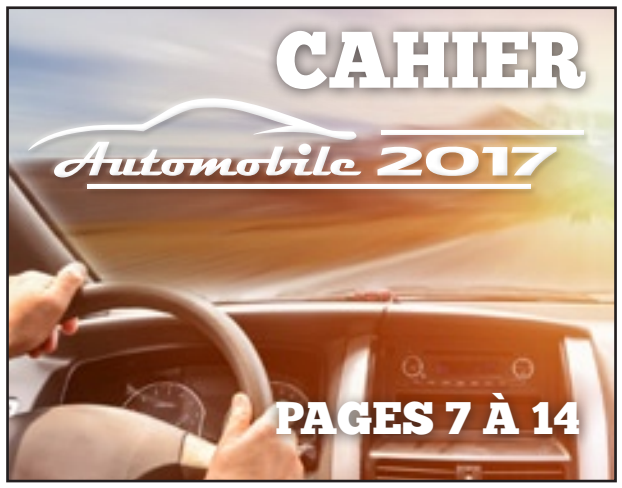
FÉVRIER 2017 - GRATUIT

JOURNAL MOBILES
WWW.JOURNALMOBILES.COM
MÉDIA COMMUNAUTAIRE MASKOUTAIN



Des Maskoutains en appui à la communauté musulmane

PAGE 4

PHOTO: NELSON DION - MARYSE CHAMPAGNE À LA VIGILE DU 5 FÉVRIER DERNIER.

BILLET DE PH : DEHORS, ON STATIONNE! - PAGE 3
LES PASSIONNÉS : LEUR HOBBY, LES SELFIES - PAGE 17
CULTURE : FONFON EXPOSE À L'INTRIGUE - PAGE 18

NISSAN
Innover pour exalter
ENTIÈREMENT REDESSINÉ!
ROGUE 2017
NE PAYEZ QUE
49$
/ SEM.
EN LOCATION
36 MOIS
(2600 $ COMPTANT)
NE CONSOMME QUE 7L AU 100 KM SUR ROUTE! EXCEPTIONNEL!
• AUTOMATIQUE
• SIÈGES CHAUFFANTS
• CAMÉRA DE RECUL
• BLUETOOTH +++
NISSAN ST HYACINTHE.com 450, rue Johnson 514 454-1679
Leaf 2016 = location 48 mois à 399 $/mois, 0 $ comptant initial exigé. Limite de 20 000 km/an, 0,12 $ du km excédentaire. Frais de transport et de préparation inclus. Taxes en sus. La remise gouvernementale pour voiture verte de 8 000 $ est incluse dans le paiement. Sujet à approbation du crédit. Modèle illustré à titre indicatif.

L'absolue tolérance de toutes les opinions doit avoir pour fondement l'intolérance absolue de toutes les barbaries.

- Raoul Vaneigem

SOMMAIRE

BILLET DE PH
PAGE 3

ACTUALITÉ
PAGE 4

ÉCONOMIE
PAGES 5-6

CAHIER AUTO
PAGES 7 À 14

COMMUNAUTAIRE
PAGE 15

SOCIÉTÉ
PAGE 16

LES PASSIONNÉS
PAGE 17

CULTURE
PAGE 18

TOURISME
PAGE 19

LOISIRS
PAGE 19

Suivez-nous sur twitter
twitter.com/jmobiles

Dehors, on stationne!

Ainsi la Ville de Saint-Hyacinthe s'apprête à démolir trois édifices du centre-ville pour agrandir un stationnement. Dehors les résidents, faut qu'on stationne!

PAUL-HENRI FRENIÈRE

Bien sûr, il se trouve des gens pour applaudir l'initiative, notamment sur les réseau sociaux. « C'est juste parfait! Bye bye les vieilles (sic) immeubles de pauvres! », « De vrais cambuses, jeter ça par terre n'est pas une mauvaise chose » a-t-on pu lire sur Facebook.

On oublie cependant qu'il y a des personnes réelles qui vivent là, des familles, des jeunes. Les trois bâtiments de deux étages abritent 11 logements. Ce n'est pas rien.

On m'a dit que l'une des locataires, une étudiante, avait fondu en larmes lorsqu'elle a appris son avis d'éviction. On m'a aussi dit qu'une demi-douzaine de résidents s'adresseraient à la Régie du logement pour contester cette décision. Se faire mettre à la rue n'est pas sans conséquences.

D'autant plus que d'après un expert, deux des trois maisons sont en très bon état. Et les loyers sont très abordables, comparables à ceux demandés dans une coopérative d'habitation, par exemple.

Or, la Ville fait affaire avec les propriétaires, pas avec les locataires. On offre le gros prix pour acquérir leurs propriétés... simplement pour les démolir. Pour quoi? Pour une trentaine de places de stationnement. De plus, les organismes communautaires concernés n'ont pas été consultés.

On semble se foutre pas mal des résidents qui devront se reloger, bien que l'on ait confier la tâche à l'Office municipal d'habitation pour les aider. On se conforme simplement à la loi qui l'exige dans de telles circonstances.

***

Pendant ce temps, on parle de construire une grande tour de 15 étages avec 260 logements pour les personnes âgées. Où? Dans un stationnement du centre-ville.

Le projet est alléchant pour la Ville puisqu'on densifierait la population de ce secteur avec des gens théoriquement à l'aise financièrement. On doit saliver à l'idée de voir arriver un riche promoteur et les taxes qui viennent avec. Mais le problème, c'est qu'on ne gère pas un centre-ville historique comme un parc industriel. C'est d'abord un milieu de vie.

Si le projet est accepté, faudra-t-il démolir d'autres maisons pour remplacer ces espaces de stationnement perdus? Se trouvera-t-il des élus municipaux qui auront la sensibilité de penser d'abord aux résidents?

La problématique du stationnement au centre-ville ne date pas d'hier. Je me souviens qu'au début des années 80, alors que Clément Rhéaume était maire, on parlait déjà d'un stationnement à étages dans ce secteur. Le projet n'a jamais levé...

Bien sûr, la pression des commerçants auprès des autorités municipales doit être forte. On veut que la « clientèle » ait des places pour se garer... et consommer. Mais la démolition des maisons est-elle la seule solution?

L'ajout des horodateurs dans les différentes artères du centre-ville n'a certe pas amélioré la situation. Elle l'a empirée à mon avis.

Chose certaine, ce n'est pas en bouleversant la vie des familles, en les forçant à déménager, qu'on améliore la qualité de vie des Maskoutains.

PHOTO : NELSON DION

Suivez-nous sur
www.facebook.com/JournalMobiles
facebook

Journalistes-Collaborateurs
Paul-Henri Frenière, Roger Lafrance, Nelson Dion, Josiane Roulez, Pier-Alexandre Nadeau-Voynaud, Daniel Breton, Claudio Pinto, Anne-Marie Aubin.
Comité de rédaction
Alain Charpentier, Anne-Marie Aubin, Caroline Laplante, Nelson Dion, David-Alexandre Grisé.
Direction et publicité
Nelson Dion > direction@journalmobiles.com et publicite@journalmobiles.com
Graphisme
Martin Rinfret - Solutions graphiques - 819 375-4671

Conseil d'administration
Nicolas Humbert, Président, Sylvie Tétreault, Vice-présidente, David-Alexandre Grisé, Secrétaire, Pascal Vermette, Trésorier, Caroline Laplante, Administratrice, Yves St-Arnaud, Administrateur.
Les grandes lignes
Mobiles, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle, sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.
Visitez le www.journalmobiles.com
Faites parvenir vos textes, photos et commentaires à **redaction@journalmobiles.com**

Culture et Communications Québec
AMECQ Association des médias écrits communautaires du Québec

JOURNAL MOBILES
média communautaire maskoutain
450 501-8790 www.journalmobiles.com
1195, rue Saint-Antoine – Bureau 308
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3K6
Tirage : 31 500 exemplaires
Distribution par Postes Canada et présentoirs
Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec 1157494
ISSN : 2292-3551

Des Maskoutains en appui à la communauté musulmane

Une semaine après l'attentat meurtrier au Centre islamique de Québec, des Maskoutains ont tenu à témoigner leur sympathie à la communauté musulmane établie ici. Et deux fois plutôt qu'une.

PAUL-HENRI FRENIÈRE

C'est à l'initiative d'une citoyenne, Maryse Champagne, appuyée par la Maison de la famille des Maskoutains, qu'une vigile s'est tenue au parc Casimir-Dessaulles. Quelques dizaines de personnes ont bravé le vent glacial de ce matin-là pour participer à ce rassemblement pour la paix. Des hommes, des femmes et des enfants. Des enfants qui jouaient comme tous les enfants, loin des préoccupations des grands. Et c'est bien ainsi.

Le maire de la Ville, Claude Corbeil, a d'abord signalé que dès le lendemain du drame, il avait demandé que les drapeaux soient en berne devant l'hôtel de ville. Il a par la suite affirmé que Saint-Hyacinthe était, depuis plusieurs années, une « terre d'accueil » pour l'immigration et qu'elle le demeurera.

