JANVIER 2020 - GRATUIT

EN 2020, PRENEZ SOIN DE VOS CHEVEUX ET DE VOTRE PLANÈTE

PASSEZ DE LA COLORATION CHIMIQUE À LA COLORATION VÉGÉTALE

CLINIQUE CAPILLAIRE CARTIER

BUREAU 004-2780, AVE. RAYMOND, SAINT-HYACINTHE - 450 250-4560

PROMOTION JANVIER FÉVRIER SEULEMENT RABAIS DE 25$

JOURNAL MOBILES

JOURNAL MOBILES Grand gagnant des prix de l'AMECQ 2019

CITOYEN · MÉDIA COMMUNAUTAIRE MASKOUTAIN

WWW.JOURNALMOBILES.COM

Renard Blanc et le « rock en spirale »

PAGE 10

PHOTO : MARC-ANDRÉ DUPAUL

Le trio rock maskouto-montréalais, Renard Blanc.

Plus de rabais et moins de gaspillage

De 25% à 60% de rabais avec l'application FoodHero

IGA FAMILLE JODOIN

Disponible chez IGA famille Jodoin succursale de Douville

FoodHero.com

KIA

DOMPTEZ L'HIVER

AUSSI PEU QUE **0 %** FINANCEMENT[Φ] SUR MODÈLES 2020 SÉLECTIONNÉS

+ LES 4 PREMIERS PAIEMENTS OFFERTS[^] SUR MODÈLES 2020 SÉLECTIONNÉS

SORENTO SX V6 TI 2020

FINANCEMENT À PARTIR DE **0 %**[Φ] PLUS **4 PAIEMENTS** HEBDOMADAIRES OFFERTS[^]

L'OFFRE INCLUT :
- INTERFACE MULTIMÉDIA AVEC ÉCRAN DE 8 PO ET NAVIGATEUR INTÉGRÉ
- INTELLIGENCE UVO[MC‡]
- SYSTÈME DE SURVEILLANCE PAR CAMÉRAS À 360°*

FORTE LX BM 2020

BIEN ÉQUIPÉE POUR **19 455 $**

LOUEZ À PARTIR DE **49 $** / SEMAINE **0,99 %** POUR 36 MOIS[≠] ACOMPTE DE 2 415 $

L'OFFRE INCLUT :
- INTERFACE MULTIMÉDIA DE 8 PO
- APPLE CARPLAY® ET ANDROID AUTO[MC†]
- CAMÉRA DE RECUL*

AJAC AUTOMOBILE JOURNALISTS ASSOCIATION OF CANADA / ASSOCIATION DES JOURNALISTES AUTOMOBILE DU CANADA

« MEILLEURE VOITURE COMPACTE 2019 AU CANADA »

NOUVELLEMENT REDESSINÉ

SPORTAGE SX TI 2020

FINANCEMENT À PARTIR DE **0 %**[Φ] PLUS **4 PAIEMENTS** HEBDOMADAIRES OFFERTS[^]

L'OFFRE INCLUT :
- SIÈGES AVANT ET ARRIÈRE CHAUFFANTS
- ASSISTANCE D'ÉVITEMENT DE COLLISION FRONTALE*
- INTELLIGENCE UVO[MC‡]

Ces offres sont accessibles à tout particulier qualifié qui prend possession d'un modèle Kia 2020 neuf sélectionné chez un concessionnaire participant du 3 au 31 janvier 2020. Le concessionnaire peut vendre ou louer à prix moindre. Une commande du concessionnaire peut être requise. Des conditions s'appliquent. Visitez votre concessionnaire Kia pour tous les détails. Les offres comprennent les frais de transport et préparation jusqu'à 1 795 $, les droits spécifiques sur les pneus neufs (15 $) et la surcharge sur le climatiseur (100 $ lorsque applicable). Les frais de peinture (250 $ lorsque applicable), les frais de permis, les assurances, l'immatriculation et les taxes applicables sont en sus. Φ**Le financement est disponible à tout particulier qualifié sur les modèles 2020 sélectionnés neufs, sur approbation du crédit. Exemples applicables au financement :** L'offre de financement est disponible sur le modèle Sorento SX V6 TI (SR75JL) 2020 / Sportage SX TI (SP757L) 2020 neuf au prix d'achat de 47 805 $ / 41 905 $ au taux de 0 % pour 60 mois, basée sur 260 paiements hebdomadaires de 184 $ / 161 $. Acompte de 0 $. Le coût de l'emprunt est de 0 $. ≠**L'offre de location est disponible sur les modèles sélectionnés, sur approbation du crédit. Exemples applicables à la location :** offre de location disponible sur le modèle neuf et non enregistré Forte LX BM (F0541L) 2020, avec un prix d'achat de 19 455 $ basée sur 156 paiements hebdomadaires de 49 $ au taux de 0,99 % pour 36 mois. Dépôt de sécurité de 0 $, acompte de 2 415 $ et premier paiement exigible à la livraison. L'obligation totale de la location est de 7 715 $ avec l'option de rachat à la fin du terme au montant de 9 720 $. Limite de 16 000 km par année et frais de 0,12 $ par km additionnel. ^**2 paiements bihebdomadaires ou 4 paiements hebdomadaires offerts** d'une valeur allant jusqu'à 750 $ s'applique au financement et est disponible à tout particulier qualifié, sur approbation du crédit, qui prend possession d'un modèle Kia neuf et non enregistré chez un concessionnaire Kia autorisé du Canada du 3 au 31 janvier 2020. Les modèles 2020 neufs suivants : Forte EX+, Soul EX Limited, Soul GT-Line Limited, Sportage SX et Sorento SX sont admissibles. Les clients ont le choix de recevoir un chèque du concessionnaire d'une valeur allant jusqu'à 750 $ pour les 2 premiers paiements bihebdomadaires ou les 4 premiers paiements hebdomadaires ou peuvent déduire la valeur des paiements allant jusqu'à 750 $ du prix de vente. Les clients sont responsables de tous les paiements. L'offre ne peut être appliquée sur des transactions passées. Des conditions s'appliquent. Visitez votre concessionnaire Kia pour tous les détails. L'offre est sujette à changement sans préavis. L'Association des Journalistes Automobile du Canada (AJAC) est une association de journalistes, de rédacteurs et de photographes professionnels de même que de personnel corporatif dont les activités se concentrent sur l'automobile et son industrie. †Apple, le logo Apple, CarPlay et iPhone sont des marques de commerce d'Apple Inc., déposées aux États-Unis et dans d'autres pays. App Store est une marque de service d'Apple Inc. Google, Google Play, Google Maps et Android Auto sont des marques de commerce de Google Inc. Google Maps ©2020 Google. ‡Le système Intelligence UVO[MC] est offert sur certains modèles et versions seulement. Les fonctionnalités spécifiques peuvent varier entre les modèles et les versions. La Recherche de destination est disponible uniquement sur les véhicules équipés d'un navigateur. Certaines fonctions sont accessibles uniquement par le biais de l'application pour téléphone intelligent, du portail Web des clients ou du système dans le véhicule. Service gratuit pour 5 ans à partir de la date d'enregistrement du véhicule. Des frais mensuels pourraient s'appliquer après cette période. Le système Intelligence UVO[MC] est proposé uniquement sur certaines versions. Voyez votre concessionnaire pour les détails. *Veuillez noter que votre véhicule pourrait ne pas être équipé de toutes les caractéristiques décrites. Ceci s'applique également aux systèmes et fonctions liés à la sécurité. Aucune caractéristique décrite n'est destinée à remplacer la responsabilité du conducteur de faire preuve de prudence en conduisant et ne peut en aucun cas remplacer une conduite sécuritaire. Certaines caractéristiques pourraient avoir des limites technologiques. Pour obtenir de plus amples renseignements concernant les diverses caractéristiques, incluant leurs limites et leurs restrictions, veuillez consulter le Manuel du propriétaire de votre véhicule. °L'assistance routière illimitée n'est disponible que sur les modèles 2017 et au-delà. Pour plus de renseignements sur la garantie sans souci de 5 ans, visitez kia.ca ou composez le 1-877-542-2886. Les renseignements publiés dans cette annonce sont réputés être véridiques au moment de leur parution. Kia est une marque de commerce de Kia Motors Corporation.

5 ANS / GARANTIE 100 000 KM / ASSISTANCE ROUTIÈRE KM ILLIMITÉS°

GARANTIE COMPLÈTE • GARANTIE SUR LE GROUPE MOTOPROPULSEUR • 100 % TRANSFÉRABLE • ASSISTANCE ROUTIÈRE PARTOUT EN AMÉRIQUE DU NORD

450, rue Daniel-Johnson E, Saint-Hyacinthe

450 774-3444 - 514 454-3444 - www.kiasthyacinthe.com

KIA SAINT-HYACINTHE

Citation choisie par Pierre

Le début de l'année est souvent vu comme le moment des résolutions et de l'espoir d'un avenir meilleur.

« Bienheureux, celui qui n'a pas de patrie ; il la voit encore en rêve.»

