JOURNAL MOBILES
VOTRE JOURNAL CITOYEN · MÉDIA COMMUNAUTAIRE MASKOUTAIN
JOURNALMOBILES.COM

BANQUES ALIMENTAIRES

La demande ne tarit pas

PAGE 5

PHOTO : ROGER LAFRANCE

Au Centre d'entraide maskoutain : Bernard Picard, responsable de l'aide alimentaire, et Normand Olszensky, président de l'organisme.

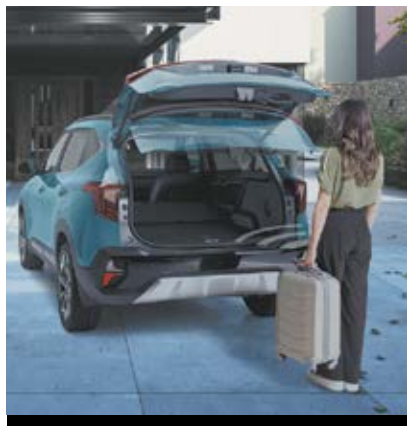
Le Kia **Seltos** 2024.

Achetez le vôtre maintenant.

Du mouvement vient l'inspiration

Modèle Seltos SX illustré.

Clé numérique 2 Touch



Hayon électrique intelligent

Deux écrans de 10,25 pouces

Traction intégrale

5 ANS 100 000 KM GARANTIE

ASSISTANCE ROUTIÈRE KM ILLIMITÉS°

kia.ca/automne

Kia St-Hyacinthe

450, rue Daniel-Johnson E, Saint-Hyacinthe QC J2S 8W5

www.kiasthyacinthe.com

Ces offres sont accessibles sur à tout particulier qui prend possession d'un modèle Kia sélectionné auprès des concessionnaires participants, du 3 au 31 octobre 2023 et **sur approbation du crédit**. Les offres comprennent les frais de transport, livraison et préparation jusqu'à 1950 $, les droits spécifiques sur les pneus neufs (22,50 $) et la surcharge sur le climatiseur (100 $ lorsque applicable). Les frais de peinture (250 $ lorsque applicable) les frais de permis, d'inscription, PPSA, les frais d'administration du concessionnaire, les frais de carburant jusqu'à 100 $, les assurances, l'immatriculation et les taxes applicables sont en sus. Les concessionnaires peuvent vendre ou louer à prix moindre. Des conditions s'appliquent. Les offres sont sujettes à changement sans préavis. Visitez votre concessionnaire Kia pour tous les détails. °L'assistance routière illimitée n'est disponible que sur les modèles 2017 et au-delà. Pour plus de renseignements sur la garantie sans souci de 5 ans, visitez kia.ca ou composez le 1-877-542-2886. Les renseignements publiés dans cette annonce sont réputés être véridiques au moment de leur parution. Kia est une marque de commerce de Kia Corporation.

Citation
choisie par Pierre

Ce n'est pas une aubaine :

« Aujourd'hui les gens connaissent le prix de tout et la valeur de rien. »

- Oscar Wilde

SOMMAIRE

ÉDITORIAL PAGE 3

OPINION PAGE 4

ACTUALITÉ PAGES 5,6 ET 11

COMMUNAUTAIRE PAGES 8 ET 9

FRAGMENTS D'HISTOIRE PAGE 12

ARTS DE LA SCÈNE PAGE 12

ARTS VISUELS PAGE 13

LIVRES PAGE 16

ENVIRONNEMENT PAGE 19

Suivez-nous sur Instagram www.instagram.com/journalmobiles/

Suivez-nous sur facebook www.facebook.com/JournalMobiles

Et si on pensait aux contribuables?

Trop. C'est le mot qui vient à l'esprit quand on essaie de qualifier la hausse de salaires que la Ville de Saint-Hyacinthe vient d'accorder à ses cadres.

ROGER LAFRANCE

Résumons les faits. La Ville permet à ses 70 cadres un rattrapage salarial de 14% à compter de janvier, en plus de la hausse de 2,25% déjà prévue au contrat de travail. Le conseil municipal a ainsi entériné la recommandation de sa directrice générale, après avoir commandé une étude sur les salaires offerts aux cadres dans d'autres villes comparables.

On pourrait en dire beaucoup sur cette décision. La cheffe de Saint-Hyacinthe unie, Marjo Demers, a publié une lettre fort explicative dans le dernier numéro de Mobiles. Attardons-nous sur quelques aspects.

Que les cadres aient eu besoin d'un certain rattrapage, on peut en discuter. Mais Saint-Hyacinthe accordera un rattrapage à hauteur de 105% de la moyenne des salaires offerts dans les autres villes. Là, on n'est plus dans du rattrapage. On est plutôt dans l'enflure.

« Cette importante hausse de la rémunération ne peut qu'alimenter la spirale inflationniste et compromettre sérieusement la capacité d'agir de notre municipalité, » déclare avec justesse David Bousquet, l'un des deux conseillers qui ont voté contre la décision, l'autre étant Bernard Barré.

De façon générale, les employés municipaux sont les employés du secteur public les mieux payés en ce moment. D'ailleurs, le gouvernement Legault ne se gêne plus pour le rappeler aux maires qui demandent un rehaussement financier pour faire face à leurs obligations. Ils n'ont pas nécessairement tort car les villes comptent essentiellement sur l'impôt foncier pour leurs revenus. Par contre, avant de demander l'aide de Québec, ils devraient faire le ménage dans leur propre cour.

Comment expliquer pareil phénomène? Les élus municipaux sont souvent bien mal placés pour tenir tête à leurs employés. Les villes offrent les services les plus près des citoyens et contrairement aux autres niveaux de gouvernement, elles ne peuvent pas voter de lois pour imposer un retour au travail ou des conditions de travail.

L'autre élément qui explique cette situation, c'est la comparaison systématique avec les autres municipalités. Cette façon de faire entraîne inévitablement une inflation des salaires. Que pensez-vous que feront les autres employés de la Ville quand viendra le temps de négocier leurs nouvelles conditions de travail? Une grande partie du problème est là.

L'absent de taille : le contribuable

L'administration municipale s'est bien défendue pour expliquer sa décision. On veut retenir les cadres. Or, depuis quelques années, on assiste aux portes tournantes. La rareté de la main d'œuvre n'explique pas tout. L'ambiance de travail ne semble pas la meilleure au sein de l'organisation municipale. On peut aussi se demander pourquoi les nouveaux cadres ne proviennent pas davantage de ses propres employés.

Bref, l'absent de taille dans ce débat est le contribuable. Au moment où beaucoup de propriétaires se voient égorgés par la hausse des taux d'intérêt et que l'inflation gruge tous les budgets, voilà que les cadres auront droit à une grosse augmentation de salaires, entre 9 538$ et 25 736$ selon le cas, à compter de janvier.

Faudra l'avoir en tête quand on recevra notre prochain compte de taxes.

BORIS

Journalistes-Collaborateurs
Roger Lafrance, Anne-Marie Aubin, Pierre Béland, Alexandre D'Astous, Mandoline Blier, Nelson Dion, Julie Gosselin, Félix Tremblay, Boris.

Comité de rédaction
Sophie Brodeur, Nelson Dion, Pierre Béland, Mandoline Blier, Roger Lafrance, Félix Tremblay.

Direction et publicité
Nelson Dion > direction@journalmobiles.com
Guillaume Mousseau > guillaume@journalmobiles.com
Téléphone - 450 230-7557

Graphisme
Martin Rinfret
Solutions graphiques - 819 375-4671

Conseil d'administration
Sophie Brodeur, présidente et trésorière, Anne-Marie Aubin, secrétaire, Pierre Béland, vice-président, Fabienne Cortes, administratrice, Félix Tremblay, administrateur.

Les grandes lignes
Mobiles, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle, sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.

Visitez le www.journalmobiles.com
Faites parvenir vos textes, photos et commentaires à **redaction@journalmobiles.com**

Mobiles média communautaire maskoutain
450 501-8790 www.journalmobiles.com
1195, rue Saint-Antoine – Bureau 308, Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6
Tirage : 33 000 exemplaires
Distribution par Postes Canada et présentoirs
Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec 1157494
ISSN : 2292-3551

JOURNAL MOBILES

CE DOCUMENT EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER FABRIQUÉ AU QUÉBEC À LA PAPETERIE DE PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU D'ALMA, QUI EST DÉTENTRICE DES CERTIFICATS SFI, PEFC, ET FSC. CE PAPIER UTILISE 50 % MOINS DE FIBRE DE BOIS QUE LES PAPIERS GLACÉS. MERCI DE RECYCLER CE DOCUMENT.

Culture et Communications Québec

AMECQ Association des médias écrits communautaires du Québec

Financé par le gouvernement du Canada | Canada

50 % moins de fibre de bois que les papiers LWC

PEFC

LETTRE OUVERTE

Faillite morale de la CIBC!

Depuis l'annonce de la fermeture de deux succursales voisines de la CIBC le 31 mars dernier, l'AQDR Richelieu-Yamaska alerte les élus, organismes et particuliers de l'impact réel d'être privé de services financiers complets et de proximité.

Nous avons interpellé à maintes reprises la direction locale de la CIBC mais toutes nos lettres sont restées sans réponse. La CIBC abandonne sa clientèle sans proposer d'alternatives durables et sécuritaires. Elle ignore totalement les réels besoins de ses clients en termes de services financiers complets et de proximité. Malgré nos demandes de rencontres ainsi qu'une couverture médiatique soutenue, cette grande banque, qui dans toutes ses communications répète qu'elle se fait un devoir de bien servir sa clientèle, laisse à eux-mêmes plusieurs clients fidèles depuis plus de 50 ans.

Depuis le 13 octobre dernier, la CIBC en force plusieurs à se déplacer à leurs frais et dans un parcours des plus périlleux. Des personnes vulnérables ou à mobilité réduite s'appauvrissent en devant payer des taxis. Elles s'exposent aussi à des abus financiers en devant parfois se fier à un tiers pour l'aider à s'adapter à la technologie. Le transport en commun (tel que proposé par la CIBC) est loin de répondre présentement aux besoins de tous! Avoir accès facilement à son argent est un droit légitime pour tous et l'AQDR Richelieu-Yamaska se questionne sur la fiabilité et la déresponsabilisation d'une institution bancaire d'envergure telle que la CIBC.