La députée de Saint-Hyacinthe-Bagot à la Chambre des communes, Brigitte Sansoucy, a livré un long discours empreint de sympathie. En fait, c'était la troisième fois en trois jours qu'elle s'adressait à la communauté musulmane de sa circonscription pour lui témoigner son appui.

Enfin, le président du Centre islamique maskoutain, Mustapha Sadiki, a remercié chaleureusement les personnes présentes pour leur soutien.

PHOTO : NELSON DION

Abdelouhab Abahar, vice-président du Centre Islamique Maskoutain.

Ouverture à la population maskoutaine

La veille de cette vigile, samedi, le Centre islamique maskoutain avait ouvert ses portes à la population en fin d'après-midi. Les neuf membres du conseil d'administration ont accueilli avec courtoisie les citoyens qui se sont présentés.

« Nous avons reçu beaucoup de messages de support et de réconfort durant la semaine et nous avons décidé d'ouvrir le centre pour permettre à la population maskoutaine de nous rencontrer personnellement » a déclaré à MOBILES Mustapha Sadiki.

« Nous avons reçu beaucoup de messages de support et de réconfort durant la semaine et nous avons décidé d'ouvrir le centre pour permettre à la population maskoutaine de nous rencontrer personnellement »

- Mustapha Sadiki.

La centaine de personnes présentes, en majorité des fidèles de confession musulmane, ont écouté religieusement l'allocution d'Abdelouhab Abahar, vice-président du centre. Ce dernier a d'abord rendu hommage aux six victimes de l'attentat de Québec et a offert ses prières aux blessés et aux familles éprouvées.

Il a témoigné que la communauté musulmane traversait en ce moment une crise sans précédent et se sentait menacée par la violence. « L'inquiétude est forte. On se pose beaucoup de questions quant à notre avenir et celui de nos enfants. »

« Nous avons notre place dans cette société qui est aussi la nôtre. Nous condamnons toute sorte de violence d'où qu'elle vienne et encourageons le dialogue et l'ouverture. Nous faisons appel à tous nos concitoyens à résister aux amalgames, à dénoncer les propos haineux et à participer à créer des liens entre nous. »

Rappelons qu'après un bref séjour au centre-ville, le Centre islamique maskoutain a aménagé dans l'ancien cinéma Le Paris du secteur Saint-Joseph en 2013. Actuellement, une centaine de fidèles le fréquentent à chaque semaine. Ils sont en majorité d'origine maghrébine et certains résident dans la région depuis plusieurs années.

PROCESSUS D'APPEL D'OFFRES

Le cas de l'usine de biométhanisation et la refonte du site Web

À quelques jours d'intervalle, la ville de Saint-Hyacinthe est suspectée de processus d'appel d'offres dirigé et on parle de possibilité de saucissonnage dans l'octroi de contrat pour la refonte du site Web de la ville, d'une valeur totale de 130 000 $.

PIER-ALEXANDRE NADEAU-VOYNAUD

ÉTUDIANT AU BACCALAURÉAT — SC. ÉCONOMIQUE

Décidément, s'il fallait trouver un mot pour décrire la gestion municipale des derniers mois, je dirais « floue ». Suite aux incertitudes constatées quant à la gestion du projet du centre des congrès et à l'échange de balle lié à l'épisode du déversement dans la Yamaska, la Ville nous offre deux nouveaux cas à traiter.

La refonte du site Web

Voilà une décision suivie de près par les firmes locales. La municipalité a dégagé près de 130 000 $ pour la refonte de son site Web, comprenant un contrat déjà alloué de 17 000 $ à la firme montréalaise Pénéga pour un mandat de conseil et de planification du projet. Si certains se désolent du peu de volonté venant de la Ville de faire participer les talents locaux, on peut encore se demander s'il s'agit de la seule raison d'être perplexe devant cette annonce.

Dans son plan d'immobilisation, la Ville répartit les montants sur deux ans et en plusieurs sous-projets, une pratique qu'on appelle communément le « saucissonnage ». Son utilité vient de la possibilité d'éviter les effets de seuil qui proviendraient ici de lois encadrant les liens contractuels des municipalités. Normalement obligée de procéder par appel d'offres public pour les contrats d'une valeur supérieure à 100 000 $, la Ville peut se soustraire à cette obligation en procédant, en toute légalité, par invitation. Ainsi, on pose une barrière à la concurrence, ce qui tend également à freiner l'innovation. La Ville aura tôt fait de faire mentir son slogan : « Saint-Hyacinthe — Terre d'innovation ».

Également, une visite rapide sur le site Web de la Ville nous fait demander quelles sont les raisons qui sous-tendent le projet de refonte. L'interface facile d'utilisation et l'accessibilité des informations qui s'y trouvent l'ont mené à être catégorisé de deuxième meilleur site municipal dans un classement provincial, en 2004. Donc un site qui répond adéquatement aux besoins d'information des citoyens. Trois questionnements : qu'est-ce qui a bien pu changer depuis ? À quel besoin la Ville espère-t-elle répondre ? Et n'y a-t-il pas de problèmes plus importants auxquels allouer ces montants ?

L'usine de biométhanisation – un appel d'offres dirigé

Dans une lettre adressée à la Ville, le ministère des Affaires municipales et de l'Occupation du territoire (MAMOT) aurait averti la municipalité que le contrat donnant sur la construction de l'usine de biométhanisation pourrait avoir été accordé au terme d'un appel d'offres dirigé.

La municipalité procédait à son premier appel d'offres pour le projet en 2015, pour laquelle les offres reçues auraient de loin excédé les coûts prévus. Aux suites d'une entente avec la firme Dominion & Grimm environment (D & G) pour fourniture et installation des équipements de biométhanisation, la Ville aurait intégré cette entente dans les offres déjà reçues, modifiant le classement des entreprises intéressées. Étant légalement libre de spécifier ses besoins particuliers en termes d'équipement, la Ville répond que le choix de la technologie était fait pour assurer la compatibilité au reste de la station d'épuration.

La lettre nous apprend que le manquement concerne surtout l'obligation initiale de fournir la liste des équipements dont elle avait besoin pour ainsi laisser aux entrepreneurs la liberté de négocier avec le ou les fournisseurs de ce type d'équipement.

Si le ministère a décidé de ne pas la sanctionner, la municipalité s'expose malgré tout à des poursuites. Après réception de la lettre, la Ville aurait répondu que cette manœuvre a permis d'épargner un montant de 2,1 millions $ sur un contrat totalisant 26 millions $. Toutefois, l'histoire ne dit pas si une mention des exigences en termes d'équipement dans l'appel d'offre initiale aurait permis d'en économiser davantage, la Ville ayant procédé de gré à gré pour établir son entente avec D & G.

Atelier parents/enfants GRATUIT !
Samedi et dimanche 25 et 26 février à 10 h

Plante gratuite pour tous les enfants de moins de 12 ans participants.

Dégustation de salsa de cactus.

Démonstration avec l'aloes, la plante miracle pour la santé.

3 prix d'une valeur totale de 200 $

Nom

Âge

Courriel

Téléphone

Ville

Prix 1 : 100$ en chèque-cadeau
Prix 2 : 70$ en chèque-cadeau
Prix 3 Crassula bonzaï pot de 8" d'une valeur de 30$

Déposez votre coupon au kiosque du Cactus Fleuri aux Galeries Saint-Hyacinthe les 23, 24, 25 et 26 février (ou au Cactus Fleuri)

1850, rang Nord-Ouest
Sainte-Marie-Madeleine
450 795-3383

3e Journée de l'emploi de Saint-Hyacinthe : Un rendez-vous à ne pas manquer au Pavillon La Coop

Les centres locaux d'emploi (CLE) de Saint-Hyacinthe et d'Acton Vale (Emploi-Québec Montérégie) et leur partenaire, Développement économique de la MRC des Maskoutains (DEM), annoncent la tenue de la 3e édition de la Journée de l'emploi de Saint-Hyacinthe, le jeudi 16 mars, de 10 h à 17 h 30. L'événement se tiendra au Pavillon La Coop, situé sur le site de l'Expo de Saint-Hyacinthe, avenue Beauparlant.

PHOTO : LES STUDIOS FRANÇOIS LARIVIÈRE

De gauche à droite, Élyse Simard, chargée de projet à la MRC, Jacques Gosselin et Audrey Gatineau, Carrefour jeunesse-emploi Maskoutain (comté de Johnson), Richard Plouffe, Action-Emploi, Éric Vaillancourt, conseiller aux entreprises, Emploi-Québec, Christine Larrivée, SDEM-SEMO, Francine Morin, préfet de la MRC des Maskoutains, Stéphane Lanthier, Service d'intégration du marché du travail en Montérégie (IMTM), François Vincent, directeur par intérim des CLE de Saint-Hyacinthe et d'Acton, Isabelle Prévost, Espace carrière, Julien Giard, Groupe CPO- Arbro international et Judith Lussier, conseillère au développement entrepreneurial et au mentorat à la MRC.

