices patrimoniaux tout en préservant leur cachet.

Et enfin, les fameux horodateurs qui se sont dressés sur plusieurs artères, ces parcomètres haute technologie qui font fuir les clients potentiels. Si bien que le centre-ville se désertifie comme un jardin qui manque d'eau.

La SDC (Société de développement commercial) a bien présenté un projet pour lui redonner vie. L'aménagement d'un lieu d'animation, situé sur le terrain vacant en face du marché public, était une bonne idée. Mais la Ville l'a ignorée, préférant laisser au privé la vocation de ce lieu historique. Aujourd'hui, la place est toujours déserte.

Pourtant, il y a quelques années, on parlait encore de faire du centre-ville un important « pôle culturel ». On avait le projet d'aménager le nouveau centre culturel près du Centre des arts Juliette-Lassonde. Sans tenir compte des demandes formu-

lées à maintes reprises par un groupe de commerçants et de citoyens, le conseil municipal a plutôt privilégié le secteur La Providence.

Un autre dossier traîne sur les tablettes depuis quelques années, celui d'un Complexe culturel maskoutain regroupant le Centre Expression, le Centre d'histoire, la Médiathèque et un éventuel Musée régional. Bien que plusieurs représentations ont été faites auprès des élus, le projet stagne.

Comme la rénovation de la Promenade Gérard-Côté qui a été remise aux calendes grecques. Même si cette voie piétonnière, en bois, est abimée au point d'en devenir presque dangereuse, on reporte les délais puisque cela ne semble pas être une priorité.

Manifestement, la priorité du maire et du conseil se situe plutôt au nord de la ville. Une sorte de Plan Nord maskoutain.

Bien sûr, la disparition de l'Hôtel des Seigneurs a donné un grand coup. La Ville n'avait pas le choix de s'en préoccuper, compte tenu du désastre économique que cela engendrait, spécialement pour le tourisme d'affaires. On a donc décidé de s'impliquer à fond dans la construction d'un centre des congrès et d'un hôtel de luxe.

Or, la Ville investit des millions dans un partenariat public-privé dont la complexité — et les partenaires impliqués — en a rendu plus d'un perplexe. Un peu comme un certain Plan Nord du gouvernement libéral précédent qui avait été annoncé en grande pompe et dont on n'entend plus parler. ☹



Suivez-nous sur
facebook

www.facebook.com/JournalMobiles

**Vous avez
des idées?
Vous voulez
vous impliquer?
Contactez-nous!**

450 501-8790

redaction@journalmobiles.com - www.facebook.com/JournalMobiles



On a tous besoin...

DUMANITÉ

Cabinet de services financiers

PLACEMENTS – ASSURANCES – HYPOTHÈQUES
(450) 771-7652 | www.dumanite.com

RESTEZ CONNECTÉS!

Suivez l'actualité
de la région en tout
temps en visitant le
www.journalmobiles.com

CARAVANE DE SENSIBILISATION DE FORUM-2020

Des rencontres entre Maskoutains et Syriens

Une quarantaine de Maskoutains et de Syriens se sont rencontrés le 20 avril dernier à l'occasion des Caravanes de sensibilisation organisées par l'organisme Forum-2020. Il s'agissait de la première d'une série de cinq rencontres qui auront lieu au cours des mois prochains sur le territoire maskoutain.

PAUL-HENRI FRENÈRE

Pour l'occasion, le maire de Saint-Hyacinthe, Claude Corbeil, et Francine Morin, préfet de la MRC, ont souhaité la bienvenue à ces nouveaux arrivants. Par la suite, les participants ont eu l'occasion d'échanger et surtout d'en apprendre davantage sur la culture syrienne.

Forum-2020 a pu compter sur la collaboration de Akhlass Hamdan qui a choisi Saint-Hyacinthe comme lieu d'adoption il y a près d'un an. Avant de venir au Canada, elle a vécu en France où elle a fait des études supérieures en sciences politiques et en communication. Maîtrisant parfaitement le français et l'arabe, Akhlass Hamdan s'est révélée un atout précieux pour faire le lien entre les deux cultures.

Les Maskoutains intéressés à la culture syrienne ont pu en apprendre énormément grâce à des capsules d'information préparées par Forum-2020. En termes clairs et concis, les caractéristiques générales du pays sont abordées, ainsi que le mode de vie du peuple syrien.

On y apprend, par exemple, « que les personnes âgées sont très respectées et occupent une grande place au sein de la famille ». Ou encore que « la société syrienne est une société qui donne un rôle primordial à la famille en général. Elle représente le noyau central de la vie ».

Il reste encore quatre rencontres de ce genre à avoir lieu. Elles débutent à 17 h

30 et se dérouleront aux centres de Loirs Saint-Joseph (18 mai), Christ-Roi (15 juin), Douville (17 août) et La Providence (14 septembre). C'est gratuit et un léger goûter est servi.

Pour plus de renseignements ou pour confirmer sa présence, on peut joindre Claudia Mansilla, agente de développement en immigration, au 450 778-5139, poste 3, ou encore par courriel cmansilla_forum-2020@live.ca

Une terre d'accueil pour les familles immigrantes

« Les Caravanes de sensibilisation sont des moments privilégiés pour permettre aux citoyens de mieux comprendre les valeurs culturelles syriennes, afin de favoriser les échanges entre les Maskoutains et ce nouveau groupe ethnique qui vient vivre et travailler dans notre collectivité », a commenté Ana Luisa Iturriaga, directrice générale de Forum-2020.

« L'information juste et réaliste sur ce groupe qui vient d'arriver en sol maskoutain, après de nombreuses situations et des défis de survie, aura pour but non seulement de susciter une plus grande inclusion de cette communauté, mais aussi de favoriser des échanges entre citoyens. Nous sommes une belle terre d'accueil pour ces familles qui viennent contribuer à notre développement démographique, culturel et économique », a-t-elle ajouté.

Forum-2020 est un organisme qui a le mandat d'attirer et de favoriser l'intégration des personnes issues de l'immigration depuis 2008. « Notre organisme a eu un excellent bilan, en 2015, avec



PHOTO PAUL-HENRI FRENÈRE

222 adultes accompagnés de 118 enfants dont l'âge varie entre 0 et 20 ans. Cela s'inscrit dans l'objectif de la grande

région de Saint-Hyacinthe d'attirer le plus grand nombre de familles », a signalé Ana Luisa Iturriaga. ☺

Nouveau en ville

Coiffeur Styliste
Sylvain



**BOUTEILLE
GRATUITE
AVEC UNE
COUPE
POUR
HOMME**

SPÉCIAL D'OUVERTURE

coupe **14.95 \$**

mise en plis **14.95 \$**

Forfait Tranfo **79.95 \$**

(teinture, mèche, coupe, mise en plis)

Vous servir sera un plaisir!

