

JE TRAVAILLE POUR VOUS

VICE-PRÉSIDENTE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE

450 773-0550

chantal.soucy.SAHY@assnat.qc.ca



Chantal
SOUCY
DÉPUTÉE DE SAINT-HYACINTHE

ASSEMBLÉE
NATIONALE
DU QUÉBEC

JOURNAL MOBILES

VOTRE JOURNAL CITOYEN · MÉDIA COMMUNAUTAIRE MASKOUTAIN

WWW.JOURNALMOBILES.COM

Une rentrée
scolaire pour le
moins fragile dans
la région maskoutaine

PAGE 7

Qui dit septembre dit également rentrée des classes pour des milliers d'enfants dans les écoles primaires et secondaires de la région.

19 années d'expérience
dans le marché immobilier!



LAISSEZ MON EXPERTISE VOUS ACCOMPAGNER.
DANS TOUTES LES SITUATIONS,
J'AI UNE SOLUTION!



RE/MAX
RENAISSANCE
AGENCE IMMOBILIÈRE

Tranquillit POUR UNE TRANSACTION IMMOBILIÈRE EN TOUTE QUIÉTUDE.

ENGAGEZ LE COURTIER QUI VA DROIT AU BUT!

PIERRE-LUC MANDEVILLE

TEL. : 450 278-1118 - 450 771-7707

pierreluc.mandeville@cgocable.ca



3100, AVENUE CUSSON,
BUR. 101, SAINT-HYACINTHE



Le Kia Sportage hybride.

Offert en versions essence,
hybride et hybride rechargeable.



Du mouvement vient l'inspiration



Modèle Sportage hybride SX illustré.



Jusqu'à 839 km
d'autonomie
en mode hybride



Assistance intelligente
de stationnement
télécommandée



Pare-brise chauffant



Traction intégrale



ASSISTANCE
ROUTIÈRE KM ILLIMITÉS*

kia.ca/automne



450, rue Daniel-Johnson E, Saint-Hyacinthe QC J2S 8W5

Saint-Hyacinthe

www.kiasthyacinthe.com

Ces offres sont accessibles sur à tout particulier **sur approbation du crédit** qui prend possession d'un modèle Kia du 1 septembre au 2 octobre 2023. Les offres comprennent les frais de transport, livraison et préparation jusqu'à 1950 \$, les droits spécifiques sur les pneus neufs (22,50 \$) et la surcharge sur le climatiseur (100 \$ lorsque applicable). Les frais de peinture (250 \$ lorsque applicable) les frais de permis, d'inscription, PPSA, les frais d'administration du concessionnaire, les frais de carburant jusqu'à 100 \$, les assurances, l'immatriculation et les taxes applicables sont en sus. Les concessionnaires peuvent vendre ou louer à prix moindre. Des conditions s'appliquent. Les offres sont sujettes à changement sans préavis. Visitez votre concessionnaire Kia pour tous les détails. *L'assistance routière illimitée n'est disponible que sur les modèles 2017 et au-delà. Pour plus de renseignements sur la garantie sans souci de 5 ans, visitez kia.ca ou composez le 1-877-542-2886. Les renseignements publiés dans cette annonce sont réputés être véridiques au moment de leur parution. Kia est une marque de commerce de Kia Corporation.

Encourageons nos médias locaux, prêtons-leur attention.

« Chaque mot écrit est une victoire contre la mort. »

-Michel Butor



SOMMAIRE

ÉDITORIAL
PAGE 3

OPINION
PAGES 4-5

ACTUALITÉ
PAGES 5-6-7

COMMUNAUTAIRE
PAGE 9

AGRICULTURE
PAGE 12

RURALITÉ
PAGES 14-16

TÉLÉVISION
PAGE 17

LIVRES
PAGE 18

Les médias sont essentiels dans nos vies

Vous voyez une nouvelle intéressante dans Mobiles et vous désirez la mettre sur votre fil Facebook afin d'en faire profiter vos contacts? Eh bien, vous ne pouvez plus le faire, gracieuseté de Meta (Facebook) qui s'oppose à la loi fédérale C-18.

ROGER LAFRANCE

Que vise cette loi? Simplement à forcer les Facebook et Google à indemniser les médias canadiens pour les articles qu'ils diffusent sur leurs réseaux. Car, voyez-vous, en reprenant ces infos, ils font des millions en y accolant de la publicité. Or, ils ne paient rien pour utiliser ce matériel. C'est là le nœud de l'affaire.

Pour les médias, la situation est catastrophique. Au cours des dernières années, ils ont perdu une partie importante de leurs revenus en publicité au profit du Web. Et les mauvaises nouvelles s'accumulent comme un supplice de la goutte.

Comme en témoigne la récente fermeture du journal Métro, der-

nier en lice d'une longue série, la plupart des médias en arrachent. Les journaux traditionnels sont de plus en plus minces. Même un chef de file comme Québecor Média (TVA, Le Journal de Montréal) perd de l'argent.

On pourrait penser que tout cela ne nous concerne pas, que cette guerre ne touche que les médias d'information. On pourrait aussi penser que les journaux imprimés sont sur la voie de la disparition, qu'on assiste simplement à un changement technologique. Or, cette crise nous concerne aussi comme citoyen.

Dans notre région, nous sommes chanceux de compter sur des médias de qualité. Chaque année, Le Courrier et Mobiles se distinguent pour leur excellence parmi les

médias régionaux du Québec. On peut en dire autant de la radio et de la télé communautaire.

C'est grâce à eux si les citoyens sont informés sur ce qui se passe dans leur milieu : de l'accident mortel aux décisions de leur conseil municipal, d'une entreprise qui grandit, d'un commerce qui annonce ses produits ou services, ou d'une activité communautaire.

Imaginez un moment si l'un de nos médias locaux venait à disparaître. Comment feriez-vous pour savoir ce qui se passe dans votre localité? Comment une organisation, privée ou publique, ferait-elle pour annoncer une activité ou offrir ses services? Ce serait beaucoup plus difficile.

Internet offre de belles possibilités, on ne peut pas le nier. Les réseaux sociaux aussi. Mais lorsqu'on veut rejoindre la population de sa région, le média local est encore le mieux placé. Il est souvent le seul qui peut garantir

une information validée, basée sur des faits. On l'a bien vu, lors de la pandémie, alors que les médias d'information étaient un rempart contre toutes les faussetés qui circulaient.

Les médias sont essentiels à nos vies. N'attendons pas qu'ils ferment les uns après les autres pour se dire qu'ils étaient finalement bien importants.

Chacun d'entre nous peut faire une différence en soutenant nos médias. En s'abonnant, en annonçant, en réduisant notre utilisation de Meta ou de Google, en demandant à nos institutions locales de mieux soutenir nos médias locaux.

C'est un enjeu de démocratie, c'est vrai, mais c'est aussi un enjeu de cohésion sociale. Et ça, ça n'a pas de prix. 

BORIS



Journalistes-Collaborateurs

Roger Lafrance, Anne-Marie Aubin, Carl Vaillancourt, Pierre Béland, Sophie Brodeur, Julie Gosselin, Sonia Chénier, Boris.

Comité de rédaction

Sophie Brodeur, Nelson Dion, Pierre Béland, Mandoline Blier, Roger Lafrance.

Direction et publicité

Nelson Dion > direction@journalmobiles.com
Guillaume Mousseau > guillaume@journalmobiles.com
Téléphone - 450 230-7557

Graphisme

Martin Rinfret
Solutions graphiques - 819 375-4671

Conseil d'administration

Sophie Brodeur, présidente et trésorière, Anne-Marie Aubin, secrétaire, Pierre Béland, vice-président, Fabienne Cortes, administratrice, Félix Tremblay, administrateur.

Les grandes lignes

Mobiles, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle, sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.

Visitez le www.journalmobiles.com

Faites parvenir vos textes, photos et commentaires à
redaction@journalmobiles.com

Mobiles média communautaire maskoutain

450 501-8790 www.journalmobiles.com
1195, rue Saint-Antoine - Bureau 308, Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6
Tirage : 33 000 exemplaires
Distribution par Postes Canada et présentoirs
Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec 1157494
ISSN : 2292-3551

JOURNAL
MOBILES

CE DOCUMENT EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER FABRIQUÉ AU QUÉBEC À LA PAPETERIE DE PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU D'ALMA, QUI EST DÉTENTRICE DES CERTIFICATS SFI, PEFC, ET FSC. CE PAPIER UTILISE 50 % MOINS DE FIBRE DE BOIS QUE LES PAPIERS GLACÉS. MERCI DE RECYCLER CE DOCUMENT.

LETTRÉ OUVERTE AU MINISTRE DE LA CULTURE
ET DES COMMUNICATIONS, MONSIEUR MATHIEU LACOMBE

Les journaux communautaires ne sont utiles qu'en temps de crise?

Monsieur le Ministre,

La publicité émise par le Gouvernement du Québec dans les médias écrits communautaires est quasi inexistante, et cela met en péril la survie de plusieurs d'entre eux. Pourtant, lors de la pandémie, il était crucial pour le Gouvernement, notamment pour le ministère de la Santé et des Services sociaux, de faire publier ses messages dans les journaux communautaires afin d'informer le plus de gens possible. Or, depuis janvier 2022, presque plus rien. Nous sommes revenus au même stade qu'avant la pandémie; les médias écrits communautaires ne reçoivent que des miettes en matière de publicité gouvernementale.

Nous avons peine à penser, Monsieur le Ministre, que les journaux communautaires ne sont utiles qu'en temps

de crise. Mais où est donc diffusée la publicité gouvernementale? Est-ce que tout passe par les réseaux sociaux, ces méga-entreprises américaines? Un sondage mené en 2018 par la firme Advanis Jolicoeur démontre que le taux d'appréciation de la presse écrite communautaire est de 94 %. La fonction principale d'un média écrit communautaire est de transmettre de l'information locale ou régionale sur un territoire délimité géographiquement. Il reflète l'actualité de toute une communauté.

Le ministère de la Culture et des Communications reconnaît le rôle essentiel des médias écrits communautaires depuis fort longtemps en leur accordant une aide financière primordiale. Ce que nous souhaitons maintenant, Monsieur le Ministre, c'est que les différents ministères et sociétés d'État en conviennent également. À cet effet,

nous vous demandons de bien vouloir nous appuyer en incitant vos collègues à donner les directives nécessaires afin que le placement de publicités gouvernementales reprenne dans les médias écrits communautaires. Nous aimerions aussi que ce même message soit transmis à la firme Cossette, l'agence officielle du Gouvernement du Québec en cette matière.