LA RÉDACTION

Plus d'une quarantaine d'entreprises à la recherche de main-d'œuvre et d'organismes maskoutains qui offrent des services en employabilité seront sur place pour rencontrer les chercheurs d'emploi. Lors de l'édition 2016, plus de 1 500 chercheurs d'emploi se sont présentés au salon alors que près de 720 postes étaient à pourvoir.

« Cet événement est une formidable vitrine pour les employeurs de la MRC qui veulent rencontrer des candidats motivés pour leurs projets d'affaires. À titre de préfet de la MRC des Maskoutains, j'invite les entreprises à s'inscrire sans tarder à la Journée de l'emploi, qui se veut une réponse à leurs besoins de main-d'œuvre », a déclaré Mme Francine Morin.

Dans le même esprit, le directeur par intérim des CLE de Saint-Hyacinthe et d'Acton Vale, M. François Vincent, a souligné que la Journée de l'emploi est un moyen concret de soutenir le recrutement de personnel des employeurs de la région. « En contribuant à l'événement, Emploi-Québec favorise un meilleur équilibre du marché du travail sur notre territoire. Les employeurs bénéficient de l'affluence de visiteurs pour pourvoir leurs postes, alors que les chercheurs d'emploi peuvent faire valoir leur candidature et s'informer des compétences à développer pour faciliter leur intégration en emploi », a-t-il indiqué.

« DEM est heureux d'agir de nouveau comme maître d'œuvre de l'événement et de réaliser ce projet avec la collaboration de sept organismes partenaires. Ensemble, nous voulons offrir une expérience positive aux participants qui sera axée, cette année, sur l'importance de développer un bon réseau de contacts pour les chercheurs d'emploi auprès des employeurs », a souligné M. Charles Fillion, directeur associé à la MRC des Maskoutains.

Deux nouveautés cette année

L'édition 2017 se tiendra dans un nouveau lieu, plus grand et plus accessible, soit le Pavillon La Coop, situé sur le site de l'Expo de Saint-Hyacinthe.

De plus, l'animation et les conférences offertes tout au long de la journée permettront de stimuler les échanges et de développer des réseaux de contacts, si pertinents pour les employeurs et pour les chercheurs d'emploi.

Site Internet

Le site emploi-sthyacinthe.ca permet aux chercheurs d'emploi et aux entreprises d'obtenir tous les renseignements sur le salon. On y trouve, entre autres, la liste des entreprises présentes, des exemples d'offres d'emploi qui seront proposées lors du salon, le trajet pour se rendre, ainsi que le formulaire permettant aux employeurs d'inscrire leurs offres d'emploi directement sur ce site, en plus de celui de Placement en ligne d'Emploi-Québec.

Inscription des entreprises

Avis aux entreprises : les places disponibles pour l'événement étant limitées, les employeurs souhaitant réserver un kiosque doivent contacter Mme Élyse Simard au 450 774-3160. Celles qui ne peuvent participer à la Journée de l'emploi ont tout de même la possibilité d'inscrire gratuitement leurs offres sur le Placement en ligne d'Emploi-Québec.

Comité organisateur

Outre Emploi-Québec Montérégie et DEM, plusieurs organismes dotés d'une riche expertise collaborent au comité organisateur de l'événement afin que la Journée de l'emploi 2017 soit un succès. Soulignons la participation d'Action Emploi, du Service d'aide à l'emploi et de placement en entreprises pour personnes handicapées (SDEM SEMO) Montérégie, d'Espace Carrière, du Groupe C.P.O. – Arbro International, du Service d'intégration au marché du travail de la Montérégie (IMTM) et du Carrefour jeunesse-emploi maskoutain (comté de Johnson).

Pour information :
www.emploi-sthyacinthe.ca

Salon international de l'auto de Montréal 2017 :

Une révolution technologique

Établi à La Présentation, Daniel Breton est consultant en énergie, environnement et électrification des transports. Premier chroniqueur spécialisé dans les véhicules verts en Amérique, il teste ce type de véhicules depuis plus de 15 ans. Il a coécrit avec Jacques Duval le livre L' « auto électrique, hybride ou écoénergétique », publié aux Éditions de L'Homme en 2016. Il a aussi été ministre de l'Environnement et adjoint parlementaire responsable de la stratégie d'électrification des transports du gouvernement du Québec.

DANIEL BRETON

CHRONIQUEUR

Le Salon international de l'auto de Montréal qui a eu lieu à la fin janvier a démontré que le monde de l'automobile est en pleine mutation. Comme avec l'arrivée des ordinateurs portatifs il y a 30 ans, d'Internet il y a une vingtaine d'années et des téléphones intelligents il y a 10 ans, la technologie est en train de bouleverser ce marché. Quarante-cinq ans après mon premier Salon, voici quatre grandes tendances pour 2017.

1. La voiture « qui se conduit toute seule »

Cette année est celle de l'explosion de dévoilements de véhicules autonomes (qui se conduisent ▸ *(suite p.9)*

PHOTO : GRACIEUSETÉ DU SALON INTERNATIONAL DE L'AUTO DE MONTRÉAL

OBTENEZ UN RABAIS SALON DE L'AUTO DE 500$

COUREZ LA CHANCE DE GAGNER UN CRÉDIT VOYAGE DE 1 500$**

** Avec tout achat de véhicule neuf ou usagé en février 2017

MAZDA CX-5 2016.5

SE TERMINE LE 28 FÉVRIER

MAZDA 3 2017

RAFFINÉE À SOUHAIT

MAZDA3

LOUEZ OU **ACHETEZ**, À VOUS DE CHOISIR

À PARTIR DE 211 $/MOIS**

ÉQUIVAUT À 49 $ /SEM.

0 $ COMPTANT

LOCATION 60 MOIS

0 % AU FINANCEMENT À L'ACHAT JUSQU'À 84 MOIS◊

SUR MODÈLES SÉLECTIONNÉS

0 PAIEMENT JUSQU'EN MAI 2017

AUCUNE MENSUALITÉ AU FINANCEMENT

1000 $‡ EN ACCESSOIRES OU REMISE EN ARGENT

SUR MODÈLES SÉLECTIONNÉS

Modèle GT illustré

Modèle GT illustré

LA MARQUE AUTOMOBILE LA PLUS PRIMÉE AU QUÉBEC VROUM-VROUM

LE NOUVEAU mazda SAINT-HYACINTHE

ça vaut le détour...

5650, rue Martineau, Saint-Hyacinthe
(sortie 130 nord de l'autoroute 20)

Tél.: 450 774-1345
Sans frais : 1 866 974-3317

Consultez notre inventaire complet au :
www.mazdasthyacinthe.com

GARANTIE ILLIMITÉE SUR LE KILOMÉTRAGE

MEILLEURE GARANTIE VÉHICULE NEUF DE L'INDUSTRIE OFFERTE DE SÉRIE

mazda t'es rendu là

7 véhicules écoénergétiques dignes de mention pour 2017

Voici sept véhicules qui risquent fort d'être intéressants pour ceux et celles qui recherchent un véhicule électrique, hybride ou écoénergétique.

DANIEL BRETON
CHRONIQUEUR

Chevrolet Bolt EV :

LA voiture qui est en train de changer l'histoire de l'automobile arrive chez nous. Ce véhicule multisegment 100 % électrique est doté d'une autonomie de 383 km selon l'EPA (United States Environmental Protection Agency). Il sera certainement très populaire, car son prix relativement abordable — (44 500 $ + taxes - 8000 $ de rabais gouvernemental) pour une voiture 100 % électrique offrant une aussi grande autonomie — bouscule tous les autres constructeurs. Et, ce qui ne gâche rien, ses performances sont très relevées.

Hyundai Ioniq :

Cette toute nouvelle voiture compacte à hayon sera offerte dès ce printemps en version 100 % électrique, puis en version hybride rechargeable et finalement en version hybride d'ici un an. Il semble que cette voiture permettra une autonomie fort intéressante pour son prix très compétitif. Si c'est le cas, elle risque d'avoir beaucoup de succès.

Kia Niro hybride :

Dès ce printemps, ce tout nouveau multisegment sera offert en version hybride. Or, sa consommation officielle selon l'EPA est de 4,7 L/100 km. Étonnant ! Offert à 24 999 $ en version de base, il y a fort à parier que ce véhicule aura du succès. À surveiller !

(Suite de la p. 7)

▸ eux-mêmes). Alors que seules les Google, Apple et Tesla de ce monde étaient les entreprises connues du secteur il y a trois ans à peine, voilà que Ford, GM, Mercedes, Audi, BMW, Honda, Nissan/Renault, entre autres, suivent la vague et nous présentent tous leur propre version de la voiture « sans conducteur ». Pour en avoir fait l'essai, je confirme que si ce n'est pas encore tout à fait au point, l'évolution dans ce secteur va TRÈS vite, plus vite qu'on peut l'imaginer.

