



CHANTAL SOUCY

DÉPUTÉE DE SAINT-HYACINTHE
VICE-PRÉSIDENTE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE

BILAN 2024 DE LA DÉPUTÉE

Fière de vous partager les principales réalisations pour l'année 2024 qui représentent, une fois de plus, des gains importants pour notre circonscription.

 chantalsoucy.ca/bilan2024



JOURNAL MOBILES

VOTRE JOURNAL CITOYEN · MÉDIA COMMUNAUTAIRE · SKOUTAIN

WWW.JOURNALMOBILES.COM

ÉGLISE NOTRE-DAME-DU-ROSAIRE

Un potentiel archéologique certain

PAGE 11



PHOTO : NELSON DION

La Ville de Saint-Hyacinthe a acquis l'église Notre-Dame-du-Rosaire en 2019 dans le but d'en faire un musée régional.

Tout change dans la vie et dans le marché immobilier 

Laissez mon expertise vous accompagner. Dans toutes les situations, j'ai une solution!



 **RE/MAX**
RENAISSANCE
AGENCE IMMOBILIÈRE
 POUR UNE TRANSACTION IMMOBILIÈRE EN TOUTE QUIÉTUDE.

ENGAGEZ LE COURTIER QUI VA DROIT AU BUT!

PIERRE-LUC MANDEVILLE
TEL. : 450 278-1118 - 450 771-7707
pierreluc.mandeville@cgocable.ca

3100, AVENUE CUSSON,
BUR. 101, SAINT-HYACINTHE



VENdre VOTRE VÉHICULE N'AURA JAMAIS ÉTÉ AUSSI SIMPLE AVEC



Vous souhaitez vendre votre véhicule sans tracas ni délais ?

Avec Samuel, notre directeur des véhicules usagés chez Kia St-Hyacinthe, l'expérience est **SIMPLE, RAPIDE ET TRANSPARENTE.**

Bonjour, cet article est-il disponible ?



COMMENT ÇA FONCTIONNE ?

1. Apportez simplement votre véhicule chez nous.
2. Samuel s'occupe de l'évaluation sur place, immédiatement.
3. Pas d'obligation d'achat : vous pouvez repartir avec votre argent ou choisir de découvrir notre sélection.

Finis les longs délais de vente par vous-même, les annonces en ligne fastidieuses et le stress des suivis. Une fois vendu, vous n'aurez plus à vous en soucier. Avec Samuel, la transaction est claire et sans complications!

✉ S.LETENDRE@KIASTHYACINTHE.COM

WWW.KIASTHYACINTHE.COM 450-774-3444

450 RUE DANIEL-JOHNSON E, SAINT-HYACINTHE, QC



Le début d'année, c'est le temps des résolutions et des gyms.

« Fais du bien à ton corps pour que ton âme ait envie d'y rester. »

- Proverbe indien



SOMMAIRE

ÉDITORIAL
PAGE 3

OPINION
PAGES 4-5

ACTUALITÉ
PAGES 6, 8 ET 9

SOCIÉTÉ
PAGE 12

PATRIMOINE
PAGE 11

LIVRES
PAGE 12

ENVIRONNEMENT
PAGE 13

FRAGMENTS D'HISTOIRE
PAGE 14

PORTRAIT DE FAMILLE
PAGE 14

SPORTS
PAGE 15

Que nous réserve 2025 ?

Janvier est toujours un moment propice pour imaginer ce que sera la prochaine année. Bien sûr, l'exercice est toujours un peu périlleux, mais il permet d'évaluer les défis qui nous attendent et de dresser un certain bilan de ce qui a été fait.

ROGER LAFRANCE

Évidemment, 2025 sera une année électorale sur la scène municipale. À Saint-Hyacinthe, nous sommes davantage habitués à une continuité en douceur. C'est en effet ce qui s'annonce alors qu'une majorité d'élus ont l'intention de se représenter même si un district disparaîtra, celui de Sacré-Cœur.

Saint-Hyacinthe Unie réussira-t-il à se frayer un chemin jusqu'au conseil municipal? Difficile à dire pour le moment. Pour cela, il devra démontrer sa pertinence et convaincre les Maskoutains de lui faire confiance.