Les lecteurs de la presse écrite communautaire du Québec sont en droit d'être informés de toute annonce faite par leur gouvernement.

Veuillez agréer, Monsieur le Ministre, mes cordiales salutations. 

Joël Deschênes,
président de l'Association des médias écrits communautaires du Québec

VOUS VOULEZ FAIRE CONNAÎTRE VOTRE OPINION

Le journal *Mobiles* vous invite à nous faire parvenir vos commentaires et vos lettres ouvertes.

Pour nous permettre de vous rejoindre, prenez soin d'y inclure vos coordonnées; nom(s) et prénom(s) de(s) l'auteur.e.s; #téléphone; adresse postale et ou courriel.

Le journal *Mobiles* se réserve le droit d'écourter vos contenus avant publication.

Faites parvenir au courriel:
redaction@journalmobiles.com

Par la poste :
Journal *Mobiles*, A/S La rédaction
1195 rue Saint-Antoine, bureau 308
Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6

PUBLIREPORTAGE

Saviez-vous que chez Raymond Design Joaillier, tous les bijoux sont créés à la main à Saint-Hyacinthe, par Raymond lui-même?

RAYMOND, JOAILLIER DEPUIS 30 ANS

« Je fais le plus beau métier du monde. Comme joaillier, je fabrique des souvenirs personnalisés intemporels, à l'image de la personne qui portera le bijou. Nous avons la capacité d'évaluer les besoins de la clientèle et ses préférences. À partir de notre grande écoute, de notre ouverture d'esprit et de notre expérience dans le domaine, nous allons créer des bijoux sur mesure; réaliser tout ce qu'il est possible de faire. Que ce soit une bague de fiançailles ou un simple pendentif, nous pouvons les faire à partir d'une idée, d'un dessin ou d'une photo, personnalisé au goût de chaque client. J'ai appris jeune à travailler les métaux précieux. Chez moi, c'est une passion. »

MARGARITA, LA DESIGNER PASSIONNÉE

Raymond peut s'appuyer sur sa collègue Margarita pour dessiner les créations. Dessinatrice en mode, elle possède une formation en dessin et en service à la clientèle. De plus, c'est Margarita qui s'occupe de la gestion administrative du commerce.

« Notre mission est de rendre le bijou le plus accessible possible à la population. Dans la tête de plusieurs personnes, aller chez un joaillier, c'est trop cher. Pourtant, c'est accessible à tout le monde. Nous aimons tellement notre métier. On le fait par passion. On s'adapte à chaque budget et situation.

Notre clientèle apprécie grandement faire affaire directement avec le créateur de leur bijou. Les avantages du joaillier sur les bijouteries sont nombreux, tels que : l'assurance d'une création à leur goût, selon leurs attentes; des délais de création plus courts (environ 2 semaines); des prix concurrentiels, puisque certains intermédiaires sont évités. »

UN BIJOU PERSONNALISÉ : LE CADEAU IDÉAL

Les occasions d'offrir un bijou sont nombreuses : lors d'un mariage, des fiançailles, pour un bal des finissants, un anniversaire, la fête des Mères. À chacune des occasions, il existe la possibilité d'offrir un cadeau personnalisé. Le bijou est idéal pour ça.

Chaque bijou possède sa propre histoire, par exemple : le choix de la couleur des pierres peut représenter chaque membre d'une famille; le souvenir d'un moment heureux comme un mariage ou encore l'héritage d'une personne décédée. Le bijou a cette faculté de pouvoir conserver une grande valeur sentimentale.

BRUCE WILLIS ET JENNIFER LOPEZ COMME CLIENTS

Au cours de ses 30 ans d'expérience, Raymond mentionne avoir eu le privilège de créer des bijoux pour des célébrités d'Hollywood. En effet, il a eu l'occasion de travailler avec le monde du cinéma. Parmi ses réalisations, Raymond mentionne qu'il a déjà créé un bracelet pour Bruce Willis, ainsi qu'un collier sur mesure pour Jennifer Lopez, qu'elle a porté lors d'une soirée des Grammy's Awards.

« Comme joaillier, nous sommes en mesure de fabriquer pratiquement n'importe quel bijou, selon vos souhaits! »

LES COLLECTIONS RAYMOND

Située à la Place Casavant, la maison Raymond Design Joaillerie propose aussi à la clientèle ses propres collections de bijoux.

« Nous proposons des produits exclusifs, originaux et uniques. Il y a un vaste choix de créations en boutique, offertes à toutes les gammes de prix. Les gens qui viennent nous visiter en sont toujours surpris! »

POLISSAGE ET NETTOYAGE DE BIJOUX, GRATUITEMENT

Dans ses ateliers, ils sont en mesure également de nettoyer ou de réparer un bijou. D'ailleurs, le polissage et le nettoyage de vos bijoux sont faits gratuitement.

« Pour les réparations, les gens se sentent en sécurité, puisque le bijou n'est pas envoyé à l'extérieur, mais demeure sur place. Autre exemple, après plusieurs années de mariage, disons qu'une bague ne fait plus : les gens viennent nous voir afin d'adapter la grandeur de celle-ci. La réparation s'effectue généralement en 24 à 36 heures. »

Lire la suite sur : journalmobiles.com/le-plus

Raymond Design Joaillier,
680 boul. Casavant O, Saint-Hyacinthe



LETTRE OUVERTE

C-18, Meta et l'information locale et régionale

Les utilisateurs et utilisatrices de Facebook ont pu le découvrir récemment : non seulement les nouvelles provenant des sites de médias n'y sont plus accessibles, mais les pages officielles de ces mêmes médias ont été suspendues et, dans certains cas, les accès de ses administrateurs, retirés. Le géant Google a également agité une menace identique.

D'aucuns pointent du doigt la prétendue inique loi C-18 (toujours pas en vigueur et dont les modalités réglementaires restent à définir), qui oblige les multinationales du numérique à verser une part du gâteau (\$\$\$) aux médias auxquels ils « empruntent » (pardonnez-moi l'euphémisme...) les contenus.

Certains, comme les conservateurs fédéraux (qui n'en sont pas à une bassesse près), accusent C-18 d'être coupable de censure. Or, cette privation de l'accès à l'information est plutôt une gracieuseté des multinationales du numérique, pas de la Loi sur les nouvelles en ligne. Que des corporations ayant pour unique but le profit utilisent des moyens odieux pour faire reculer une décision démocratique, dûment votée par des élus détenant un mandat, cela porte un nom : du chantage.

De l'importance de l'information locale

Parce que l'espace médiatique national est nécessairement saturé, Radio-Canada et TVA ne couvriront pas la nouvelle cantine qui ouvre ses portes à Saint-Pie, ou l'usine qui ferme les siennes à Saint-Théodore-d'Acton. En revanche, les journaux et radios de la région le feront, comme ils vous mettront aussi en garde contre un danger que vous pourriez courir dans votre quartier.

Même son de cloche sur le plan politique : l'annonce du maire de Saint-Hyacinthe ne sera pas jugée d'intérêt pour les Gaspésiens et Gaspésiennes, et ne se trouvera donc pas dans Le Devoir, et avec raison. Il faudrait par ailleurs qu'un scandale municipal soit

fort important pour que le bureau d'enquête du Journal de Montréal décide d'envoyer une équipe sur place pour y fouiller les poubelles. Mais, fort heureusement, des canaux locaux se chargent de creuser la question et de relayer l'information. Notre région n'a de surcroît jamais démerité en matière de journalisme de combat : les noms d'Honoré Mercier, René Lévesque, Téléphore-Damien Bouchard et Yves Michaud, qui ont aiguisé leur plume dans les pages d'ici, en témoignent.

Le pourquoi d'une loi sur les nouvelles en ligne

Les multinationales du numérique ont connu leur essor à partir de la deuxième moitié des années 2000. Or, de 2008 à 2021, ce sont 450 médias d'information canadiens qui ont fermé leurs portes. De 2008 à 2020, les revenus des journaux canadiens sont passés de plus de 4,6 milliards de dollars à moins de 1,5 milliard en 2020. Pendant cette même période, Google et Facebook ont vu leurs revenus canadiens combinés passer d'un peu plus de 1 milliard de dollars à plus de 8 milliards.

De son côté, Meta a généré en 2021 un chiffre d'affaires de 193 millions \$ au Canada grâce aux contenus journalistiques. Au Canada, Facebook fait entre 35 et 58 fois plus d'argent avec les médias qu'il n'en verse à ces derniers. Il est donc clair que les corporations du numérique s'enrichissent grâce aux médias canadiens mais leur offrent très peu en retour.

Les géants du numérique font bien entendu partie du paysage et sont là pour rester. On ne peut faire fi de cette réalité. Or, si on ne contrôle pas la marée, on peut néanmoins construire des digues fluviales. C'est l'objectif derrière la loi C-18, qui devrait pouvoir offrir un peu d'oxygène aux artisans de l'information nationale, régionale et locale. Étant donné qu'il est peu risqué de prédire que Meta et Google n'embaucheront jamais des journalistes afin d'assurer une couverture de l'actualité des régions du Québec, on



Simon-Pierre Savard-Tremblay, Ph. D. député de Saint-Hyacinthe—Bagot, Bloc québécois

comprend l'importance d'un cadre légal imposant des pratiques justes pour faire survivre les acteurs essentiels de l'information.

C'est le choix qu'a fait l'Australie. Or, depuis l'entrée en vigueur d'une loi, similaire dans sa structure mais divergente dans le détail à ce que le Canada vient d'adopter, les statistiques indiquent une importante hausse de la création d'emplois dans le milieu journalistique. La loi australienne, malgré ses imperfections, atteint son but.

Que faire?