1170 DES CASCADES, ST-HYACINTHE

Homme, femme, enfant

« Je travaille pour vous! »

Chantal Soucy

Députée de Saint-Hyacinthe

1970, rue des Cascades Ouest,
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3J5

Tél.: 450-773-0550 | chantal.soucy.sahy@assnat.qc.ca



Le Théâtre de la Dame de Cœur célèbre 40 ans de créativité

Lorsque Richard Blackburn et sa troupe de théâtre ont donné leur premier spectacle d'été au Camping de l'île à Roxton Falls, en 1976, ils ignoraient que leur projet allait ouvrir sur une fabuleuse aventure. Quarante ans plus tard, le Théâtre de la Dame de Cœur et ses marionnettes géantes, à Upton, sont devenus l'un des fleurons de la scène culturelle québécoise.

JOSIANE ROULEZ

Pour l'amour de la région

Natif du Saguenay, Richard Blackburn portait depuis toujours en lui le projet de travailler en région. « C'était pour moi un désir si puissant qu'il ne pouvait pas en être autrement. La troupe a vu le jour à Montréal, mais dès que j'en ai eu l'occasion, je l'ai entraînée en région, affirme le directeur général et artistique du Théâtre de la Dame de Cœur (TDC). Le propriétaire du Camping de l'île, à Roxton Falls, avait une petite salle à l'entrée du camping, et il nous a autorisés à y jouer. Nous y avons fait deux étés, avec déjà le souci d'explorer, de faire vivre au public une expérience particulière. Puis, nous nous sommes installés sur le site actuel, à Upton. »

Lorsqu'on contemple le magnifique Domaine de la Dame de Cœur, il est bien difficile de s'imaginer qu'il était à l'abandon il y a 40 ans. Pourtant, en 1978, la troupe de théâtre l'a trouvé dans un état pitoyable. « Le site était fantomatique.

Lorsqu'on contemple le magnifique Domaine de la Dame de Cœur, il est bien difficile de s'imaginer qu'il était à l'abandon il y a 40 ans.

Toutes les vitres étaient brisées, les boîtes électriques avaient été arrachées et volées, il n'y avait ni eau ni électricité. Nous-mêmes, nous étions des squatteurs! Nous avons envahi le site pour y faire du théâ-



PHOTO: THÉÂTRE DE LA DAME DE CŒUR

Spectacle présenté au Japon en 2012.

tre. Nous n'avions pas de bail, nous étions simplement tolérés », se souvient Richard Blackburn.

Big bang artistique

C'est là, dans ce lieu inattendu, que s'est produit le « big bang artistique » du Théâtre de la Dame de Cœur : la naissance de la marionnette géante. « Deux petites rivières traversent le site, et nous avons décidé de monter un spectacle sur l'eau. Ça a été une aventure exceptionnelle. C'est là que nous avons laissé tomber le théâtre psychologique pour entrer dans le monde de l'allégorie », raconte Richard Blackburn.

Pendant 10 ans, la troupe travaille d'arrache-pied à développer son créneau artistique et à remettre le site en état. La rivière est une scène capricieuse, et monter un spectacle sur l'eau demande des efforts colossaux. Les artistes explorent donc diverses avenues, jouant entre

autres autour d'un sous-sol en ciment à ciel ouvert où s'assoit le public. Le TDC affirme sa vision, celle d'un théâtre de création éclaté et influencé par l'environnement, d'un jeu en quatre dimensions autour du public.

Reconnaissance officielle

Au bout de 10 ans, le travail et le sérieux de la troupe sont enfin reconnus, et les autorités gouvernementales et municipales lui concèdent le domaine sur lequel elle opère. Dans les années 1990, le TDC fait construire sa salle extérieure, dotée de sièges pivotants à bretelles chauffantes, puis la toiture qui la protège. Au moulin, qui abrite un restaurant et un espace de création, viennent se greffer au fil des ans d'autres bâtiments : l'atelier de production, l'entrepôt, le centre administratif, une résidence pour le personnel et, surtout, le Centre d'Interprétation des Marionnettes baroques Al-

phonse Desjardins (CIMBAD), où petits et grands peuvent admirer les marionnettes géantes et faire l'expérience de leur manipulation.

Parallèlement, le TDC développe des projets à Montréal, puis à l'international. Il participe notamment au défilé du 350^e anniversaire de Montréal, en 1992, et à divers événements au Québec. En 2002, il met sur pied sa première grande production internationale : le spectacle d'ouverture d'un complexe théâtral à Singapour. Avec des partenaires de France et d'Australie, il développe un événement plus grand que nature sur l'eau et sur les murs, accompagné de pyrotechnie. Le succès est total, et le TDC est ensuite appelé à se produire au Japon, lors de l'Exposition universelle à Aichi, en 2005, et à New York, où il développe un spectacle pour le Cirque du Soleil, en 2006. ►

PHOTO: THÉÂTRE DE LA DAME DE COEUR



De gauche à droite : directeur général et artistique, Richard Blackburn, Présidente du conseil d'administration, Madame Sylvie Bellerose, Président d'honneur pour notre soirée bénéfice Monsieur Ty Diep.

Mission accomplie

Depuis ses débuts, le Théâtre de la Dame de Cœur a produit plus de 80 spectacles. Chaque année, il accueille quelque 20 000 visiteurs, offre plus de 150 animations dans les écoles et deux formations de 90 heures en manipulation des marionnettes. « L'une de mes plus grandes fiertés, c'est que le TDC soit demeuré pendant toutes ces années un

véritable laboratoire d'expérimentation. Nous avons réussi à garder l'équilibre entre notre audace artistique et le plaisir du public », déclare Richard Blackburn.

À 65 ans, le fondateur du TDC songe maintenant à la mise en place de la relève, une étape qu'il aborde avec confiance. « Nous travaillons très fort à réussir ce passage, important et crucial pour toute organisation. D'ici cinq ans, la re-



Théâtre Dame de Cœur, Upton 1979

PHOTO: THÉÂTRE DE LA DAME DE COEUR

lève sera en place, et je jouerai alors davantage un rôle de mentor », affirme ce passionné, dont la détermination et la persévérance ont forgé l'âme du TDC.

Une saison de célébrations

Pour ses 40 ans, le TDC prépare toute une saison de festivités, qui comprendra un défilé de lanternes dans les rues d'Upton le 25 juin prochain, une soirée bénéfice haute en couleur le 14 juillet, un théâtre hanté le 29 octobre et, bien sûr, une toute nouvelle création, présentée du 6 juillet au 20 août. Intitulée Les Géants de l'étang, elle plongera le public

dans l'univers des insectes, mettant en vedette trois chenilles audacieuses en quête d'une meilleure destinée.

