JOURNAL MOBILES

RECRUTEMENT

« En 2023, trouve **ton employé de rêve** grâce au Journal Mobiles ! »

Le marché de l'emploi a bien changé. En 2023, pour attirer l'attention sur les emplois que vous offrez, vous devez désormais être créatif afin de trouver votre perle rare. Maintenant, cela passe par la vidéo et la marque employeur.

Le Journal Mobiles a des solutions efficaces et éprouvées pour aider le recrutement dans votre entreprise.

Faire équipe avec le Journal Mobiles pour votre recrutement, c'est mettre de l'avant tous vos avantages et démontrer pourquoi les candidats et candidates devraient absolument travailler pour vous.

La stratégie de Mobiles consiste à placer l'humain au centre de vos communications de recrutement, ainsi que vos forces : l'ambiance de travail, votre ouverture, vos qualités en matière de gestion d'une équipe, les attraits lors d'une visite de l'entreprise et les différents avantages que vos employés retrouvent en occupant un emploi chez vous.

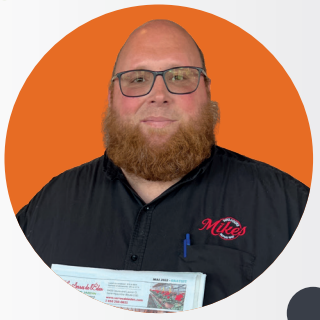
Nos tactiques les plus percutantes

- **Des vidéos en direct (live) ou avec montage pour démontrer vos forces**
- **Des textes dynamiques faisant rayonner votre entreprise**
- **Des parutions sur les différentes plateformes MOBILES :**
  - **Un journal rejoignant plus de 42 000 personnes**
  - **Les médias sociaux atteignant plus de 500 000 personnes par mois**
  - **Un site web très consulté**

Des retombées directes et indirectes

En plus de rejoindre directement vos futurs employés, nos expériences démontrent également que ces parutions renforcent votre image de marque auprès de votre clientèle et vos futurs clients. Une campagne RH par Mobiles a des effets indirects de générer potentiellement de nouvelles ventes.

Voici des résultats concrets, à la suite de campagnes de recrutement avec Mobiles :



« J'ai travaillé avec Guillaume et ses Alliés pour une campagne d'image-employeur et de marketing RH. Le message développé reflétait parfaitement le plaisir de l'équipe à travailler ensemble.

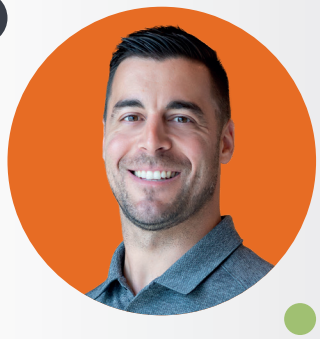
Je visais les jeunes travailleurs. Grâce aux médias utilisés pour les rejoindre, les résultats furent presque immédiats. J'ai reçu de nombreux CV par la suite. Cela a également été très bon pour l'image de l'entreprise. Mission accomplie.

Guillaume et toute l'équipe sont à l'écoute de nos besoins, toujours disponibles pour nous et pour répondre à nos interrogations. Ils réalisent des concepts innovants pour rejoindre le maximum de personnes, que ce soit avec les réseaux sociaux ou les médias conventionnels. »

Carl Choquet, propriétaire, Mikes St-Hyacinthe

« Merci beaucoup pour ton support! Nous avons eu beaucoup de succès! (plus que je ne le pensais!) »

André-Anne Duval, CRIA, directrice des ressources humaines, CDMV (distributeur pancanadien de produits vétérinaires basé à St-Hyacinthe)



« J'ai fait une campagne de recrutement et j'ai réussi à doubler mon équipe de travail. Ce qui fut le plus surprenant, c'est que le bassin n'était pas ouvert et d'autres gestionnaires dans mon secteur furent surpris de mes résultats.

La seule chose que je peux voir, c'est la gestion des médias sociaux mettant de l'avant les bons coups de nos employés, ainsi que notre implication dans la communauté.

Il y a même un employé qui m'a déjà mentionné vouloir travailler pour nous, car il a remarqué notre gang d'employés avoir du plaisir à la suite à nos publications. »

Pier-Alexandre Brouillard, propriétaire, RGP

« À la suite de notre campagne RH avec Mobiles, nous avons pu embaucher plusieurs nouvelles recrues. Aussi, des personnes ont remarqué nos publicités de recrutement et ont communiqué avec nous pour obtenir nos services, même si nous n'avions aucune disponibilité.

Le plus étonnant fut que nous avons reçu longtemps des applications et la qualité des candidats était nettement supérieure à ce que nous avions l'habitude de recevoir! Agréablement surprise!

Merci beaucoup! Si vous avez besoin de témoignages, cela va me faire plaisir! C'est sûr que je vous recommande! »

Véronique Poulin, franchisée, Parfait Ménage