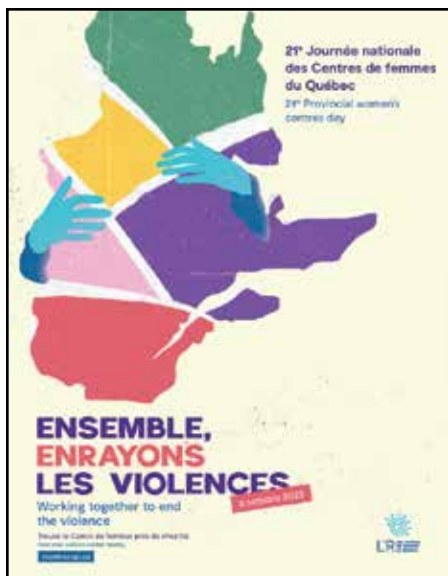
Revenons-en maintenant à l'actuel chantage provenant de Meta. Il faudra s'armer de résilience, et ne pas céder à la pression. Les multinationales du numérique sont nerveuses, car la planète entière regarde ce qui se passe au Canada et s'apprête à emboîter le pas. Outre l'Australie, on peut noter que la Californie, où la plupart des corporations en question ont leurs sièges sociaux, débat actuellement d'une loi ayant encore plus de dents que la nôtre. En Europe, des pays tels que la France, l'Espagne et l'Autriche ont déjà des taxes d'affaires sur les géants du numérique depuis plusieurs années. À l'échelle de l'Union européenne (UE), une réglementation est loin d'être impossible si tant est que la vice-présidente de la Commission

européenne pour une Europe adaptée à l'ère numérique ait publiquement fait l'éloge de notre loi C-18. Des accusations anti-monopoles ont aussi été portées par l'UE et les États-Unis contre Google.

Le marché, captif des multinationales, sera de moins en moins imposant et soumis à ses diktats, et son rapport de force dans le bras de fer qui l'oppose aux parlements de la planète entière est appelé à s'amenuiser.

J'invite par ailleurs les médias locaux et régionaux à être solidaires les uns des autres et à éviter d'investir un seul dollar dans Facebook, tant et aussi longtemps que nous ne serons pas sortis de cette impasse. On ne finance pas un adversaire déterminé à nous écraser. Mon bureau de circonscription, comme ceux de mes collègues du Bloc québécois, feront de même. J'incite également les annonceurs à adopter des stratégies publicitaires qui prioriseront les médias locaux et régionaux. Comme l'écrivait la Maskoutaine Marie-Ève Martel dans un livre percutant en 2018, c'est à nous tous d'agir. 

Simon-Pierre Savard-Tremblay, Ph. D.
Député de Saint-Hyacinthe—Bagot,
Bloc québécois



**TU T'INTÉRESSES
AUX CONDITIONS
ET AUX DROITS
DES FEMMES?**

**TU SOUHAITES EN
APPRENDRE PLUS SUR
CE QU'ON FAIT DANS UN
CENTRE DE FEMMES?**

**Viens nous voir MARDI le 3 octobre 2023 entre 14 h et 19 h
au 270 Concorde nord à Saint-Hyacinthe (la petite maison jaune).**

Le Centre de femmes l'Autonomie en soiE ouvre ses portes au public.

Bienvenue à toutes et tous!

POUR PLUS D'INFORMATION : 450 252-0010



LORS DE SON ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE, SAINT-HYACINTHE UNIE DRESSE UN BILAN POSITIF DE SA 3^E ANNÉE D'EXISTENCE

La cheffe du parti Marijo Demers annonce son départ de la vie politique active

Saint-Hyacinthe unie tenait le 10 septembre dernier sa troisième assemblée générale annuelle (AGA) au Jardin Daniel A. Séguin où de nombreux membres étaient présents pour l'occasion.

Les derniers mois de la formation politique municipale ont été marqués par une présence soutenue aux séances du conseil municipal et dans les médias locaux. L'amélioration de nos milieux de vie a été l'axe principal d'intervention du parti : bien se loger, bien se déplacer, bien vivre durablement, bien être entendu et pris en compte.

Parmi les sujets d'intérêts se sont trouvés le retrait des trottoirs dans certains quartiers de la ville, la mobilité active et durable, les dépassements de coûts de la Promenade Gérard-Côté, l'indice de canopée déficient de la municipalité, la crise du logement et la transparence du conseil municipal.

Une année marquée par la démocratie citoyenne

Pour la cheffe du parti, Marijo Demers, l'un des gains de Saint-Hyacinthe unie cette année est la refonte de la période de questions lors des séances du conseil municipal.

« Cette refonte donne plus de place au citoyen qui souhaite poser des questions. Je rappelle que celle-ci s'est inscrite à l'agenda de la Ville à la suite d'un dérapage et d'une attaque injustifiés de la part du maire Beauregard à mon égard, » a-t-elle rappelé.

« Au final, la démocratie citoyenne y a gagné : chaque citoyen qui se présente au mi-

cro peut maintenant poser trois questions au lieu d'une seule, une période de questions supplémentaire a été ajoutée à la toute fin de chaque séance et les questions en ligne sont à nouveau possibles, après de nombreuses interventions de Saint-Hyacinthe unie demandant leur retour. »

Marijo Demers annonce qu'elle quittera la chefferie du parti

Marijo Demers, cheffe de Saint-Hyacinthe unie depuis sa fondation en novembre 2020, a par ailleurs annoncé aux membres présents à l'AGA qu'elle quittera la chefferie du parti et la vie politique active dans les prochains mois pour des raisons de santé.

Plus de renseignements sur la course à la chefferie seront annoncés à une date ultérieure. La cheffe a fait cette annonce avec un sentiment de fierté du travail accompli et d'espoir pour l'avenir du parti. Elle continuera d'occuper ses fonctions jusqu'à la nomination d'une nouvelle chefferie.

« Marijo a été la locomotive du parti depuis sa fondation, nous sommes infiniment reconnaissants pour sa vision, son engagement et sa fine connaissance des nombreux dossiers municipaux. Heureusement, elle a su mobiliser autour d'elle une équipe engagée, dotée de tous les outils nécessaires et de l'énergie pour poursuivre le travail. Le conseil d'administration sera présent et actif pour mener à



La cheffe de Saint-Hyacinthe Unie, Marijo Demers (à gauche), la coprésidente Anne-Marie Saint-Germain (au centre) et du coprésident Marc Bisailon (à droite).

terme la course à la chefferie, » a indiqué Anne-Marie Saint-Germain, coprésidente de Saint-Hyacinthe unie.

Les états financiers ont d'ailleurs été présentés en détail aux membres et ces derniers ont pu constater l'excellente santé financière du parti.

Deux nouvelles membres au conseil d'administration

Le conseil d'administration, qui assure la bonne gouvernance du parti, a quant à lui pourvu tous ses postes avec l'arrivée de Jausée Carrier et Chantal Goulet, deux anciennes candidatures. 

Bientôt en spectacle

CENTRE DES ARTS
Juliette-Lassonde
SAINT-HYACINTHE

centredesarts.ca
// 450 778-3388



Guy Nantel
// Jeudi 21 septembre



Luc De Larochellière
// Vendredi 22 septembre



Run de lait
// Vendredi 29 septembre



Brittany Kennell
// Samedi 30 septembre



Gregory Charles
// Vendredi 13 octobre



Je suis un produit
// Samedi 14 octobre



Les Petites Tounes
// Dimanche 15 octobre



Ballets Jazz de Montréal
// Vanishing Mélodies
// Mardi 17 octobre



Joshua2 // Hommage à U2
// Jeudi 19 octobre



Mariana Mazza
// Vendredi 20 octobre

Une rentrée scolaire pour le moins fragile dans la région maskoutaine

Qui dit septembre dit également rentrée des classes pour des milliers d'enfants dans les écoles primaires et secondaires de la région maskoutaine. Autant dans la ville-centre de Saint-Hyacinthe que dans le reste de la MRC, les écoles sont sous contrôle selon le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe (CSSSH), mais il y a un important bémol.

CARL VAILLANCOURT

« On vous dira qu'il y a 97 ou 99% des postes qui sont comblés, mais on ne vous dira pas le ratio d'enseignants formés avec brevet. On va vous parler d'adultes dans une classe, ce qui est fort préoccupant pour la qualité de l'enseignement », d'expliquer le président du Syndicat de l'enseignement Val-Maska, Patrick Thérout.

Ce sont effectivement les chiffres présentés par le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe le 12 septembre dernier. Dans un courriel transmis par la personne responsable des relations avec les médias pour le CSSSH, celle-ci avance que les postes d'enseignants du primaire sont comblés à 99%, alors qu'il manquerait seulement 3% des enseignants au secondaire.

Questionnés sur le prorata des enseignants formés avec brevet, aucun chiffre n'a été avancé par l'organisation. Selon le président syndical Patrick Thérout, il y avait environ 10% des enseignants non-brevetés lors de la dernière année scolaire. Celui-ci est persuadé que le nombre a considérablement bondi en 2023.

« Nous avons demandé les chiffres, mais nous n'avons rien reçu encore. Je ne serais pas surpris que si nous étions à 10% l'an dernier, que là cette année, nous serions à 15 ou 20% », a renchéri Patrick Thérout.

De son propre aveu, les enseignants non-brevetés ne sont aucunement à blâmer. Au contraire, les personnes qui décident de s'impliquer dans le milieu scolaire sans avoir eu la formation universitaire de quatre ans aident grandement le réseau scolaire déjà sous respirateur selon le principal intéressé.

Une génération sacrifiée?

Lors de l'entretien téléphonique, le représentant du Journal Mobiles a questionné le président du syndicat à savoir si celui-ci pensait que la génération actuellement en primaire et secondaire était sacrifiée par le réseau.

Il a été plus nuancé dans ses propos, rappelant que certains enseignants non-brevetés possèdent les habiletés dans certaines matières comme les mathématiques. Toutefois, ceux-ci éprouvent parfois des carences en pédagogie. Il a rappelé que les enseignants suivaient un cursus universitaire exigeant d'une durée de quatre ans au cours duquel ils ont vécu quatre stages pratiques dans des milieux scolaires différents.

Dans ce sens, Patrick Thérout remet aussi en doute la planification des formations continues du personnel enseignant. Avec

une pénurie de personnel, il déplore le fait que le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe libère un groupe d'enseignants d'un même établissement scolaire pour aller suivre une formation durant une journée, alors que la liste de remplaçants a fondu comme neige au soleil ces dernières années.

« On va jusqu'à demander aux professeurs en éducation physique ou en musique de venir faire des remplacements pour remplacer les enseignants en formation. Ça ne fait pas tellement de sens. On l'a vécu l'an dernier », a-t-il ajouté.

Où est le personnel de soutien?

Si la situation semble résorbée pour la pénurie d'enseignants dans les écoles primaires et secondaires de la région maskoutaine, il y a un manque considérable de techniciens en éducation spécialisée (TES) ainsi que d'éducatrices en service de garde.

Toujours selon les données transmises par le Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe, 41 des 304 postes sont toujours à pourvoir du côté des TES. Pour les éducatrices en service de garde, 124 postes ne sont toujours pas comblés en date du 12 septembre.