Le thème est de circonstance, car avec l'arrivée de sa relève, le Théâtre de la Dame de Cœur sera sûrement appelé, lui aussi, à une nouvelle destinée. ☺

**POUR PLUS
DE PHOTOS**
de l'expo, rendez-vous sur
www.journalmobiles.com



Le Théâtre de la Dame de Cœur présente

Les Géants de l'Étang

Dès le 6 juillet
(du mercredi au dimanche)

PROFITEZ DE LA PRÉ-VENTE JUSQU'AU 23 JUIN !

40 ans !

Du plaisir surdimensionné pour toute la famille !

Desjardins damedecoeur.com
Coopérer pour créer l'avenir **450.549.5828**

Conseil des arts et des lettres **Québec**

Ouverture de l'auto-cueillette le 17-18 juin

La Camerise

Un nouveau fruit avec une saveur unique



Le fruit est légèrement sucré, souvent acidulé, sa saveur unique marie le cassis, le bleuet et la framboise. Il est plus riche en vitamines C et A que la plupart des petits fruits et dépasse largement le bleuet et la canneberge quant au pourcentage d'antioxydants.

Venez faire l'auto-cueillette de ce fruit miracle cette été!

Suivez-nous sur Facebook pour l'ouverture officielle.

Bleuetière

Joualbleu

1341, route de Michaudville
Saint-Jude **450 888-1341**
Contactez Dany

Des arrangements de plantes en pots sans entretien (vous avez bien lu : sans aucun entretien!)

Le groupe des cactus et des plantes succulentes est constitué d'une impressionnante variété d'espèces aux couleurs, aux formes et aux textures les plus diverses. Ces plantes très originales, d'allure tout à fait architecturale, sont pour le moins spectaculaires! De plus, ce sont des végétaux très faciles à cultiver qui conviennent parfaitement à la création d'arrangements en contenant à l'extérieur!

ALBERT MONDOR

HORTICULTEUR

Les cactus sont des végétaux qui se sont adaptés aux environnements arides. Au cours de l'évolution, leurs feuilles se sont transformées en épines afin de limiter la transpiration et leurs tiges se sont développées de façon à pouvoir emmagasiner de grandes quantités d'eau. Quant à elles, les plantes succulentes — qu'on appelle aussi parfois plantes grasses — possèdent des feuilles et des tiges épaisses gorgées d'eau. Ces réserves leur permettent de survivre pendant les longues périodes de sécheresse.

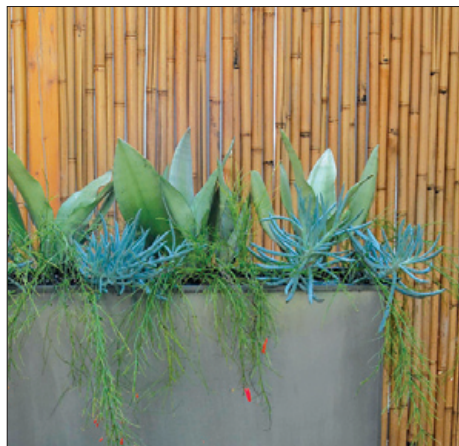
Les cactus et les succulentes ont donc la réputation d'être des plantes robustes et résistantes qui peuvent être cultivées dans presque toutes les situations durant la période estivale : en pleine terre aux abords des piscines, dans les rocailles et dans les plates-bandes, comme en contenant sur les terrasses, les balcons et les toits. Ce sont pour la plupart des végétaux très peu exigeants, parfaits pour les jardiniers qui ont un horaire de travail surchargé ou qui passent plus de temps à jouer au golf qu'à entretenir leur jardin. Pour peu qu'on leur fournisse un terreau d'empotage léger et bien drainé, ces plantes ne demandent aucun entretien durant la période estivale. Pas d'arrosage, pas de fertilisation, pas de taille. Rien! Il suffit de laisser le soleil et la pluie faire leur travail! De plus, la plupart des cactus et des succulentes résistent bien aux températures froides, même sous le point de congélation dans certains cas!

En outre, les cactées et les plantes succulentes permettent de créer des aménage-

ments très originaux et distinctifs. On peut donc les associer dans des pots ou des boîtes à fleurs en combinaison avec — ou à la place — des annuelles, ou encore les planter dans une plate-bande en compagnie de vivaces et d'annuelles d'allure tropicale. Bien entendu, il est ensuite possible d'entrer ces plantes dans la maison une fois l'été terminé. À l'intérieur, ces végétaux n'exigeront qu'un seul arrosage par mois. On peut aussi simplement les considérer comme des annuelles et les mettre au compost une fois qu'ils auront été affectés par les gels automnaux.

Voici cinq idées d'arrangements de plantes succulentes en contenant qui feront merveille sur votre terrasse cet été!

Élégance moderne Soleil, mi-ombre



Disposé dans un magnifique bac en métal, cet arrangement possède une allure très moderne, des plus nobles et élégantes. L'ajout de la russelia — qu'on appelle aussi plante corail — qui retombe à l'avant de la boîte, confère énormément de charme à l'ensemble et contraste avec les feuillages érigés de la sansevière 'Moonshine' et du séneçon



PHOTO : MICHEL GAGNÉ

serpent. Cette plante au feuillage très fin, rappelant celui de la prêle, produit durant tout l'été de jolies fleurs rouges retombantes.

LISTE DES PLANTES

Bac en métal de 90 cm (36 po) de hauteur sur 75 cm (30 po) de longueur sur 30 cm (12 po) de largeur.

1. Sansevière 'Moonshine' (*Sansevieria trifasciata* 'Moonshine') — 3 plants
2. Russelia (*Russelia equisetiformis*) — 5 plants
3. Séneçon serpent (*Senecio serpens*, syn. *Curio ficoides*) — 4 plants

Formes et volume Soleil, mi-ombre



Cet arrangement exubérant et dynamique fera tourner bien des têtes sur les terrasses cet été. Le centre du contenant est occupé par un aloès à floraison jaune — une plante succulente architecturale qui donne beaucoup de volume à la composition — mis en valeur par les feuillages du kalanchoé de Béhara et de l'echeveria 'Topsy Turvy' disposés à son pied.

Il est possible de trouver sur le marché québécois des aloès de gros format qui seront en fleurs durant le printemps et une partie de l'été.