- Hannah Arendt

SOMMAIRE

COMMUNAUTAIRE PAGES 4-5

SOCIÉTÉ PAGES 6 À 8

POLITIQUE PAGE 9

PORTRAIT PAGE 10

ARTS VISUELS PAGES 12-13

LIVRES PAGES 14-15

Suivez-nous sur twitter
twitter.com/jmobiles

Suivez-nous sur facebook
www.facebook.com/JournalMobiles

LE BILLET DE PH

Entourés de saints

Le gouvernement du Québec aura beau prendre des initiatives pour séparer la religion de l'État, il reste que notre Histoire est chargée de religiosité, notamment dans la désignation des lieux. En fait, nous sommes littéralement entourés de saints.

PAUL-HENRI FRENIÈRE

Commençons par le cœur de la ville : le marché public. Ce joyau patrimonial est flanqué de ses deux larrons : saint François et saint Simon. Derrière, le bon vieux saint Antoine clôture l'espace,

Devant, la rue Des Cascades suit son cours en toute laïcité. Mais attention : les saints reviennent à la charge par leurs avenues. D'abord saint Denis qui se dresse juste devant. Puis saint Joseph qui n'est pas très loin. Deux femmes se joignent à eux pour veiller sur notre plus ancienne artère commerciale : sainte Anne et sa fille sainte Marie.

En passant, à Saint-Hyacinthe, on est loin de la parité hommes-femmes en matière de sainteté. Sur les 24 rues ou avenues dont le nom est inspiré par l'Église, on retrouve seulement cinq femmes. Outre les deux déjà mentionnées, seulement sainte Catherine, sainte Cécile et sainte Marthe ont eu droit à cet honneur.

De l'autre côté de la rivière Yamaska (un nom païen et, qui plus est, amérindien), la très longue rue Saint-Pierre longe le cours d'eau.

***

Et la parité n'est pas plus présente dans la MRC des Maskoutains. À l'ouest, seules sainte Madeleine et sainte Marie-Madeleine côtoient, l'une proche de l'autre, saint Damase, saint Pie, saint Dominique et saint Valérien.

À l'est, sainte Hélène soit se sentir bien seule entourée de saint Liboire, saint Simon (encore lui) et saint Hugues.

En fait, il n'y a qu'une municipalité de la MRC (sur 17) qui ne porte pas le nom d'un saint ou d'une sainte et c'est La Présentation. Mais attention, ne croyez pas q'on s'éloigne pour autant de la religion. Ce nom commémore une fête catholique rappelant « La Présentation de la Vierge Marie au Temple ». On n'en sort pas...

La plupart sont des saints connus, enfin pour les plus vieux d'entre nous. Mais pour d'autres, avouons qu'il a fallu se forcer le coco. Saint Hyacinthe en est un bon exemple.

À l'origine, un certain Jacques-Hyacinthe-Simon Delorme achète la Seigneurie Maska. Comme le clergé voulait faire plaisir au propriétaire, j'imagine, on a voulu baptiser la bourgade en se servant de l'un de ses trois prénoms.

Mais voilà, Jacques et Simon étaient déjà pas mal populaires en Nouvelle-France. Des Saint-Jacques et des Saint-Simon, il y en avait déjà une flopée. Il restait Hyacinthe. Hyacinthe ?!?

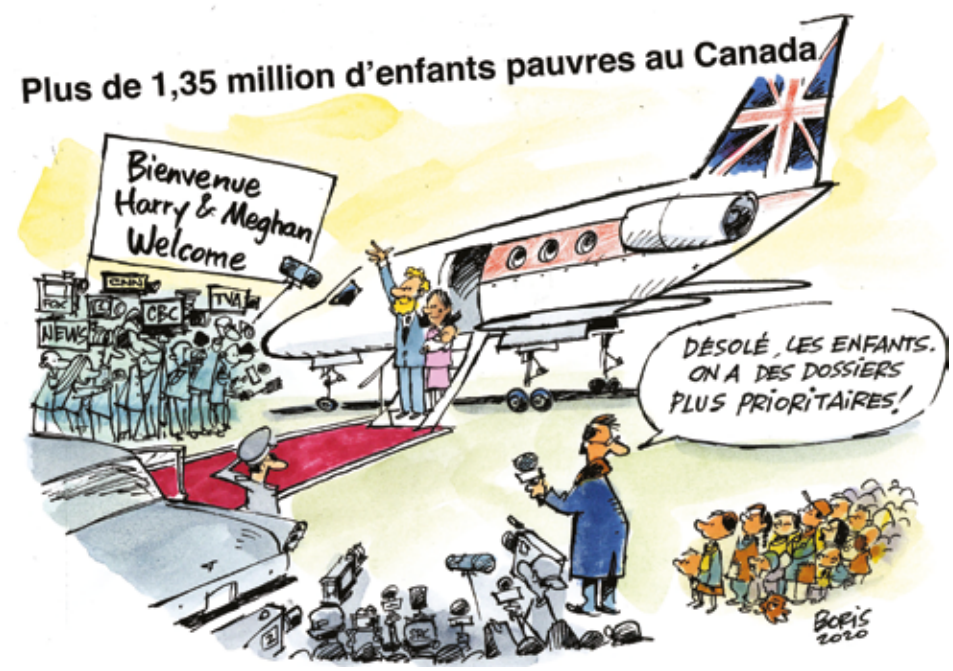
Le plus futé des ecclésiastiques aurait alors déniché un obscur frère dominicain de Cracovie, en Pologne, qui avait comme prénom « Hyacinthe » et qui avait été sanctifié par le pape. Bien sûr, il n'avait rien à voir avec la Nouvelle-France, et encore moins avec la Seigneurie Maska. Peu importe, le nouveau proprio va être content d'avoir son prénom immortalisé.

***

La plupart des villages et des municipalités ont été fondés alors que toute la société « canadienne française » était sous le joug de la religion catholique. Ça laisse des traces...

On aura beau enlever le crucifix de l'Assemblée nationale, les noms de lieux demeurent. Comme un rappel indélébile et permanent de notre passé religieux.

BORIS



Journalistes-Collaborateurs
Paul-Henri Frenière, Anne-Marie Aubin, Roger Lafrance, Catherine Courchesne, François-Olivier, Chené et Marijo Demers, Pascal Audet, Simon Proulx, Sophie Brodeur, Pierre Béland, Boris.

Comité de rédaction
Anne-Marie Aubin, Sophie Brodeur, Nelson Dion, Françoise Pelletier, Pierre Béland.

Direction et publicité
Nelson Dion > direction@journalmobiles.com
Guillaume Mousseau > guillaume@journalmobiles.com
Téléphone - 450 230-7557

Graphisme
Martin Rinfret - Solutions graphiques - 819 375-4671

Conseil d'administration
Sophie Brodeur, présidente et secrétaire, Martin Nichols, vice-président, Paul St-Germain, trésorier, Simon Drapeau, administrateur, Pierre Béland, administrateur, Catherine Courchesne, administratrice.

Les grandes lignes
Mobiles, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle, sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.

Visitez le www.journalmobiles.com
Faites parvenir vos textes, photos et commentaires à **redaction@journalmobiles.com**

Culture et Communications Québec

AMECQ Association des médias écrits communautaires du Québec

JOURNAL MOBILES
média communautaire maskoutain
450 501-8790 www.journalmobiles.com
1195, rue Saint-Antoine – Bureau 308
Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3K6
Tirage : 32 000 exemplaires
Distribution par Postes Canada et présentoirs
Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec 1157494
ISSN : 2292-3551

CRISE DU LOGEMENT

Création d'une concertation en matière de logement sur le territoire des maskoutains

La Corporation de développement communautaire des Maskoutains (CDC des Maskoutains) est fière d'annoncer la mise sur pied d'une concertation multisectorielle en matière de logement sur le territoire de la MRC des Maskoutains.

Faisant suite à une grande démarche de consultation sur le logement social et abordable, démarche initiée par l'organisme Logemen'Mêle accompagné par le CISSS Montérégie-Est et la CDC des Maskoutains, 20 organisations concernées par le logement se sont rencontrées le 28 novembre à Saint-Hyacinthe afin de participer à la première rencontre de la concertation.

En effet, les organisations qui ont participé à la démarche de consultation et à la première rencontre de la concertation œuvrent auprès de la population maskoutaine dans divers champs d'activités. Que ce soit en santé mentale, en défense de droits, en immigration, en hébergement jeunesse ou auprès des personnes handicapées, toutes ont des préoccupations en matière de logement.

« Parmi les constats relevés par la démarche de consultation, le besoin de se concerter faisait unanimité. Avec tous les enjeux liés en matière de logement sur le territoire des Maskoutains, dont l'accessibilité à des logements sociaux et abordables, il était impératif d'avoir un espace favorisant la collaboration et le partenariat entre les divers intervenantes et intervenants », souligne Simon Proulx, directeur de la CDC des Maskoutains.

Outres la création d'une concertation en matière de logement, la démarche de consultation a permis à l'organisme Logemen'Mêle de compiler des données afin de faire un portrait actuel du parc locatif de la MRC des Maskoutains, ainsi que celui de la population qui réside dans ces logements. Ce rapport, détaillé et exhaustif, sera publié au nom de la concertation en matière de logement à la fin janvier avec le souhait de le présenter officiellement auprès de la préfète et des élus de la MRC des Maskoutains.

« Le logement est en soi un enjeu transversal touchant toute la population. La publication du rapport permettra de constater avec des données précises la situation de logement sur notre territoire. Quand on sait, par exemple, que 349 ménages sont en attente d'un logement en habitation à prix modique, il y a nécessité de travailler toutes et tous ensemble à l'élaboration d'actions collectives pour le bien-être de la communauté », de conclure Simon Proulx.