Considérant l'immense impact de ces fermetures sur des centaines de maskoutains, plus de 12 organismes présents à la Table de concertation Maskoutaine pour les Aîné.es ont accepté de signer une lettre d'appui pour l'implantation d'un guichet automatique complet au centre-ville de Saint-Hyacinthe.

L'AQDR Richelieu-Yamaska peut aussi compter sur l'appui de plusieurs particuliers et coopératives de logement ainsi que sur celui du député fédéral, Simon-Pierre Savard-Tremblay.

PHOTO : NELSON DION

La succursale de la CIBC du Centre-ville est fermée depuis le 13 octobre dernier.

Notre organisme de défense des droits des 50 ans et plus considère que la clientèle de la CIBC est un Actif, pas un Acquis, et mérite d'être respectée!

Lucie Gravel,vice-présidente AQDR Richelieu-Yamaska - aqdrry@gmail.com

Banques alimentaires : la demande ne tarit pas

On juge souvent l'état de la pauvreté à la difficulté des gens à se nourrir par leurs propres moyens. Au Québec, les banques alimentaires ne parviennent plus à répondre à la demande, au point où on affirme qu'un Québécois sur 10 a dû demander de l'aide.

ROGER LAFRANCE

Cette statistique fait sourciller les responsables des banques alimentaires de Saint-Hyacinthe. La réalité semble différente dans la région même si les besoins sont sans cesse grandissants.

Au Comptoir Partage La Mie, la demande avait déjà augmenté de 25% en 2022. Cette année, l'organisme a distribué 7524 paniers, beaucoup plus que les 6400 distribués pour la dernière année complète, confie Chantal Roy, directrice de l'organisme. « Et l'année n'est pas terminée », s'empresse-t-elle de préciser.

L'explication est toute simple: l'inflation, surtout dans les épiceries, et les hausses de loyer.

Même constat du côté du Centre d'entraide maskoutain qui offre de l'aide alimentaire à quelque 150 familles par semaine. « Ça a presque doublé depuis un an, affirme Bernard Picard, responsable du service. On ne parvenait plus à répondre à la demande, ce qui nous a obligé à accueillir les gens aux deux semaines. De cette façon, c'est plus facile pour nous de les aider. »

Saint-Hyacinthe compte une troisième banque alimentaire, le Centre de bénévolat de Saint-Hyacinthe, qui offre du dépannage d'urgence aux familles. Après quelques dépannages, on réfère ensuite les familles au Comptoir Partage La Mie.

D'où provient la clientèle? Au Comptoir Partage La Mie, ce sont essentiellement des personnes qui vivent de l'aide sociale. Les prestations sont tellement faibles que les gens n'ont d'autres choix que de se tourner vers les banques alimentaires. Les immigrants représentent l'autre clientèle importante, avec 40% des demandes. Leur nombre a explosé ces dernières années avec l'arrivée des demandeurs d'asile.

« Ce sont des gens qu'on voit quelques mois et qui repartent une fois qu'ils ont trouvé du travail, constate Mme Roy. Par contre, nous en avons d'autres qui arrivent. »

Les travailleurs sont moins nombreux à La Mie. « On en a qu'on doit refuser. Si la personne est trop endettée, nous allons la référer à l'ACEF. On voudrait venir en aide à tout le monde mais on ne peut pas. »

Travailleurs, aînés et étudiants

Du côté du Centre d'entraide maskoutain (CEM), les critères de sélection sont moins stricts. On accueille beaucoup de travailleurs, dont plusieurs proviennent de l'immigration.

« C'est difficile de dire non aux gens, souligne Normand Olszensky, président. On a beaucoup de personnes qui travaillent mais qui n'arrivent pas à joindre les deux bouts. »

PHOTO : ROGER LAFRANCE

Chantal Roy, directrice du Comptoir Partage La Mie.

L'organisme accueille aussi bon nombre d'aînés qui n'ont que leurs prestations de base pour vivre. Il accueille aussi plusieurs étudiants du Cégep dont les revenus sont limités.

La pression demeure donc énorme pour les banques alimentaires. Le Comptoir Partage La Mie compte surtout sur La Moisson Maskoutaine pour remplir ses tablettes. Le CEM est approvisionné par un organisme de la Rive-Sud.

Mais les deux organisations comptent sur une autre denrée essentielle pour aider ceux qui ont faim : les bénévoles. Sans eux, elles n'y arriveraient tout simplement pas.

ACTUALITÉ

Une chaussure unique pour la cause de la santé mentale

Le 16 octobre dernier, monsieur André Bouthat, membre du Trait d'Union Montérégien (TUM), s'est vu offrir une chaussure très spéciale par la boutique Chaussures à vos pieds, située au centre-ville de St-Hyacinthe.

MANDOLINE BLIER

Cette histoire a débuté au courant de l'année 2022, lorsque Yvan Migner, propriétaire de la boutique, a contacté Sylvie Tétreault, directrice de l'organisme communautaire qui vient en aide aux personnes vivant avec un trouble de santé mentale. Monsieur Migner préparait le 10e anniversaire du commerce et souhaitait, à cette occasion, pouvoir contribuer à une cause sociale. « Je voulais trouver une cause à soutenir deux fois par année » confirme-t-il.

« C'est en vacances, en lisant le livre de Varda Étienne que j'ai pensé aux problèmes de santé mentale », raconte Yvan Migner. Les difficultés psychologiques ne font aucune discrimination. Tout individu peut être confronté à des épreuves qui affectent la santé mentale. « C'est une cause qui me touche et qui peut rejoindre beaucoup de gens ». Voilà les raisons qui ont mené le propriétaire à proposer une collaboration avec le TUM.

Un concours mobilisant pour les membres du TUM

Parmi les nombreuses idées de monsieur Migner pour soutenir financièrement la ressource, la création d'une chaussure unique a émergé. Il s'agit d'un soulier dont le tissu est imprimé avec une œuvre artistique. « La compagnie québécoise Yul proposait déjà des modèles, mentionne le propriétaire. J'ai demandé si nous on pouvait le faire ». Et le projet a vu le jour.

« Au départ Yvan voulait faire un concours avec l'équipe de travail, raconte Sylvie Tétreault. J'ai plutôt proposé qu'on le fasse parmi les membres du Trait d'Union ». C'est ainsi qu'à l'été 2022, neuf participants du TUM ont relevé le défi, en réalisant une toile qui devait posséder les deux critères suivants : être colorée et contenir du vert pomme (couleur emblématique du commerce qui symbolise l'espoir).

C'est André Bouthat qui a remporté le concours. « Gagner une paire de souliers, c'était une belle surprise, précise-t-il. Et le vert est ma couleur préféré ». L'homme, qui suit des cours d'art au Centre Humania de St-Hyacinthe, constate que « la peinture aide à récupérer des souffrances, c'est un soulagement ». En parlant de sa réussite, il ajoute que « ça apporte la sécurité et la confiance, un peu de paradis ». Un concours qui a donc permis à monsieur Bouthat une reconnaissance de ses compétences et un sentiment de fierté.

Des retombées positives pour l'organisme communautaire

« C'est rare de recevoir un appel comme celui-là pour soutenir l'organisme », confie Sylvie Tétreault. « Et ce n'est pas seulement pour leur 10e anniversaire, c'est toute l'année ». Cette initiative de monsieur Migner, en plus d'apporter un soutien financier à la ressource, a contribué aussi à sa visibilité.

Par ailleurs, cette campagne apporte une vision positive des troubles de santé mentale. « On montre le potentiel des gens, mentionne la directrice de l'organisme. C'est un angle positif de la santé mentale qui met l'accent sur le fait qu'on peut réaliser de belles et grandes choses, même avec ses difficultés ».

Pour soutenir la cause

20 % des profits amassés le 16 septembre dernier à Chaussures à vos pieds ont été remis au Trait d'Union Montérégien. Un second événement du même genre aura lieu plus tard dans l'année. D'ici là, il est possible de se procurer l'une des 58 paires de chaussures unisexes créer à partir de l'oeuvre de monsieur Bouthat. Un montant de 20$ sera versé à l'organisme pour chaque paire de souliers vendue. D'autres accessoires, lacets et cœurs décoratifs verts, ont été conçus spécialement pour soutenir la cause.

Enfin, Sylvie Tétreault réitère le besoin essentiel pour l'organisme de trouver des bénévoles afin d'accompagner des hommes comme monsieur Bouthat. Parce que le Trait d'union « permet d'enlever la solitude, ça casse le silence » conclut celui-ci pour illustrer ce que la ressource change dans sa vie.

PHOTO : MANDOLINE BLIER

Sylvie Tétreault, directrice de l'organisme le Trait d'Union Montérégien (TUM), André Bouthat, l'artiste gagnant du concours.

PHOTO : MANDOLINE BLIER

Yvan Migner, propriétaire de la boutique Chaussures à vos pieds.

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

OPTIONS DE BATTERIES	16.5 kWh	33 kWh
CERTIFICATION	TOUS LES 50 ÉTATS-UNIS ET CERTAINES RÉGIONS DU CANADA	
DIMENSION	153 in x 63 in x 79 in	
EMPATTEMENT	84 in	
LARGEUR DE VOIE AVANT ET ARRIÈRE	43 in / 44 in	
PORTE-À-FAUX AVANT ET ARRIÈRE	43 in /26 in	
MOTEUR	20 hp (15 kW)	
TEMPS DE RECHARGE	6 HRS (3.3 kW)	12 HRS (3.3 kW)
POIDS NET	1,700 lbs	2,000 lbs
CAPACITY DE CHARGE	1,300 lbs	1,000 lbs
POIDS BRUT MAXIMAL ADMISSIBLE	3,000 lbs	
REMORQUAGE	2000 lbs AVEC CONTROLLEUR DE FREINS	
CAPACITÉ DE GRAVISSEMENT	20%	

OPTIONS DE BATTERIES	16.5 kWh	33 kWh
AUTONOMIE	180 KM	320 KM
SUSPENSION AVANT	RESSORT À LAMES ET AMORTISSEUR TÉLESCOPIQUE	
SUSPENSION ARRIÈRE	RESSORTS HÉLICOÏDAUX, AMORTISSEURS TÉLESCOPIQUES ET AMORTISSEURS GABRIEL	
FREINS AVANT / ARRIÈRE	DISQUES	
DIRECTION ASSISTÉE ÉLECTRIQUE	OUI	
CHAUFFAGE	OUI	
A/C	OUI	
LUMIÈRES LED	OUI	
COMMANDE POWERLOCK	OUI	
GPS	OUI	
TELEMATICS	Option	
DIMENSION PNEUS	175/65R14	
SIÈGES	CUIRES ARTIFICIELS	

TROPOS TECHNOLOGIES

ABLE NXT

DÉCOUVREZ TOUTES LES NOUVEAUTÉS POUR LA TRANSITION ÉLECTRIQUE GRÂCE AU COMPLEX EV DE SAINT-HYACINTHE

LE PLUS GRAND CENTRE DE MOBILITÉ ÉLECTRIQUE AU CANADA

PLUS DE 8000 PIEDS CARRÉS de produits de mobilité électrique offerts aux meilleurs prix.
Vélo, produits récréatifs, borne de recharge, automobile électrique et bien plus.