LISTE DES PLANTES

Pot en grès vernissé de 50 cm (20 po) de diamètre

1. Aloès (*Aloe vera*) — 1 plant
2. Kalanchoé de Béhara (*Kalanchoe beharensis*) — 2 plants
3. Echeveria 'Topsy Turvy' (*Echeveria runyonii* 'Topsy Turvy') — 3 plants
4. Orpin 'Angelina' (*Sedum rupestre* 'Angelina') — 3 plants

Succulentes portatives Soleil, mi-ombre



Voici une petite potée d'allure urbaine constituée de deux espèces d'aloès, dont le fameux Aloe vera réputé pour ses multiples vertus médicinales. Cet arrangement de petit format, qui peut être facilement déplacé selon les occasions, peut aussi bien orner le centre d'une table de jardin que le rebord d'un comptoir de salle de bain. ►

LISTE DES PLANTES

Pot en métal de 20 cm (8 po)
sur 20 cm (8 po)

1. Aloès (*Aloe vera*) — 1 plant
2. Aloès panaché (*Aloe variegata*) — 1 plant
3. Joubarbe 'Red Beauty' (*Sempervivum 'Red Beauty'*) — 1 plant
4. Orpin du Kamtschatka (*Sedum kamtschaticum*) — 2 plants

**Boîte à fleurs inusitée
Soleil, mi-ombre,
ombre légère**


Bien qu'on les cultive principalement pour leurs feuilles décoratives, certaines

plantes succulentes sont aussi utilisées pour leurs fleurs fort attrayantes, comme en témoigne cet agencement dans lequel on retrouve du kalanchoé nain et de la scille violacée dont les fleurs apparaissent au printemps et au début de l'été. D'autre part, les feuilles vert foncé bordées de jaune des sansevières 'Black Gold', qui jaillissent à l'arrière de la boîte, rythment et dynamisent cet arrangement. Les feuilles effilées de cette sansevière contrastent magnifiquement avec le feuillage grisâtre du kalanchoé nain et le feuillage fin et retombant du rhipsalis chevelu situés devant.

LISTE DES PLANTES

Boîte à fleurs en plastique de 90 cm (36 po)
de longueur sur 25 cm (10 po) de largeur

1. Sansevière 'Black Gold' (*Sansevieria trifasciata 'Black Gold'*) — 3 plants
2. Scille violacée (*Ledebouria socialis*, syn. *Scilla violacea*) — 2 plants
3. Kalanchoé nain (*Kalanchoe pumila*) — 7 plants
4. Rhipsalis chevelu (*Rhipsalis capilliformis*) — 3 plants

**Opulence colorée
Soleil**


Il se dégage énormément de dynamisme de cet arrangement de plantes suc-

culentes hautes en couleur. La floraison rose magenta du kalanchoé des fleuristes 'Monaro' contraste vivement avec les feuillages vert grisâtre, orange, cuivre et pourpre des diverses plantes qui l'entourent. Notez que j'ai préféré l'orpin 'Burrito' à l'orpin de Morgan (*Sedum morganianum*), dont les feuilles tombent au moindre dérangement. En plus de bien résister aux manipulations lors de la plantation, l'orpin 'Burrito' confère une allure absolument unique aux arrangements en pots.

LISTE DES PLANTES

Pot en plastique de 45 cm (18 po)
sur 45 cm (18 po)

1. Kalanchoé cuivré (*Kalanchoe orgyalis*) — 1 plant
2. Groseillier des Barbades 'Godseffiana' (*Pereskia aculeata 'Godseffiana'*) — 1 plant
3. Kalanchoé des fleuristes 'Monaro' (*Kalanchoe blossfeldiana 'Monaro'*) — 2 plants
4. Pachyvéria 'Black Magic' (*xPachyveria 'Black Magic'*) — 1 plant
5. Orpin 'Burrito' (*Sedum 'Burrito'*) — 1 plant

Entretien minimal pour l'été Parfait pour l'extérieur!

11 ET 18 JUIN

ACTIVITÉS GRATUITES DE PLANTATION

REPARTEZ AVEC DES PLANTES GRATUITEMENT
POUR PLUS D'INFORMATIONS, RENDEZ-VOUS
SUR NOTRE PAGE FACEBOOK ET NOTRE SITE WEB

PROCHAINE VISITE GUIDÉE :

samedi le 4 juin à 13 h 30

**5 \$ PAR PERSONNE, GRATUIT POUR LES
ENFANTS DE 12 ANS ET MOINS (Durée : 1 h)**

Inscrivez-vous sur Facebook ou
en téléphonant au Cactus fleuri.



Pour plus d'information, suivez-nous sur Facebook.



Le cactus
FLEURI
cactusfleuri.com
1850, rang N Ouest, Sainte-Madeleine

100%

www.cactusfleuri.ca

Léo-Paul Lauzon dénonce des mesures d'austérité inutiles et nuisibles

En conférence à Saint-Hyacinthe le 3 mai dernier, le professeur Léo-Paul Lauzon n'y est pas allé de main morte avec les politiques du gouvernement Couillard. Selon lui, les mesures d'austérité draconiennes imposées par le Parti libéral québécois (PLQ) sont non seulement inutiles, mais nuisibles à la société québécoise.

JOSIANE ROULEZ

Des politiques inéquitables

Léo-Paul Lauzon affirme que les mesures d'austérité sont un choix idéologique du gouvernement Couillard, et non une nécessité. Le PLQ choisit de faire le jeu des grandes entreprises et des plus riches, affaiblissant la classe moyenne et abandonnant les plus pauvres.

« Les coupures du gouvernement Couillard perpétuent et aggravent les inégalités sociales. Ce que les Québécois veulent, c'est une société qui donne l'égalité des chances à tous dans la vie. Des services publics et des programmes sociaux dignes de ce nom

permettent à un enfant issu d'un milieu pauvre de s'en sortir aussi bien qu'un enfant mieux nanti. La première mesure à mettre en place, c'est d'augmenter les impôts des plus riches, pas de lutter contre le déficit! », soutient Léo-Paul Lauzon, professeur à l'UQAM et directeur du Laboratoire d'études socio-économiques au Département des sciences comptables (DSC) de l'Université du Québec à Montréal (UQAM).

Des propos trompeurs

Résidant à Sainte-Marguerite-du-Lac-Masson, Léo-Paul Lauzon n'a pas hésité à parcourir 500 km aller-retour pour venir s'adresser aux Maskoutains à l'occasion de la journée des Travailleurs. Invité par Solidarité populaire Richelieu-Yamaska et la Confédé-

ration des syndicats nationaux (CSN) — Conseil central Richelieu-Yamaska, il s'est adressé avec fougue et une touche d'humour aux quelque 80 citoyens rassemblés aux Loisirs Christ-Roi.