Logements

Ce ne sont pas les projets immobiliers qui manqueront en 2025, avec Unitainés, la relance du projet de l'ex-Groupe Sélection, Biophilia (près de la salle Juliette-Lassonde) et le projet Le Carré (près de l'ancienne église Christ-Roi). Saluons aussi le projet d'Habitations Masaka, près du marché, qui ajoutera plusieurs logements sociaux.

On peut difficilement adresser des reproches aux élus maskoutains pour contrer la pénurie de logements abordables. Avec la baisse des taux d'intérêt, il faut toutefois espérer que les promoteurs privés qui avaient déjà fait des annonces relanceront leurs projets.

Environnement et éoliennes

L'environnement est un autre dossier où la Ville de Saint-Hyacinthe mérite des félicitations. Si à une certaine époque, on ne semblait pas trop s'en préoccuper, la Ville multiplie les initiatives et sert

même d'exemple dans le déglacage de ses rues. C'est dire le chemin parcouru.

Bien sûr, il est toujours possible d'en faire plus. Le réseau cyclable est encore loin d'être parfait mais des investissements sont faits année après année. Reste la relocalisation de l'écocentre qui se fait toujours attendre.

Parions aussi qu'on parlera encore d'éoliennes en 2025. Il faut reconnaître que la MRC des Maskou-

tains a bien piloté ce dossier en réglementant leur implantation sur le territoire et en consultant les citoyens. Deviendra-t-elle un partenaire des futurs projets? C'est sans doute là que se situera le débat cette année.

Usine d'épuration et dette publique

Si la dette maskoutaine paraît sous contrôle, l'avenir s'assombrit avec les investissements importants que demandera l'usine d'épuration au cours des prochaines années. On parle ici d'une centaine de millions \$ qui seront nécessaires pour agrandir l'usine et la mettre à niveau, notamment pour réduire les émanations et odeurs qui s'en dégagent.

Or, ce dossier nous amène aussi à nous questionner sur tous les autres projets d'envergure à la Ville de Saint-Hyacinthe. Mentionnons la construction d'un nouveau pont enjambant la Yamaska, la réfection de la Promenade Gérard-Côté, la venue du nouveau musée dans l'ancienne église Notre-Dame-du-Rosaire, la conversion de l'ancien couvent des Sœurs du Précieux-Sang et l'aménagement d'une gare intermodale.

Court-on trop de lièvres à la fois? Devrait-on les réévaluer? Bref, parions que certains de ces projets alimenteront la prochaine campagne électorale. ☹

BORIS



Journalistes-Collaborateurs

Roger Lafrance, Anne-Marie Aubin, Alexandre D'Astous, Pierre Béland, Suzanne Viens, Didier Lafleur, Félix Tremblay, Sonia Chénier, Boris.

Comité de rédaction

Sophie Brodeur, Nelson Dion, Pierre Béland, Mandoline Blier, Roger Lafrance, Félix Tremblay.

Direction et publicité

Nelson Dion > direction@journalmobiles.com
Guillaume Mousseau > guillaume@journalmobiles.com
Téléphone - 450 230-7557

Graphisme

Martin Rinfret
Solutions graphiques - 819 375-4671

Conseil d'administration

Sophie Brodeur, présidente et trésorière, Félix Tremblay, vice-président, Anne-Marie Aubin, secrétaire, Pierre Béland, administrateur.

Les grandes lignes

Mobiles, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle, sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.

Visitez le www.journalmobiles.com

Faites parvenir vos textes, photos et commentaires à redaction@journalmobiles.com

Mobiles média communautaire maskoutain

450 501-8790 www.journalmobiles.com
1195, rue Saint-Antoine - Bureau 308, Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6
Tirage : 33 500 exemplaires
Distribution par Postes Canada et présentoirs
Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec 1157494
ISSN : 2292-3551



CE DOCUMENT EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER FABRIQUÉ AU QUÉBEC À LA PAPETERIE DE PRODUITS FORESTIERS RÉSOULU D'ALMA, QUI EST DÉTENTRICE DES CERTIFICATS SFI, PEFC, ET FSC. CE PAPIER UTILISE 50 % MOINS DE FIBRE DE BOIS QUE LES PAPIERS GLACÉS. MERCI DE RECYCLER CE DOCUMENT.