12 500$ DE SUBVENTION VÉHICULE À BASSE VITESSE À VENIR

FINANCEMENT DISPONIBLE
Subvention de 500 $ disponible pour les scooters électriques

Prenez le virage vert, passez nous voir au nouveau Complexe électrique situé au 1155, boul. Choquette, anciennement St-Hyacinthe Chrysler.

HORAIRE :
Du lundi au vendredi, de 8 h 30 à 17 h, ou sur rendez-vous.
Contactez-nous au **1 833-887-1155** ou sur ajulien@complexev.com

CEV COMPLEX EV

Logemen'mêle reprend du service

Le comité Logemen'mêle a repris du service en septembre dernier après une pause forcée de quelques mois en raison de problèmes administratifs qui ont eu des impacts sur le financement de l'organisation, obligeant le conseil d'administration à mettre le personnel à pied en avril dernier.

ALEXANDRE D'ASTOUS

Le conseil d'administration de l'organisme a travaillé fort pour rétablir la situation financière afin de pouvoir repartir les activités avec un coordonnateur, Pier-Alexandre Nadeau-Voynaud, qui au moment de l'entrevue avait déjà effectué 70 interventions depuis la reprise des activités.

« Il y a certains dossiers administratifs qui restaient à remplir comme la préparation de l'assemblée générale et l'envoi de notre rapport d'activités au gouvernement. C'est la fin du projet du Service d'aide au logement. Nous avions reçu une enveloppe budgétaire pour un projet de deux ans. Ce projet est rendu à échéance. Par contre, le gouvernement du Québec a mandaté les Offices municipaux d'habitation pour offrir un service semblable », mentionne M. Nadeau-Voynaud.

L'organisme a adopté un nouveau plan d'action lors de son assemblée générale annuelle, le 5 octobre dernier. « Nous avons dû nous adapter puisque nous passons de trois à un employé. La stratégie va être d'axer sur la diffusion de l'information et de faire de l'éducation populaire de groupe plutôt que de manière individualisée. Nous en ferons encore, mais moins parce que je suis maintenant seul », explique M. Nadeau-Voynaud.

Repartir sur de bonnes bases

Le principal mandat du nouveau coordonnateur est de s'assurer que l'organisme reparte sur de bonnes bases et que l'organisme puisse se doter d'outils lui permettant d'assurer son avenir. D'ici la fin de 2023, M. Nadeau-Voynaud prévoit organiser des séances de groupe et initier la diffusion d'information à grande échelle.

« Nous voulons développer notre vie associative en initiant un rassemblement de gens qui ont des difficultés à se trouver un logement ou qui ne trouvent que des logements trop chers ou inhabitables. On veut mettre ces gens-là en relation et leur offrir un canal pour recevoir et donner de l'information », signale le coordonnateur.

Manque de logements abordables

Même si le taux d'inoccupation est en hausse, il y a toujours un important manque de logements abordables à Saint-Hyacinthe parce que les nouveaux logements sont trop chers. « Même le travailleur moyen n'est pas en mesure de se payer un logement dans les nouvelles constructions. Les gouvernements doivent mettre de l'argent sur la table pour développer du logement abordable ».

Pier-Alexandre Nadeau-Voynaud, coordonnateur par intérim.

PHOTO : COURTOISIE

Des gens ont quitté Saint-Hyacinthe

Pour la grande période de déménagement du 1er juillet, les gens se sont tous trouvé un logement, mais certains ont été forcés de quitter Saint-Hyacinthe et de s'éloigner de la famille, des amis et du travail. « Notre comité a même été victime de la situation. Nous avions trouvé deux nouvelles personnes pour siéger sur notre conseil d'administration, mais le manque de logements les a forcées à signer un bail le 30 juin à Sorel ».

Logemen'mêle se prépare pour la grosse période des Fêtes qui coïncide pour plusieurs locataires avec la réception des avis d'expulsion ou des hausses du loyer. Pour le moment, le coordonnateur est en mesure de répondre à toutes les demandes. Il n'y a pas de liste d'attente.

L'itinérance : un phénomène grandissant

Dans les grandes villes, l'itinérance est plus visible que jamais. Saint-Hyacinthe n'y échappe pas.

ROGER LAFRANCE

Josianne Daigle est bien placée pour parler de l'itinérance. Son organisme, le Centre d'Intervention Jeunesse des Maskoutains, gère le Coin de rue, un centre de jour qui dispose de 6 lits d'urgence. On y offre de l'hébergement jusqu'à un maximum de 10 nuits par mois.

Habituellement, les six lits sont occupés, confirme la directrice de l'organisme. Depuis avril, 127 personnes y ont été hébergées, presque autant que la dernière année au complet. En plus de l'hébergement, le Coin de rue offre de l'écoute et du soutien, de l'accompagnement pour obtenir des papiers d'identité, la carte d'assurance-maladie ou pour ouvrir un compte bancaire. On s'adapte aux besoins de chaque personne.

Mais ces statistiques ne sont que partielles, prévient Josianne Daigle. L'itinérance va bien au-delà des personnes qui n'ont pas de toit pour dormir.

« Pour nous, la définition de l'itinérance, c'est de ne pas avoir une adresse à soi, souligne-t-elle. Si tu es dans la rue, si tu couches chez quelqu'un qui te dépanne, si tu es une femme et que tu t'es fait un chum pour avoir un toit, c'est de l'itinérance. »

En octobre 2022, un dénombrement a permis d'établir le nombre de personnes itinérantes à 78 à Saint-Hyacinthe, soit 10% de toute la Montérégie. La situation est certainement différente aujourd'hui avec la crise du logement que nous connaissons.

« Notre défi reste le logement abordable. Ce qui est nouveau pour nous, c'est le nombre de travailleurs qui gagnent de petits salaires et qui n'arrivent plus à se loger. C'est un défi auquel les autorités ne sont pas prêtes à faire face. »

Différents visages de l'itinérance

L'itinérance prend différents visages: jeunes des Centres Jeunesse qui doivent se débrouiller seuls, prestataires de l'aide sociale ayant des prestations réduites, locataires évincés de leur logement, même des personnes âgées. Certains dorment dans leur voiture, d'autres chez un proche ou un ami ou passent la nuit dans l'entrée d'un guichet automatique.

Comme partout ailleurs, le phénomène touche surtout les hommes (80% des personnes concernées). À cela, s'ajoutent les problématiques de consommation et la désorganisation causée par un trouble de santé mentale. L'itinérance est davantage un symptôme de ce qui ne fonctionne pas chez la personne concernée.

« Nous, on ne parle plus d'itinérants mais de citoyens en situation d'itinérance, précise Josianne Daigle. Nous voulons que les gens comprennent que ce sont d'abord et avant tout des citoyens. »

La présence de personnes itinérantes autour du marché au centre-ville a été soulevée au cours des dernières semaines. Lors de la réunion du conseil municipal du 18 septembre, le maire André Beauregard a indiqué que la Ville travaillait à trouver des solutions avec les services policiers et le réseau de la santé.

PHOTO : ROGER LAFRANCE

« Notre défi reste le logement abordable. Ce qui est nouveau pour nous, c'est le nombre de travailleurs qui gagnent de petits salaires et qui n'arrivent plus à se loger », constate Josianne Daigle.

Pour Josianne Daigle, les solutions face à l'itinérance sont multiples. « Ça va vous surprendre mais pour moi, ça ne passe pas par l'ajout de places d'urgence. Cette solution n'est qu'un plaster sur la situation. »

Pour elle, l'État doit revoir son soutien pour les personnes ayant de faibles revenus, incluant les travailleurs. Il devrait imposer un gel des loyers, des mesures réelles pour s'attaquer la hausse des coûts pour les biens essentiels, et évidemment davantage de logements abordables. Bref, une batterie de mesures pour s'attaquer aux racines de l'itinérance.

JOURNÉES D'ACTION CONTRE LES VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

Offrir son amitié en guise de lutte contre les violences faites aux femmes

Du 25 novembre au 6 décembre de chaque année, les Québécois s'unissent afin de dénoncer les violences commises envers les femmes. Durant la pandémie, celles-ci se sont intensifiées partout dans le monde et il est maintenant évident que la maison n'est pas nécessairement un endroit sécuritaire pour toutes les femmes. Avec l'approche du temps des fêtes, offrir son amitié aux personnes plus vulnérables est un formidable outil de guérison et de prévention!

JULIE GOSSELIN

RESPONSABLE DE LA VIE ASSOCIATIVE ET DES COMMUNICATIONS PARRAINAGE CIVIQUE DES MRC D'ACTON ET DES MASKOUTAINS

Les chiffres sont sans équivoque; une femme sur trois est victime de violences physiques ou sexuelles venant principalement d'un partenaire intime au cours de sa vie. - 1 femme sur 3 -. Et là, on ne parle même pas des violences verbales, psychologiques, financières, etc.! Malheureusement, les femmes qui vivent avec un handicap physique et/ou neurologique subissent encore plus d'agressions et pas toujours dans l'intimité de leur logis. En général, plus une femme est isolée à cause de ses particularités, plus elle est vulnérable. Par conséquent, il faut briser leur isolement et pour ce faire, connaissez-vous mieux que l'amitié?