Articles de journaux à l'appui, il a étalé les nombreuses contradictions du discours du gouvernement libéral. « Le PLQ tente de nous faire croire que le Québec est en crise et doit se serrer la ceinture, mais c'est faux! Les médias ne cessent de rapporter que les entreprises se portent bien et sont en pleine croissance. Les politiciens donnent un vernis scientifique à leurs mensonges, et les médias, qui sont détenus par de grandes compagnies, donnent toujours voix aux mêmes économistes de droite. Nous avons le gouvernement le plus à droite parmi tous les pays occidentaux! Je veux faire comprendre aux gens qu'ils se font embobiner. Ils ne veulent pas des coupures, mais ils les subissent parce qu'ils sont résignés », affirme le professeur, qui est aussi comptable agréé



PHOTO: NELSON DION

Léo-Paul Lauzon

(CA) et comptable en management accrédité (CMA).

Chapeau à Justin Trudeau

Léo-Paul Lauzon salue, en revanche, le travail de Justin Trudeau, qui investit actuellement des milliards de dollars dans les infrastructures sociales, a rétabli l'âge de la retraite à 65 ans et en- ▶

BOUTIQUE DU FOYER
ST-HYACINTHE

VENTE DU PRINTEMPS

50 \$ de rabais

sur tout les BBQ en mentionnant la publicité du journal mobiles

CLIMATISEUR MURAL

NAPOLEON à partir de **1999 \$** + taxes

INSTALLATION INCLUSE

AUSSE DÉPOSITAIRE DES THERMOPOMPES MURALES **DAIKIN AC** absolute comfort

SABER

1100, des Cascades, Saint-Hyacinthe
Tél.: 450 773-7007 1 866 369-7007

PLUSIEURS POÊLES ET FOYERS AU BOIS ET AU GAZ DÉMONSTRATEURS

À LIQUIDER JUSQU'À 50% DE RABAIS

Big Green Egg

Obtenez un crédit sur les accessoires d'une valeur de 10 % du BBQ (par exemple, recevez 50 \$ d'accessoires sur un achat de 500 \$)

tend se pencher sur les abris fiscaux inéquitables. «C'est exactement le genre de mesures que recommandent plusieurs prix Nobel et de nombreux organismes internationaux comme la Banque mondiale, le Fonds monétaire international (FMI) et l'Organisation de coopération et de développement économiques (OCDE) : investir dans les services publics, l'aide sociale et les infrastructures pour créer de la croissance», rappelle Léo-Paul Lauzon.

L'Institut de la statistique du Québec révélait récemment que le Québec est la province la plus pauvre du Canada. Si on en croit Léo-Paul Lauzon, il n'y aurait en cela rien d'étonnant. Plutôt que de relancer l'économie du Québec, le PLQ serait en train de le saigner à blanc.

La conférence du 3 mai dernier a été organisée par Solidarité populaire Richelieu-Yamaska et la Confédération des syndicats nationaux (CSN) — Conseil central Richelieu-Yamaska, avec l'appui de la Corporation de développement communautaire des Maskoutains, le Collectif d'action populaire Richelieu-Yamaska, le Mouvement des travailleurs chrétiens, le Syndicat de la fonction publique du Québec — Section 305 et le Comité des citoyens et citoyennes pour la protection de l'environnement maskoutain. ☎

MOBILES

PREND DE L'EXPANSION

Le journal communautaire Mobiles de Saint-Hyacinthe est à la recherche de candidatures pour combler le poste suivant :

REPRÉSENTANT PUBLICITAIRE

Le représentant publicitaire est responsable de proposer à sa clientèle des stratégies publicitaires et de faire avec elle un suivi complet.

LES EXIGENCES SONT :

- Expérience dans la vente, de préférence dans le secteur de la publicité.
- Dynamique et bon communicateur.
- Fait preuve d'initiative.
- Est responsable et autonome tout en ayant une facilité à travailler en équipe.
- A l'aise avec différentes plateformes technologiques (Web, logiciels Office etc...)
- Est capable d'entretenir des relations durables avec les intervenants du milieu.
- Possède une voiture.

Toutes les candidatures seront traitées confidentiellement. L'emploi du masculin a pour seul but d'alléger le texte. Le journal communautaire Mobiles souscrit au principe d'équité en matière d'emploi.

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitae à l'adresse suivante **avant le 30 juin.**
direction@journalmobiles.com
Journal Mobiles
1195, rue Saint-Antoine, bur. 308
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3K6

SAINT-HYACINTHE TECHNOPOLE

UN AN AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

BILAN 2015

INDUSTRIE

113,32 M\$ en investissements industriels

104 projets d'investissements réalisés

709 nouveaux emplois

COMMERCE

24,22 M\$ en investissements commerciaux

89 projets d'investissements réalisés

1 414 entreprises commerciales

TOURISME ET CONGRÈS

Près de **300 000** visiteurs dans les principaux attraits et événements

460 840 \$ en dépenses directes des visiteurs d'affaires

5 060 demandes de renseignements au Bureau d'information touristique

Consultez le bilan complet à : st-hyacinthetechnopole.com

1000, rue Dessaulles, Saint-Hyacinthe, Québec J2S 8W1
450 774-9000 • 1 877 505-1246

« Les modes, je n'ai jamais aimé cela.
Aussi, je peux dire que je n'ai jamais été démodé. »

L'antiquaire jamais démodé!

ROGER LAFRANCE

On ne peut certainement pas demander à un antiquaire d'aimer les modes. Raymond Lavigne, lui, ne s'en cache pas : il n'y a rien qu'il trouve plus beau qu'un objet qui a du vécu, qui a traversé les décennies, voire même un siècle ou deux, et qui trouve encore sa place dans notre vie quotidienne.

L'antiquaire fait partie du paysage du centre-ville, au coin de Calixa-Lavallée et de Sainte-Marie, à tel point qu'il semble avoir toujours été là. Et pourtant,

même s'il administre le commerce depuis 18 ans déjà, celui-ci existe depuis beaucoup plus longtemps.

En fait, Raymond Lavigne est pratiquement né parmi les antiquités. Son père était encanteur et, à l'époque, il criait encan dans un local de Douville tous les jeudis soir. C'est sa mère Jeannine qui a ouvert le premier commerce d'antiquités sur la rue Des Cascades, non loin de la rue Concorde. Lorsqu'elle est décédée, son père déménagea le commerce à son emplacement actuel et il lui en confia les rênes peu de temps après.



PHOTO : ROGER LAFRANCE

Une belle découverte faite récemment par Raymond Lavigne : une bouteille de la Compagnie d'eau minérale de Saint-Hyacinthe qui a été en activité à la fin du 19^e siècle.