2. La voiture électrique

On ne peut évidemment pas aborder les nouvelles tendances sans parler des véhicules électriques. En effet, la cuvée 2017 du Salon de l'auto a été la première où on a vu un réel virage vers l'électrification des véhicules. De la Chevrolet Bolt à la Hyundai Ioniq en passant par la Chrysler Pacifica PHEV, la BMW 330e, la Toyota Prius Prime, les Tesla S, X et 3, la Volkswagen e-Golf, la Kia Niro, la Nissan LEAF et tutti quanti, le consommateur se trouve maintenant devant un choix de véhicules partiellement et entièrement électriques sans commune mesure avec ce qu'on voyait il y a cinq ans à peine.

Le choix augmente rapidement, l'autonomie augmente rapidement et le réseau de bornes de recharge s'étend TRÈS rapidement, alors que les prix baissent d'année en année. De curiosité qu'elles étaient encore récemment, les voitures électriques sont maintenant installées à demeure.

D'ailleurs, l'adoption récente de la loi zéro émission par le Québec fera en sorte que les constructeurs automobiles devront vendre un quota croissant de véhicules dits « zéro émission » (hybrides rechargeables, électriques ou à hydrogène) au Québec, ce quota passant officiellement de 3,4 % des ventes totales de chaque grand constructeur en 2018, à 6,9 % en 2020, puis à 15 % en 2025.

Une idée : comme aucune région du Québec ne s'est encore démarquée comme zone « zéro émission », les concessionnaires de la région pourraient profiter de l'application prochaine de cette loi pour se distinguer en travaillant ensemble afin de faire de Saint-Hyacinthe le premier endroit au Québec à créer ce créneau spécifique. Pourquoi pas ?

3. Le camion léger « branché »

Évidemment, on ne peut passer sous silence la tendance des ventes de camions légers (multisegments, camionnettes et VUS) qui augmentent en flèche à cause du relatif bas prix du carburant. Alors que celles-ci représentaient environ le tiers des ventes il y a quatre ou cinq ans, elles représentent maintenant plus de 50 % des ventes totales.

Mais qui dit camion léger ne dit pas pour autant gros véhicule pataud et rustre. En effet, les camions légers sont de plus en plus sophistiqués et « connectés » sur les téléphones intelligents et les réseaux 4G LTE, faisant de ces véhicules un point d'accès sans fil !

Cela dit, l'augmentation constante du nombre de ces véhicules qui circulent sur les routes du Québec fait gonfler notre bilan global de GES et de consommation de pétrole, ce qui est le contraire de ce que nous devrions viser collectivement.

4. La voiture partagée

Autre tendance qu'on voit poindre : les « milléniaux » s'intéressent de moins en moins à la conduite ou à la possession d'une voiture. Les chiffres le prouvent.

Lors des 10 dernières années, le pourcentage de Québécois de 16 à 24 ans possédant un permis de conduire a diminué de 5 %, passant de 59,1 % à 54,8 %. Chez les jeunes de 16 à 19 ans, cette baisse est encore plus marquée, passant de 44 % à 35,7 %. Ce phénomène est mondial même s'il est plus urbain que rural.

C'est ainsi que les entreprises et organismes d'autopartage connaissent une croissance phénoménale. De Communauto au petit dernier en Montérégie, nommé *Autonomik*,* ils sont en train de changer le visage de la mobilité dans le monde. C'est d'ailleurs la raison pour laquelle de plus en plus de constructeurs tels que GM (Maven), Ford (Getaround), Mercedes (Car2Go) et BMW (DriveNow) se sont associés à des entreprises d'autopartage ou ont démarré leur propre réseau.

Le monde change, le monde de l'automobile aussi. Et c'est fascinant.

**Pour un texte concernant Autonomik:*
www.jounalmobiles/projet d'autopartage d 'Autonomik

Si près de vous

Quoi de neuf ?
Tout.

DÉCOUVREZ LA NOUVELLE IMPREZA 2017 DE SUBARU
COMPLÈTEMENT REDESSINÉE

NOUVELLE
IMPREZA 2017 **4 PORTES**

104 paiements à partir de **114 $**** aux deux semaines, taxes en sus.

Location de **48** mois

NOUVELLE
IMPREZA 2017 **5 PORTES**

104 paiements à partir de **118 $**** aux deux semaines, taxes en sus.

Location de **48** mois

AWD Traction intégrale symétrique

pzev VÉHICULES À ÉMISSIONS QUASI NULLES

- TRACTION INTÉGRALE SYMÉTRIQUE
- MOTEUR BOXER
- FONCTIONNALITÉS APPLE CARPLAY ET ANDROID AUTO
- SYSTÈME EYESIGHT[1]

www.subarusthyacinthe.com

SUBARU
SAINT-HYACINTHE

2855, Picard, Saint-Hyacinthe
Sortie 130 de l'autoroute 20
450 773-5262
1 866 773-5263

Mazda CX-3 :
Ce VUS compact très populaire offre une conception à la fois originale et audacieuse qui se démarque des designs souvent « beiges » de l'industrie. À bord de ce véhicule agile et nerveux, vous ne vous sentirez pas au volant d'un mini-camion, mais bien d'une voiture… haute sur patte.

Nissan Micra :
Pour ceux et celles qui apprécient la simplicité volontaire, la Micra est un choix fort intéressant. Vendue à moins de 10 000 $ (avant les taxes et les coûts de transport et de préparation), cette petite voiture est à la fois amusante à conduire, assez frugale et plutôt fiable.

L'AUTO ÉLECTRIQUE, HYBRIDE OU ÉCOÉNERGÉTIQUE

Daniel Breton, Jacques Duval; avec la collaboration de Sylvain Juteau et Pierre Langlois, Éditions de l'Homme

La voiture électrique est devenue un rêve accessible et ce guide est l'outil parfait pour vous guider dans cet univers technologique. Les auteurs, Daniel Breton, Jacques Duval, Sylvain Juteau et Pierre Langlois ont évalué 85 modèles. Ils ont conçu leur ouvrage pour répondre à toutes vos questions concernant autant les bornes de recharges, que la compatibilité de l'auto électrique avec l'hiver. Ces experts renommés vous feront connaître toutes les nouveautés, les meilleurs ainsi que les pires véhicules « verts ». Vous y apprendrez autant les coûts que les économies que vous pourriez réaliser en choisissant une voiture électrique, hybride ou écoénergétique.

Louise Desautels, Librairie L'Intrigue

NOUVEAU LOOK POUR LA MITSUBISHI MIRAGE 2017

MITSUBISHI MOTORS

Nouveau design, plus de puissance et les technologies Android AutoMC/Apple CarPlayMC

MIEUX CONSTRUIT. MIEUX GARANTI.

ST-HYACINTHE MITSUBISHI

LES VÉHICULES LES MIEUX PROTÉGÉS AU MONDE*

4885, boul. Laurier Ouest (secteur Douville) Saint-Hyacinthe 450 774-2227 SANS FRAIS 1 877 774-2257 www.st-hyacinthemitsubishi.ca

LIBRAIRIE L'Intrigue

Séance de signature

Avec **Daniel Breton**, premier chroniqueur spécialisé dans les véhicules verts en Amérique

23 février entre 17 h et 19 h

LES EDITIONS DE L'HOMME

450 418-8433 • lintrigue.leslibraires.ca

415, avenue de l'Hôtel-Dieu

Subaru Impreza PZEV :
Si vous cherchez une petite voiture à traction intégrale abordable ET durable, cette voiture est tout indiquée. Elle ne se distingue certes pas par un design audacieux, mais elle représente une valeur sûre dans le marché des intégrales. Avec elle, pas besoin de VUS.

Toyota Prius Prime :
Finalement, Toyota prend au sérieux le virage des véhicules dits « rechargeables » avec sa toute nouvelle version Prime de la légendaire Prius. Dotée d'une autonomie 100 % électrique oscillant entre 32 et 55 km, cette voiture hybride rechargeable sera fort probablement offerte à prix compétitif.

L'INSTITUT DES ASSURANCES POUR LA SÉCURITÉ ROUTIÈRE NOMME L'OUTLANDER 2017 DE MITSUBISHI MEILLEUR CHOIX SÉCURITÉ +

Pour 2017, l'Outlander de Mitsubishi a été nommé encore une fois MEILLEUR CHOIX SÉCURITÉ + par l'IIHS, grâce à la disponibilité du dispositif d'atténuation de collision avant*. L'Institut des assurances pour la sécurité routière est une organisation américaine scientifique et éducative indépendante, qui recherche, évalue et détermine les cotes de sécurité des véhicules de production lors de tests de collision.

Les équipements de sécurité de série du Mitsubishi Outlander incluent sept coussins gonflables, le contrôle actif de stabilité avec logique d'antipatinage, un système de surveillance de la pression des pneus et la répartition de la force du freinage. Parmi les équipements proposés en option, on retrouve l'atténuation de collision avant, l'avertisseur de sortie de voie et le régulateur de vitesse adaptatif.