Le Parrainage civique d'ici est justement un fier créateur d'amitié et ce, depuis 40 ans déjà! L'organisme sans but lucratif effectue de savants jumelages entre des citoyens bénévoles (parrains/marraines) et des personnes marginalisées par leurs différences de capacité (filleuls). Il organise aussi toutes sortes d'activités de groupe afin de favoriser de précieuses nouvelles relations amicales. Même si ce n'est parfois que pour se changer les idées en faisant d'agréables sorties, l'amitié fait vraiment du bien à tout le monde! Elle amène souvent l'écoute, le réconfort, la protection et même la motivation. Elle est ce qui nous rend plus forts, afin de pouvoir mieux affronter un monde encore plein de préjugés et d'agressivité.

Mais quand la vie des femmes devient plus périlleuse, certaines ressources existent pour les aider, à commencer par la ligne d'urgence 911. Aussi, l'organisme « La Clé sur la porte » est tout désigné dans la région pour offrir aux femmes victimes de violence conjugale et à leurs enfants plusieurs services essentiels, tels qu'un hébergement sécuritaire et confidentiel, une écoute téléphonique ou en personne et beaucoup plus encore. Il ne faut surtout pas hésiter à demander de l'aide.

Plus largement, chaque humain, peu importe son genre, peut s'informer et connaitre les ressources qui existent et en informer sa famille, ses amis et sa communauté. Parlez-en autour de vous, soyez attentifs aux signes, offrez votre écoute et pour ceux qui le peuvent, donnez du temps et/ou de l'argent aux organismes qui viennent en aide aux victimes et à leur famille.

Le Parrainage civique des MRC d'Acton et des Maskoutains est aussi toujours à la recherche de nouveaux bénévoles. Ensemble, travaillons à un monde plus doux et paisible pour tous. Visons donc ce que tout le monde veut dans le fond, et il s'agit de l'inclusion.

CONSULTATION JEUNESSE

Que veulent les jeunes Maskoutains?

« Où est allé tout ce monde/Qui avait quelque chose à raconter/On a mis quelqu'un au monde/ On devrait peut-être l'écouter. »

ROGER LAFRANCE

Les célèbres paroles d'Harmonium nous viennent à l'esprit quand on parcourt le rapport de la Grande consultation jeunesse maskoutaine. Il s'agit d'une initiative de la Table de concertation jeunesse maskoutaine qui s'est étirée sur un an, interpelant plus de 160 jeunes de la région.

Que veulent nos jeunes? Quelles sont leurs préoccupations? Que voudraient-ils changer du monde que nous leur laissons? C'est à ces questions qu'ils ont répondu, sous différentes thématiques telles que la santé, l'environnement, la citoyenneté, l'emploi ou l'éducation.

« Nous avons été surpris que la santé ait été le thème qui a suscité le plus d'intérêt, relate Simon Proulx, directeur général de la Corporation de développement communautaire des Maskoutains. Comme le reste de la population, leur priorité est d'avoir un meilleur accès aux services de santé et à des professionnels, que ce soit les médecins de famille, les psychologues, les psychiatres ou autres spécialistes. »

Ils souhaitent aussi une amélioration des conditions de travail. « Les jeunes ont à cœur de trouver un climat de travail sain et stimulant où ils pourront s'accomplir tout au long de leur parcours professionnel », confirme le rapport.

Sans surprise, l'éducation est au cœur de leurs préoccupations. Ils désirent être davantage préparés à la transition à la vie adulte, par exemple sur le budget, la préparation des repas, la recherche d'un logement ou leurs nouvelles obligations en tant qu'adulte.

Impossible de passer à côté de la difficulté de trouver un logement à la mesure de leur budget limité. De plus, ils reprochent que de nombreux propriétaires refusent les animaux de compagnie. « Nous croyons qu'avoir un animal domestique devrait être un droit », affirme le rapport.

PHOTO : ARIANNE NANTEL GAGNON, PHOTOGRAPHE

Les ambassadeurs de la consultation jeunesse : Nicolas, Mathis, Evance, Kelly, Raphaël, Zach et Lily.

Localement, les jeunes demandent un meilleur accès à la nature et au transport collectif sur l'ensemble du territoire, plus particulièrement en milieu rural.

« La démarche nous démontre que nous sommes dans une ère de changement et d'un changement complet des paradigmes, souligne Simon Proulx. Les jeunes sont très lucides et pragmatiques par rapport aux thèmes abordés ainsi qu'aux solutions proposées. Ils sont très réalistes et pleinement conscients du monde dans lequel ils gravitent. »

Les conclusions du rapport ont été révélées lors du premier Sommet jeunesse maskoutain qui a eu lieu cet automne. Reste maintenant à savoir si les différentes instances locales sauront s'inspirer des préoccupations des jeunes dans leurs décisions futures.

NUIT DES SANS-ABRI 2023 DE ST-HYACINTHE

COUP DE COEUR décerné aux organismes communautaires

COUP DE MASSE décerné à l'absence de réponse gouvernementale aux revendications

COUP DE PELLE décerné aux préjugés

LES REVENDICATIONS
Le droit d'avoir un revenu décent, le droit de cité, le droit à la santé, le droit au logement et le droit à un réseau d'aide et de solidarité

MERCI AUX PARTENAIRES DE L'ÉDITION 2023

PARTENAIRE MAJEUR
Ville de St-Hyacinthe

PARTENAIRE FINANCIER
Table de concertation jeunesse des Maskoutains

PARTENAIRES COLLABORATEURS
Emmanuel Ménard, chef-traiteur Un cuisinier pour vous; Tim Hortons/Casavant Ouest; Linda Néron et Marie-Pier Sirois; Loutec-location d'équipements; Galerie Le 1855; les percussionnistes Nelson Gamache et Khaleb, le band Out Of Blue avec Dan Bonin et Denis Desjardins; Simon Proulx; Karine Martel et son équipe de la buanderie de l'Hôtel-Dieu-de-St-Hyacinthe; Laura Dagenais et son équipe du Cégep de St-Hyacinthe; Chapiteaux Maska; Amaro/Distributions RC ainsi que tous les précieux bénévoles et donateurs

PARTENAIRES ORGANISATEURS
Jeannot Caron; Isabelle Cossette, Centre de bénévolat de St-Hyacinthe; Josianne Daigle, Centre d'intervention jeunesse des Maskoutains; Suzanne Demers, Auberge du coeur Le Baluchon; Simon Proulx, CDC des Maskoutains et Laurence Tétreault, Maison alternative de développement humain

LA NUIT DES SANS ABRI

L'OPÉRATION NEZ ROUGE

L'invitation est lancée!

Dès le 24 novembre prochain, l'Opération Nez rouge de Saint- Hyacinthe sera de retour et ses équipes de bénévoles se feront un honneur, et un plaisir, d'être au service de leurs concitoyens pour assurer leur retour en toute sécurité. Venez célébrer les 40 ans de Nez rouge, en étant bénévoles, ou en utilisant le service de raccompagnement.

Nouveauté technologique
C'est avec fierté et enthousiasme que l'Opération Nez rouge Saint-Hyacinthe annonce que dès le mois de décembre, il sera possible de soumettre une demande de raccompagnement directement via la nouvelle application mobile Nez rouge, développée par VALIAN, une entreprise innovante basée à Québec.

Actuellement en phase de projet-pilote, cette option sera proposée par cinq organisations locales, y compris l'Opération Nez rouge Saint-Hyacinthe

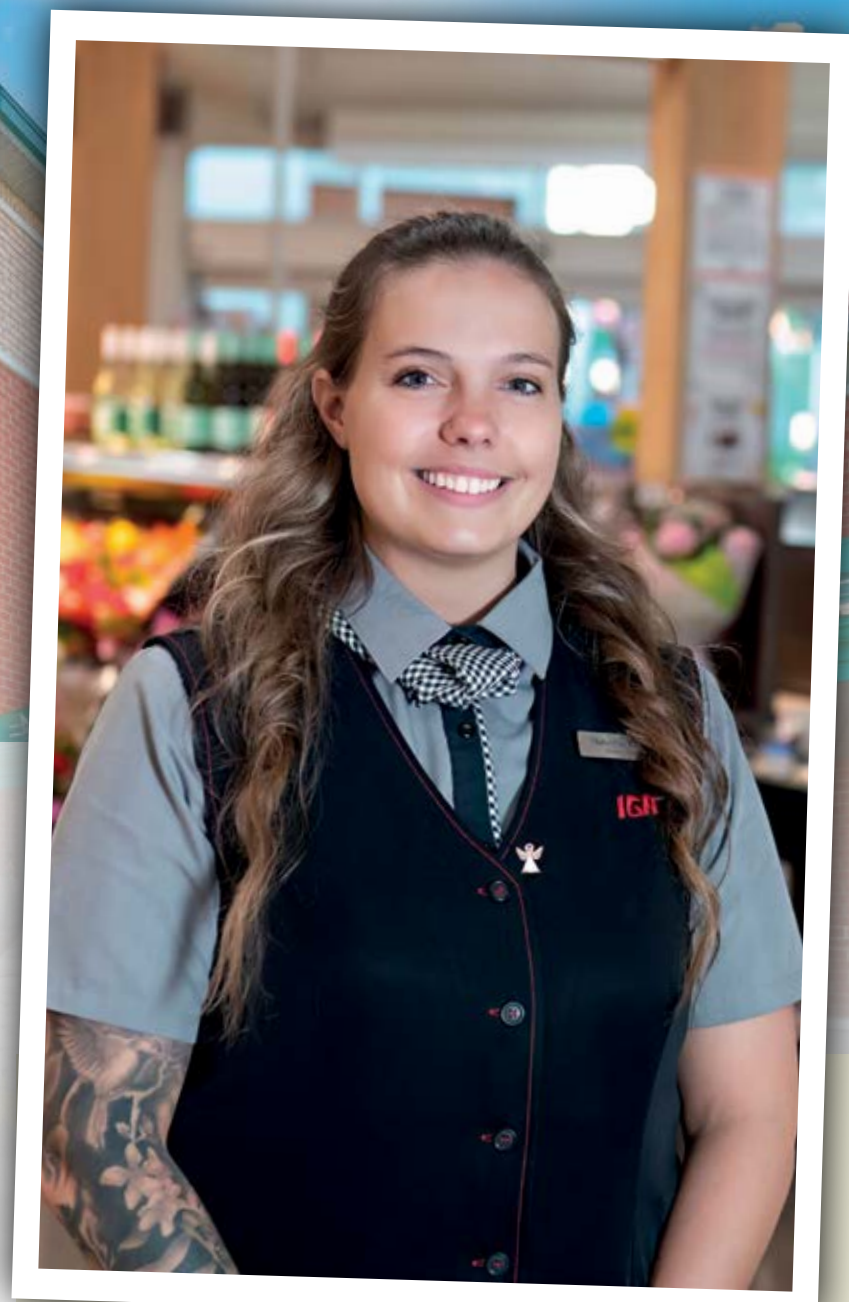
Cette phase de test donnera aux utilisateurs et utilisatrices de notre région l'opportunité de participer à une période de rodage et de partager leur expérience, contribuant ainsi à l'amélioration de cette nouvelle fonctionnalité.