Ces postes sont souvent entrecoupés avec quelques heures en matinée et quelques heures en après-midi après les classes. Il est donc plus difficile de recruter quand l'horaire est morcelé de cette façon. Il arrive souvent que ce soit le personnel scolaire lui-même qui reprenne le flambeau des éducatrices en service de garde selon les dires de Mme Esther Charrette, coordonnatrice des communications du CSSSH.

« Les efforts de recrutement de la rentrée, notamment les blitz, ont porté fruit et ont permis de compléter plusieurs besoins », a-t-elle répondu par courriel au représentant du Journal Mobiles.

Le réseau scolaire québécois craque de partout

Depuis trois semaines, les articles de presse affluent plus que jamais. Les nombreuses décisions du politique ces dernières années ont eu un effet dévastateur sur l'état de l'école publique québécoise.

À ce jour, la pénurie d'enseignants se chiffre à plus de 1 300 postes pour l'ensemble des écoles primaires. Les experts estiment même que la pénurie s'accroîtra dans les prochaines années atteignant près de 14 000 postes non-comblés.

Une situation qui soulève bon nombre de questions dans la société civile. Certains ont abordé la thèse d'abolir la sixième année



PHOTO : FREEPIK

Qui dit septembre dit également rentrée des classes pour des milliers d'enfants dans les écoles primaires et secondaires de la région maskoutaine.

du primaire. Toutefois, le ministre de l'Éducation Bernard Drainville a immédiatement fermé la porte.

En mêlée de presse il y a quelques jours du côté du Saguenay, ce dernier a confirmé que cette avenue « n'était pas dans les cartons ».

Cette proposition avait été poussée de l'avant par Yolande Brunelle, une ex-directrice d'établissement primaire. Celle-ci avait

même l'appui du président de la Fédération québécoise des directions d'établissement d'enseignement, Nicolas Prévost.

Selon l'état actuel des choses, il ne serait guère surprenant de voir les enfants de la région se retrouver sans enseignant durant certaines journées d'école en 2023-2024. Est-ce que le ministre Bernard Drainville trouvera la solution pour régler le problème définitivement? À suivre... ☹

L'ÉQUIPE BLAIS, TOUJOURS COMPLICE DE VOS PROJETS!



MICHAEL GOULET
Courtier Immobilier
résidentiel
mgoulet@sutton.com
438 491-6758



Michael s'est développé une passion pour les maisons de campagne et les fermettes, mais peut également répondre à tous vos besoins en immobilier résidentiel.

UN CENTRE DE LA PETITE ENFANCE À SAINTE-HÉLÈNE-DE-BAGOT

Le processus est lancé et la liste d'inscription ouverte

Après plusieurs mois de préparation et d'analyses, l'appel d'offres a finalement eu lieu pour la construction de la troisième installation pour le CPE-BC Plus Grand que Nature qui sera située au 399, 2^e Rue à Sainte-Hélène-de-Bagot. Une fois le contrat octroyé, le public sera informé de l'échéance, mais l'ouverture est anticipée au printemps 2024.

Il s'agit d'un projet d'envergure pour les familles du territoire, car le CPE disposera, dans cette installation de 60 places subventionnées en service de garde, de 10 places pour les enfants de moins de 18 mois et 50 pour les enfants âgés entre 18 mois et 5 ans.

Ce projet a été rendu possible grâce à un investissement de près de 2 500 000 \$ du ministère de la Famille pour l'implantation de l'installation et aussi par une contribution exceptionnelle de la Municipalité de Sainte-Hélène-de-Bagot qui a offert le terrain, fournira des arbres pour ombrager la cour des enfants et collabore par différentes formes à d'autres aspects. En fait, le CPE-BC Plus Grand que Nature créera 12 emplois à temps complet, pour un budget annuel d'opération de près de 1 050 000 \$.

Une autre très bonne nouvelle, les parents peuvent maintenant inscrire leur enfant sur

la liste de la Place 0-5 ans à l'adresse www.laplace0-5.com. Le CPE-BC Plus Grand que Nature offre un service dans un milieu de garde éducatif, chaleureux et personnalisé aux enfants. Sa mission éducative se veut inclusive. Il adapte ses pratiques pour respecter le rythme d'apprentissage et l'unicité de chaque enfant.

« En mon nom et au nom du conseil, je tiens à souligner que la Municipalité de Sainte-Hélène-de-Bagot est fière de travailler et de participer à cette initiative concertée avec le CPE-BC Plus Grand que Nature, gestionnaire du projet, qui démontre l'importance accordée à l'amélioration de l'offre en matière de services de garde éducatifs à l'enfance et de répondre aux besoins des parents », a précisé monsieur Réjean Rajotte, maire.

« En mon nom et au nom du conseil d'administration, nous connaissons les nécessités



PHOTO : GRACIEUSE

dans le milieu et nous sommes plus qu'enthousiastes de l'ouverture de notre troisième installation située à Sainte-Hélène-de-Bagot, qui permettra de répondre à un besoin réel de la population », exprime madame Émilie Guérard, présidente du conseil d'administration du CPE. ☺

Pour toute précision additionnelle, contactez madame Karen Petit, directrice générale du CPE-BC Plus Grand que Nature à dg@cpenature.com ou par téléphone au 450 796-4452, poste 223.

CONSTRUCTION RGP BROUILLARD, UNE ENTREPRISE FAMILIALE QUI REGARDE L'AVENIR AVEC OPTIMISME

Fondée en 1953 par Romuald Brouillard, Construction RGP Brouillard a célébré en juin dernier son 70^e anniversaire ainsi que l'inauguration de son nouveau siège social!

Au cours de toutes ces années, les valeurs qui ont fait le succès de cette entreprise familiale se sont transmises d'une génération à l'autre. Aujourd'hui, c'est le petit-fils de Romuald, Pier-Alexandre Brouillard, qui assure les destinées de l'équipe, succédant ainsi à son père Guy. D'ailleurs, les trois lettres « RGP » font référence aux trois premières lettres des prénoms des présidents qui ont dirigé l'organisation.

« QUELLE EST LA RECETTE DE CETTE LONGÉVITÉ? »

La question a été posée aux membres de la famille Brouillard et les réponses furent corroborées par des commentaires reçus par des clients et collaborateurs.

« Notre philosophie est de construire le projet du client comme si c'était le nôtre. Nous utilisons une approche réaliste dans l'estimation des coûts, ce qui évite le plus possible les surprises aux clients. Où il est possible de faire des économies pour le client, nous allons le recommander. S'il y a un problème qui survient, nous serons transparents et à la recherche de la meilleure solution, toujours dans l'intérêt prioritaire du client. De plus, notre présence sur les chantiers les rassure beaucoup. En bref, nous sommes dédiés à la réalisation de leur projet et totalement à leur service. », mentionne le président actuel de RGP, Pier-Alexandre Brouillard.

Un collaborateur de RGP a d'ailleurs voulu commenter sur le sujet : « Lors de la réalisation de projets communs, il est facile de parler avec la bonne personne et d'obtenir l'heure juste, que ce soit le propriétaire de RGP, ou encore avec le contremaître. Lorsque nous avons

des idées, ce sont des gens très à l'écoute. Chacun apporte son expertise et c'est le client qui est gagnant. Il réalise souvent des économies et obtient une construction d'une plus grande qualité. » - Plombexel.

Voici également un autre commentaire de l'entreprise Mantoria, un client qui utilise les services de Construction RGP Brouillard pour réaliser un 4^e projet depuis 2014 :

« Ce que nous estimons le plus, c'est leur service à la clientèle. Sur un chantier, nous avons régulièrement besoin de parler à l'équipe. Comme l'entreprise est de la région, ils sont facilement accessibles, ce qui est un détail important. Notre relation a pu ainsi se développer avec le personnel de RGP : Guy, Pier-Alexandre et l'équipe.

Pour notre 4^e projet avec RGP, nous travaillons en ce moment avec Francis, qui est un gérant de projet très proactif. La communication est encore plus rapide, très bien structurée. C'est facile de travailler avec lui. C'est un gars qui connaît son affaire. Comme Guy et Pier-Alexandre sont également présents sur place, ça simplifie de beaucoup la réalisation de notre projet. Toute l'équipe est vraiment aimable et à la fine pointe de leur domaine. On se sent à l'aise lorsqu'on se déplace sur le chantier ou à leurs bureaux. D'ailleurs, nous y sommes toujours bien accueillis.

Bravo à Construction RGP Brouillard pour ses 70 ans de fondation. Nous sommes fiers de pouvoir compter sur un fournisseur possédant une si longue tradition d'excellence. C'est pourquoi nous leur avons confié avec confiance déjà 4 projets, en 8 ans. » - Mantoria

RGP
BROUILLARD

BIEN
DEPUIS
70
ANS
CONSTRUIRE

UNE RÉPUTATION BÂTIE, UN CLIENT SATISFAIT À LA FOIS

Plusieurs autres commentaires furent recueillis et vont dans le même sens : la disponibilité et la compétence du personnel, la qualité du service, l'honnêteté et la transparence, l'ouverture aux idées nouvelles et à appliquer des solutions novatrices efficaces, la gestion serrée des budgets et les façons de trouver des économies au profit du client.

Ce sont là tous des éléments qui expliquent le succès de l'entreprise à travers ces nombreuses années et qui font encore aujourd'hui la réputation de Construction RGP Brouillard.



Célébrons ensemble la 9^e édition de la Journée Québécoise du Parrainage Civique

La Journée Québécoise du Parrainage Civique est soulignée à chaque année, par tous les organismes sans but lucratif qui composent le Regroupement Québécois du Parrainage Civique (RQPC). Cette célébration tenue à la fin septembre a pour but de promouvoir la philosophie du parrainage, pour ainsi favoriser le recrutement de bénévoles et sensibiliser la population à la cause de la déficience intellectuelle et autres divergences de capacité.

JULIE GOSSELIN

Cette année, votre Parrainage civique des MRC d'Acton et des Maskoutains a de nouveau la chance de pouvoir bénéficier de l'entraînante musique italo-québécoise de son porte-parole : le charismatique Marco Calliari ! L'événement est ouvert au public et se déroulera dans le Grand Salon du restaurant Mikes de Saint-Hyacinthe, jeudi le 21 septembre 2023. Dès 17h30, les membres du Parrainage (bénévoles, filleuls et partenaires) seront sur place pour déguster un bon repas et pour ensuite profiter avec vous du spectacle de leur sympathique porte-parole. L'invitation de l'organisme est ainsi lancée, puisque les places du salon ne seront pas toutes occupées!