SANTÉ MENTALE

En parler tous les jours

Le mercredi 29 janvier prochain se déroulera la Journée Bell Cause pour la cause. Lors de cette journée, le site de la campagne précise que Bell, afin de soutenir des initiatives en santé mentale, versera « 5 cents pour chaque message texte ou appel admissible, tweet, visionnement de la vidéo dans les médias sociaux » et pour l'utilisation de matériel promotionnel sur Facebook et Snapchat.

SIMON PROULX

Pendant une journée, la santé mentale sera au cœur des discussions réelles et virtuelles : gazouillis, publications Facebook, témoignages personnels de personnalités publiques et de proches, etc. Voilà une belle occasion de parler de la santé mentale. On ne peut que s'en réjouir.

Mais qu'en est-il du reste de l'année ?

Selon les statistiques disponibles sur le site du ministère de la Santé et des Services sociaux (MSSS), au moins 20,3 % de la population québécoise âgée de 12 ans et plus se classe à un niveau élevé sur l'échelle de détresse psychologique. Une personne sur cinq, c'est énorme. Et ce chiffre ne tient pas compte des cas non répertoriés.

Cette personne peut être votre sœur, votre père, votre voisine, votre collègue. Ça peut être quelqu'un qui vit une difficulté ponctuelle, qui remonte la pente tranquillement, comme ça peut être quelqu'un qui est au bas de la pente depuis longtemps et qui ne voit pas, hélas, trop d'espoir.

Actuellement, les personnes vivant des difficultés émotionnelles sont encouragées à parler de ce qu'elles vivent. Elles sont encouragées à consulter, à demander de l'aide comme en témoignent les diverses campagnes de sensibilisation.

Mais à qui ?

Quand on sait qu'une séance chez le psychologue coûte 100 $ de la rencontre, que le réseau public se limite la plupart du temps à des rencontres d'intervention et que les listes d'attentes débordent, et que les ressources communautaires sous-financées font preuve d'ingéniosité afin de pallier les demandes de plus en plus nombreuses et exigeantes, il est tout à fait légitime de se poser la question : mais à qui ?

Souvent isolées, trop stigmatisées, découragées d'être sur une liste d'attente interminable ou sans moyens financiers, plusieurs de ces personnes arrivent à la conclusion de ne pas « déranger » avec leur souffrance. Quand ton loyer te coûte déjà trop cher et que celui-ci t'empêche de manger à ta faim, tu n'as même pas le privilège de penser à consulter. Tu survis. Tu survis avec ta souffrance, en bas de la pente.

Et on ne parle même pas des proches qui se sentent, la plupart du temps, impuissants devant cette souffrance qui va au-delà de leur capacité. Ils n'ont pas les outils nécessaires afin d'accompagner adéquatement la personne qui souffre.

Donc, le 29 janvier prochain, se déroulera la Journée Bell Cause pour la cause. Bien. Mais il serait peut-être temps d'avoir une réflexion plus vaste afin de ne pas limiter la santé mentale qu'à des clics à 5 cents et d'en parler tous les jours.

VOUS AVEZ DANSÉ…

Eh bien, payez maintenant!

Plusieurs d'entre nous auront célébré Noël dans l'abondance : cadeaux, festivités, bonne nourriture, vins, etc. En janvier arrivent les états de compte de cartes de crédit. Pour ceux qui auront célébré à crédit, il s'agira parfois d'un dur lendemain de veille.

SOPHIE BRODEUR

Comme pour tout lendemain de veille, il n'y a pas de remèdes faciles. Toutefois, ça vaut la peine de soigner cet excès de consommation le plus rapidement possible. S'attaquer à ses dettes permettra de les réduire, puis de les éliminer. Les économies en frais d'intérêts seront intéressantes. Il faut se rappeler qu'avec des intérêts, on n'achète rien…

Remèdes de base

Avant toute chose, il faut s'assurer de faire au moins le paiement minimum à la date d'échéance sur chacune de ses cartes de crédit. Il s'agit d'une nécessité pour ne pas entacher son dossier de crédit. Mais faire le paiement minimum chaque mois s'avère nettement insuffisant. Cela vous gardera endetté pendant longtemps et vous coûtera très cher en intérêts. Il faut donc avoir un plan de remboursement beaucoup plus ambitieux.

Pour économiser le plus d'intérêts possible, la façon de procéder est de s'attaquer d'abord à la carte de crédit qui a le taux d'intérêt le plus élevé et d'y consacrer tout l'argent qui est disponible après les dépenses nécessaires. Le fait de rembourser une dette est encourageant et donne envie de faire la même chose pour les autres dettes.

Sacrifices personnels

Nous vivons dans un monde de gratification immédiate. La notion même de sacrifice personnel nous devient presque étrangère. Et pourtant, le sacrifice personnel a beaucoup de pouvoir quand il s'agit de rembourser des dettes. On ne parle pas ici de se priver de l'essentiel, mais plutôt de se priver du superflu.

Comment faire cela? D'abord, serrer ses cartes de crédit et ne plus s'en servir. Ensuite, éviter de visiter des boutiques réelles ou virtuelles. Cela éloigne toute tentation. Puis, chercher à dégager des liquidités. Cela peut se faire en vendant des choses dont on n'a plus besoin, en évitant des dépenses non nécessaires comme les repas au restaurant, les sorties, le café, etc.

Cela peut se faire aussi en adoptant des comportements économiques comme cuisiner à partir de ce qui se trouve déjà dans le garde-manger ou apprendre des nouvelles recettes avec des ingrédients peu coûteux. L'idée générale est que, si l'on s'est endetté, c'est qu'on a trop dépensé. C'est bien normal qu'il y ait des conséquences. On pourrait même décider d'occuper un deuxième emploi pendant un bout de temps, jusqu'à ce que les dettes de cartes de crédit soient réglées.

Changer ses habitudes

Si on ne veut pas se retrouver dans la même situation, il faudra voir à changer ses habitudes. Le seul bon usage d'une carte de crédit consiste à la rembourser en entier chaque mois. Si cela n'est pas possible, il vaudrait mieux ne pas en utiliser. Il est encore possible de vivre avec de l'argent comptant et ça demeure la façon la plus simple pour ne pas dépenser plus que ce qu'on a budgété.

Et si fêter Noël 2020 sans se retrouver de nouveau avec une dette à la fin de l'année semble intéressant, ouvrir un compte et commencer à y économiser de l'argent à cet effet dès le moment où les dettes seront remboursées s'avère une excellente idée. En fait, c'est à vous-même que vous ferez le plus beau cadeau : un Noël sans lendemain de veille!

Données personnelles : 2020 ne sera pas épargnée

Quand on jette un œil sur 2019, la protection des données personnelles fut certainement l'un des sujets chauds de l'année. La problématique sera encore bien présente en 2020 et on peut gager qu'elle le restera longtemps.

ROGER LAFRANCE

Évidemment, on pense tout de suite au vol de données chez Desjardins qui a touché près d'un Québécois sur deux. Mais plusieurs autres entreprises ont également dû avouer qu'elles avaient vécu pareille situation. Même les agences d'évaluation du crédit Équifax et TransUnion n'ont pas été épargnées.

Bref, personne n'est à l'abri. Le vol d'identité et les fraudes financières ont remplacé les vols dans les banques et les dépanneurs. Doit-on céder à la panique ? Non, mais on devra vivre avec cette menace. Pour l'ACEF Montérégie-est, certaines précautions de base s'imposent.

D'abord, surveillez régulièrement vos comptes bancaires et vos cartes de crédit. À la moindre transaction irrégulière, n'hésitez pas à communiquer avec votre institution financière. Posez des questions. Vérifiez.

Faites venir votre dossier de crédit d'Équifax et de TransUnion Canada. On peut l'obtenir gratuitement en remplissant le formulaire approprié et accompagné de deux pièces d'identité. L'ACEF Montérégie-est peut vous les fournir. Quelques institutions bancaires offrent aussi un accès gratuit au dossier de crédit à partir de votre compte bancaire sur Internet.

Votre dossier de crédit vous permettra de connaître toutes les demandes de crédit faites en votre nom ainsi que la liste de vos dettes et de vos retards de paiement. En cas d'erreurs, il est possible d'apporter certaines corrections ou notes au dossier.