Les dates d'opération
L'Opération Nez rouge sera en fonction les 24 et 25 novembre ainsi que les 1, 2, 8, 9, 15, 16, 22, 23, 29, 30 et 31 décembre, de 21 h à 3 h 30. Il n'y a pas de mauvaise raison de prendre Nez rouge, nous sommes là quand vous avez bu un ou plusieurs verres, quand vous êtes fatigués, ou simplement quand vous ne vous sentez pas en état de conduire.

Nous invitons donc tous les citoyens qui auront les facultés affaiblies à utiliser les services de Nez rouge dès le 24 novembre prochain en composant le 450 771-4011.

Opération Nez rouge
Saint-Hyacinthe

Marie-Pier Lelièvre : une gérante débordante d'énergie!



TEXTE ÉCRIT PAR

ALLIÉS AGENCE CRÉATIVE

Marie-Pier, qui se décrit elle-même comme étant « la version humaine du lapin Energizer », est gérante de service chez IGA Famille Jodoin depuis maintenant un an. Elle chapeaute l'équipe avec qui, comme clients, nous entrons en contact à la toute fin de nos emplettes : les caissiers et les emballeurs.

Marie-Pier a toujours été passionnée de service à la clientèle! Ayant été caissière lorsqu'elle était plus jeune, elle voit un peu son nouveau rôle comme un retour aux sources. Elle est très heureuse d'occuper un poste qui comporte de grandes responsabilités et qui lui permet de se développer.

DES PROPRIÉTAIRES EN OR

Elle se souvient encore clairement du moment où François, l'un des propriétaires des IGA Famille Jodoin, lui a serré la main l'année dernière pour lui souhaiter la bienvenue dans l'équipe! Depuis ce temps, Marie-Pier s'est toujours sentie soutenue et épaulée dans l'atteinte de ses objectifs. Entre autres, la gérante de service est fière de l'équipe qu'elle a en quelque sorte « tricotée », à sa manière, dans les derniers mois. Elle souhaitait amener du dynamisme dans le magasin et se bâtir une équipe pleine de vie, à son image… ce qu'elle considère avoir réussi haut la main!

Marie-Pier admire également la propriétaire Sophie Jodoin pour son calme et son organisation. Sa personnalité plus posée l'aide par moments à se recentrer et elle sait qu'elle peut compter sur son professionnalisme.

« Il est rare de retrouver un aussi grand support de la part de nos supérieurs dans d'autres emplois en service à la clientèle », soulève Marie-Pier. L'ambiance de travail chez IGA Famille Jodoin ne se retrouve pas n'importe où! Chaque employé est considéré et apprécié à sa juste valeur. Selon Marie-Pier, personne n'est vu comme un simple numéro et l'on ressent véritablement l'aspect humain dans chacun des départements.

POURQUOI TRAVAILLER POUR IGA FAMILLE JODOIN?

Pour tous les éléments mentionnés plus haut… et bien plus! Il s'agit d'un emploi où l'on se sent « comme à la maison », comme faisant partie intégrante d'une grande famille. Marie-Pier, dans son rôle de gérante de service, se dit ouverte à donner une chance à tous les coureurs : qu'ils aient beaucoup d'expérience… ou pas du tout! Tant qu'une personne est ouverte à apprendre et se développer, elle aura l'espace et l'encadrement pour le faire dans un IGA Famille Jodoin. Il est même possible de se découvrir des compétences ou des forces insoupçonnées!

DES CLIENTS RECONNAISSANTS

Pour conclure, nous avons demandé à Marie-Pier : quel est le message qui ressort le plus lorsqu'elle discute avec les clients? « Sans aucun doute, le fait de ressentir qu'il s'agit d'une entreprise familiale. Il est possible de constater que tous les employés sont liés et une ambiance conviviale règne dans notre épicerie de quartier! Les clients réguliers apprécient également le côté festif, toutes les petites attentions qui agrémentent les rayons au fil des saisons : concours, décorations, dégustations… toujours organisés avec beaucoup d'amour! »

POSTES DISPONIBLES

DOUVILLE :

Agent de dégustation, T. partiel
Commis Prêt à manger, T. plein et T. partiel
Commis fruits et légumes, T. plein
Assistant gérant boulangerie, T. plein
Assistant gérant Prêt à manger, T. plein

LA PROVIDENCE :

Commis Prêt à manger, T. partiel
Assistant gérant boulangerie, T. plein

IGA FAMILLE JODOIN

Chez IGA Famille Jodoin, c'est plus qu'un emploi!

TROUVE TON EMPLOI DE RÊVE SUR NOTRE NOUVEAU SITE WEB!

AU GALA DE L'ADISQ

Le Centre des arts Juliette-Lassonde couronné Équipe de diffusion de spectacles de l'année

Le Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe récolte un quatrième Félix au Gala de l'industrie de l'ADISQ. Pour une deuxième année, la salle de spectacles récolte le prix d'Équipe de diffusion de spectacles de l'année. Rappelons que le Centre des arts s'était mérité le même prix en 2021 ainsi que celui de Salle de spectacles de l'année en 2009 et 2011.

Lors de la soirée qui s'est tenue au Piano Nobile de Montréal, Jean-Sylvain Bourdelais, a félicité ses pairs qui étaient en nomination (le Grand Théâtre de Québec, la Maison de la culture de Gatineau, Odyscène et le Théâtre Le Patriote), mais il a tenu à offrir un mot à ses employés : « Une équipe de diffusion n'est rien sans une bonne équipe. Je tiens à souligner le travail remarquable de mon équipe qui oeuvre à l'administration, à l'accueil, à billetterie ainsi qu'en technique. »

Lors de cette année record, l'équipe de la salle maskoutaine a travaillé sans relâche: réalisation des spectacles au Centre des arts ou hors les murs, élaboration de projets spéciaux de médiation culturelle, développement avec les écoles de la région, mise en place d'un nouveau magazine culturel et plus encore.

À propos du Félix remporté par le Centre des arts Juliette-Lassonde

Le prix Équipe de diffusion de spectacle de l'année vise à souligner et à récompenser le travail d'un diffuseur en s'appuyant sur les critères suivants : l'éthique professionnelle de l'équipe, la diversité et la qualité de la programmation, la présence accordée à la relève, l'évolution de l'équipe de diffusion, le rayonnement du diffuseur dans son milieu et les actions de promotions et de communications.

PHOTO : CAJL

Le Centre des arts Juliette-Lassonde de Saint-Hyacinthe récolte un quatrième Félix au Gala de l'industrie de l'ADISQ. Pour une deuxième année, la salle de spectacles récolte le prix d'Équipe de diffusion de spectacles de l'année.

Fragments d'histoire

QUELQUES ANECDOTES DE NOTRE HISTOIRE LOCALE (3)

Et voilà la Transcanadienne!

L'autoroute 20 fait tellement partie de nos vies qu'on imagine mal l'époque avant sa construction. Aller à Québec était un périple où il fallait traverser une multitude de villages sur des routes qui n'étaient pas toujours pavées…

ROGER LAFRANCE

PHOTO : ROGER LAFRANCE

C'est le 27 novembre 1964 qu'était inaugurée la route transcanadienne entre Mont-Saint-Hilaire et Saint-Nicolas (aujourd'hui Lévis). L'ancienne route 9 (aujourd'hui la 116) assurait la liaison entre Longueuil et Mont-Saint-Hilaire. Le pont-tunnel Louis-Hippolyte-La Fontaine ne sera inauguré qu'un peu plus tard, en mars 1967.

À Saint-Hyacinthe, l'inauguration réunit une brochette de personnalités, dont deux ministres du gouvernement libéral de Jean Lesage venus expressément par hélicoptère. Parmi eux, le ministre des Travaux publics et député de Saint-Hyacinthe, René Saint-Pierre.

Un cortège de 500 voitures participa à la cérémonie et, époque oblige, le curé de la Cathédrale bénit les deux ponts enjambant la rivière Yamaska.

Si *Le Courrier* y allait d'un résumé plutôt neutre de l'événement, *Le Clairon* adoptait un ton beaucoup plus politique, rappelant que la réalisation de cette autoroute avait été marquée par un affrontement fédéral-provincial.

Il faut dire que c'est en 1949 que le gouvernement fédéral de Louis St-Laurent avait pris la décision de construire une autoroute qui relierait le Canada d'un océan à l'autre. Maurice Duplessis avait refusé de signer l'entente sur le partage des coûts, s'opposant à ce que le fédéral dicte le tracé et les normes de construction de l'autoroute.

Dès son arrivée au pouvoir en 1960, le gouvernement Lesage avait réglé le dossier et lancé la construction de ce vaste chantier.

«Cette réalisation ne manquera pas d'ouvrir de nouveaux horizons et de forcer le progrès partout entre les deux plus grands marchés canadiens-français, avait déclaré le député et ministre René Saint-Pierre lors de l'inauguration. Elle est aussi une preuve que le Québec regagne le terrain perdu.»

Le Québec, et la région maskoutaine par surcroît, entrait alors de plain-pied dans la modernité.