Malgré ses 40 ans d'existence dans notre communauté, certains d'entre vous ne connaissent pas vraiment ce qu'est le Parrainage civique. La mission de l'organisme des MRC d'Acton et des Maskoutains est principalement de créer des liens, en effectuant des jumelages d'amitié entre des citoyens bénévoles et des personnes trop souvent marginalisées par leur(s) incapacité(s). Pour l'organisation de la région, il s'agit de membres filleuls qui ont à composer avec une déficience intellectuelle, physique ou des troubles du spectre de l'autisme et qui ont vraiment le désir d'agrandir leurs cercles sociaux. Le Parrainage civique vise des relations amicales d'égal à égal, qui s'inscrivent dans le plaisir, la régularité et le long terme, puisqu'ils demandent un bénévolat d'un minimum de 3 heures par mois.

Bien sûr, l'organisme profite de cette Journée Québécoise du Parrainage Civique pour vous partager qu'actuellement, 15 membres filleuls sont en attente d'un parrain ou d'une marraine. Si vous avez du temps pour une belle amitié spéciale, surprenante et inspirante, vous savez maintenant à quelle porte aller cogner! ☺

Pour information :
450 774-8758
www.parrainagecivique.org



PHOTO : JULIE GOSSELIN

Marco Calliari lors de son spectacle au Grand PoutineFest à Saint-Hyacinthe en août dernier.

INSCRIS-TOI DÈS MAINTENANT

www.fondationhonore-mercier.com

Le Challenge GÉNÉR-ACTION

TOURNOI PICKLEBALL

ENSEMBLE

SAMEDI 21 OCTOBRE

PARTICIPER S'AMUSER RIRE BOUGER

POUR L'ADOPTION DE SAINES HABITUDES DE VIE et pour ceux qui n'ont pas la chance d'être en santé au profit de **LA FONDATION HONORÉ-MERCIER**

PRÉSENTÉ PAR:

Desjardins

TOURNOI POCHES

"CORNHOLE" **DONNER AU SUIVANT**

Fondation Honoré-Mercier



Découvrez notre nouvelle salle de montre!

5640, rue Lamoureux, St-Hyacinthe
450 796-5120 poste 228 - iparenteau@plombexel.com

Installateur de confort

PLOMBEXEL

PLOMBERIE • CHAUFFAGE

Résidentiel Commercial Industriel Agricole Institutionnel

Saint-Hyacinthe

450 796-5120

www.plombexel.com

Licence RBQ: 8265-4492-52



25^e
ANNIVERSAIRE
TOURNOI DE GOLF
& GASTRONOMIE

283 453 \$
AMASSÉS

UN NOUVEAU RECORD POUR LE TOURNOI DE GOLF DE LA FONDATION COPRÉSIDIÉ PAR MME NATHALIE-LISE GIGUÈRE ET M. MARCEL GAGNÉ SOUTENUS PAR UN COMITÉ ORGANISATEUR HORS DU COMMUN !

Une image valant mille mots, nous vous présentons quelques clichés de ce bel événement ayant eu lieu en juin dernier, qui a accueilli 272 golfeurs cette année et 395 invités lors du souper gastronomique concocté par le Chef invité Ian Perrault et le Chef exécutif Kevin Hunter du Club de golf Saint-Hyacinthe.



(DE GAUCHE À DROITE)NATHALIE-LISE GIGUÈRE, RICHARD ARSENAULT, GUY LUSSIER, MARCEL GAGNÉ, ANTHONY MARCIL, ANTHONY PARISIEN, GUY, LACASSE, MICHEL GAGNÉ, STÉPHANE ARÈS, ISABELLE DOYON



MERCII !

GRÂCE À VOTRE GÉNÉROSITÉ, NOUS FINANCERONS CETTE ANNÉE :

- L'ACHAT D'ÉQUIPEMENTS PÉDIATRIQUES POUR LES ENFANTS EN DIFFICULTÉS RESPIRATOIRES ;
 - L'ACQUISITION D'UN APPAREIL D'IMAGERIE MÉDICALE QUI PERMETTRA DE FAIRE DES RÉSONNANCES MAGNÉTIQUES POUR LES PATIENTS DES SOINS INTENSIFS OU AYANT UN PACEMAKER ;
 - AINSI QUE L'ARRIVÉE D'UN NOUVEAU SERVICE POUR NOTRE HÔPITAL SOIT LA ZOOThÉRAPIE POUR LES ENFANTS AYANT DES PROBLÈMES DE SANTÉ MENTALE. POUR TRAITER LA DÉPRESSION, L'ANXIÉTÉ, LES CRISES DE PANIQUE ET CERTAINS AUTRES TROUBLES DE SANTÉ MENTALE.

CHIENNE D'INTERVENTION EN ZOOThÉRAPIE QUI TRAVAILLE DEUX JOURS PAR SEMAINE AUPRÈS DES ENFANTS ET DES ADOLESCENTS À LA CLINIQUE EXTERNE DE PÉDOPSYCHIATRIE DE L'HÔPITAL HONORÉ-MERCIER.



PRÉSENTÉ PAR

NOTRE RALLYE EN IMAGES
GOURMAND

112 000\$ AMASSÉS

PRÉSENTÉ PAR :

ÉQUIPE ANIK ARMAND
Succursale de Mont-Saint-Hilaire



PARTENAIRE PRINCIPAL :

L'événement tenu le 26 août dernier a accueilli 250 personnes qui ont pris les routes de notre belle et grande région pour une journée d'exploration et de plaisirs gustatifs, rendus possibles grâce à la générosité de nos partenaires gourmands. Coprésidée par Anik Armand de Valeurs mobilières Desjardins et Annie Pepin des Marchés Pepin IGA, la 3^e édition du Rallye Gourmand de la Fondation fut une fois de plus un beau succès pour lequel nous remercions tous les partenaires et participants s'y étant joints pour le bénéfice de ceux n'ayant pas notre chance d'avoir la santé !

NOTRE →
PROCHAIN
ÉVÉNEMENT

DÉFI-PARTICIPATIF

Le Challenge GÉNÉR-ACTION

TOURNOI PICKLEBALL

SAMEDI 21 OCTOBRE

PARTICIPER S'AMUSER RIRE BOUGER

ENSEMBLE

POUR L'ADOPTION DE SAINES HABITUDES DE VIE et pour ceux qui n'ont pas la chance d'être en santé au profit de LA FONDATION HONORÉ-MERCIER

PRÉSENTÉ PAR Desjardins

TOURNOI POCHES

"COGNHOLE"

DONNER AU SUIVANT

INSCRIS-TOI DÈS MAINTENANT:

www.fondationhonore-mercier.com

PARTENAIRES DIAMANT



Association des concessionnaires automobiles de Saint-Hyacinthe



Les marchés Pepin
Près des gens depuis 1944 !

PARTENAIRES PLATINE



Gestion Royal Lemieux



PARTENAIRES OR



PARTENAIRES ARGENT

ARRI CONSTRUCTION
GROUPE FBE INC
ASSOCIATION DE LA CONSTRUCTION
RICHELIEU-YAMASKA
STEPHANE BRENNAN
VALEURS MOBILIÈRES DESJARDINS TROIS-RIVIÈRES
PLOMBERIE ET CHAUFFAGE ST-HYACINTHE
UNIGYPSE
LES CONSTRUCTIONS LUC LOISELLE INC
FRANÇOIS LAROCHE
SOCIÉTÉ DE GESTION RÉAL LACASSE
LA BABOCHE
GROUPE LACASSE
FERME SAINT-OURS

OLYMEC SEC
JCF ARCHITECTURE
JARISLOWSKY FRASER
FERME AVICOLE MARIE-PIERRE INC
FONDATION SAINT-HUBERT
FRITON VINCENT LACASSE
GARAGE NATHALIE
CHARTIER/GASTON CHARTIER ET FILS
AUCLAIR GARAGE P. AUCLAIR
DESJARDINS GESTION DE PATRIMOINE
ÉQUIPE SIMON PAQUIN
GROUPE MARICAM -ACAM
TRANSPORT
PROMUTUEL ASSURANCE BAGOT
BIO BISCUIT

TRANSPORT PETIT
BARIL FORD LINCOLN INC
GUILVIN INTERNATIONAL
SLEEMAN
VILLE D'ACTION VALE
MUNICIPALITÉ
MCMASTERVILLE
CONSTRUCTION BUGÈRE
CHANTAL SOUCY -
DÉPUTÉE DE
SAINT-HYACINTHE
RBC DOMINION GROUPE
GRENIER LESAGE
LES BRASSERIES LABATT
SYLVESTRE LEBLANC ASS
GESTION FINANCIÈRE LANOIE INC

FONDATION AGRIA
SERVICES FINANCIERS GUY DUHAIME
FORD SAINT-BASILE
DÉPANNAGEUR VOISIN
VOYAGES ACTION
GROUPE CHAGALL CONSTRUCTION
GESTION IMMOBILIÈRE
RÉMY BLAIS
OPTIMA AÉRO
LAPLANTE BRODEUR LUSSIER
SCOTIA MCLEOD
VILLE DE SAINT-HYACINTHE
SIMON JOLIN-BARRETT
DÉPUTÉ PROVINCIAL
GROUPE MAURICE

Un été à oublier pour les producteurs maraîchers de la région

Après un été où les pluies diluviennes ont submergé les plantations dans les champs agricoles, les premiers jours du mois de septembre redonnent un second souffle aux producteurs maraîchers de la région maskoutaine. Deux d'entre eux ne s'en cachent pas, la saison estivale a été particulièrement difficile pour ceux et celles qui produisent des fruits et des légumes sur nos terres agricoles.

CARL VAILLANCOURT

« Ce fut un été particulièrement difficile et même probablement un des pires des dernières années pour nous, a fait valoir Josée Roy, la propriétaire de la Ferme La Fille du Roy. À certains moments, nous avons perdu près de 90% de la production maraîchère en raison de l'humidité et des pluies importantes. »

Les records de pluie tombée en juin, juillet et août ont donné des sérieux maux de tête aux agriculteurs de la Montérégie, mais de partout au Québec également. Avec deux semaines à faire avant l'arrivée de l'automne, les producteurs maraîchers souhaitent ardemment un automne chaud et ensoleillé.

Productrice de citrouilles, de courgettes et d'autres légumes similaires, Josée Roy croise les doigts pour que les huit prochaines semaines puissent sauver les meubles.