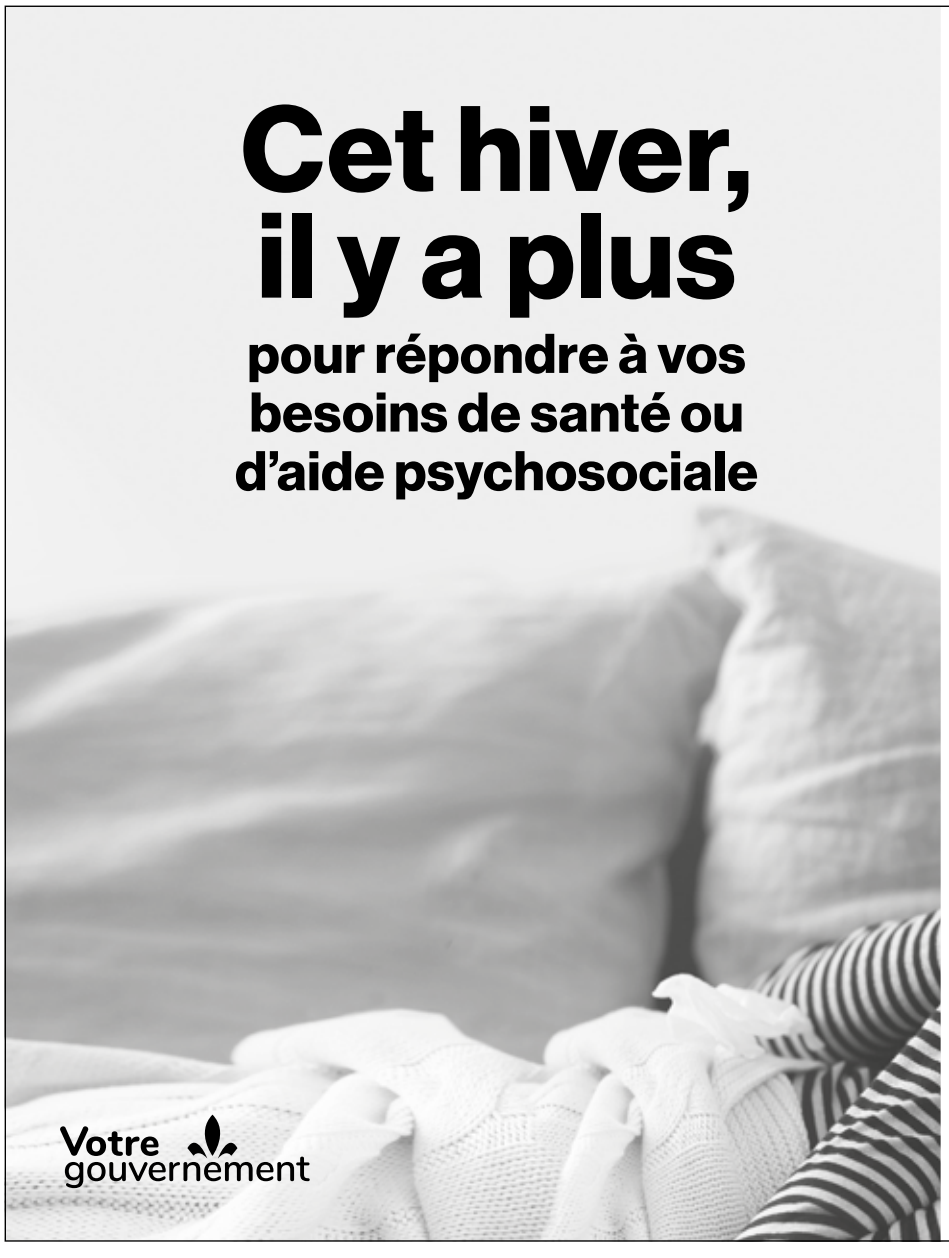
Mesures législatives

Évidemment, selon l'ACEF Montérégie-est, il faudra plus que ces quelques précautions pour améliorer la protection des données personnelles. Si le gouvernement fédéral n'a pour l'instant rien annoncé, celui de François Legault envisage de resserrer certaines règles. Peu avant les Fêtes, le ministre des Finances Éric Girard a déposé un projet de loi visant à encadrer davantage les agences d'évaluation du crédit, sous l'égide de l'Autorité des marchés financiers (AMF). Parmi les mesures envisagées, il prévoit le gel de sécurité, un service offert aux États-Unis, mais non au Canada. Un consommateur pourrait ainsi bloquer toute demande de crédit faite en son nom auprès d'institutions financières. Le projet de loi compte aussi sur la mise en place d'une alerte de sécurité et d'une note explicative dans son dossier de crédit. Cependant, le consommateur devra payer pour obtenir ces services.

L'ACEF Montérégie-est salue l'intention du ministre. Toutefois, l'organisme aurait aimé que ces mesures soient offertes gratuitement aux consommateurs, car il s'agit ici de « leur » dossier de crédit. On pourrait aussi forcer les agences d'évaluation du crédit à mettre fin à certaines pratiques, notamment celle de revendre les informations personnelles à des fins de marketing.

Dans les faits, les dossiers de crédit ne devraient-ils pas être considérés comme un bien public, au même titre que le dossier médical ? Le dossier de crédit a un impact majeur sur la vie de chaque citoyen, que ce soit dans l'accès au crédit ou même dans la recherche d'un logement. Pour l'ACEF, cette question mérite certes d'être posée.

(L'ACEF Montérégie-est est un organisme de défense des droits des consommateurs œuvrant à Saint-Hyacinthe. Par souci de transparence, l'organisme admet qu'il est financé en partie par le Mouvement Desjardins.)



Découvrez les cliniques d'hiver

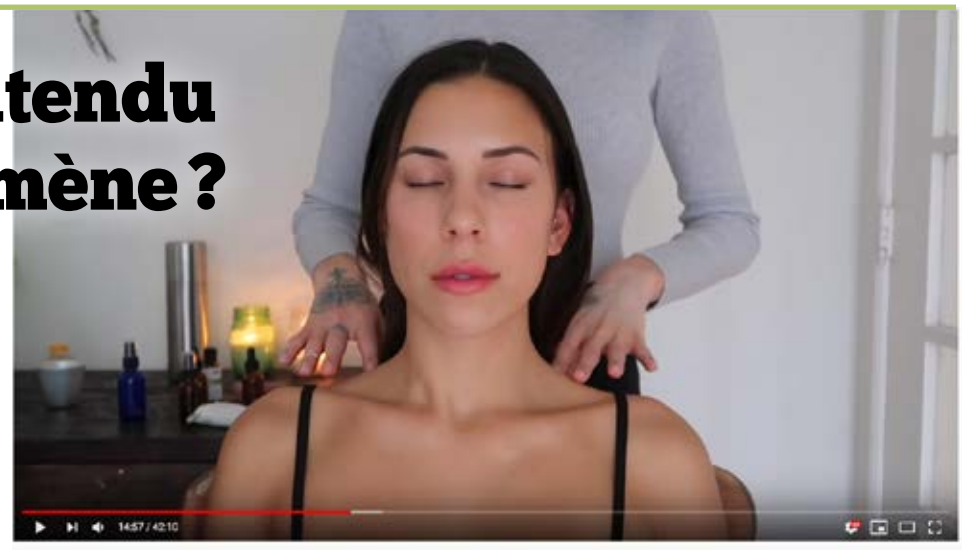
Jusqu'au 31 mars, profitez d'un accès bonifié aux services par l'ajout de personnel ou de plages horaires dans une clinique près de chez vous.

Il y a plus de services que vous pensez.

Apprenez-en davantage au : Québec.ca/cliniqueshiver

Québec

ASMR : avez-vous déjà entendu « murmurer » de ce phénomène ?



ASMR healing massage with body gua sha (soft whisper)

PHOTO : GRACIEUSETÉ YOUTUBE

ASMR est un sigle signifiant Autonomous Sensory Meridian Response en anglais et « réponse autonome du méridien sensoriel » en français. Si ces termes ne vous disent rien, le phénomène qu'ils décrivent vous est peut-être familier.

CATHERINE COURCHESNE

Vous avez déjà ressenti une sensation agréable de picotements au niveau du cuir chevelu alors que votre mère vous coiffait les cheveux ou que votre enseignante vous chuchotait une consigne à l'oreille avec, en prime, un état de détente ? Si oui, vous avez connu un épisode d'ASMR, qui est défini comme une sensation de frisson déclenchée par un stimulus sensoriel (surtout visuel ou auditif) et accompagnée d'une impression de relaxation. Sinon, vous n'êtes pas seuls, puisque ce n'est pas tout le monde qui est sensible au phénomène qui, bien que vieux comme le monde, est sorti de l'anonymat il y a à peine 10 ans et qui, depuis, a envahi YouTube.

L'ASMR sur YouTube

Il n'y a pas une, mais des millions de vidéos sur YouTube qui sont destinées à déclencher l'ASMR. Suivies par autant d'abonnés, ces vidéos durent généralement entre 20 et 30 minutes, mais parfois des heures ! Vous êtes un non-initié ? Le premier visionnement peut être perturbant. En effet, la plupart des vidéos démontrent de jolies jeunes femmes chuchotant à un micro et manipulant divers objets afin de créer des sons dits déclencheurs d'ASMR. Mise en garde : même si l'ASMR se veut non sexuel et tout simplement relaxant, certaines vidéos peuvent laisser croire le contraire…

La science derrière l'ASMR

L'ASMR n'est pas qu'un phénomène populaire sur YouTube : il est désormais un sujet d'études scientifiques… controversé ! En effet, un bon nombre de scientifiques rejettent le sérieux de l'ASMR. C'est qu'encore peu de recherches existent sur le sujet. D'ailleurs, l'une des premières études sur l'ASMR remonte à 2015. Menée par Emma Barrat et Nick Davis, de l'Université de Swansea, au Royaume-Uni, elle révèle que les gens qui ressentent l'ASMR ont presque tous connu leur première expérience dans l'enfance. Elle indique également que 98 % des répondants utilisent l'ASMR comme moyen de relaxation et seulement 5 % à des fins de stimulations sexuelles. Les chercheurs ont aussi listé les déclencheurs les plus fréquents, soit les chuchotements (75 %), les craquements (64 %), les mouvements lents (53 %) et les mouvements répétitifs (36 %). Bien sûr, d'autres déclencheurs sont possibles, tels que gratter, souffler, maquiller, brosser les cheveux, tourner les pages d'un livre et remuer du liquide. Cela dit, certaines personnes sont complètement insensibles à l'ASMR. Les chercheurs tentent encore d'en découvrir la raison.