* L'atténuation de collision avant avertit le conducteur d'un risque imminent de collision frontale. Il émet des avertissements et applique un freinage d'urgence au besoin pour réduire la gravité de la collision ou aider le conducteur à l'éviter.

Tous les Outlander 2017 sont également dotés de sept coussins gonflables SRS, incluant des coussins gonflables avant avec capteurs de position du siège du conducteur et capteurs du poids du passager, des coussins gonflables latéraux avant et des rideaux gonflables latéraux avec capteurs de capotage; de freins antiblocage (ABS); de la répartition électronique de la force du freinage (EBD); de l'assistance au freinage d'urgence (BAS); d'un système de priorité des freins (BOS); de l'assistance au démarrage en côte (HSA); du contrôle actif de stabilité (ASC) avec logique d'antipatinage (TCL) et d'un système de surveillance de la pression des pneus (TPMS).

Un niveau de protection supplémentaire est fourni par la carrosserie monocoque à sécurité d'impact renforcée et évoluée (RISE) de Mitsubishi Motors, qui absorbe l'énergie d'impact pour aider à protéger les occupants. Tous les véhicules de la gamme Mitsubishi sont dotés de la technologie de sécurité structurelle RISE.

ST-HYACINTHE MITSUBISHI

MIEUX CONSTRUIT. MIEUX GARANTI.

4885, boul. Laurier Ouest (secteur Douville) Saint-Hyacinthe
450 774-2227 SANS FRAIS 1 877 774-2257
www.st-hyacinthemitsubishi.ca

MITSUBISHI MOTORS

Sécurité automobile : les innovations qui comptent

Depuis quelques années, l'industrie automobile subit de grandes transformations en matière de sécurité. Les constructeurs automobiles sont de plus en plus attentifs aux exigences croissantes de leur clientèle dans ce domaine, et les six ou sept dernières années ont vu foisonner les innovations technologiques. Voici quelques-unes des avancées les plus intéressantes.

CLAUDIO PINTO ET JOSIANE ROULEZ

Des innovations primées

Tout récemment, deux dispositifs de sécurité ont été salués par l'Association des Journalistes Automobile du Canada (AJAC) lors des prix Voitures canadiennes de l'année.

Le Contrôle vectoriel-G, développé par Mazda, a remporté le prix Meilleure nouvelle technologie — Innovation. Ce système logiciel ajuste le couple moteur pour distribuer le poids du véhicule de manière optimale dans les virages, afin d'offrir un confort accru et une meilleure tenue de route. Contrairement aux systèmes d'antipatinage, le Contrôle vectoriel-G ne peut être désactivé. Il fonctionne de façon transparente, à l'insu des occupants du véhicule. Son action est si subtile que le conducteur doit continuer de s'impliquer activement, gardant en tout temps cette sensation de contrôle qui caractérise la conduite des véhicules Mazda. Le Contrôle vectoriel-G est offert sur la populaire Mazda 3, et le sera bientôt sur les autres modèles de la marque, notamment le VUS intermédiaire CX-5.

Le système Pro Pilot II de Volvo s'est aussi distingué, remportant le prix dans la catégorie Meilleure nouvelle technologie — Sécurité. Ce dispositif détecte les grands animaux sur la route (loups, coyotes, orignaux, cerfs) sur un rayon de 200 mètres. De jour comme de nuit, le système capte la densité des animaux grâce à un système de radars et de caméras. Il détermine si les animaux représentent un danger et avertit le conducteur, qui a le temps d'éviter la collision. Si le conducteur ne réagit pas, le système freine automatiquement. Ces fonctions s'activent uniquement en cas de nécessité. Comme elles sont semi-autonomes, le conducteur garde en tout temps le plein contrôle. Le système Pro Pilot II prévient aussi les sorties de route, et peut assurer au besoin le pilotage automatique du véhicule jusqu'à une vitesse de 130 km/h. Il est offert sur les modèles S90 et V90.

Les voitures les plus sécuritaires

Dans un avenir rapproché, tous les véhicules seront équipés de dispositifs d'autopilotage. Ces systèmes peuvent entre autres freiner ou prendre le contrôle du volant pour éviter une collision avec un autre véhicule, un piéton ou un grand animal, comme dans le cas du Pro Pilot II.

Ces dispositifs présentent un immense potentiel pour l'amélioration de la sécurité. Dans les dernières années, ils sont devenus omniprésents, témoignant de l'engagement des constructeurs à fabriquer des véhicules plus sécuritaires.

Cette année, pas moins de 82 modèles ont décroché le titre de « Top Safety Pick » (TSP) décerné par l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS), la référence américaine en matière de sécurité. L'IIHS a donc choisi de décerner un nouveau titre, celui de TSP+, aux voitures qui réussiraient des tests additionnels pour évaluer les systèmes de freinage automatique et la performance des phares.

Sept modèles 2017 se sont distingués et ont remporté la mention TSP+, soit la Chevrolet Volt, une voiture hybride, la Subaru Legacy, la Honda Ridgeline, la Hyundai Elantra, la Hyundai Santa Fe, la Toyota Prius v et la Volvo XC60. Des modèles à rechercher !

La caméra au service de la sécurité

Les caméras de recul et les caméras à 360 degrés font aussi leurs preuves, aidant les conducteurs à éviter les collisions, à se stationner ou à effectuer des manœuvres délicates. À partir du printemps 2018, la caméra de recul sera livrée de série sur tous les véhicules neufs vendus au Canada. À l'heure actuelle, environ 90 % des véhicules neufs en sont équipés.

De plus, plusieurs véhicules sont désormais équipés d'une vision à 360 degrés assurée par quatre caméras ou plus placées à l'arrière et sur les côtés. La plupart du temps disponible sur des véhicules haut de gamme, elle est aussi offerte sur quelques véhicules plus abordables, comme la Versa Note de Nissan. Pionnier de cette innovation, Nissan est d'ailleurs l'un des rares constructeurs à offrir la caméra 360 sur ses modèles d'entrée de gamme.

Vers une multiplication des technologies

La technologie et l'informatique servent magistralement le monde de l'automobile, comme elle le fait dans bien d'autres domaines. L'industrie de l'automobile a parcouru bien des kilomètres depuis l'apparition, il y a quelques décennies, des sacs gonflables et du freinage antiblocage ! Les analystes et commentateurs sont unanimes : les dix prochaines années verront l'apparition de plus d'innovations technologiques que dans les cinq ou six dernières décennies.

Mazda 3.

Nissan Leaf.

NISSAN

Innover pour exalter

L'ÉVÉNEMENT

MAITRISEZ TOUTES LES CONDITIONS DE NISSAN

Sentra SR Turbo illustrée ≠

SENTRA SV 2017

LOCATION À PARTIR DE 214 $ / MOIS PENDANT 60 MOIS

C'EST COMME PAYER **49 $** / SEMAINE pour la Sentra SV 2017 à boîte automatique

BIEN ÉQUIPÉE

- BOÎTE AUTOMATIQUE
- SIÈGES AVANT CHAUFFANTS
- CLIMATISATION AVEC MICROFILTRE D'HABITACLE
- CLÉ INTELLIGENTE ET DÉMARRAGE PAR BOUTON-POUSSOIR
- CAMÉRA DE MARCHE ARRIÈRE [1]
- CONTRÔLE DYNAMIQUE DE LA TRACTION [2] ET SYSTÈME DE TRACTION ASSERVIE

Micra SR illustrée †

Versa Note SL illustrée**

MICRA 2017

À L'ACHAT AU COMPTANT À PARTIR DE

9 988 $ †

VERSA NOTE 2016

OBTENEZ

4 500 $* DE RABAIS

au financement à un taux standard pour une Versa Note SR ou SL 2016

CONSULTEZ CHOISISSEZNISSAN.CA POUR PLUS DE DÉTAILS | L'ASSOCIATION DES CONCESSIONNAIRES NISSAN DU QUÉBEC

NISSAN ST HYACINTHE.COM 450, rue Johnson 514 454-1679

Leaf 2016 = location 48 mois à 399 $/mois, 0 $ comptant initial exigé. Limite de 20 000 km/an, 0,12 $ du km excédentaire. Frais de transport et de préparation inclus. Taxes en sus. La remise gouvernementale pour voiture verte de 8 000 $ est incluse dans le paiement. Sujet à approbation du crédit. Modèle illustré à titre indicatif.

TAXE COMPENSATOIRE

Les organismes reviennent à la charge

Les organismes communautaires propriétaires d'un immeuble sont revenus à la charge lors de la dernière séance du conseil municipal de 2016. C'est qu'ils ne digèrent tout simplement pas la taxe compensatoire que la Ville de Saint-Hyacinthe leur réclame.

PAUL-HENRI FRENIÈRE

Représentant 11 organismes sans but lucratif, le directeur de Contact Richelieu-Yamaska, Alain d'Amours, avait quelques questions à poser au maire Claude Corbeil. Ce dernier avait fait parvenir une lettre signifiant que le conseil municipal maintenait le statu quo, et ce, malgré les nombreuses représentations faites au cours des dernières années par les organismes.