À quelques portes de La Fille du Roy, le copropriétaire de la Ferme chez Mario, Mathieu Beauregard, est d'accord avec sa voisine sur l'affirmation que la saison a été beaucoup plus compliquée en raison des fortes pluies. L'humidité dans les champs a causé des pertes significatives pour les maraîchers.

Toutefois, Mathieu Beauregard se compte chanceux puisque les quelques kiosques qui mettent en valeur ses fruits et légumes cultivés sur ses 150 arpents de terrain ont connu beaucoup de succès lors des journées de pluie. Sa part de revenus générés de l'autocueillette est moins grande que celle de la propriétaire de La Fille du Roy.

« Nous avons remarqué que les gens affluaient plus dans nos kiosques lors des journées de pluie. C'est certain que les familles ont été moins nombreuses dans les champs, surtout quand il pleuvait lors des journées de fin de semaine. On a eu quelques fins de semaine difficiles de ce côté-là », a affirmé Mathieu Beauregard.

Considérée comme l'une des régions les plus touchées par la pluie, la Montérégie, tout comme Montréal, l'Estrie et le Centre-du-Québec, enregistrait des statistiques inquiétantes à la fin du mois de juillet. Selon les experts, la région de Montréal a fracassé un record datant de 1958 avec le mois de juillet le plus pluvieux de son histoire. Au total, des précipitations de 263 mm de pluie comparativement à 246 mm pour cette année-là.

Les données fournies par des organismes spécialisés comme Environnement Canada et Mé-



Le copropriétaire de la Ferme chez Mario, Mathieu Beauregard.

téoMédia révèlent que la quantité de pluie accumulée en juillet a été plus de deux à trois fois supérieure à la moyenne mensuelle reçue lors des dernières années dans la région de la vallée du Saint-Laurent.

Selon les deux producteurs maraîchers interpellés par le représentant du Journal Mobiles, il s'agissait vraiment d'une première saison aussi catastrophique sur le plan de la météo. Contrairement aux périodes de canicule vécues lors des dernières années, les pluies abondantes entraînent

une série de défis. Sur le plan technique, l'entretien des champs et la gestion des récoltes sont lourdement impactés par cette réalité.

« Quelques journées fraîches en début de saison ont empêché plusieurs de nos plants de fraises de fleurir et devenir des fruits. Toutefois, nous avons remarqué que les fleurs étaient plus abondantes par la suite dans notre champ. L'humidité est un facteur très délicat pour les légumes et fruits quand on sait qu'il faut les cueillir rapidement sans quoi ils pourrissent. »

Si la pénurie de main d'œuvre est ressentie dans tous les secteurs d'activités au Québec, l'agriculture ne fait pas exception. Toutefois, Mathieu Beauregard a avoué que l'embauche d'une dizaine de travailleurs étrangers en saison forte aide grandement son entreprise agricole pour éviter d'avoir des pertes significatives.

De son côté, Josée Roy trace un trait sur l'été 2023 et espère grandement que la situation sera meilleure cet automne et l'été prochain. ☺

PHOTO: CARL VAILLANCOURT

Bénévoles recherchés

- 1 heure par semaine
- partager un café, jaser ou jouer aux cartes.

Briser l'isolement:

- des personnes âgées
- des adultes vivant un trouble de santé mentale



Formation gratuite avec Christine Lapalme

Les thèmes abordés:

- Communication: outils et exercices
- La santé mentale: mieux comprendre pour de meilleures relations
- Briser l'isolement des aînés



Dès le 11 octobre
18H30 à 20H30
pour 7 rencontres



Le Trait d'Union Montérégien

450-223-1252

www.tumparraine.org

UN AGRANDISSEMENT RÉUSSI CHEZ SUBARU SAINT-HYACINTHE

PUBLIREPORTAGE

Dans un souci de confort, autant pour la clientèle que pour le personnel, Subaru Saint-Hyacinthe a doublé son espace pour le département du service. Cet agrandissement était devenu nécessaire à la suite de la croissance soutenue de la demande. La clientèle provient principalement de Saint-Hyacinthe, et en nombre grandissant des régions environnantes.

Aujourd'hui, le nouvel environnement de travail est nettement plus dégagé et éclairé. Sur ce dernier point, la fenestration améliorée apporte une luminosité naturelle, ce qui est grandement apprécié par le personnel sur place. De plus, l'espace additionnel a permis à la concession maskoutaine d'ajouter de nouveaux équipements de pointe, tels que des lifts et d'autres outils de précision. Ces investissements permettent d'augmenter directement la capacité à servir un plus grand nombre de clients, dans un délai de 24 heures pour les réparations courantes.

UNE ÉQUIPE DE TECHNICIENS CHEVRONNÉS ET POUR UNE PLUS GRANDE ÉVOLUTION...

Afin d'accueillir l'équipe de techniciens plus nombreuse et grandissante, ces nouveaux espaces de travail étaient absolument requis. L'établissement possède maintenant 15 baies de Services Après-Ventes et une zone d'attente confortable. Le groupe se compose de 11 techniciens, dont certains possèdent de nombreuses années d'expérience. À titre d'exemple, un contremaître est avec Subaru depuis plus de 25 ans. Il en va de même pour plusieurs autres techniciens.

Notons que deux techniciens du département du service ont passé des examens pour obtenir des certifications. Ils furent classés parmi les 15 meilleurs au Canada grâce des résultats exceptionnels. Pour les récompenser, ils iront visiter l'usine Subaru à Lafayette, en Indiana, aux États-Unis. Cette usine est la première à zéro émission de carbone. Ensuite, ils auront le privilège d'aller visiter la mythique piste de course, l'Indianapolis Motor Speedway.

Les techniciens sont formés par Subaru et connaissent parfaitement bien la mécanique de la marque. Pour les problèmes complexes, ils ont un accès direct aux ingénieurs de la compagnie grâce à une ligne téléphonique dédiée à la technique, spécifiquement pour eux. Ce groupe de travail est soudé, telle une famille.

UN PLUS GRAND CONFORT POUR LA CLIENTÈLE ET UNE CONFIANCE TOTALE

Les premiers commentaires venant des clients concernant nos nouveaux locaux sont élogieux. La zone est climatisée et bénéfique pour la concentration des mécaniciens. Ils aiment l'ambiance et le fait d'être reconnus comme des clients importants. À ce sujet, ils ont pu développer des liens avec un personnel attentionné et à leur service depuis longtemps. Cette stabilité est très rassurante, apportant

une grande confiance. Chez Subaru Saint-Hyacinthe, la satisfaction inconditionnelle de la clientèle est une valeur importante partagée par tout le personnel.

Les clients apprécient le confort de la nouvelle salle d'attente, avec une machine à café et un espace à bureau s'ils désirent travailler. Ils constatent également la grande qualité du wifi gracieusement offert.

DES NOUVEAUX SERVICES

Les nouveaux espaces de l'agrandissement permettent également de doubler l'offre d'esthétisme, grâce à un partenariat avec un fournisseur local. Il est maintenant possible d'obtenir le nettoyage complet de son véhicule, autant à l'intérieur qu'à l'extérieur et ce jusqu'à la remise à neuf. Nous pouvons offrir la cire, les shampoings et tous les services qu'un centre d'esthétique automobile peut proposer. C'est un rendez-vous !

Confiance et évolution !



Service en moins de 24 H



SUBARU Saint-Hyacinthe

2855 RUE PICARD, SAINT-HYACINTHE | 450 773-5262



Se recharger pour se renouveler,
ça nous ressemble.

Subaru,
c'est nous.

LA TOUTE NOUVELLE
SOLTERRA 2023
100 % ÉLECTRIQUE

UN VUS ÉLECTRISANT
POUR DU PLAISIR À L'ÉTAT PUR

Prix de détail suggéré de

56 606\$*

Transport, préparation et frais d'administration
inclus, taxes en sus.
Véhicules disponibles en quantité limitée.
Visitez votre concessionnaire participant pour
tous les détails.

Jusqu'à 12 000 \$ en incitatifs gouvernementaux disponibles.†

AWD
Traction intégrée symétrique
à prise constante

X MODE™

TOP SAFETY
PLUS+
Modèle certifié
après octobre 2022

vive la
différence™



SUBARU

Saint-Hyacinthe

2855 RUE PICARD,
SAINT-HYACINTHE
450 773-5262



* Prix de détail suggéré de 56 606 \$ (taxes en sus) pour la Solterra 2023 AWD (PUE AWD). Les frais de transport et de préparation (1 995 \$), la surcharge sur le climatiseur (100 \$), les droits spécifiques sur les pneus neufs (18 \$) et les frais d'administration (198 \$) sont inclus. Le prix de détail suggéré peut changer sans préavis. Financement à l'achat ou à la location également offert. Le permis de conduire, l'immatriculation (prix varie selon le client) et les assurances sont en sus. Le concessionnaire peut vendre à prix moindre. Les spécifications techniques peuvent changer sans préavis. † La Solterra 2023 AWD est admissible à un incitatif fédéral pour véhicules électriques allant jusqu'à 5 000 \$ et à un incitatif provincial de 7 000 \$. Les renseignements sur les incitatifs fédéraux et provinciaux pour véhicules électriques sont uniquement fournis à titre informatif et se basent sur votre province de résidence. Les incitatifs fédéraux et provinciaux pour véhicules électriques sont offerts et administrés par les gouvernements respectifs et sujets à être modifiés ou annulés en tout temps sans préavis. Nous ne pouvons pas garantir votre admissibilité aux incitatifs fédéraux et provinciaux pour véhicules électriques ni le montant réel de ces incitatifs. Des conditions et des restrictions s'appliquent. Les montants des incitatifs fédéraux et provinciaux pour véhicules électriques dépendent du type d'achat ou de la durée de la location. Pour les achats en espèces et les contrats de financement, les incitatifs s'appliquent au prix de détail après les taxes et frais applicables. Pour les contrats de location, un montant d'incitatif et rabais avant taxes est appliqué à des fins de calcul uniquement. Pour plus de détails, consultez les administrateurs d'incitatifs fédéraux et provinciaux pour véhicules électriques. ‡ Les codes de sécurité sont attribués par l'Insurance Institute for Highway Safety (IIHS). Consultez le www.iihs.org pour connaître les méthodes de tests. Visitez votre concessionnaire Subaru participant pour tous les détails. Solterra et Subaru sont des marques déposées.

LA FILLE DU ROY

De la brouette à l'assiette : plus que des recettes

Dans nos cuisines, on s'est tous retrouvé devant une courge en se demandant bien ce qu'on pourrait en faire.