L'ASMR : bon pour la santé

En plus d'être plaisant, l'ASMR aurait des effets positifs sur la santé. En effet, la majorité des répondants de l'étude de Barratt et Davis ont déclaré observer des bénéfices sur leur moral, voire utiliser l'ASMR pour soulager leur dépression ou leur douleur chronique. Effet placebo ou non ? Pourrait-on utiliser l'ASMR à des fins de guérison ? D'autres études sont nécessaires pour le savoir. Néanmoins, l'ASMR semble être tout sauf néfaste pour ceux qui y sont sensibles. L'êtes-vous ? À vous de le découvrir !

PUBLICITÉ

Technicien de service sur la route depuis près de 35 ans dans les domaines d'équipement de bureau et de la téléphonie, Pierre Blais possède une large expérience en service de réparation, d'installation et de programmation. En 2018, il fonde Gestion TCS, une entreprise offrant des services de lignes IP (SIP), et relève Internet. En 2019, il ajoute plusieurs cordes à son arc dans des domaines qu'il connaît déjà, soit l'installation de câblages réseaux et de fibre optique, téléphonie IP et hébergée, ainsi que système de recherche de personne.

Pour être performante et efficace, une entreprise se doit de se doter de technologies et d'équipements adaptés à ses besoins et à ses réalités. Reconnu pour son service authentique et son écoute du client, Gestion TCS saura être l'allié de votre entreprise lors du choix des technologies et de leur intégration, en offrant des solutions d'affaires personnalisées pour optimiser le temps et le portefeuille.

Pierre Blais, président de Gestion TCS et consultant en intégration technologique de communication, travaille dans l'intérêt des clients, de manière humaine et professionnelle.

« Chaque client a un besoin bien particulier, c'est à nous de bien étudier leurs besoins afin de bien les conseiller dans le but de maximiser le temps, l'argent et les résultats! », souligne-t-il.

Gestion TCS peut accompagner autant les petites entreprises et travailleurs autonomes que les grandes entreprises de plus de cent employés, peu importe leur champ de pratique.

Le succès passe par une bonne étude des besoins dès le début de la démarche. Ainsi, lors des premières discussions, Pierre Blais s'assure de bien comprendre ce que le client a entendu dire, ce qu'il a, et ce qu'il veut. Ainsi, il est en mesure d'éclairer les entreprises selon leurs besoins, et de concevoir pour eux les équipements et câblages adéquats.

N'hésitez pas à contacter Pierre Blais, de Gestion TCS, qui se fera un plaisir de contribuer au déploiement et au succès de votre entreprise grâce aux différentes technologies mises en place. Consultez le gestiontcs.ca pour connaître les services offerts par Gestion TCS. ***Lisez la suite sur https://journalmobiles.com/leplus***

tcs

Pierre Blais, président de Gestion TCS et consultant en intégration technologique de communication
Tél. : 450 385-3850 - Courrielgtcs@gestiontcs.ca

La semaine de 4 jours. Faire plus avec moins?

Il y a deux ans presque jour pour jour, Simon Jolin-Barrette, qui n'était pas encore ministre à l'époque, publiait un livre dans lequel il disait souhaiter que les Québécois travaillent plus et valorisent davantage les semaines de 60 heures, afin que le Québec soit une société plus productive. À première vue, son raisonnement semble logique : plus on travaille, plus on est productif. Cependant, quand on creuse un peu, ce raisonnement perd rapidement de son lustre.

FRANÇOIS-OLIVIER CHENÉ ET MARIJO DEMERS

Selon la Commission de la santé mentale du Canada, près de la moitié des employés estiment que leur milieu de travail est l'élément le plus stressant de leur quotidien, et les problèmes de santé mentale liés au travail coûtent annuellement environ 20 milliards de dollars à l'économie canadienne. En Grande-Bretagne, le quart des journées de maladie prises par les employés sont dues à la surcharge de travail. Autrement dit, travailler trop coûte cher : on est moins efficace au travail, on s'absente plus souvent, on se présente au travail malade ou trop fatigué pour travailler, on fait plus d'erreurs professionnelles, etc. Sans oublier les conséquences désastreuses de la surcharge de travail sur la qualité de vie des gens qui la subissent.

Au lieu de s'inspirer, comme le fait Simon Jolin-Barrette, d'un modèle américain fantasmé (soit dit en passant, les Américains travaillent seulement 80 heures de plus que les Canadiens… par année!), on pourrait s'inspirer d'autres expériences qui vont dans le sens inverse et qui donnent des résultats surprenants.

L'exemple de la Suède : la semaine de 30 heures

En 1998, la France a été pionnière en instaurant la semaine de travail de 35 heures. C'est déjà un premier pas intéressant, mais certains sont allés un peu plus loin, depuis. En Suède, par exemple, plusieurs entreprises et administrations ont tenté l'expérience de la semaine de travail limitée à 30 heures. Citons deux cas.

Le premier est celui d'une maison d'hébergement pour personnes âgées, qui a adopté la semaine de 30 heures pendant un an et a évalué les effets de cette mesure. Les employées étaient plus heureuses, plus en forme et, surtout, elles ont augmenté de façon considérable le temps passé à faire des activités avec les résidents.

Le deuxième cas est celui d'un grand hôpital, où on a adopté les mêmes mesures, et où on a effectué 20% plus d'opérations, où l'absentéisme a chuté et… où les délais d'attente ont été considérablement réduits. Il faut croire que le Québec fait fausse route en forçant les employés des hôpitaux à faire des journées de plus de 10 heures pour réduire les délais d'attente!

Allons un peu plus loin : la semaine de 4 jours

L'actuelle première ministre finlandaise a dit, l'an dernier, souhaiter établir la semaine de travail à 4 journées de 6 heures. Est-ce une mesure qui est souhaitable? Une expérience japonaise nous donne une partie de la réponse.

Au Japon, l'entreprise Microsoft a fait l'expérience d'une semaine de 4 jours, en fermant ses portes le vendredi, durant tout le mois d'août 2019. Deux conclusions se sont dégagées de cette expérience. La première n'étonnera personne : plus de 90% des employés étaient favorables à l'idée d'avoir une fin de semaine de 3 jours. La deuxième en surprendra plusieurs, dont M. Jolin-Barrette : la productivité de l'entreprise a augmenté de près de 40%. Les gens sont plus reposés, donc plus productifs, et organisent mieux leurs journées de travail (autrement dit, moins de temps passé sur Facebook pendant les heures de bureau!).

Faire plus avec moins?

Plusieurs autres expériences un peu partout dans le monde vont dans le même sens. Pourtant, on ressent beaucoup de résistance contre de telles mesures. Nous sommes collectivement placés devant un faux dilemme : si on donne aux gens une certaine qualité de vie, on croit que cela se fera au détriment de la productivité. Or, les expériences faites ici et là et plusieurs études, dont celle de l'Organisation internationale du Travail, font la preuve du contraire. Plus les gens travaillent, moins ils sont productifs et plus ils ont tendance à faire des erreurs professionnelles.

Lorsque les gouvernements passés nous disaient qu'on devait faire plus avec moins, ils voulaient dire qu'il fallait donner plus de services avec moins d'employés. C'est une pensée magique dont il faut se débarrasser. Il faut en effet faire plus avec moins : plus de qualité de vie et plus de productivité, avec moins d'heures de travail pour les employés. C'est ce que nous enseignent les autres possibles.

Coup de foudre pour nos artistes, c'est une série de portraits mettant en vedette des boursiers du Conseil de la Culture de Saint-Hyacinthe.

Renard Blanc et le « rock en spirale »

La formation rock Renard Blanc, c'est trois musiciens dans la vingtaine, dont deux Maskoutains : Vincent Lepage à la guitare et au chant, Alexandre Crépeau aux percussions et le Montréalais Julien Beaulieu à la basse et aux synthétiseurs. Chaque membre du trio a des origines musicales différentes : rock Hard Code pour Vincent, funk pour Julien et classique rock pour Alexandre. Ils n'hésitent pas à faire cohabiter plusieurs styles dans leurs compositions. Ces dernières sont structurées de manière non linéaire, parfois même assez sophistiquée, avec de l'espace pour l'improvisation et des ambiances changeantes. C'est peut-être tout ça qui a un jour inspiré le concierge d'une salle de spectacle de Laval, où l'orchestre se produisait, à qualifier leur musique de « rock en spirale ». Un qualificatif étonnant que l'orchestre a adopté, même si la signification doit parfois être expliquée.