« Trouvez-vous correct et équitable qu'au fil des ans, tous les propriétaires de Saint-Hyacinthe aient vu leur taux de taxation diminuer pour contrer l'augmentation de l'évaluation pendant que nous demeurions au même taux, ce qui entraînait automatiquement une augmentation du montant à payer chaque année, a fait remarquer Alain d'Amours. N'oubliez pas que certains organismes paient des taxes depuis 30 ans et plus ».

PHOTO : ALAIN D'AMOURS. CAPTURE D'ÉCRAN. TV COGECO

Alain d'Amours, avait quelques questions à poser au maire Claude Corbeil.

Le maire Corbeil a répliqué que le Service des loisirs avait analysé la situation et comparé les alternatives pour assurer « une meilleure équité entre les organismes reconnus ». Il a ajouté que ce dossier avait fait l'objet de « longues discussions » au conseil et que la décision avait été prises selon les paramètres présentés.

« Vous nous parlez d'équité entre les organismes et nous, depuis le début, nous vous demandons d'arrêter de nous charger une taxe, nous, nous parlons d'équité avec d'autres villes qui ne chargent pas la taxe compensatoire » a répliqué Alain d'Amours. Le porte-parole trouve illogique que la municipalité prélève une taxe sur une subvention provinciale qui sert aux organismes pour mener à bien leur mission. À noter que beaucoup d'organismes doivent également effectuer des levées de fonds auprès de la population pour boucler leur budget ou offrir des services complémentaires.

Une décision « essentiellement politique »

Une vingtaine de municipalités du Québec n'imposent pas de taxes à leurs organismes communautaires en raison de leur contribution majeure auprès des plus vulnérables de leur communauté. Des villes comme Longueuil, Laval, Sherbrooke ont légiféré en ce sens et, plus près de nous, Saint-Jean-sur-Richelieu, Sorel, Drummondville et Beloeil ont compris l'apport inestimable de leurs organismes communautaires à la collectivité.

Pourtant, la majorité des élus municipaux maskoutains ne sont pas de cet avis. « C'est une décision essentiellement politique » a déclaré le directeur général de la Ville, Louis Bilodeau, appelé à donner des explications. Des propos qui ont d'ailleurs été repris par le maire lui-même.

Une conseillère a cependant tenu à exprimer son désaccord avec cette décision. « Je vais me prononcer en faveur du règlement. De toute façon, ça ne changera rien, c'était (un vote) majoritaire. On était minoritaires, ceux qui voulaient enlever la taxe au complet » a souligné la conseillère du district Hertel - Notre-Dame, Nicole Dion-Audette. Aucun autre élu, parmi les dissidents, ne s'est par ailleurs manifesté publiquement sur la question.

Il faut préciser qu'en vertu de la Loi sur la fiscalité municipale, les organismes d'entraide bénéficient d'un taux de taxe réduit de moitié. Les organismes devront néanmoins verser une somme globale de plus de 40 000$ à la Ville, une contribution qu'ils jugent excessive dans les circonstances.

« Nous savons pertinemment que nous n'aurons pas la réponse ce soir, mais pouvons-nous compter sur une abolition totale de la taxe compensatoire pour 2018? » a conclu Alain d'Amours. Ce à quoi le maire a répondu : « Effectivement, vous n'aurez pas de réponse ce soir. C'est un peu plate, mais vous aviez une bonne question ».

Parions que le sujet reviendra sur le tapis au cours de l'année 2017 puisque les organismes ne semblent pas vouloir lâcher prise sur cette question d'équité sociale.

Les Ateliers Transitions obtiennent 13 000 $

La MRC des Maskoutains annonce l'octroi d'un montant de 13 000 $ à l'entreprise d'économie sociale Les Ateliers Transitions qui fêtera bientôt 30 ans d'existence. Le projet d'expansion de l'entreprise, déposé dans le cadre de la Mesure d'aide au développement des entreprises d'économie sociale (MADEES), vise entre autres son déménagement dans un bâtiment dont elle deviendra propriétaire. Il est situé sur le boulevard Laurier Est, dans le secteur Sainte-Rosalie. Sur la photo, de gauche à droite, Charles Fillion, directeur associé à la MRC, Émilie-Claude Picinbono, présidente du conseil d'administration des Ateliers Transitions, Francine Morin, préfet de la MRC, Audrée Thibault, représentante des employés au conseil d'administration et Yves St-Arnaud, directeur général.

PHOTO: NELSON DION

Création de 25 logements à prix abordable

Bonne nouvelle pour les ménages à faible revenu qui se cherchent un loyer abordable. À compter du 1er juin, un tout nouvel immeuble de 25 logements sera disponible à Saint-Hyacinthe.

PAUL-HENRI FRENIÈRE

L'immeuble de trois étages est situé au 2235 Papineau. On y retrouve des logements qui comportent jusqu'à quatre chambres à coucher, ce qui est rare aujourd'hui. « C'est une demande que nous avions. Les familles nombreuses qui n'ont pas beaucoup de revenu ont énormément de difficulté à se loger » explique à MOBILES Jean-Claude Ladouceur, directeur général de l'Office municipal d'habitation (OMH) de Saint-Hyacinthe.

Le projet était dans les cartons de l'OMH depuis longtemps. En fait, il origine de l'engagement pris par l'ex-maire Claude Bernier suite aux demandes du collectif Les 8 Marskoutaines. Ces dernières, à la suite de la Marche mondiale des femmes, en 2010, avaient obtenu de l'administration municipale la création du Fonds de développement du logement social : une enveloppe de 2 millions $ sur 10 ans.

L'objectif était de créer 24 logements pour les personnes âgées et un autre immeuble de 24 logements pour les familles. Le premier projet a été réalisé sur la rue Morison et a été inauguré en octobre 2014.

Pour les familles monoparentales

« Ce qu'il y a de particulier avec ce nouveau projet, c'est que nous réservons sept logements à des chefs de famille monoparentale (le plus souvent de jeunes femmes) qui veulent poursuivre leur cheminement scolaire à temps plein, explique Jean-Claude Ladouceur. Nous allons leur apporter tout le soutien possible. Si elles ont besoin de quoi que soit pour ne pas manquer l'école, elles n'auront qu'à nous appeler ».

Pour réaliser ce mandat, l'OMH peut compter sur plusieurs partenaires : La Commission scolaire, le Cégep, l'ITA, le CISSS et les organismes communautaires du milieu.

À noter que tout le projet Papineau a été conçu dans une perspective communautaire. On y retrouvera une salle commune, des cuisines collectives et un café-rencontre. De plus, on a pensé aux enfants avec une halte-garderie, de l'aide aux devoirs, un camp de jour pour l'été et un autre pour la semaine de relâche scolaire.

On comprendra que l'offre est alléchante pour de jeunes familles qui ont des revenus modestes. Le hic, c'est que l'OMH dispose déjà d'une liste d'attente de quelque 200 noms pour du logement social.

On peut toujours s'inscrire

« C'est certain que nous n'avons aucune difficulté à louer nos logements. Mais j'encourage tout de même les personnes intéressées à s'inscrire. On ne sait jamais... » indique le patron de l'OMH. La procédure est simple. Il s'agit de remplir un formulaire qui est disponible à l'OMH (1925 avenue Pratte, bureau 100) ou sur leur site internet (http://www.omhsthyacinthe.ca). On peut même obtenir de l'aide pour le remplir sur place.

Certains renseignements sont demandés, dont le prix du bail actuel et des preuves de revenus de l'année précédente. La sélection s'effectue selon deux critères principaux : la situation financière et la date d'inscription. Autrement dit, ce n'est pas nécessairement le plus ancien sur la liste qui sera choisi.

L'OMH gère actuellement 710 logements répartis sur le territoire et sous différents programmes. Les HLM en comptent 512 et le Programme de subvention au logement privé 131. Quant aux deux immeubles mentionnés dans cet article, comprenant 67 logements au total, ils ont été réalisés grâce au programme gouvernemental Accès Logis.

VOUS VOULEZ VOUS IMPLIQUER?
Contactez-nous!
www.journalmobiles.com

MITSUBISHI ELECTRIC
Climatisation et Chauffage
Toujours N°1

N°1 Efficacité
des appareils conçus pour le climat québécois.
La seule thermopompe murale pouvant chauffer jusqu'à - 25 °C* tout en économisant l'énergie;

N°1 Fiabilité
unités installées au Québec en 1987...
plusieurs toujours en fonction.

N°1 Confort
offrez-vous le silence, un débit d'air naturel et de l'air sain.

N°1 Innovation
toujours le premier à vous procurer le meilleur de la technologie.

N°1 Réseau
de Concessionnaires Agréés les plus qualifiés.
- Techniciens avec certification MEQ (Mitsubishi Electric Quality
- Renouvellement de l'accréditation des techniciens à tous les 3 ans;
- Membres de la Régie du Bâtiment du Québec (RBQ);
- Service après-vente de qualité.