EXPOSITION COLLECTIVE

Un mois de novembre coloré au 1855

Les cœurs étaient à la fête lors du dernier vernissage à la galerie d'art 1855 Exposition collective, le 27 octobre dernier. C'est dans une atmosphère chaleureuse et conviviale que les 11 artiste exposants ont présenté leurs œuvres au public.

MANDOLINE BLIER

PHOTO : NELSON DION

Les cœurs étaient à la fête lors du dernier vernissage à la galerie d'art 1855 Exposition collective, le 27 octobre dernier.

Marie-Josée Normand, présidente du 1855, a souligné l'importance de la mission socio-culturelle de la galerie. « Ici, les artistes se rencontrent, des liens se créent entre eux, entre les œuvres. » Il n'y a donc pas toujours de recherche d'exposant en particulier, ceux qui proposent un travail intéressant sont les bienvenus. « Il y a une place pour la découverte, se laisser surprendre par les hasards et la mixité des artistes. » raconte celle-ci en entrevue. Une mixité qui est à la base de la démocratie artistique souhaité à la galerie. Ainsi, tous peuvent trouver leur place : jeunes artistes, artiste professionnels ou autodidactes.

Des femmes à l'honneur

Dans cette exposition du mois de novembre, quelques artistes ont voulu rendre hommage aux femmes. C'est le cas d'Agnès (Athéna) Reynaud. Peintre depuis 1973, elle fêtait son 50e anniversaire comme artiste, avec des créations numérique représentant toutes des femmes. Intervenante de métier, elle a travaillé 6 ans à l'Alcôve de St-Hyacinthe. Elle est maintenant travailleuse à la Marg'Elle, un centre de femmes à St-Rémi. « C'est certain que mon travail auprès des femmes m'influence. J'ai toujours peint les femmes. Ici, c'est un hommage aux survivantes, aux guerrières, aux battantes. »

Jurgurtha Oubudinar réalise quant à lui d'impressionnants portraits sur fond blanc. L'un d'eux illustre Rosalind Franklin, physicochimiste britannique ayant découvert la structure de l'ADN. Dans les années 60, ce sont trois autres scientifiques masculins à qui est revenu le mérite de cette importante découverte. Avec son œuvre, l'artiste explique vouloir « rendre justice ».

Enfin, Louise Ménard propose une série de petites toiles qui mettent chacune en valeur une héroïne de roman.

L'exposition *Au gré du temps*

Doris Chassé, peintre de renom et enseignante en arts visuels, depuis une quarantaine d'années, a souvent été sollicitée pour exposer ses œuvres à la galerie. Ce sont des circonstances pour le moins inusitées qui l'ont amenée à faire sa première sortie au 1855 Exposition collective. « Nous avions collaboré ensemble, moi et Jeannot, sur un trio décoratif : paravents, récamiers et socles, raconte Doris Chassé. Lui faisait l'ébénisterie et moi je les peignais. » Une partie des œuvres qui étaient dans l'atelier de Doris Chassé a échappé à l'incendie qui, à l'époque, a ravagé celui de Jeannot Caron. De ces créations originales produites il y a 20 ans, huit duos (paravent et petite table d'appoint) sont ainsi exposés à la galerie sous le nom *Au gré du temps*. « Je me suis dit qu'après tout ce temps, il fallait faire quelque chose avec ces œuvres ». Mentionne Doris Chassé qui propose également de récentes peintures sur toiles.

Des œuvres solidaires

Un mur de la galerie a été réservé aux oeuvres réalisées lors de la dernière Nuit des sans-abri. La vigile avait lieu le 20 octobre au Parc Casimir-Dessaulles et les participants étaient invités à créer sur des planchettes ou des chandails. « C'est une occasion pour les gens d'exprimer ce qu'ils ressentent face à l'itinérance, explique Jeannot Caron, fondateur, artiste et bénévole au 1855 et membre du comité organisateur de la Nuit des sans-abri, à St-Hyacinthe. C'est aussi un geste de solidarité envers les itinérants, une façon de leur transmettre un message de soutien. »

Ces œuvres seront exposées à la galerie jusqu'au 14 janvier 2024, sur le mur jeunesse, une partie de l'espace qui permet aux jeunes d'exposer gratuitement toute l'année, comme le fait régulièrement la jeune artiste Adélaïde Therrien.

Finalement, la présente exposition collective est en place jusqu'au 26 novembre 2023, pour qui veut y découvrir le travail de Ginette Berthiaume, Jeannot Caron, Athéna Reynaud, François Larivière, Doris Chassé, Louise Ménard, Jugurtha Oubouidinar, Rick Latrique et Adélaïde Therrien.

« Illuminons l'Hôtel-Dieu »

PHOTO RENÉ BRODEUR

La Campagne de financement « Illuminons l'Hôtel-Dieu », au profit de la Fondation Aline-Letendre est présentement en cours et se terminera le 7 décembre 2023 avec la grande illumination du sapin trônant majestueusement devant le Centre d'hébergement de l'Hôtel-Dieu.

La campagne a vu le jour en pleine pandémie alors qu'il n'était plus possible pour la Fondation Aline-Letendre de tenir ses habituels événements de financement. Fort du succès qu'a connu la dernière édition en 2021, la directrice générale de la Fondation Aline-Letendre, Karine Beauchamp a choisi de la ramener. « Nous faisons un appel à la population, afin que les maskoutains ayant à coeur le bien-être des aînés et des résidents de l'Hôtel-Dieu achètent des lumières et des boules de Noël. Cette activité bien symbolique est si appréciée de tous et apporte beaucoup de douceur pour les fêtes. Je réalise depuis mon arrivée à la direction générale de la Fondation que beaucoup de gens ont un lien avec un résident ou un ancien résident de cette institution qu'est l'Hôtel-Dieu de Saint-Hyacinthe, plus grand CHSLD public du Québec! Chaque dollar amassé par la Fondation permet de faire une réelle différence dans la vie de ceux-ci », affirme-t-elle.

Annuellement, La Fondation Aline-Letendre s'engage à remettre 325 000$ au CHSLD afin de financer des activités de loisirs, d'acheter du matériel médical et pour faire de l'établissement un milieu où il fait bon vivre.

Il est possible d'acheter les lumières au coût de 5$ et des boules de Noël au coût de 50$ en visitant dès maintenant le site : www.jedonneenligne.org/fondationalineletendre/illuminons/

PUBLIREPORTAGE

Mont-Écho Boréal : Une histoire de famille

L'entreprise québécoise Mont-Écho Boréal se spécialise dans la transformation des produits issus de la nature, en particulier les plantes sauvages et les baies de la forêt boréale. Elle offre une ligne complète de produits pour soins du corps et du visage, tous enrichis d'huile d'argousier 100 % naturelle et bio. Tout est entièrement réalisé au Québec, le verger familial étant situé sur la Côte-Nord. (D'où le petit côté boréal!).

TEXTE ÉCRIT PAR

ALLIÉS AGENCE CRÉATIVE

Eric et Heidi sont officiellement devenus propriétaires de l'entreprise Mont-Écho Boréal en août 2020, en pleine pandémie. Leur verger d'argousier, situé dans la région de Baie-Comeau, appartient à la mère d'Eric. Ce dernier a fait partie d'une équipe de recherche s'intéressant aux bienfaits de l'argousier en partenariat avec le Centre de recherche du Collège de Maisonneuve, à Montréal. C'est à ce moment qu'il a rencontré d'autres entrepreneurs dans le domaine et que l'idée de racheter Mont-Écho est apparue sur la table. Depuis l'acquisition, Heidi et Eric sont fiers de dire que les produits qu'ils offrent passent directement du verger... à votre visage! Les deux propriétaires passionnés sont impliqués dans toutes les étapes du processus, de A à Z. Plantation des arbres, en prendre soin, récolte des fruits, extraction de l'huile... Jusqu'à la mise en marché des produits entièrement naturels pour les soins de la peau.

Ils ont débuté modestement, en transformant une pièce de leur maison en véritable laboratoire. Quelques mois plus tard, souhaitant avoir plus d'espace, ils ont migré vers un local de la Société de développement économique de Drummondville, jusqu'au jour où Heidi et Eric ont eu envie de devenir propriétaires de leur propre boutique. Ils sont maintenant installés dans un local parfait pour leurs besoins!

L'espace boutique à l'avant est l'endroit idéal pour accueillir les clients et l'arrière-boutique très vaste leur permet de tout faire au même endroit : de la production jusqu'à l'emballage des produits.

DES BIENFAITS ÉPATANTS

Les crèmes et les sérums à base d'huile d'argousier ont des propriétés anti-âge et anti-acné, en plus d'aider à traiter divers problèmes de peau plus sérieux. Ses effets cicatrisants peuvent faire des miracles pour les peaux atteintes de psoriasis, d'eczéma ou d'hyperpigmentation, car on y retrouve, entre autres, les omégas 3, 6, 7 et 9, pour ne nommer que quelques exemples.

Sur la section blogue de Mont-Écho Boréal, on peut même y lire quelques témoignages très parlants, dont voici un extrait :

« Dès que j'ai ressenti une démangeaison (psoriasis) dans la base de mon cuir chevelu, j'ai tout de suite appliqué votre produit en massant une petite quantité d'huile aux endroits inconfortables. La sensation lors de l'application est agréable et l'effet est presque immédiat. Les démangeaisons se sont arrêtées tout de suite. »

Pour les gens aux prises avec de la rosacée, on constate également de très beaux résultats. L'huile d'argousier ayant des propriétés anti-inflammatoires, les produits Mont-Écho Boréal peuvent diminuer l'apparence des rougeurs et améliorer l'état de la peau.

De plus, les résultats obtenus à la suite d'une étude clinique sont très impressionnants : 96% des participantes ont affirmé que leur peau était plus hydratée après seulement 14 jours d'utilisation des produits à base d'argousier.

Finalement, en 2018, dans le magazine Protégez-vous, sur une étude de 386 crèmes naturelles, Mont-Écho était dans les 6 % les meilleures.