Ces vieux objets ont un cachet que les neufs, fabriqués industriellement n'ont pas, affirme Raymond Lavigne. Ils ont une histoire, un cachet. Ils sont chargés de souvenirs.

« Même si je suis né parmi les antiquités, j'en apprend toujours, dit-il en prenant l'exemple d'une vieille bouteille de la Compagnie d'eau minérale de Saint-Hyacinthe qu'il vient de découvrir et de remettre en état. Je ne savais pas qu'il y avait eu une compagnie de ce genre à Saint-Hyacinthe ».

Eh bien, oui ! Dans son livre Au jour le jour à Saint-Hyacinthe, Jacques Fiset raconte que cette compagnie a en effet embouteillé de l'eau minérale, ici à Saint-Hyacinthe, à la fin du 19^e siècle. La source d'eau, dite « des Salines », était située à l'est de la Ville, près de la terre du Séminaire, sans doute pas très loin de notre parc Les Salines.

Même si elle se tient loin des modes, l'antiquité n'y échappe pas. Aujourd'hui, les meubles anciens ont moins la cote, tout comme la vaisselle qui était pourtant très populaire il y a quelques années à peine. Ce qui est recherché actuellement, c'est tout ce qui est relié à la publicité : les vieilles affiches d'eau gazeuse, de bière ou de station-service. Les tableaux sont aussi recherchés, mais évidemment, c'est un secteur où il faut s'y connaître.

Sa clientèle vient de la région maskoutaine, mais aussi de l'extérieur. Ce sont souvent des collectionneurs, des gens qui recherchent des objets précis, des amoureux fous d'un type d'objets. Il connaît ses clients. Souvent, quand il met la main sur un article recherché, il n'hésitera pas à les appeler pour leur signaler ce qu'il vient de découvrir.

S'il peut être très gratifiant pour un amateur d'antiquités de trouver la perle rare, le plaisir réside souvent dans sa remise à neuf, les longues heures passées à tout défaire et à lui redonner son lustre d'antan.

Où trouve-t-il ses articles ? Dans la région immédiate surtout. Saint-Hyacinthe était une ville riche à une certaine époque. Les familles ont accumulé de beaux objets qui ont su garder leur valeur avec le temps.

L'antiquité a-t-elle de l'avenir ? Oui, répond Raymond Lavigne, il y aura toujours de l'intérêt pour les vieilles choses. Il note un regain d'intérêt chez les jeunes, souvent pour des objets que leurs parents ou grands-parents ont jetés parce qu'ils étaient passés de mode...

On ne s'en sort pas : les modes passent, mais curieusement, elles demeurent toujours attrayantes pour un antiquaire. ☺

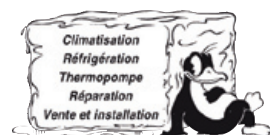
**Achetez
un système
Mr. Slim admissible
et recevez un rabais
du fabricant jusqu'à**

200 \$

L'achat doit être effectué entre le 15 mai
et le 15 juin 2016, sans exception.
Certaines restrictions s'appliquent.



MASKA RÉFRIGÉRATION INC.



Tél. : 450 799-4525
info@maskarefrigeration.com
www.maskarefrigeration.com

RBQ 2321-0511-43

MODE D'EMPLOI :

Un magazine pour chercheurs

Le projet Mode d'Emploi initié par l'organisme Espace carrière vient de franchir une nouvelle étape avec la publication d'un magazine destiné aux chercheurs d'emplois peu nantis. Le lancement officiel a eu lieu le 13 avril dernier au Zaricot.

PAUL-HENRI FRENIERE

Rappelons que ce projet original est né d'un besoin identifié par une conseillère en développement professionnel d'Espace carrière. Line Lessard devait préparer une cliente pour une entrevue d'embauche. Or, la pauvre femme était mal à l'aise puisqu'elle n'avait pas de vêtements convenables pour se présenter à l'employeur. Et elle n'était pas la seule. Beaucoup de femmes, comme des hommes d'ailleurs, n'ont pas les moyens de s'acheter des vêtements neufs.

Line Lessard contacte donc le Centre des femmes de Montréal qui dispose d'un vestiaire spécifique pour ce genre de situation. « Je me suis dit qu'il serait possible d'offrir le même service à Saint-Hyacinthe. Et même l'améliorer si c'était possible. Il fallait simplement trouver des partenaires », explique-t-elle.

Elle s'adresse d'abord à Alain Robert qui gère la boutique Les Trouvailles de l'Abbé Leclerc. Ce dernier est emballé par le projet et se tourne alors vers Simon Cusson de la Société de développement commercial (SDC) centre-ville, question d'utiliser ses contacts professionnels pour fournir le vestiaire qui

sera situé dans un local adjacent à la boutique.

La réponse a été très positive. Lors de la première cueillette réalisée à l'automne 2015, des vêtements usagés, mais d'allure professionnelle, ont été récoltés auprès de 16 entreprises du centre-ville de Saint-Hyacinthe : des gens d'affaires, des professionnels, ainsi que des organismes du milieu.

« Une autre cueillette aura lieu dans quelques semaines, mais les gens peuvent apporter des vêtements ou des accessoires directement aux Trouvailles de l'Abbé Leclerc, précise Alain Robert. Depuis le début du service Mode d'Emploi, en novembre 2016, ce sont 16 personnes qui ont bénéficié gratuitement du vestiaire professionnel. C'était beau de voir la lumière dans leurs yeux. »

Mode d'Emploi : un magazine, un outil

Entièrement réalisé et financé par Espace carrière, le magazine Mode d'Emploi — votre vestiaire professionnel se veut un outil supplémentaire pour aider les chercheurs d'emploi maskoutains.

La publication de 24 pages, sur papier glacé et abondamment illustrée, présente différentes tenues appropriées pour une entrevue, ainsi qu'un échantillonnage des vêtements que l'on retrouve au vestiaire professionnel. Des articles et des capsules font également partie du contenu où l'on donne de nombreux trucs et des astuces pour faire bonne impression auprès des employeurs.

« L'accès à cette ressource leur permettra de rehausser la confiance en soi qui est nécessaire pour bien performer lors d'une entrevue », explique Line Lessard.

Lors de la présentation à la presse, on a eu droit à un défilé de mode au



Alain Robert et Line Lessard.

cours duquel une dizaine d'employés d'Espace carrière se sont improvisés mannequins pour présenter certains vêtements disponibles au vestiaire professionnel. On a pu se rendre compte que l'ajout de certains accessoires bien choisis pouvait faire toute une différence. En plus des vêtements, les gens peuvent donner des souliers, des bijoux ou des porte-documents par exemple.