PASCAL AUDET

Prendre la production en main

Depuis cinq ans, le groupe s'est bâti une méthode de travail collaborative où les influences de chaque musicien contribuent à forger le son et l'énergie de leurs compositions. Ils ont fait le choix de garder le contrôle de leurs productions musicales et font tout eux-mêmes. Il faut dire qu'ils possèdent les connaissances leur permettant cette audace. Vincent Lepage a étudié en sonorisation, et pour la touche finale, il se fait aider par un ami du secondaire, Francis Ledoux, qui donne un coup de main au mixage et au matriçage de leurs opus. Le batteur et le bassiste ont tous deux une formation musicale du Cégep de Saint-Laurent. Au fil du temps, ils ont acheté l'équipement nécessaire à l'enregistrement afin de travailler leurs pièces à leur rythme. Pour les tâches plus administratives de gestion, ils font affaire avec une maison de disques indépendante. Aujourd'hui, l'orchestre a déjà plusieurs albums et EP à son actif. L'album Noir, paru en 2018 et dont ils sont très fiers, est le plus représentatif de leur orientation musicale actuelle. Ils ont récemment terminé une tournée de 11 dates en première partie du groupe Fuudge. C'est en les voyant en spectacle que l'on peut le plus apprécier le potentiel du groupe. « En show, on reçoit une meilleure réponse du public quand on joue plus agressif, quand ça décoiffe », estime Alexandre.

Dans les engrenages de la création

Le travail d'équipe est la clé de leur discipline. Peu importe qui amène l'idée de départ d'un nouveau morceau, tous les membres peuvent en tout temps contribuer avec leur touche personnelle. Ils débutent par la conception d'une musique solide, en passant beaucoup de temps en séance de jam et en faisant plusieurs versions différentes. Par la suite, les textes et la mélodie sont ajoutés. Pour Vincent, « la voix, chez Renard Blanc, est un instrument au même titre que les autres. Elle doit d'abord servir à enrichir l'émotion construite par la musique ».

Prochain album en pièces détachées

Le trio recevra un soutien financier du Conseil de la Culture de Saint-Hyacinthe, notamment pour le mixage des chansons du projet sur lequel ils développent actuellement un concept narratif original. Ça prendra la forme d'une trilogie de trois EP, avec des dates de sortie étalées tout au long de l'année 2020, pour, au final, donner un album complet de neuf chansons.

https://renardblanc.bandcamp.com/

PHOTO : ALEC LEMONDE

Le trio rock maskouto-montréalais, Renard Blanc.

LES MANTEAUX VALANGA :

DIRECTEMENT DE L'ATELIER DE PRODUCTION

RICK HUGUES :
« Ce n'est jamais trop, un Valanga. C'est parfaitement bien dosé. Si c'est un manteau avec de la couleur, il sera parfaitement agencé et la couleur ne sera pas trop frappante. Quand tu portes un Valanga, tu sais que tu portes un beau et un bon manteau. »

« Pour connaître la fabricante de Valanga personnellement et l'avoir vue travailler dans son atelier, je sais que ce sont vraiment des manteaux de qualité. Année après année, Joëlle revient avec des manteaux de plus en plus populaires et appréciés, et ce n'est pas pour rien. »

ANDIE DUQETTE :
« Les manteaux Valanga sont sincèrement les meilleurs manteaux d'hiver que j'ai eu la chance de porter! Nous avons même eu l'opportunité de les tester dans les Alpes suisses lors des 2 dernières années et jamais nous n'avons eu froid! C'est une superbe entreprise maskoutaine dont l'éthique reste au coeur de leur compagnie. »

N'hésitez pas à aller faire un tour à l'atelier de production de Valanga d'ici le mois de février pour y découvrir la grande variété de manteaux offerts !

VALANGA
DEPUIS | SINCE 1994

1070 ave Laframboise, St-Hyacinthe
T . 450-774-1444 | SF.
1-888-464-1046 | F. 450-774-3666

www.valanga.ca
100% QUÉBEC, CANADA

50 % À 80 %
DE RABAIS DÈS MAINTENANT À NOTRE ATELIER SEULEMENT! NOS MEILLEURS RABAIS DE L'ANNÉE!

UNE EXPOSITION DE LINE TREMBLAY

Poèmes

Bibliothèque T.-A.-St-Germain
Du 14 janvier au 6 février

Un célèbre peintre chinois des années 1090, Guo Xi, a dit : "Un poème est une peinture invisible, une peinture est un poème invisible". Je vous présente donc mes poèmes les plus récents. Ces derniers issus d'une réflexion sur une nouvelle méthode qui laisse toute la place à l'interaction infinie des couleurs, définissant ainsi un nouveau poème à chaque fois. J'espère que ceux-ci sauront vous toucher et laisseront place à votre interprétation.

La Bibliothèque T.-A.-St-Germain est située au 2720, rue Dessaulles à Saint-Hyacinthe.

Venez visiter l'exposition!

SOYEZ VU ET ENTENDU

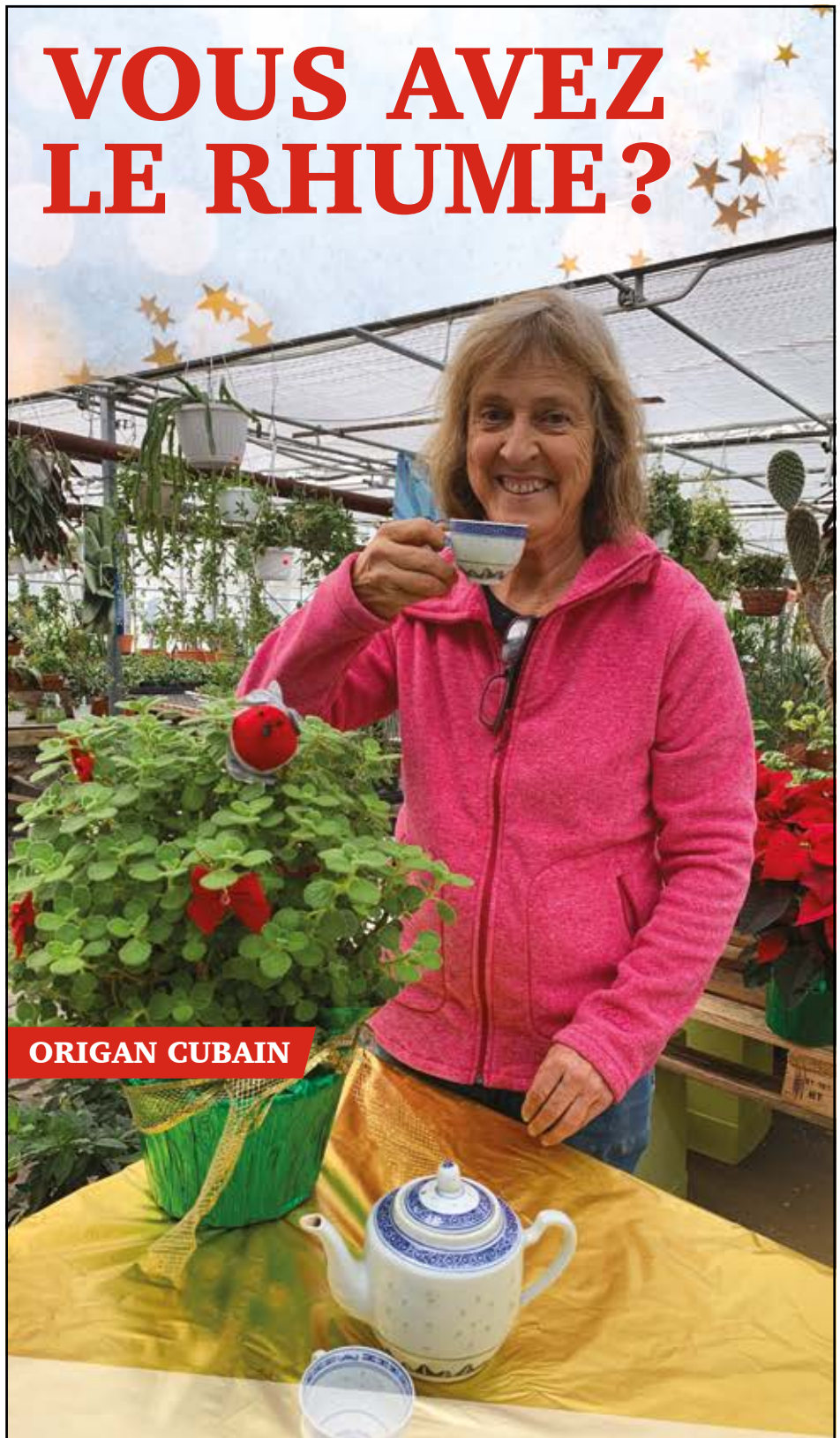
Le Journal Mobiles nous donne une super visibilité et nos clients nous en parlent! Nous sommes bien conseillés et avec un service personnalisé.

Manon Lavoie et Martin Chabot, Aménagements Passion paysages

Aménagements Passion paysages

JOURNAL MOBILES
journalmobiles.com

Guillaume Mousseau
Directeur Marketing et gestionnaire des médias sociaux
guillaume@journalmobiles.com
450 230-7557



NOUS AVONS LA SOLUTION!

Achetez un plant d'origan cubain, une fois infusé, il est bon pour la gorge, la digestion et l'arthrite.

Disponible dès maintenant au Cactus fleuri!

Le cactus FLEURI 100%

Suivez-nous sur Facebook pour toutes vos questions horticoles, nos promotions et activités

www.cactusfleuri.ca • 450 795-3383
1850, rang Nord-Ouest, Sainte-Marie-Madeleine

Claude Millette : un artiste inspiré, des œuvres inspirantes

Né à Saint-Hyacinthe, le sculpteur Claude Millette voit depuis des années son art honoré un peu partout dans la ville. Retour sur ses trois plus récentes œuvres érigées en sol maskoutain.