OÙ RETROUVER LES PRODUITS MONT ÉCHO BORÉAL?
À leur boutique :
1265, boul. Mercure, Drummondville
En ligne : https://mont-echo.com/

Dans différents points de vente, dont très bientôt à la boutique Espace Karibou, située au 1405, rue des Cascades, à Saint-Hyacinthe

Fleur de Lys
Clinique d'Hygiène Dentaire

SPÉCIAL 110 $
JUSQU'AU 31 DÉCEMBRE 2023

- Nettoyage dentaire
- Ouverture de dossier
- Évaluation de la santé buccodentaire
- Détartrage
- Polissage
- Conseils d'hygiène personnalisés

★ Karla Alicia Agurto Seminario
★ Marisol Vargas Sánchez
HYGIÉNISTES DENTAIRES

450 513-2056
438 868-9096
2860, boul. Laframboise
Saint-Hyacinthe

L'ÉQUIPE BLAIS, TOUJOURS COMPLICE DE VOS PROJETS!

ÉQUIPE BLAIS
COURTIERS IMMOBILIERS

RÉMY BLAIS - 450 501-2745
Bureau : 450 250-2500
remyblais@hotmail.ca

Le coeur de l'équipe, Rémy est toujours présent sur le terrain et dans la communauté pour répondre à vos besoins.

PUBLIREPORTAGE

ENFIN, UN RESTAURANT INDIEN À SAINT-HYACINTHE!

Le 28 octobre dernier, le restaurant Ô'Charbon a officiellement ouvert ses portes… au grand bonheur des « foodies » maskoutains! En effet, on espérait pouvoir savourer de succulents mets d'inspiration indienne sans avoir à prendre la route vers une autre ville et ce, depuis plusieurs années. Il est maintenant possible de le faire grâce au projet de Yassmina Marzagui et Istiak Hossain, qui ont installé leur nouveau commerce au centre-ville, dans un grand local de 4000 pieds carrés situé juste devant le Centre des arts Juliette-Lassonde. Une entreprise familiale, puisque le chef cuisinier, ayant cumulé près de 30 ans d'expérience dans la restauration à Montréal, est en réalité le père du copropriétaire. Un véritable mariage des cultures bangali-marocaines dans une atmosphère conviviale vous attend chez Ô'Charbon, qui propose une variété de plats combinant la richesse des épices bangladaises à la tradition culinaire marocaine… mmm, ça donne carrément l'eau à la bouche!

TEXTE ÉCRIT PAR

ALLIÉS
AGENCE CRÉATIVE

FAITES PARTIE DE L'ÉQUIPE Ô'CHARBON

Comme la demande pour un tel commerce était grandissante, le potentiel de croissance et de revenus pour les futurs employés ne peut que l'être aussi! Quelques postes sont à combler afin de former la parfaite équipe :

Un serveur ou une serveuse
Un plongeur ou une plongeuse
Un aide-cuisinier ou une aide-cuisinière
Un ou une commis à la boucherie
Ainsi qu'une personne supplémentaire à la caisse

Les propriétaires Yassmina et Istiak sont très impliqués et présents sur place. Ils sont attentifs et à l'écoute des besoins de leurs employés. Il s'agit d'un environnement agréable à l'ambiance familiale : tous les employés font partie de la famille Ô'Charbon et le travail d'équipe est primordial!

Ils sont également ouverts à la formation. Les gens arrivant avec peu de connaissances dans le domaine seront chapeautés : Yassmina et Istiak leur offriront de leur temps s'ils souhaitent effectuer un changement dans leur vie et qu'ils sont motivés à apprendre.

UNE PHILOSOPHIE REMARQUABLE ET UN ENVIRONNEMENT AGRÉABLE

Le couple d'entrepreneurs souhaite éventuellement mettre sur pied un système de partage des profits, c'est-à-dire qu'une partie du chiffre d'affaires soit répartie équitablement entre les employés. Ils ont également comme objectif d'offrir différents avantages sociaux, tels qu'une assurance collective et un fonds de pension. De plus, chaque mois, un concours sera organisé pour reconnaitre les efforts des employés et différentes cartes cadeaux seront offertes.

Lorsque l'équipe aura atteint 12 employés, il s'agira de discussions qu'ils pourront avoir ensemble et, si tous et chacun démontrent de l'intérêt, les propriétaires pourront aller de l'avant avec ces initiatives. Outre cela, il est essentiel pour Yassmina et Istiak d'offrir un environnement de travail des plus agréables, loin de l'ambiance stressante que l'on ressent dans le domaine de la restauration. On retrouve donc sur place un système de caisse à la fine pointe de la technologie. Les gestionnaires, toujours en mode solutions lorsqu'un petit pépin survient, sont présents sur le terrain afin de venir en aide aux employés. L'approche humaine et l'entraide se retrouvent au cœur de leur entreprise!

PLUS QU'UN RESTAURANT

Pour terminer, Ô'Charbon offre également un volet épicerie spécialisée et boucherie. Les deux associés, qui avaient de la difficulté à retrouver des produits halal sans devoir se déplacer jusqu'à Montréal, ont réalisé une étude de marché et laissé l'idée mijoter… pour en venir à la conclusion qu'il s'agissait du projet tout indiqué pour eux!

Dans la section épicerie, on peut y retrouver divers produits originaires du Maroc, de l'Algérie, de la Tunisie et du Moyen-Orient, tels que des épices et des pâtisseries.

La section boucherie, pour sa part, permet aux gens de la région de se procurer des viandes qui respectent les traditions halal, comme de l'agneau, du bœuf ou de la volaille. Les propriétaires comptent collaborer avec des fermes d'élevage de la région maskoutaine, afin de prioriser l'économie locale.

Venez découvrir par vous-même ce nouveau commerce ou y déposer votre CV si vous êtes à la recherche d'un emploi à long terme.

Il est situé au 405, avenue Sainte-Anne, à Saint-Hyacinthe.

Les heures d'ouverture sont de 7 h à 22 h, tous les jours.

HALAL حلال
O'CHARBON
BOUCHERIE ET RESTAURANT

contact@ocharbonhalal.com

Bienvenue dans l'univers des chats

Deux autrices passionnées de félidés, Julie Royer et Dominique de Loppinot, ont créé ensemble une série de livres jeunesse campée dans un univers de chats. Dans ce monde inversé, les félidés vivent comme des humains. Les illustrations de Lucile Danis Drouot permettent aux jeunes de suivre les péripéties des nombreux personnages de ce roman abondamment illustré de façon dynamique. Plaisir et sourires garantis!

ANNE-MARIE AUBIN

Les Pelchat!

Julie et Dominique se croisent souvent dans les salons du livre et « c'est sur la route que l'idée de cette série est née. Quelques années plus tard, au salon de la Côte-Nord, nous buvions un café ensemble quand nous avons imaginé une famille de chats, dans un univers où les humains sont des animaux de compagnie. On se demandait comment les appeler quand c'est Dominique, je crois, qui a crié : « Les Pelchat! »

Je veux un humain de compagnie!

Dans la famille Pelchat, Mat et Pat, le père et la mère, vivent avec des ados Mia et Léon, sans compter les quintuplés qui viennent de naître. Ils en ont plein les pattes.

Pour son onzième anniversaire, Léon désire à tout prix un bébé humain. Ses parents tentent de lui faire comprendre tout le travail que cela nécessite : changer les couches, les cours de dressage, les purées, les visites chez le docteur... sans compter que Mat est allergique aux humains! Qu'à cela ne tienne, l'animalerie Compagnons Mignons possède justement quelques humains hypoallergéniques en solde!

L'humain de compagnie, Keven, ne fait pas la joie de tous. Mia, un peu jalouse, se concentre sur ses émissions de télévision préférées : L'amour est dans le panier, Chtar Académie et Litière double. Le fameux jour de l'anniversaire de Léon, les amis arrivent et, surprise, l'oncle Miaou-Rio Pelchat, « le miauleur de charme », fait son entrée... mais où est Keven?

Écrire en duo

Habituée à écrire en solo, Julie aime bien cette façon de faire : « Chacune de nous écrit un chapitre et le soumet à l'autre. Pendant notre lecture, nous pouvons commenter l'histoire, donner des idées, suggérer des ajouts. Mais le dernier mot revient à celle à qui appartient le texte. On forme un duo et on se met constamment au défi. Ça fait avancer nos histoires, ça nous permet d'approfondir notre vision des personnages. Lors de nos rencontres, on a vite le cerveau en ébullition. On a beaucoup de plaisir. On rit énormément! »

Elles ont eu beaucoup de plaisir à écrire ensemble: parodies, situations comiques et abracadabrantes s'enchaînent au fil du récit. Julie explique leur méthode de travail : « En envoyant mes textes à Dominique, je dois lâcher prise, laisser l'histoire suivre son cours sans que je puisse contrôler quoi que ce soit. J'ignore en effet comment Dominique fera tourner les choses, où elle amènera l'histoire, comment elle développera les personnages! Bref, d'un chapitre à l'autre, je ne sais jamais à quoi m'attendre. On se relance sans cesse, ce qui est très stimulant d'un point de vue créatif. Quand Dominique me retourne le texte, c'est bien souvent surprenant... et très drôle. J'aime beaucoup cette façon d'écrire. »

Toujours aussi prolifique et inspirée notre auteure maskoutaine travaille à de beaux projets : « Je finalise en ce moment le tome 2 des Pelchat avec Dominique, le livre devrait voir le jour dans les prochains mois. Aussi, je planche sur deux albums pour les tout-petits. Je travaille également à un projet personnel, que personne n'attend, et qui me tient à cœur! » Voilà de quoi attiser notre curiosité!

DOMINIQUE DE LOPPINOT ET JULIE ROYER
Les Pelchat.
1. L'humain de compagnie
Illustrations de
Lucile Danis Drouot
Éditions Boomerang. 2023, 125p.