Financé par le gouvernement du Canada



LETTRE OUVERTE

Le projet de loi 69 : l'anti-Maîtres chez nous

En 1962, nous, Québécoises et Québécois, avons fait le choix historique lors d'une élection référendaire de nationaliser l'électricité. Le résultat de ce débat fut un pas décisif pour devenir véritablement « Maîtres chez nous ». Pendant toutes ces années, Hydro-Québec, société d'État québécoise, le gouvernement du Québec ainsi que tous les citoyens de cette province ont profité sans équivoque d'un enrichissement collectif important lié à la propriété publique de l'électricité.

Malheureusement, depuis plus de 25 ans, divers gouvernements ont choisi de répondre favorablement aux chants des sirènes du puissant lobby de compagnies privées dans des dossiers tels que les mini-barrages, les centrales au gaz du Suroit et surtout l'énergie éolienne. Ces compagnies privées sont comme des parasites qui utilisent l'excellente cote de crédit d'Hydro-Québec pour maximiser leurs profits!

Même sur le plan strictement économique, cette confiance aveugle au dogme néolibéral du privé est-elle justifiée? Présentement, nous devons payer environ 140 millions de dollars annuellement pendant 20 ans pour que la centrale privée au gaz naturel de

Bécancour ne fonctionne pas. Quant au domaine de l'éolien, l'Institut de recherche en économie contemporaine (IRÉC) a évalué que la propriété privée de cette filière a déjà fait perdre plus de 6 milliards de dollars à la société québécoise. En plus d'entraîner une perte de maîtrise de l'énergie, le développement privé de l'énergie éolienne entraîne des coûts supplémentaires très importants pour Hydro-Québec : « Ainsi le prix contractuel moyen de l'énergie éolienne en 2023 est de 9,58 ¢/kWh. Cela correspond à 9,98 G \$ de coût contractuel d'acquisition de l'énergie éolienne. Le coût réel, comprenant la surproduction, est évalué à 11,18 G \$ en 2023 et 22,2 G \$ à l'horizon 2035. Afin d'intégrer l'énergie éolienne à son réseau, un service d'intégration éolien est fourni par Hydro-Québec Production, ce qui implique un coût additionnel pour Hydro-Québec équivalent à 1 G \$ soit 0,98 ¢/kWh additionnel. » Bref, dans ce « dîner de cons », les Québécois se font avoir pour des milliards de dollars!

Le 8 décembre dernier, dans sept villes du Québec, de nombreux groupes et les membres du syndicat d'Hydro-Québec (SCFP) ont dénoncé le PL-69 et sa porte grande ouverte vers la dénationalisation de l'électricité. Et, pour comble d'aberration,

le PL-69 n'offre aucune orientation concernant l'abandon des énergies fossiles. Pré-tendre agir pour lutter contre les changements climatiques sans, au préalable, avoir un large débat de société pour se doter d'un plan cohérent d'allocation des ressources afin d'éliminer le pétrole et le gaz de notre consommation énergétique, c'est, le moins qu'on puisse dire, mettre la charrue devant les bœufs! C'est pourquoi, en 2023, de nombreux groupes de la société civile (dont le CCCPEM) ont exigé un BAPE générique pour discuter de l'avenir énergétique du Québec.

La libéralisation du secteur énergétique est-elle une bonne idée? L'IRÉC a calculé les coûts additionnels pharaoniques engendrés par cette opération. Même si, pour le moment, le PL-69 ne privatise pas Hydro-Québec, comme cela s'est fait dans d'autres provinces ou d'autres pays, ce projet de loi permet à Hydro-Québec d'accueillir de nouveaux actionnaires privés et de vendre certains actifs comme des barrages et des infrastructures de transport d'électricité. Il permettrait également à des acteurs privés de produire, transporter et vendre de l'électricité de gré à gré sans passer par Hydro-Québec. C'est ce qu'on peut constater avec le projet TES Canada en Mauricie. À long terme, ces conditions seront comme des métastases cancéreuses qui mèneront Hydro-Québec à sa perte.