Espace Carrière est un organisme sans but lucratif qui est voué au développement de l'employabilité. Il offre des services d'accompagnement et de conseils en matière d'intégration et de maintien socioprofessionnels, de persévérance scolaire et d'entrepreneuriat à toutes personnes et organisations de la région maskoutaine. Ses locaux sont situés au 1305-4 rue Des Cascades à Saint-Hyacinthe. ☎



Sentez, goûtez et dégustez!

Les passions de Manon
ÉPICERIE FINE
1660, rue des Cascades, Saint-Hyacinthe 450 250-NICE (6423)

Devenez membre de notre nouveau CLUB VIP

Soyez les premiers à être informés des nouveautés, de nos exclusivités et de l'arrivée de produits avant même leur sortie sur nos tablettes!

Inscription : votreconcours.ca/passionsdemanon ou présentez-vous à notre magasin

1660, rue des Cascades, centre-ville de Saint-Hyacinthe
450 250-6423 • lespassionsdemanon.com

VIP
LES PASSIONS DE MANON

Depuis 20 ans que tourne l'APAJ

Ceux qui pensent qu'on trouve dans une classe d'alphabétisation des adultes qui s'échinent à recopier les lettres de l'alphabet se trompent. Lors du passage de MOBILES dans les locaux de l'Aide pédagogique aux adultes et aux jeunes (APAJ), quatre apprenants s'affairaient plutôt sur des ordinateurs portables. Et avec un plaisir certain, visiblement.

PAUL-HENRI FRENIÈRE

« Ils sont venus d'eux-mêmes pour pratiquer ce qu'ils ont appris, ce n'est même pas un atelier régulier, dit Isabelle Giguère, coordonnatrice de l'organisme. C'est grâce à un don des Sœurs de Saint-Joseph que nous avons pu acquérir ces ordinateurs », ajoute-t-elle.

Les Sœurs de Saint-Joseph se sont impliquées activement à la mise sur pied de l'APAJ, il y a de cela plus de 20 ans. Et depuis, elles ont toujours apporté leur soutien indéfectible. C'est suite à l'Année internationale de l'alphabétisation, en 1990, que des rencontres ont débuté entre les communautés religieuses et la Commission scolaire de Saint-Hyacinthe. Il fallait répondre au problème criant de l'analphabétisme qui touche un Maskoutain sur cinq, comme dans le reste du pays.

« Et si l'on parle d'analphabétisme dit fonctionnel, c'est 50 % de la population qui éprouve certaines difficultés à lire et à écrire », précise Isabelle Giguère, qui coordonne l'organisme depuis 2008.

« Coordonner » est le mot juste pour définir la fonction d'Isabelle Giguère, puisque l'APAJ offre une série d'activités pour favoriser l'apprentissage. Il y a bien sûr des ateliers de lecture et d'écriture, mais aussi un Club de lecture très dynamique et d'autres animations connexes reliées à la vie quotidienne.

Tout est prétexte à apprendre

Un Club santé qui aborde les saines habitudes de vie, une cuisine collective où l'on apprend à lire les recettes et à calculer les quantités, autant d'occasions d'apprendre. « En fait, tout peut être prétexte à l'apprentissage », commente Myriam Dubé, formatrice à l'APAJ depuis huit ans.

« Ces jours-ci, ce sont les formulaires de recensement qui nous occupent. Mais la lecture des journaux durant les élections et bien d'autres sujets d'actualité nous donnent du matériel pédagogique », ajoute-t-elle.

Avec toutes ces activités, l'organisme rejoint une cinquantaine de personnes à un moment ou à un autre. L'âge varie de 20 à 74 ans. « L'APAJ est un lieu d'apprentissage, mais c'est aussi une occasion de socialiser. Certains viennent aussi pour maintenir leurs acquis », dit Isabelle Giguère.

Éveil des enfants à la lecture

Et l'on se préoccupe également de l'éveil à la lecture pour les jeunes enfants. La coordonnatrice Isabelle Giguère montre une dizaine de troussees joliment colorées qui sont prêtes à être distribuées.

« Ce sont des troussees qui sont remplies de jeux éducatifs et de livres, précise-t-elle. Elles visent à éveiller l'enfant à la lecture

et à l'écriture. Les parents et les éducateurs peuvent les emprunter gratuitement pour un mois. Chaque trousse contient un guide de soutien, disponible en français et en espagnol, qui aide à accompagner la démarche des enfants. Pour en réserver, on peut s'inscrire via notre site web. »

Un album tout neuf

Isabelle Giguère avait d'autres choses à montrer : un album illustré qui venait tout juste de sortir de l'imprimerie. Le Petit Bestiaire illustré, une initiative de l'animatrice bénévole du Club de lecture de l'APAJ, Ginette Tétreault, présente de façon ludique chacune des lettres de l'alphabet associée à un animal. Les illustrations ont été réalisées par des étudiantes de l'école secondaire Casavant et les textes (rigolos) par les membres du Club de lecture.

Le vernissage a eu lieu le 14 mai, mais on peut encore aller voir les tableaux et lire les textes en se rendant à la Bibliothèque Sainte-Rosalie jusqu'au 27 mai. ☺

PHOTO : PAUL-HENRI FRENIÈRE



NOUVEAU LOOK POUR LA MITSUBISHI MIRAGE 2017



Nouveau design,
plus de puissance
et les
technologies
Android
AutoMC/Apple
CarPlayMC

MIEUX CONSTRUIT. MIEUX GARANTI.

**ST-HYACINTHE
MITSUBISHI**

LES VÉHICULES LES MIEUX PROTÉGÉS AU MONDE*

4885, boul. Laurier Ouest 450 774-2227 SANS FRAIS 1 877 774-2257
(secteur Douville) Saint-Hyacinthe www.st-hyacinthemitsubishi.ca



DÉCHIQUETER AUTREMENT...

Tél : 450 771-2747 | www.atelierstransition.com

**POSEZ UN GESTE SOCIAL,
CONFIEZ – NOUS LE DÉCHIQUETAGE
DE VOS DOCUMENTS CONFIDENTIELS !**

Un service professionnel – une destruction sécuritaire
Disponibles : bacs cadenassés – cabinets pour bureau
Service de cueillette avec contrat ou sur appel !



450 771-2747

PARTENAIRE OFFICIEL
**Solutions d'affaires
MASKATEL**
TÉLÉPHONE | INTERNET | SERVICES FIBRÉS
www.maskatel.ca

LE TRANSPORT EN ACTION

des déplacements qui ont du muscle!