CATHERINE COURCHESNE

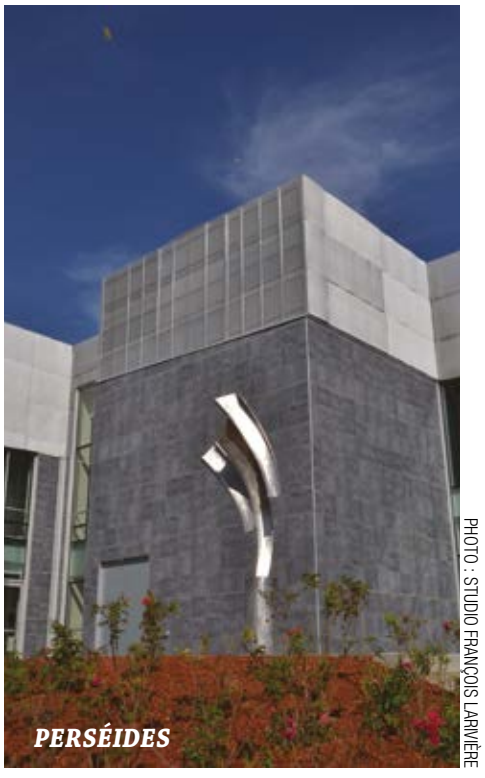
Il suffit d'un coup d'œil au curriculum vitae de Claude Millette pour comprendre que le sculpteur, actif depuis la fin des années 1970 (mais artiste depuis l'enfance !), est inspiré et inspirant ! En effet, les expositions individuelles et collectives, ainsi que les œuvres d'art public s'y comptent par dizaines. Parmi ces dernières, plusieurs peuvent être admirées dans sa ville natale : Saint-Hyacinthe. Ses trois plus récentes œuvres maskoutaines se retrouvent au Complexe Synergia, au Centre des arts Juliette-Lassonde et à l'école Sacré-Cœur.

Synergie (2017), Complexe Synergia, Groupe Robin

Avec Synergie, Claude Millette a surpris les membres du Groupe Robin. « Ces derniers s'attendaient à une œuvre au sol, comme j'ai l'habitude de faire, mais je leur ai plutôt proposé une œuvre suspendue, composée de poutres courbées. Tenues par des fils quasi invisibles, ces formes mouvantes semblent soit s'envoler, telles des outardes, soit tomber, tels des flocons de neige », explique l'artiste. Une œuvre surprise qui, aujourd'hui, réjouit tous ceux qui déambulent dans le hall d'entrée de l'immeuble.

SYNERGIE

PHOTO : STUDIO FRANÇOIS LARIVIÈRE



PERSÉIDES

PHOTO : STUDIO FRANÇOIS LARIVIÈRE

Perséides (2014), Centre des arts Juliette-Lassonde

« J'aime toutes mes œuvres, mais je suis particulièrement fier de Perséides », affirme d'emblée Claude Millette. Et pour cause ! Cette sculpture en acier inoxydable, qui prend place au centre du Jardin Groupe Sylvestre-Lafontaine du Centre des arts Juliette-Lassonde, s'intègre parfaitement à son environnement. L'œuvre rappelle des étoiles filantes. Le sculpteur voulait ainsi faire un clin d'œil aux artistes qui défilent en ce lieu.

L'énergique envolée (2013), école Sacré-Cœur

Pour sa part, L'énergique envolée a été réalisée dans le cadre d'une intervention pédagogique avec les élèves de deuxième cycle de l'école Sacré-Cœur. L'intervention visait à intégrer l'architecture, l'exploration ▷

En février,
fais-toi du bien

28 JOURS
sans alcool

FÉVRIER SANS ALCOOL

En février, réaliserez-vous le défi « 28 jours sans alcool » ? Du 1er au 29 février 2020, prenez part au mouvement collectif « 28 jours sans alcool ». Créé en 2013, lorsque deux jeunes professionnels ont décidé de cesser de boire pendant tout le mois de février, le défi « 28 jours sans alcool » est rapidement devenu un mouvement important et a été propulsé au cœur de la conscience collective en amassant des fonds pour la prévention de la toxicomanie chez les jeunes via la Fondation Jean Lapointe.

ROSALIE CROTEAU

Différentes alternatives sont possibles pour toute personne désirant boire des produits non alcoolisés, et les restaurants et bars s'adaptent aisément, que ce soit au niveau de la bière, du vin ou des mocktails (cocktails sans alcool). À Saint-Hyacinthe, la Station Agro-Biotech propose certaines options : le Littoral, offrant deux saveurs d'eau tonique délicieuse à savourer sur glace, et le Fixit Kombucha, soit quatre saveurs de kombucha, une belle alternative santé beaucoup moins sucrée.

Gin-tonic 0,5 % alc/vol en cannette : une première canadienne
Dans le domaine des spiritueux, la distillerie NOROI se distingue par son aspect novateur, entre autres, grâce à son gin NOROI, né de la rencontre parfaite entre la distillation traditionnelle et la distillation à froid. En février 2020, NOROI innove encore avec un gin-tonic à 0,5 % alc/vol : le Brise-Glace NOROI ! Ce gin-tonic, offert en cannette de 355 ml, contient seulement 100 calories. Un breuvage prêt-à-boire rafraîchissant qui saura plaire en toutes occasions !

« L'idée était de pousser les limites de la recherche et du développement en créant des arômes de gin et d'alcool permettant d'imiter à la perfection le gin-tonic traditionnel. Nous avons réussi à tromper, à l'aveugle, les différents groupes de dégustation », explique Jonathan Robin, président et fondateur de la distillerie NOROI. Surprise du profil aromatique du produit, la Société des alcools du Québec (SAQ) le fera découvrir au Québécois en février, soit durant le mois sans alcool.

NOROI est fière de diversifier son offre de produits avec cette alternative sans alcool. L'entreprise, au caractère innovateur, croit qu'il est important de proposer des produits de qualité, au goût des consommateurs, et ce, tout au long de l'année.

Le Brise-Glace NOROI se trouvera en exclusivité sur les tablettes de la SAQ juste à temps pour le mois de février. La date officielle du lancement n'est pas dévoilée. Restez à l'affût sur les réseaux sociaux pour la découvrir !

CHAUFFEURS DÉSIGNÉS, MANIFESTEZ-VOUS
En février, les chauffeurs désignés qui visiteront la microbrasserie Le Bilboquet, le SHAKER Cuisine & Mixologie, la Rôtisserie St-Hubert , La Baboche ainsi que le Bâton Rouge recevront gratuitement un Brise-Glace NOROI. Informez-vous auprès du personnel en place pour bénéficier cette promotion valide dans les restaurants de Saint-Hyacinthe seulement!

Publireportage

PHOTO : STUDIO FRANÇOIS LARIVIÈRE

3D et l'activité physique. Le résultat final est fort intéressant ! « La sculpture représente une suite de cubes rouges formant une traîne dynamique, note l'artiste. Chaque cube symbolise un sport et rappelle les cubes d'énergie du Grand défi Pierre Lavoie. L'œuvre est ainsi une rencontre entre trois univers souvent isolés : l'art, le savoir et le sport. »

Inspiration et interprétation

Deux thèmes traversent les trois sculptures ainsi que l'ensemble de l'œuvre de Claude Millette, soit la captivité et le mouvement. « Ces deux thèmes en apparence contradictoires me poussent depuis toujours à transformer des matières brutes (ex. : acier inoxydable, bronze) à l'aide du feu et de ma force corporelle. Cette action directe sur la matière rend, selon moi, mes œuvres poétiques, chargées de sensualité, de sensibilité et de sens. » Ceci dit, l'artiste aime bien laisser le public interpréter ses sculptures comme bon lui semble.

Projets à venir

Toujours inspirant et inspiré, Claude Millette travaille présentement à un immense projet pour l'Université de Montréal, dont l'installation est prévue pour avril 2020. À quand une prochaine œuvre d'art public à Saint-Hyacinthe ? Seul l'avenir le dira. D'ici là, les Maskoutains et Maskoutaines peuvent continuer d'admirer les sculptures Synergie, Perséides et L'énergique envolée… ainsi que toutes les autres !

PHOTO : STUDIO FRANÇOIS LARIVIÈRE

L'artiste Claude Milette.

MAINTENANT QUE L'HIVER EST ARRIVÉ, VOUS AVEZ HÂTE À L'ÉTÉ?

NOUS AVONS LA SOLUTION !

Décor paradisiaque et chaleur à partager : venez faire votre tour dans les serres !

Le cactus FLEURI 100%

Ouvert à l'année • 7 jours sur 7, de 9 h à 17 h

Suivez-nous sur Facebook pour toutes vos questions horticoles, nos promotions et activités

www.cactusfleuri.ca • 450 795-3383
1850, rang Nord-Ouest, Sainte-Marie-Madeleine

L'Allume-cigarette de la Chrysler noire : autobiographie de Serge Bouchard

Il y a pas mal d'années, c'est en voiture, à la radio, que j'ai découvert Serge Bouchard. J'ai d'abord été attirée par sa voix qui racontait les lieux communs en compagnie de Bernard Arcand, avant d'aller lire leurs recueils de textes sur le grille-pain, le gazon, le baseball et autres lieux communs. Puis, ont suivi les émissions : Les chemins de travers, De remarquables oubliés, Récit et, plus récemment, C'est fou… Que ce soit sur la route ou chez moi, j'aime écouter ce conteur anthropologue, philosophe et poète qui narre avec passion des textes brefs, bien écrits, instructifs, pertinents, qui ne laissent personne indifférent.