ROGER LAFRANCE

Josée Roy de la ferme La Fille du Roy s'est souvent fait poser cette question. La ferme de Sainte-Madeleine se spécialise dans les courges, les fraises, les artichauts,

les tomates et les cerises de terre. Des produits qui ne composent pas notre menu de tous les jours.

« L'artichaut ne fait pas partie de notre culture culinaire, rappelle-t-elle en entrevue à Mobiles. Quant

aux courges, on en fait souvent des potages et des purées mais pour la plupart des gens, ça s'arrête là. »

Elle a décidé de remédier à la situation en publiant un livre de cuisine, *De la brouette à l'assiette*, mettant en vedette les produits de sa ferme. En fait, on devrait plutôt parler de deux livres, l'un sur les artichauts, les cerises de terre,

les tomates et les courges, l'autre sur les fraises et sur ses produits transformés.

Ces deux livres sont bien plus que des recueils de recettes. On y trouve de nombreuses informations sur chacun des produits, leur culture et leur conservation. La section sur les courges et les cucurbitacées est particulièrement fouillée et permet de différencier les différentes variétés et les façons de les apprêter.

Si on connaît bien la fraise et la cerise de terre, il en va autrement pour les autres produits comme l'artichaut qui est peu cultivé au Québec. Les courges comprennent des variétés qui ne cessent de surprendre par leurs formes et leurs couleurs. Quant à la tomate, fruit qui ressemble à la cerise de terre, elle sert de base aux fameuses salsas mexicaines.

L'idée de ces deux livres est née il y a plus de deux ans. « Ça faisait longtemps que lorsque je voyais une recette intéressante, je la mettais de côté. Il m'arrivait d'en partager avec les gens qui me demandaient comment apprêter mes produits. »

Les deux livres renferment donc le fruit de ses découvertes faites au fil des années et qu'elle a adaptées

aux goûts des Québécois. D'autres lui ont servi d'inspiration et certaines sont carrément des créations originales.

La ferme La Fille du Roy a assumé l'édition des deux ouvrages qui ont été imprimés à Saint-Hyacinthe. Toutes les recettes ont été revérifiées et testées. Pour l'aider, elle a eu recours à une amie et à ses deux filles, notamment pour la correction des textes.

Sortir des sentiers battus

C'est en 2007 que Josée Roy et son conjoint Antoine Beauregard ont repris les rênes de la ferme familiale, devenant ainsi la 6^e génération à cultiver cette terre du rang Saint-Simon à Sainte-Madeleine. D'ailleurs, Josée Roy dédie ce livre à ses ancêtres qui ont consacré leur vie à cultiver cette terre.

Lors de son acquisition, il n'était pas dans les plans de poursuivre la grande culture qui s'y faisait. Le couple a donc opté pour des productions qui sortiraient des sentiers battus ainsi que la transformation des produits.

Le livre *De la brouette à l'assiette* est disponible au kiosque de la ferme, ainsi qu'à la librairie L'intrigue et à La Tarterie du Village à Sainte-Madeleine. ☎



PHOTO ROGER LAFRANCE

Pour Josée Roy, l'ouvrage *De la brouette à l'assiette* représente plusieurs années de travail et recherche.

On annonce **localement** !



On achète **localement** !



On informe **localement** !



ENSEMBLE, NOUS SOMMES ÉCORESPONSABLES !

JOURNAL
MOBILES

AMECQ
ASSOCIATION DES MÉDIAS ÉCRITS
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

POUR VOTRE PUBLICITÉ,
NOUS AVONS DES SOLUTIONS
NOVATRICES.

Appelez Guillaume
450 230-7557
guillaume@journalmobiles.com

MOBILES





Claude Petit

Claude est un vétéran de la mécanique. Il œuvre dans ce métier depuis 40 ans maintenant. Il a été témoin de l'évolution des véhicules automobiles à travers toutes ces années. Spécialiste reconnu dans son domaine, il s'est joint à l'équipe KIA St-Hyacinthe il y a maintenant 2 ans et demi.

TEXTE ÉCRIT PAR

ALLIÉS
AGENCE CRÉATIVE

LA MÉCANIQUE : UNE HISTOIRE DE FAMILLE

« La mécanique chez moi, c'est de famille. Il paraît que je serais venu au monde entre deux changements d'huile! »

Mon père était mécanicien automobile et propriétaire d'un garage. La famille est dans ce domaine depuis toujours. Jeune, j'aimais observer et discuter avec Michel, un employé de mon père. C'est lui qui m'a transmis ses connaissances sur la mécanique et sa passion du métier. Il m'a appris à prendre mon temps, pour que le travail soit bien fait. »

KIA ST-HYACINTHE

« Au cours de ma carrière, j'ai eu l'occasion de travailler sur toutes les marques automobiles. Ce qui m'a surtout attiré auprès de la marque KIA, c'est que les véhicules sont très bien conçus. De plus, il existe un réseau de mécaniciens KIA dans lequel on se partage nos différentes expériences. Ainsi, si un problème inconnu survient sur un véhicule, il est possible de profiter des connaissances des autres collègues KIA, même hors de notre concession. C'est un grand avantage et cette accessibilité aux connaissances des autres est très appréciée. »

Outre le fait d'aimer mon métier, un des points qui m'a fait choisir KIA St-Hyacinthe, c'est l'ambiance du groupe et le plaisir de travailler avec Mario, mon superviseur. J'aime discuter avec lui. La communication est facile. Les horaires de travail me plaisent également. »

UN PASSIONNÉ DE L'AUTOMOBILE

« À travers toutes ces années, j'ai encore la passion pour la mécanique et pour le monde de l'automobile. Il y a toujours des nouveautés et des défis qui se présentent. J'aime ça pouvoir trouver la meilleure solution à un possible problème et que le client soit satisfait à 100%. En mécanique, ce n'est pas toujours facile ni simple. Ça prend évidemment des aptitudes manuelles. C'est parfois répétitif. Le but, c'est d'être fier de ce qu'on fait sur un véhicule; que ça puisse fonctionner parfaitement bien. »

Cette passion peut aussi se vivre hors du contexte du travail.

« J'aime partir en « road trip » avec ma famille afin d'aller voir des courses de motos sur des circuits majeurs comme à Laguna Seca en Californie ou encore, faire un voyage afin d'assister à une course de moto GP en Espagne. C'est un privilège d'aller aux puits à la rencontre des coureurs professionnels et de jaser avec leurs équipes de mécaniciens. Ça me comble! »

SES VÉHICULES KIA FAVORIS

« J'aime beaucoup le Kia Sorento, le Telluride et même le K5. Ce sont des véhicules bien dessinés et bien conçus. Ils sont économiques et l'espace intérieur est surprenant! »



Saint-Hyacinthe

450, rue Daniel-Johnson E, Saint-Hyacinthe QC J2S 8W5

www.kiasthyacinthe.com

Journée portes ouvertes « Mangeons Local 2023 » : près de 5000 visiteurs en Montérégie

En dépit de la météo peu encourageante, tout près de 5 000 personnes ont affronté la pluie, dimanche dernier, pour aller à la rencontre des productrices et producteurs des 12 fermes participant à la journée Portes ouvertes mangeons local de la Montérégie, organisée par l'Union des producteurs agricoles du Québec (UPA).

Présentée par l'UPA depuis 2003, cette activité familiale gratuite permet chaque année de visiter des fermes qui, en plus de leur accueil, offrent des dégustations de produits régionaux, démonstrations agricoles, rencontres avec des experts tels que vétérinaires et agronomes et surtout, un contact privilégié avec des gens de passion qui se cachent derrière nos bons produits d'ici.

Cette année, plusieurs activités ont eu lieu sur les fermes en Montérégie; démonstrations de machineries agricoles, jeux gonflables, foodtrucks, labyrinthe de maïs, explications sur les cultures, observation d'animaux, maquillage pour enfants, etc. Certains ont même invité leurs voisins producteurs pour leur permettre d'échanger avec les citoyens. 🐾



Cactus Fleuri inc.



Agricultrice Michelle Poupart.



Roi de la Fraise.



Miel Fontaine, 2023.



Les Serres René Robidoux.



La Rabouillère.

PHOTOS : UPA MONTÉRÉGIE

Jusqu'au 15 octobre

Économisez de 10 à 30 % de rabais sur tous nos meubles, matelas et articles de décoration

En inventaire et sur commande, détails en magasin.



MEUBLES BERNARD TANGUAY

meublesbernardtanguay.com / 450 773-0785



La culture maskoutaine en vedette à l'écran de NousTV

Le 6 septembre dernier se tenait au Zaricot le lancement de la programmation d'automne de NousTV. Lorraine Larouche, gestionnaire de la programmation chez Cogeco, a présenté avec fierté la programmation automnale qui met en vedette les activités culturelles et sportives de la région maskoutaine.

SOPHIE BRODEUR

Une nouvelle émission réalisée par Régent Bourque, *Apéro Culture*, vise à nous faire voir la culture maskoutaine sous toutes ses coutures. Chacun des épisodes de 15 minutes racontera des histoires d'ici sur des sujets variés : exposition agricole, vente trottoir, art public à Saint-Hyacinthe, camp de jour à Expression, nouvelle bibliothèque, Beaux mardis de Casimir, etc.

Entrevues et prestations musicales seront au menu de la nouvelle émission *Les soirées découvertes* qui mettra en vedette les artistes de la relève qui seront en spectacle un dimanche sur deux sur la scène du Zaricot.

Parlant du Zaricot, un documentaire tourné par Félix Bouchard, cinéaste maskoutain,

racontera les 20 ans d'histoire de cette salle de spectacle bien connue où ont défilé plusieurs vedettes de la musique québécoise au fil des ans.

La programmation sera variée et présentera notamment le gala Vidéostock et les courts métrages réalisés par les finissants en cinéma du Cégep de Saint-Hyacinthe. Des portraits sportifs seront présentés par Julien Pinsonneault, et les combats des tournois de boxe *Gants de bronze* seront aussi télédiffusés.

Bien entendu, NousTV, fidèle à sa mission de média local, présentera aussi diverses émissions de service qui permettent aux citoyens de demeurer informés de ce qui se passe dans leur ville et leur région. 📺



PHOTO : AMÉLIE GAMACHE

Le 6 septembre dernier se tenait au Zaricot le lancement de la programmation d'automne de NousTV.