CAROLINE LAPLANTE

À l'heure où les citoyens de nombreuses villes comme Saint-Hyacinthe réfléchissent à la transition du pétrole à un mode énergétique plus écologique pour les transports, le vélo utilitaire est une solu-



tion à prendre en considération. Ce type de transport contribue à diminuer le nombre d'embouteillages, à contrer l'absentéisme au travail, à renforcer la cohésion sociale et à rendre les quartiers plus sécuritaires. On remarque également que plus le nombre

de cyclistes augmente, moins il y a d'accidents, selon différentes études. Quand on se déplace de façon active 30 minutes par jour, on réduit de moitié les risques de maladies cardiovasculaires. Au Québec, presque un million de travailleurs vivent à moins de cinq kilomètres de leur lieu de travail, une ballade d'au plus 25 minutes à vélo. À Montréal, le tiers des déplacements pourraient d'ailleurs se faire à vélo — déplacements sur courte distance, sans passer, sans objet à transporter —, d'autant que près de la moitié des Québécois croient qu'il est important d'encourager le vélo utilitaire pour aller au travail, faire les courses ou encore aller à l'école. On peut imaginer un bel avenir pour le transport actif.

Évidemment dans une région mi-rurale, mi-urbaine, comme la grande région de Saint-Hyacinthe, on peut croire que le transport actif est quelque peu utopique. Le réseau cyclable maskoutain, par ailleurs, compte environ 55 kilomètres de pistes en plus des rues tranquilles qui sont

facilement cyclables. Plusieurs villages entourant la ville sont notamment situés à une vingtaine de kilomètres, ce qui peut permettre des déplacements utilitaires occasionnels quand on sait que rouler 20 kilomètres prend environ une heure.

Marcel, un cycliste « utilitaire » convaincu, nous glisse quelques mots de son expérience : « J'avais 11 ou 12 ans la première fois que j'ai roulé sur une bonne distance. Je voulais aller voir mon ami qui habitait au sud de Montréal alors que j'habitais le quartier Ahuntsic. J'ai pris mon petit bicycle Mustang et j'ai roulé jusque chez lui. Je l'ai fait à plusieurs reprises par la suite. J'ai eu du plaisir à me déplacer de façon autonome, de pouvoir aller où je voulais, quand je voulais. Je réussis toujours à me rendre à destination. C'est un peu plus long qu'en voiture, mais je me rends où je veux par mes propres moyens. Et ça me tient en bonne forme physique, sans compter le plaisir des endorphines! Les distances, c'est une question de temps. J'ai la chance d'avoir

un travail qui est flexible, alors la distance ne me cause pas trop de problèmes. Rouler de chez moi jusqu'à Saint-Hyacinthe prend un peu moins d'une heure. »

Proportion de la population d'un territoire se déplaçant en vélo :

Déplacements domicile-travail

Montréal : 2,2 %

Montréal (Arr. du Plateau-Mont-Royal) : 9,7 %

Toronto : 1,7 %

Vancouver : 3,7 %

Copenhague : 37 %

L'état du vélo

au Québec en 2010 :

www.velo.qc.ca

Le cyclisme et le patin à roues alignées à Saint-Hyacinthe :

www.st-hyacinthe.qc.ca/loisirs-et-culture/cyclisme-et-patin-a-roues-alignees-pistes.php

CONFÉRENCE LÉGALE SUR LES CONTRATS

(TRAVAUX SPÉCIALISÉS, GÉNÉRAUX,
MAISONS NEUVES, RÉNOVATION)

HÔTEL HOLIDAY INN, 1500, RUE
JOHNSON EST, ST-HYACINTHE
JEUDI 26 MAI 2016
À 18 H 30

BIENVENUE AUX NON-MEMBRES
PLACES LIMITÉES

APCHQ HAUTE-YAMASKA

INSCRIVEZ-VOUS :

450 777-3177 OU

1 800 989-3177

DEMANDEZ
ÉLISABETH
OU CYNTHIA

VOUS ÊTES
À LA **BONNE
PORTE**
apchq.com



DRAPEAU DES PATRIOTES

Du 16 mai au 16 juin
mentionnez cette
publicité et obtenez

25 % de rabais

VENEZ VISITEZ
NOTRE NOUVELLE
BOUTIQUE AU
515, AV. ROBERT,
SAINT-HYACINTHE

BOUTIQUEPATRIOTE.com

Journée nationale des patriotes

Patriote
T-shirt Québec
Drapeaux - Souvenirs
Objets promotionnels
personnalisés
450 773-8585

Besoin d'un coup de main?

TRIO

74\$ / MOIS^{1.}

Prix garanti ~~3 mois~~ 12 mois



Internet **Illimité**



Téléphonie



Télévision HD



Enregistreur
multitélé
gratuit

1 844 211.5050

maskatel.ca/demenagement

BON DÉMÉNAGEMENT.

MASKATEL

1. Offert là où la technologie le permet. Taxes en sus. Des frais d'installation et/ou d'activation peuvent s'appliquer. Offre d'une durée limitée. Ne peut être combinée à aucune autre promotion en cours pour chacun des services. Seuls des nouveaux clients peuvent bénéficier de ces tarifs promotionnels. Une période minimale d'engagement correspondante à la période de la promotion est requise pour bénéficier de ces tarifs promotionnels. Le regroupement des services sur une seule facture est requis pour profiter de ces promotions. L'offre promotionnelle Enregistreur numérique personnel HD comprend un crédit mensuel de 13,99 \$ pendant les 12 premiers mois avec un abonnement minimum au forfait Sur mesure 15 parmi les chaînes qui autorisent ce type de distribution. Au terme de la période promotionnelle de 12 mois, le tarif courant en vigueur s'appliquera pour chacun des services. Aussi, dans le cas où la période d'engagement est équivalente à la période promotionnelle, alors l'abonnement sera automatiquement renouvelé pour une période indéterminée aux prix alors en vigueur pour les services souscrits, à moins d'avis contraire. En cas d'annulation des services pendant la période d'engagement, des frais de résiliation s'appliqueront, selon l'un ou l'autre des cas suivants : i) si l'engagement prévoit la location d'équipement à rabais, les frais de résiliation correspondront au rabais sur le prix de vente de l'équipement, amorti sur la durée de l'engagement et multiplié par le nombre de mois restant à la période d'engagement; ou ii) si l'engagement ne prévoit pas une location d'équipement à rabais, les frais de résiliation correspondront au moindre de 50 \$ ou 10 % du total des frais mensuels restant à la période d'engagement pour chacun des services. Sujet aux autres termes et modalités prévus au contrat.

PROMOTION VALIDE JUSQU'AU 31 JUILLET 2016.

RES-AJ_JM_201605