Fiez-vous aux experts
CRÉDIT D'IMPÔT RÉNO VERT TRÈS AVANTAGEUX
VALIDE JUSQU'AU 31 MARS 2017
FAITES VITE
PRÉSENT AU SALON EXPO HABITAT DE ST-HYACINTHE

Joël et Phillipe Morissette

UNE ENTREPRISE FAMILIALE DE DEUXIÈME GÉNÉRATION ÉTABLIE DEPUIS plus de 40 ANS.

MASKA RÉFRIGÉRATION INC.
Tél. : 450 799-4525
info@maskarefrigeration.com
www.maskarefrigeration.com
RBQ 2321-0511-43

Nouveaux logements
Disponibles 1er juin 2017

2235 Papineau
À partir de 500$ par mois
Surveillance par caméra
Espace de rangement Extérieur
Échangeur d'air
Isolation supérieure Novoclimat
À LOUER
3 1/2
450 774-5188 poste 22

Leur hobby ? Chasseur de selfies !

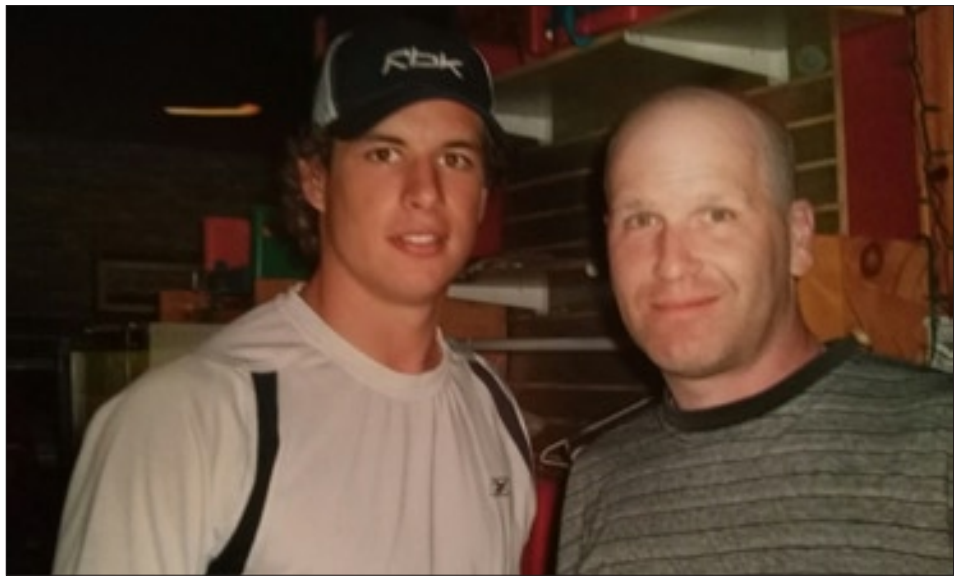
François Deschênes, Gerry Bibeault et Mario Martin partagent tous les trois un hobby bien particulier. Ils passent leur temps libre à « chasser » les personnalités et les vedettes, juste pour avoir une signature ou un selfie.

ROGER LAFRANCE

Mario est spécialisé dans les joueurs de hockey, les anciens comme les joueurs actuels ; Gerry, les joueurs de hockey et de football ; et François, les vedettes de la colonie artistique. Chez eux, ils consacrent une pièce — quand ce n'est pas la maison au complet ! — à leurs trophées de chasse : photos autographiées ou non, chandails ou différents souvenirs. François possède 1300 photos et Gerry, 240 rondelles de hockey autographiées.

« C'est un trip, une passion ! s'exclame François, le plus volubile des trois. Chaque photo a son histoire. »

Pour lui, tout a commencé avec son idole, l'ancien premier ministre Robert Bourassa qui a fréquenté la même école que lui à Montréal. L'ancienne députée Louise Harel lui avait permis de lui rendre visite au parlement et de se faire photographier en sa compagnie. Cette photo fut le début d'une passion qui ne le quitte plus.



Mario Martin avec Sidney Crosby.

Habitués à chasser les vedettes, Gerry Bibeault, Mario Martin et François Deschênes se sont aussi prêtés à un selfie pour Mobiles.

Si François et Mario habitent la région, Gerry, lui, est un résidant de Sainte-Julie. Les trois se sont connus lors de certains événements où ils chassaient les personnalités. Maintenant, ils s'adonnent à leur passion ensemble.

Ils choisissent souvent un événement : première d'un spectacle, camp d'entraînement estival pour les hockeyeurs, tournoi de golf. Arrivés sur place, ils partent à la chasse, font du repérage et choisissent l'endroit stratégique pour « coincer » leurs victimes. Car tout est une question de savoir s'interposer pour pouvoir les rencontrer.

Se considèrent-ils comme des paparazzis ? « Non, on est des amateurs de photos, des collectionneurs, des fans », répondent-ils l'un après l'autre.

Ils respectent les personnalités même s'il leur arrive d'être très « tenaces ». Le truc est souvent d'établir un contact agréable, de leur rappeler un souvenir ou un rôle qu'ils ont interprété, le temps d'attirer leur attention et de leur soutirer un selfie. La plupart se prêtent de bonne grâce à leur demande.

« Certains ont tendance à se sauver, mais on réussit toujours à courir plus vite qu'eux ! » confie François.

En général, les anciens joueurs de hockey aiment bien rencontrer les fans. C'est beaucoup moins le cas des joueurs actuels qui essaient souvent de les éviter. Certains artistes les voient si souvent qu'ils viennent spontanément vers eux pour se prêter au jeu.

Tous les trois peuvent faire le pied de grue pendant des heures pour rencontrer une personnalité. L'automne dernier, ils sont arrivés à 8 h devant un magasin de sport qui recevait Shea Weber… à 13 h ! Une autre fois, ils ont fait l'aller-retour Saint-Hyacinthe–Toronto pour se faire photographier avec l'illustre joueur des Maple Leafs, Johnny Bower !

Ils ne le font pas pour l'argent, car la plupart de leurs photos ont peu de valeur. Mario, qui travaille à l'école de Saint-Liboire, va même donner certains chandails ou souvenirs autographiés dans le cadre de collectes de fonds. Leur hobby, ils le font simplement pour le plaisir de rencontrer des personnalités.

« Tout cela est gratis, résume François. On a la chance de leur parler et leur serrer la main. C'est merveilleux ! »

POUR PLUS DE PHOTOS
rendez-vous sur www.jounalmobiles/chronique les passionnés

UNE FAÇON SIMPLE ET ÉCONOMIQUE DE REJOINDRE PLUS DE CLIENTS

Alors, pourquoi devoir faire le choix entre une promotion placée dans un média papier ou un placement Web? Journal Mobiles vous offre les deux afin de rejoindre les clients que vous recherchez.

Contactez-nous pour plus de détails
450 250-5542

JOURNAL MOBILES

DÉCHIQUETER AUTREMENT…

POSEZ UN GESTE SOCIAL, CONFIEZ – NOUS LE DÉCHIQUETAGE DE VOS DOCUMENTS CONFIDENTIELS !
Un service professionnel – une destruction sécuritaire
Disponibles : bacs cadenassés – cabinets pour bureau
Service de cueillette avec contrat ou sur appel !

Tél : 450 771-2747 | www.atelierstransition.com

ATELIERS TRANSITION INC.

450 771-2747

PARTENAIRE OFFICIEL
Solutions d'affaires MASKATEL
TÉLÉPHONIE | INTERNET | SERVICES FIBRÉS
www.maskatel.ca

Fonfon expose à la librairie L'Intrigue

Dans le cadre des animations de la librairie L'Intrigue, les éditions Fonfon exposent leurs albums et un choix d'illustrations originales pendant tout le mois de février. Une visite à la librairie vous permettra également de voir les œuvres de quelques jeunes élèves qui ont participé à un atelier avec Guillaume Perreault, illustrateur chez Fonfon.

ANNE-MARIE AUBIN

Fonfon : une maison d'édition pour la jeunesse à la page

Jeune maison d'édition, Fonfon publie des albums couleur entièrement québécois pour les jeunes lecteurs. Leur production se divise en trois collections : « Histoires de lire », « Histoires de vivre » et « Histoires de rire ». De plus, « Fonfon interactif » offre une application permettant d'aller plus loin avec le jeune lectorat. Parmi les possibilités qui sont offertes sur le site, on peut écouter l'histoire avec des effets sonores, voir des animations (avec interactions), raconter l'histoire dans ses mots au fil des pages pour recréer l'histoire avec l'enfant. De plus, sur le site Web de l'éditeur, des outils pour les professeurs et parents sont disponibles. Bref, cette maison d'édition œuvre à stimuler le goût de la lecture de plusieurs façons.