ANNE-MARIE AUBIN

L'Allume-cigarette de la Chrysler noire réunit 65 textes rédigés et lus dans le cadre de l'émission C'est fou… Sur un ton intimiste et nostalgique, Serge Bouchard ouvre son album de souvenirs, de l'enfance à aujourd'hui, à la manière d'une autobiographie.

Tout part de l'enfance

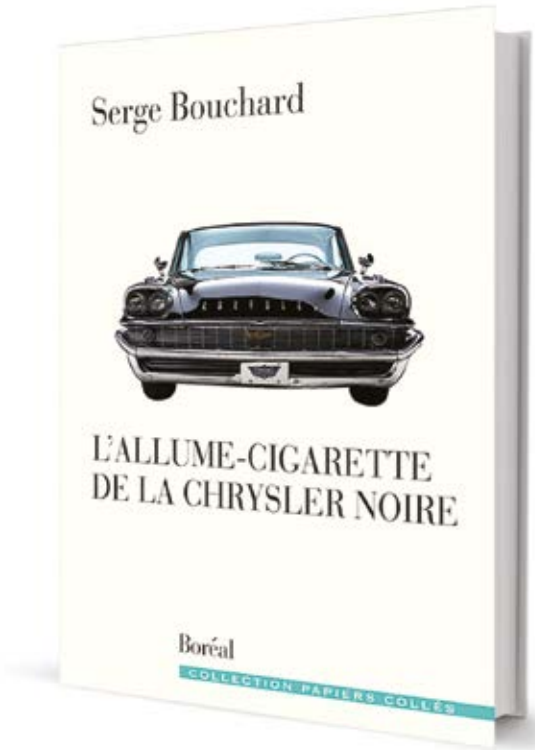
L'auteur a grandi à Pointe-aux-Trembles dans une famille unie et heureuse. « Ma jeunesse dans la banlieue, c'est le bruit d'une tondeuse en été […] L'hiver, nous pelletions les entrées de garage et les trottoirs privés. » Il raconte avec émotion les arbres, le ciel, le fleuve, les amitiés, les études, les parcours en autobus jusqu'à l'école secondaire. Parmi ses souvenirs surgit Henri. « Mon petit chien de paille s'appelait Henri, c'était mon confident, mon ami, il veillait sur moi, dans mon lit. »

BOUCHARD, SERGE.
L'Allume-cigarette de la Chrysler noire. Montréal, Les éditions du Boréal, 2019, 248 p., Collection papiers collés.

Cet enfant, qui dispose de beaucoup de temps, carbure à l'imaginaire, ce qui lui servira toute sa vie. « Lorsque nous essayons de reconstituer notre passé, nous n'avons pas prononcé trois phrases que nous commençons à fabuler […] Si la mémoire nous fait défaut, la nostalgie, elle, est tout ce qu'il nous reste […] elle nous renvoie les émotions floues d'un état essentiel qui n'est plus, mais qui a été. C'est l'agréable méditation qui fait revivre des atmosphères, des moments heureux, de ces bonheurs tranquilles et innocents dont personne n'a conscience sur le moment, mais qui reviennent à la surface sans qu'on sache trop comment, causant une larme, un regard attendri, un soupir. C'est plus fort que nous. »

Une conscience sociale aiguë

Son père, chauffeur de belles voitures qui ne craint pas les kilomètres, éveille sans doute chez lui sa passion pour les véhicules, la route, le voyage. De sa mère féministe qui rage devant l'injustice faite aux femmes, Serge Bouchard hérite de cette rage contre l'injustice, le mensonge, l'ordre établi, et ce, depuis les bancs d'école… « Mes poings ne se sont jamais desserrés : je regarde encore la société comme un projet, comme un chantier. Nous avons toutes les occasions de nourrir notre colère devant la lenteur des travaux. L'injustice, la haine, le racisme, la terreur, le mensonge, le mépris, l'oubli, le mauvais sort, l'absurde sont autant de ▷



réalités qui habitent sournoisement notre humanité. »

L'œuvre d'une vie

L'auteur dresse le bilan de ses passions, « ses drogues ». Il y a eu d'abord la lecture, pour découvrir et apprendre, puis la route : « une longue prière, une parenthèse [...] Je bénis le ciel de m'avoir donné cette naïveté, cette constance dans l'émerveillement. Pendant des millions de kilomètres, je n'ai jamais été blasé. J'aurai aimé les épinettes de la première jusqu'à la dernière. »

Tout cet émerveillement ne peut se faire dans le bruit et le tumulte. Il faut l'espace, le silence et la lenteur. Il faut aussi la patience et la constance de l'auteur qui écrit « chaque jour depuis plus de trente ans », car il sait que le rendez-vous avec l'inspiration n'existe pas. Bref, voilà un recueil rempli de sagesse et ouvert sur l'avenir !

Depuis 1989, le Regroupement Maskoutain des Utilisateurs du Transport Adapté (RMUTA) défend les droits et fait la promotion des intérêts des utilisateurs à l'égard du transport adapté. Nos services sont gratuits.

Pour utiliser le transport adapté, une personne sera reconnue admissible si elle répond aux deux critères suivants :

• Être une personne handicapée, c'est-à-dire avoir une déficience significative et persistante et être limitée dans l'accomplissement des activités normales;

• Avoir sur le plan de la mobilité des limitations justifiant l'utilisation d'un service de transport adapté. Pour répondre à ce critère, le requérant devra avoir l'une des incapacités suivantes :

• incapacité à marcher 400 mètres sur un terrain uni;
• incapacité à monter une marche de 35 centimètres de hauteur avec appui ou d'en descendre une sans appui;
• incapacité à effectuer l'ensemble d'un déplacement de transport en commun;
• incapacité à s'orienter dans le temps ou l'espace;
• incapacité à communiquer de façon verbale ou gestuelle (cette incapacité doit être associée à une autre incapacité pour que la personne soit reconnue admissible);
• incapacité de maîtriser des situations ou des comporte-ments pouvant être préjudiciables à sa propre sécurité ou à celle des autres.

Une des particularités du transport adapté est son service « porte-à-porte ». La prise en charge débute à la porte du point d'origine et se termine à la porte du lieu de destination. Cela signifie que le chauffeur doit assister l'usager tout au long de son déplacement que ce soit en lui tenant le bras ou en poussant le fauteuil roulant si la situation est requise.

Le formulaire d'admission est disponible sur notre site www.rmuta.org (onglet Documentations) ou en nous téléphonant au 450 771-7723

© KÉROUL

RMUTA
www.rmuta.org

UNE DÉLICIEUSE ALTERNATIVE AUX PRODUITS SUCRÉS

FIXIT KOMBUCHA

POUR LE MOIS SANS ALCOOL, FIXIT

ÇA SE PREND BIEN!

DISPONIBLE À SAINT-HYACINTHE DANS NOS DIFFÉRENTS POINTS DE VENTE :

DÉPANNEUR PLACE MORIN, IGA FAMILLE JODOIN, IGA EXTRA FAMILLE BENOIT, LES PASSIONS DE MANON, MARCHÉ DESSAULLES, MARCHÉ LACROIX, PROVIGO, STATION AGRO-BIOTECH, WILLIAM J WALTER

FIXIT KOMBUCHA

SUBARU
Confiance et évolution

quebecsubaru.ca

Le Québec, c'est 17 parallèles pour admirer les aurores boréales.
Profitez-en.

LA NOUVELLE
FORESTER 2020

Prix de détail suggéré de
30 733 $*
Transport, préparation et frais d'administration inclus, taxes en sus

- **Traction intégrale symétrique**
- **Moteur Boxer®**
- Système **EyeSight**MC1
- **X-Mode**

AWD Traction intégrale symétrique

PZEV PARTIAL ZERO EMISSION VEHICLE
VÉHICULE À ÉMISSIONS QUASI NULLES

2019 IIHS TOP SAFETY PICK+ avec phares spécifiques[2]

* Prix de détail suggéré de 30 733 $ (taxes en sus) pour la Forester 2.5i 2020 (LJ2 25), à transmission automatique. Les frais de transport et de préparation (1 725 $), la surcharge sur le climatiseur (100 $), les droits spécifiques sur les pneus neufs (15 $) et les frais d'administration (198 $) sont inclus. Financement à l'achat ou à la location également offert. Le permis de conduire, l'immatriculation (prix varie selon le client) et les assurances sont en sus. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les spécifications techniques peuvent changer sans préavis. 1. EyeSightMC est un système d'assistance au conducteur qui peut ne pas fonctionner dans certaines conditions. Il incombe en tout temps au conducteur d'adopter une conduite sécuritaire et prudente. L'efficacité du système dépend de nombreux facteurs, tels que l'entretien du véhicule ainsi que les conditions météorologiques et routières. Consultez le Manuel du propriétaire pour les détails de fonctionnement et les limites. 2. Les cotes de sécurité sont attribuées par l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS). Visitez le www.iihs.org pour connaître les méthodes de tests. Visitez votre concessionnaire Subaru participant pour tous les détails. Forester et Subaru sont des marques déposées. Information tirée du site Web de l'Agence spatiale canadienne (asc-csa.gc.ca).

SUBARU Saint-Hyacinthe
2855 RUE PICARD, SAINT-HYACINTHE | **450 773-5262**