Portraits de famille



PHOTO : PIERRE BÉLAND

Le Comité Éco-Quartier du CCCPEM (Comité des citoyens et citoyennes pour la protection de l'environnement maskoutain) présente Portraits de famille, un projet collectif et citoyen d'appropriation de l'espace urbain par l'observation d'arbres maskoutains. Suivez-nous à travers cette série de portraits et découvrez, sous un angle nouveau, nos quartiers d'aujourd'hui et de demain.

Portrait no 24 : Un févier original

Il y a probablement longtemps, une bonne âme me planta sur le terrain de l'école Saint-Maurice, en bordure du trottoir, face à la rue Kerouac. Je suis bien particulier mais pourtant, les passants me regardent distraitemment car je semble être un simple févier d'Amérique comme il y en a tant d'autres. Pourtant, s'ils s'approchaient un peu, ils découvriraient, sous la jupe de mon feuillage, de longues épines brunes et dures qui émergent tout le long de mes branches et semblent défendre ma cime contre les escalades d'écoliers trop entreprenants. Quelle surprise! Que font-elles là?

En fait, vous me voyez dans mon état original, tel que les premiers habitants du Québec m'ont connu : car le févier d'Amérique, espèce indigène de toute la côte est du continent, est un arbre dont les branches et le tronc sont parsemés de longues épines très acérées qui peuvent mesurer jusqu'à 9 cm, ce qui m'a valu le nom de févier épineux ou même « épine du Christ »! Mais comme ces épines me rendaient probablement moins attractif à l'œil et à la main, on a développé avec les années des variétés inermes de mon espèce (inermes=sans épine), variétés qui ont connu tellement de popularité dans les pépinières que l'on a jusqu'à oublier mon aspect d'origine! Aujourd'hui, je suis le seul à ma connaissance à arborer encore fièrement mes défenses parmi les féviers de la ville, même si elles ne sont plus présentes sur mon tronc : peut-être qu'une religieuse les a jadis coupées car elles menaçaient un peu trop les élèves étourdis qui jouaient aux alentours? Moi seul le sait...

Texte de Sonia Chénier

ANIMO
SAINT-HYACINTHE etc

HEURES D'OUVERTURE

Lundi	9h - 18h	Jeudi	9h - 21h
Mardi	9h - 18h	Vendredi	9h - 21h
Mercredi	9h - 18h	Samedi	9h - 17h
		Dimanche	9h - 17h

ACANA
CLASSIQUE

25% DE RABAIS
SUR LES SACS D'ESSAI DE 2 KG
DU 14 AU 28 SEPTEMBRE



5259, BOULEVARD LAURIER OUEST, ST-HYACINTHE - SECTEUR DOUVILLE - 450 768-7728

Vivaces, un coffret pour le plaisir de lire et d'écrire

Louise Warren, poète et essayiste, a signé plusieurs essais, recueils de poésie au fil de sa carrière. Sensible au processus de création, l'écrivaine a publié aux éditions du Noroît un magnifique coffret intitulé : *Vivaces*, atelier mobile de lecture et d'écriture. On y trouve 99 cartes poétiques et un petit guide d'utilisation d'une vingtaine de pages offrant diverses pistes d'utilisation du coffret. Un outil indispensable pour stimuler la créativité!

ANNE-MARIE AUBIN

Les cartes

Le mot « carte » peut faire penser à un jeu, à une carte routière, à une carte postale... toutes sortes de pistes intéressantes pour créer. En revisitant son œuvre, Louise Warren a retenu 99 mots, issus des thématiques qui lui sont chères. Ces mots, des noms, en caractère gras sur chacune des cartes, agissent à la manière d'un titre et inspirent déjà quelque chose : « abeille », « blessure », « cerf », « désir », « forêt »... En dessous de l'intitulé suivent quelques mots en italique tirés de l'œuvre de l'écrivaine.

Au centre de la carte, un texte bref offre des pistes d'exploitation : « J'ai alors rédigé, à partir de chaque intitulé ou de chaque motif, un court texte qui élabore ma vision de ce mot, de cette expres-

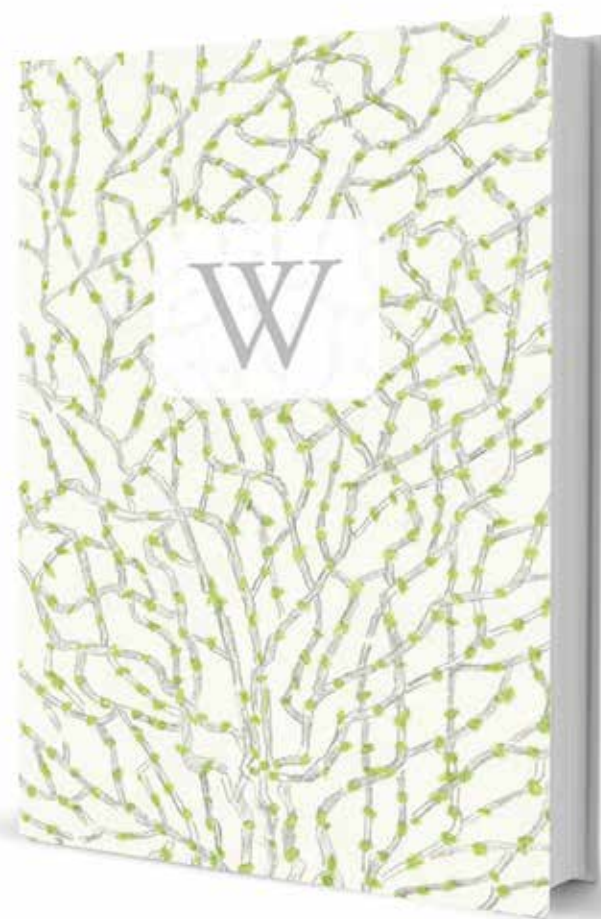
sion et de ce qu'ils engendrent : images, sensations, souvenirs, réflexions, sous la forme de poème en prose. »

Au bas de la page, une recommandation, entre crochets carrés, suivie de deux lettres en petites capitales, lancent d'autres pistes. Enfin, ces cartes se lisent à plusieurs niveaux, inspirant la réflexion, la création, l'échange. Les cartes sont numérotées et accompagnées d'un index alphabétique.

Un art de vivre !

Vivaces s'avère un compagnon idéal pour faire place à la créativité, que ce soit pour vous ressourcer, pour animer un atelier littéraire, pour stimuler une correspondance, pour éveiller la créativité d'un groupe et même pour susciter d'autres formes d'art! « La création de *Vivaces* se situe dans la foulée d'une littérature qui

aide à vivre. Ces cartes favorisent le ralentissement et le retrait, accompagnent la solitude autant que la communication de l'intime. Aller vers l'autre pour nourrir le vivant. De la pulsion créatrice aux moments de grâce, voilà tout l'art de vivre. » Louise Warren propose dans ce coffret une pléthore d'idées qui invitent à l'écriture. Il vous suffit d'un carnet (ou d'un clavier), d'une plume, de crayons de couleur, d'un espace et du temps dans votre horaire, et voilà! *Vivaces* est à mettre sur les rayons de toutes les bibliothèques! ☺



LOUISE WARREN

Vivaces —, atelier mobile de lecture et d'écriture. Éditions du Noroît, 2022.

Fragments d'histoire

QUELQUES ANECDOTES DE NOTRE HISTOIRE LOCALE (1)

Le mariage de Félix Leclerc à Saint-Hyacinthe

Nous sommes le 23 décembre 1969. C'est une froide journée d'hiver, ensoleillée, et tous ont en tête le réveillon de Noël ou l'achat des derniers cadeaux.

ROGER LAFRANCE

Cette même journée, Félix Leclerc, l'une des personnalités les plus importantes du Québec, foule le sol maskoutain. Le chanteur est établi en Europe depuis quelques années, occupé par ses nombreux spectacles. Son passage à Saint-Hyacinthe ne vise qu'à régulariser sa situation matrimoniale avec sa nouvelle conjointe, Gaétane Morin.

Il faut dire que le couple a déjà une petite fille âgée d'un an,

Nathalie. Félix Leclerc venait alors de divorcer de sa première femme, Andrée Vien.

Laissons l'auteur Marcel Brouillard poursuivre le récit (Félix Leclerc, l'histoire d'une vie, Éditions Les Intouchables):

« Pour régulariser leur situation amoureuse et dormir en paix, Félix Leclerc et Gaétane Morin font un voyage éclair au Québec. Le pasteur Jacques Beaudoin, de l'Église unie du Canada, les unira le 23 décembre 1969, à Saint-Hyacinthe, devant leurs témoins Jos et Jean-

Pierre Pichette. Ce mariage met fin à toutes les péripéties de cet imbroglio pour certains et constitue un heureux dénouement, une délivrance pour d'autres. »

Cette église, c'était l'ancienne église évangéliste, où se trouve aujourd'hui le restaurant Le Parvis. Leurs témoins étaient des amis de l'île d'Orléans.

Le mariage s'est fait dans la discrétion et on n'en retrouve nulle mention dans les journaux locaux ni dans les journaux à potins de l'époque. ☺



PHOTO : BANQ

PHOTO : NELSON DION

RABAIS FIN DE SAISON ET RABAIS DÉMO JUSQU'À 700 \$

*Venez nous rencontrer au Complexe EV,
Alexandre Julien et son équipe
vous y attendent!*

**QUADRIPORTEUR ET TRIPORTEUR
VÉLO ÉLECTRIQUE
TROTINETTE ÉLECTRIQUE
SCOOTER ÉLECTRIQUE**

FINANCEMENT DISPONIBLE

Subvention de 500 \$ disponible pour les scooters électriques

Prenez le virage vert, passez nous voir au nouveau Complexe électrique
situé au 1155, boul. Choquette, anciennement St-Hyacinthe Chrysler

HORAIRE :

Du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 17 h, ou sur rendez-vous.

Contactez-nous au **1 833-887-1155** ou sur ajulien@complexev.com



Viens faire partie de la famille!

POSTES DISPONIBLES :

Commis au prêt à manger

T. partiel Douville

Commis charcuterie

T. partiel Douville

Commis charcuterie

T. plein Douville

Chauffeur livreur

Douville

Commis épicerie

T. plein Douville

**Assistant(e)-gérant(e)
service**

Douville

**Assistant(e)-gérant(e)
boulangerie**

Douville

Assistant(e)-gérant(e)

Prêt à manger

Douville

**Commis Fruits
et Légumes**

T. partiel La Providence

**Assistant(e) gérant(e)
boulangerie**

La Providence

Caissière

T. plein La Providence