Vernissage et animations

L'équipe éditoriale de Fonfon, Véronique Fontaine et Joëlle Landry, ainsi que Guillaume Perreault, illustrateur, étaient présents au vernissage de l'exposition. Ils ont pu rencontrer le grand public ainsi que des jeunes qui étaient venus assister à un atelier d'illustration animé par Guillaume Perreault. Cet illustrateur né en Gaspésie habite maintenant Gatineau. D'abord graphiste, il est ensuite passé à l'illustration de livres jeunesse, puis à l'écriture.

La reine et-que-ça-saute

Chez Fonfon, Guillaume Perreault a illustré un texte de Caroline Allard, l'histoire d'une petite reine impatiente et autoritaire qui tente de sauver un homme perdu en mer sur un minuscule radeau. Les matelots, pirates et sirènes souffrent des caprices de mademoiselle la reine. La structure répétitive de La reine et-que-ça-saute donne du rythme au récit : chaque colère de la reine s'accompagne d'une série de gros mots colorés qui font sourire les enfants et les grands qui lisent avec eux.

« Je suis entourée de dégonflés ! Rage-t-elle. Nom d'une lasagne au lézard zébré, les mariniers ! Ces pirates ne feraient pas peur à un bébé ! Terrifiez-moi ces imbéciles et remettez le cap sur le naufragé ! Et que ça saute ! »

Différents détails de l'illustration ajoutent à l'humour du texte, par exemple le tatou d'un marin aux gros bras, la silhouette de la reine et des sirènes, les grimaces des pirates, la sieste de l'équipage… Bref, un album qui donne à lire tant au niveau du texte que de l'illustration.

Simon et moi

Cette collection de livres signée par Simon Boulerice est conçue pour l'apprentissage de la lecture. Cette série de quatre mini-albums de 16 pages, avec une phrase courte à chaque page, favorise l'apprentissage de la lecture par sa structure répétitive et son humour. Guillaume Perreault a créé un petit personnage rigolo, disproportionné, entouré d'un décor très réaliste. Des mots-étiquettes peuvent être téléchargés sur le site Web de l'éditeur pour faciliter l'apprentissage.

Guillaume Perreault en lice pour le Prix des Libraires

Guillaume Perreault, complètement séduit par l'univers de la littérature jeunesse, a écrit et illustré Cumulus en 2014 (Mécanique Générale), ainsi que Le facteur de l'espace en 2016 (La Pastèque), lequel a connu un réel succès en France (2e réimpression), et se trouve finaliste au Prix des libraires. Voilà un jeune créateur qui promet !

BIBLIOGRAPHIE

Caroline Allard. *La reine et-que-ça-saute.* **Illustrations de Guillaume Perreault. Éditions Fonfon, 2014, 32 p.**

Simon Boulerice. *Simon et moi.* **Illustrations de Guillaume Perreault. Éditions Fonfon, 2016, 16 p.**

Guillaume Perreault. *Le facteur de l'espace.* **Éditions de la Pastèque. 2016, 143 p.**

Guillaume Perreault. *Cumulus.* **Mécanique Générale. 2014, 92 p.**

BILAN TOURISTIQUE DE LA PÉRIODE ESTIVALE

Saison touristique record à Saint-Hyacinthe

Les touristes ont été nombreux à visiter la grande région de Saint-Hyacinthe au cours de l'été. C'est ce qui ressort du bilan de la saison touristique estivale 2016 dressé par Saint-Hyacinthe Technopole.

LA RÉDACTION

Ainsi, tous les événements majeurs dans la région ont connu des hausses d'achalandage supérieures à 10 %. À la suite d'un sondage auprès des partenaires touristiques, 43 % affirment avoir connu une hausse de leur achalandage. Pour la période estivale, le bureau d'information touristique de Saint-Hyacinthe Technopole a reçu plus de 3 700 demandes.

Ces hausses ont eu un effet positif sur l'affluence dans les hôtels et sites d'hébergement du territoire. En effet, pour la période allant du 1er mai au 1er octobre, les établissements hôteliers de la grande région de Saint-Hyacinthe ont connu un taux d'occupation de 82 %, un record qui représente un résultat supérieur de 12 % en comparaison avec 2015.

PHOTO : PATRICK ROGER

« La belle température connue cet été, le prix de l'essence et le taux de change avec la devise américaine auront certainement été des facteurs favorables à l'augmentation de visiteurs dans la région pendant la dernière saison touristique. Nos efforts en termes de promotion de Saint-Hyacinthe et de ses attraits, de même que les nouvelles avenues marketing que nous avons explorées, ont aussi porté fruit », a souligné la directrice tourisme et congrès chez Saint-Hyacinthe Technopole, Nancy Lambert.

En effet, Saint-Hyacinthe Technopole a effectué plusieurs opérations promotionnelles afin de faire connaître la destination. L'organisation a notamment produit un guide imprimé qui a été distribué en 75 000 copies partout au Québec. Elle a mis en ligne un nouveau site Internet mettant en valeur la région, ses attraits et son infrastructure d'accueil. De même, elle a participé à différentes campagnes publicitaires de Tourisme Montérégie en plus d'augmenter sa présence sur les réseaux sociaux.

Rappelons que dans le cadre de son nouveau plan stratégique présenté récemment, Saint-Hyacinthe Technopole souhaite franchir le cap du million de visites-personnes annuellement à Saint-Hyacinthe et dans sa région immédiate d'ici 2019, soit environ 75 000 visiteurs de plus annuellement. Aussi, elle souhaite augmenter de 14 % à 18 % la part de visiteurs avec nuitées en hébergement et atteindre une augmentation de 10 % de l'achalandage des attraits et événements touristiques.

Les jeux de société : bien plus qu'un divertissement !

Les jeux de société ne sont pas méconnus de la population. En effet, la plupart des foyers possèdent les traditionnels Monopoly, Clue ou Serpents et Échelles dans leur armoire. Malheureusement, la pensée populaire veut que les jeux de société se limitent à ces quelques classiques. Pourtant, depuis quelques années, le monde du jeu de société est en plein essor ; on constate l'émergence d'une multitude de nouveaux jeux mieux adaptés tant pour les familles qui cherchent à diversifier leurs activités que pour les joueurs plus aguerris qui sont en quête de défis.

Pourquoi les jeux de société ?

De plus en plus, on remarque que les jeux de société sont bénéfiques pour l'être humain. En effet, en plus de favoriser les relations interpersonnelles, ces derniers sont une excellente façon de développer sa concentration, son esprit stratégique et son sens de la coopération. Chez l'enfant, il s'agit d'un excellent outil pédagogique permettant, entre autres, de développer l'autonomie, le sens des responsabilités, ainsi que les aptitudes sociales. De plus, dans un monde où la technologie est omniprésente, les jeux de société sont un excellent prétexte pour se déconnecter et relaxer.

Un rendez-vous près de chez vous !

Depuis déjà plusieurs mois, les Loisirs Saint-Joseph organisent régulièrement des soirées de jeux de société ouvertes à tous. Que vous soyez en famille ou entre amis, l'équipe des Loisirs Saint-Joseph, en collaboration avec Raoul Chagnon (jeux, jouets, vélos), sera sur place avec une multitude de jeux à vous présenter. Un service de garde, une cantine, ainsi qu'un service de bar ($) sont également à votre disposition.

La prochaine édition se tiendra le 18 février prochain dès 18 h 30 et est gratuite sur présentation de la carte Accès-Loisirs de Saint-Hyacinthe. Sans quoi, un coût de 5 $ par personne, ou 10 $ par famille, est à prévoir.

Pour plus d'informations sur cette soirée, rendez-vous sur notre site Web au www.loisirssj.org.

FAUBOURG DE LA GARE
CONDOMINIUM ST-HYACINTHE

DÈS LE 18 FÉVRIER

Nous vous attendons pour nos portes ouvertes au

1850 boulevard Laframboise
tous les samedis et dimanches
de midi à 15 h

PHASE 1

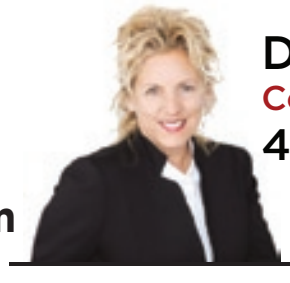
Au coeur de Saint-Hyacinthe

Réalisation Bellus Développement et Groupe Immobilier Pro-Urbain

- Des immeubles de béton avec ascenseurs
- À proximité des pistes cyclables
- Des stationnements extérieurs pour les visiteurs
- Une localisation stratégique
- Des garages intérieurs pour les autos et les vélos
- Des stationnements extérieurs pour les propriétaires
- Une allée piétonnière avec un parc pour les enfants
- Un condo intelligent avec domotique
- Au milieu, des installations sportives et culturelles
- Des matériaux de qualité supérieure avec un choix personnalisé

Un crédit de taxes foncières de 3 ans selon le programme instauré par la Ville de Saint-Hyacinthe

Suivez-nous sur
Équipe Stéphane Arès & Denise Cloutier
ou faubourgdelagare.com



Denise Cloutier
Courtier immobilier
450 278-2424

Stéphane Arès
Courtier immobilier agréé
450 223-4392