Bientôt en spectacle

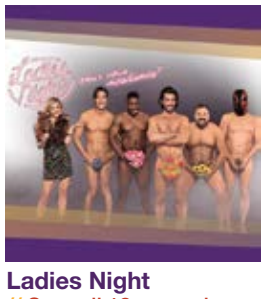
Billy Tellier
// Jeudi 2 novembre

Ils étaient dix
// Samedi 4 novembre

Le Roy, La Rose et Le Lou[p]
// Jeudi 9 novembre

Maude Landry
// Samedi 11 novembre

BAM Percussion
// Dimanche 12 novembre


Ladies Night
// Samedi 18 novembre

Gowan
// Jeudi 23 novembre

Jesse Cook
// Vendredi 24 novembre

Cirque Éloize // Entre ciel et mer
// 25 et 26 novembre

LUMIÈRE // Le Zaricot
// Samedi 25 novembre

CENTRE DES ARTS Juliette-Lassonde SAINT-HYACINTHE
centredesarts.ca
// 450 778-3388

MARIE-CLAUDE, REPRÉSENTANTE AUX VENTES DE VÉHICULES NEUFS

TEXTE ÉCRIT PAR

ALLIÉS AGENCE CRÉATIVE

Bienvenue chez Kia, où l'achat d'un véhicule devient une expérience personnalisée et mémorable. Je suis Marie-Claude, votre conseillère dévouée en matière de véhicules neufs. Mon rôle va au-delà de simplement vendre des voitures; je m'engage à vous guider à travers le processus d'achat, à répondre à vos besoins spécifiques et à vous offrir un service exceptionnel du début à la fin.

La satisfaction de mes clients est ma priorité absolue. Ma philosophie repose sur la patience, le sourire et un engagement sincère envers le service à la clientèle, des valeurs que j'ai développées dès l'âge de 14 ans. Choisir son véhicule est une décision importante, et je suis là pour vous fournir toutes les informations nécessaires pour que vous puissiez prendre la meilleure décision en toute confiance.

En tant que professionnelle passionnée, j'ai la chance de travailler au sein d'une équipe exceptionnelle, une véritable famille chez Kia. Les relations chaleureuses avec mes collègues et nos patrons, la famille Lambert, sont la base de notre succès. C'est ici que j'ai commencé ma carrière dans l'automobile et, depuis, mon amour pour ce travail n'a fait que croître.

BIENVENUE CHEZ KIA ST-HYACINTHE! NOUS SOMMES UNE ENTREPRISE FAMILIALE DE 3 GÉNÉRATIONS, DIGNE DE CONFIANCE, AVEC UN SAVOIR-FAIRE UNIQUE ET EN AFFAIRES DEPUIS 1983!

Nous sommes à la recherche d'un conseiller ou d'une conseillère en vente de véhicules NEUFS ET D'OCCASION.

Nous recherchons un.e super conseiller.ère pour vendre UNE TONNE de véhicules neufs et d'occasion.

Nous vous offrons un salaire fixe, semi-fixe ou un complètement à commission : à vous de choisir ce qui vous convient.

Nous recherchons quelqu'un qui aime les voitures, qui a de l'entregent, qui aime performer et qui est à l'aise avec les gens!

TÂCHES :

- Vous devrez accueillir les clients d'une manière chaleureuse dans la salle d'exposition, les aider dans leurs démarches pour obtenir un nouveau véhicule, analyser leurs besoins et leur proposer des produits adaptés;
- Vous devrez aussi présenter le véhicule, accompagner les clients pendant les essais routiers, leur offrir des conseils sur les différents modes de financement et négocier le prix ainsi que les conditions de vente;
- Vous devrez vendre un maximum de véhicules à un maximum de clients.

Autrement dit, on recherche un super vendeur ou une super vendeuse, avec une attitude gagnante, qui est d'abord et avant tout à l'écoute des gens!

TRAVAILLER CHEZ KIA SAINT-HYACINTHE, C'EST AUSSI :

- ***Bénéficier d'un salaire concurrentiel (salaire de base + bonus);***
- ***Avoir de la formation continue sur les produits Kia;***
- ***Avoir des assurances collectives;***
- ***Assister à un party de bureau des plus explosifs;***
- ***Faire partie d'une équipe professionnelle au sein d'une ambiance familiale.***

Nous offrons un poste à temps plein avec une équipe jeune et dynamique.

Veuillez soumettre votre candidature à Christophe Lambert : c.lambert@kiasthyacinthe.com

Kia St-Hyacinthe

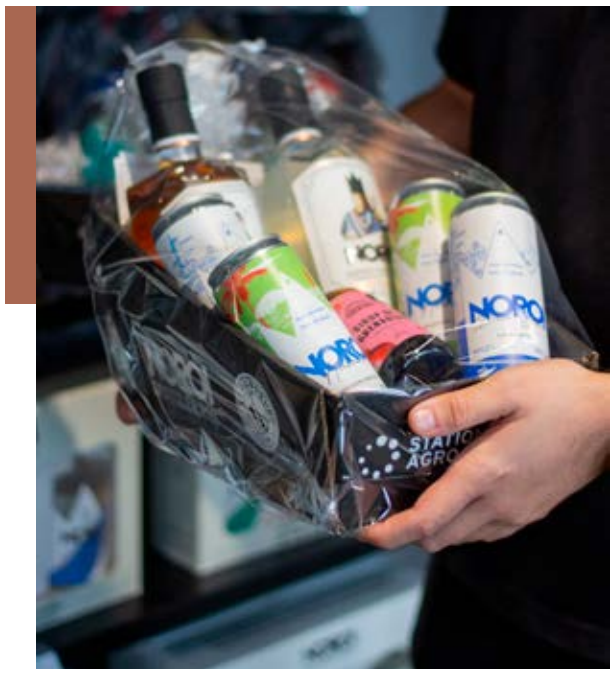
450, rue Daniel-Johnson E, Saint-Hyacinthe QC J2S 8W5

www.kiasthyacinthe.com

ÊTES-VOUS PRÊTS POUR LES FÊTES ?

NOROI
DISTILLERIE

NOS ENSEMBLES CADEAUX SONT UNE SOLUTION CLÉS EN MAIN POUR VOUS!



GRANDE SÉLECTION DISPONIBLE

SPIRITUEUX - BIÈRES - PRODUITS SANS ALCOOL -
ACCESSOIRES DE MIXOLOGIE -
ENSEMBLES CADEAUX PERSONNALISÉS

- **Pour tous les budgets**
- **Personnalisables**
- **Cadeaux d'hôtesse**

FAITS ICI À SAINT-HYACINTHE

450 418.8008
6600 Boul. Choquette,
Saint-Hyacinthe (Québec)

PREMIÈRE ÉDITION DU BUDGET PARTICIPATIF

Le projet *Sauvons les Martinets ramoneurs*

La crise du logement ne touche malheureusement pas que les humains. Pour les espèces animales, la perte d'habitat est une des principales causes de leur extinction. Parmi ces espèces menacées de disparaître, on compte le martinet ramoneur, un oiseau qui, dans un environnement naturel, niche habituellement dans les troncs d'arbres morts qui ont tendance à se faire rares en ville pour des raisons de sécurité, et qui s'était donc rabattu sur nos cheminées avant que celles-ci ne disparaissent aussi de nos milieux urbains.

FÉLIX TREMBLAY

Il lui manque donc, de mai à août, d'endroits où nicher et se reproduire avant sa longue migration jusqu'en Amérique du sud, où il hiverne avant de revenir ici, au sud du 49e parallèle. Il est alors réjouissant d'apprendre que sied désormais, et ce depuis le 22 septembre 2023, sur la Terrasse Louis-Côté, une cheminée spécialement érigée pour permettre à un couple de martinets ramoneurs d'y faire son nid puis d'y pondre ses œufs.

Le projet *Sauvons les Martinets ramoneurs* de Camélie-Anne Lafond avait remporté en 2022 la première édition du budget participatif de la Ville de Saint-Hyacinthe d'un montant de 50 000 $, et dont la vocation était le développement durable. En collaboration avec QuébecOiseaux, un OSBL dont la mission est, entre autres, de veiller à la protection des oiseaux et de leur habitat, le projet a donc permis d'assurer qu'une initiative concrète de développement durable voit le jour en sol maskoutain tout près de la rivière Yamaska.

Un projet de sensibilisation

Bien qu'une seule cheminée ne pourra jamais à elle seule permettre de sauver le martinet ramoneur de l'extinction, nous nous trouvons ici face à une excellente manière de conscientiser la population à l'importance de la biodiversité ainsi qu'aux différents moyens de la préserver. Rappelons que l'urbanisation et l'aménagement du territoire sont responsables de la perte d'habitat d'une multitude d'espèces animales et que cela se répercute inévitablement, à plus ou moins long terme, sur la qualité de vie des humains eux-mêmes.

Ainsi, le projet *Sauvons les martinets ramoneurs* est parfait pour rappeler aux gens qu'il est souhaitable de se préoccuper des animaux qui nous entourent, d'une part, et surtout que des gestes simples peuvent être posés pour favoriser leur survie. Ainsi, il est possible à quiconque qui possède une cheminée de maçonnerie (aux parois qui présentent des aspérités) avec un diamètre de 28 cm de laisser nicher ce volatile aux airs d'hirondelle en n'en obstruant pas l'accès avec un grillage.

À ceux qui craignent les risques d'incendie ou encore qu'un feu de foyer ne tue une famille de martinets, rappelons que le nid, de la taille d'un pamplemousse, est sans danger et sera vidé de ses occupants en août, soit bien avant que la cheminée ne serve. Il est aussi recommandé de ne procéder au ramonage que du 1er septembre au 1er mai. On peut consulter le site web de QuébecOiseaux pour plus d'informations et pour connaître d'autres mesures facilement applicables permettant de sauver le martinet ramoneur, ou encore d'autres espèces aviaires, de l'extinction.

PHOTO : FRANÇOIS LARIVIÈRE

André Beauregard, maire de la ville de Saint-Hyacinthe, Camélie-Anne Lafond, citoyenne maskoutaine au moment de l'inauguration du projet « Sauvons les martinets ramoneurs ».

TIRAGE

de 4 cartes cadeaux de 80$!

Tirage lundi le11 décembre 2023

Déposez le dessin en magasin

Également disponible sur

raoulchagnon.com/concours

(450) 774-8232 | 2250, avenue Sainte -Anne, Saint-Hyacinthe

(450) 446-8232 | 650, rue Serge-Pepin, Beloeil

Nom de l'enfant: _____

Âge: _____

Téléphone: _____

Courriel: _____

80 ANS

Raoul Chagnon Jeux • Jouets • Vélos ST-HYACINTHE

Raoul Chagnon Jeux • Jouets BELOEIL

www.raoulchagnon.com