Au Canada, la Nouvelle-Écosse et l'Ontario ont tenté l'expérience de la privatisation. Est-ce un succès? Permettez-moi de traduire le commentaire désabusé d'une Néo-Écos-saise tel qu'elle l'a écrit à la fin d'un article dans le National Observer : « Emera alias NSPower est une compagnie américaine qui a acheté notre système public provincial d'énergie voilà quelques années et qui s'est révélé être un trou noir qui aspire nos finances vers ses actionnaires tout en fournissant un service inadéquat aux citoyens. Ils veulent présentement augmenter les tarifs de 19 %... »

Sans un large débat de société lors d'un BAPE générique, nous nous opposons fer-

mement à la dénationalisation du secteur de l'électricité au Québec. Pour conserver les acquis du débat historique de 1962, qui a fait que nous soyons « Maîtres chez nous », il faut qu'Hydro-Québec demeure le seul maître d'œuvre en matière d'électricité, avec le gouvernement du Québec comme seul actionnaire de la société d'État. Hydro-Québec ne doit jamais être un simple partenaire ou un actionnaire de projets énergétiques. Au 21^e siècle, le contrôle public d'une source d'énergie fiable, économique et décarbonée doit être une priorité non négociable par rapport aux bénéfices d'actionnaires lointains! Au-delà de probables hausses de tarifs, le CONTRÔLE de notre développement économique, industriel et environnemental, qui va de pair avec la propriété publique de l'électricité, est encore plus vital au moment où, au-delà du 45^e parallèle, il est ouvertement question du « 51^e État américain »!

Il faut revenir à l'essentiel : pour être « Maîtres chez nous », les gouvernements qui se succèdent à l'Assemblée nationale depuis 25 ans doivent cesser de faire semblant de prioriser le bien commun tout en privilégiant les intérêts privés. Tout comme dans le dossier du Suroit et celui du gaz de schiste, un BAPE générique au sujet de notre avenir énergétique est, comme l'ont souligné André et Philippe Bélisle, « une étape essentielle et préalable à l'amorce même d'un débat sain et éclairé, afin de bien mesurer l'ensemble des impacts sociaux et économiques et de bien évaluer les risques environnementaux. »

Si le gouvernement du Québec veut continuer à marcher dans les traces des pionniers d'Hydro-Québec, tels que T.D. Bouchard et René Lévesque, il faut abandonner le PL-69 dans sa forme actuelle. ☞

Gérard Montpetit
Membre du CCCPEM
(Comité des citoyens et citoyennes
pour la protection de
l'environnement maskoutain)

Chers lecteurs.trices,

Nous avons le plaisir de vous annoncer le retour tant attendu de votre journal Mobiles.

Nous comprenons à quel point l'absence de nos éditions papier a pu être frustrante. Votre fidélité et votre patience durant cette période difficile ont été grandement appréciées. Nous sommes de retour avec des articles enrichissants, des analyses et des reportages captivants, prêts à vous informer et à vous divertir.

Nous tenons à vous remercier pour votre soutien continu. Ensemble, nous allons continuer à faire entendre les voix qui comptent et à partager les histoires qui façonnent notre communauté maskoutaine.

N'hésitez pas à contribuer en nous faisant part de vos commentaires et suggestions. Votre avis est précieux pour nous !

Nous en profitons aussi pour vous souhaiter bonheur, succès et santé. Que 2025 soit une année riche en découvertes, partages et moments inoubliables. Que chaque jour vous apporte son lot de joies et d'enthousiasmes, et que vous trouviez le temps de savourer les petites choses de la vie. En ce début d'année, cultivons ensemble des rêves et des projets qui nous tiennent à cœur.

Bonne et heureuse année à tous !

Avec toute notre reconnaissance,

**L'équipe de rédaction
journal Mobiles**

VOUS VOULEZ FAIRE CONNAÎTRE VOTRE OPINION

Le journal Mobiles vous invite à nous faire parvenir vos commentaires et vos lettres ouvertes.

Pour nous permettre de vous rejoindre, prenez soin d'y inclure vos coordonnées; nom(s) et prénom(s) de(s) l'auteur.e.s; #téléphone; adresse postale et par courriel.

Le journal Mobiles se réserve le droit d'écourter vos contenus avant publication.

Faites parvenir au courriel: redaction@journalmobiles.com
Par la poste : Journal Mobiles, A/S La rédaction
1195, rue Saint-Antoine, bureau 308, Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6

LETTRE OUVERTE

La ville de St-Hyacinthe à travers les yeux d'une immigrante

Il est 9 heures du soir. Nous sommes en plein automne. Dans une atmosphère calme et rayonnante, seul le froufrou du vent dans les arbres berce cette ville qui porte bien le nom de son fondateur Jacques-Hyacinthe Simon dit Delorme.

Dix mois depuis que je fréquente cette adorable ville. J'ai eu la chance de croiser sur mon chemin des gens merveilleux. Ils m'ont aidée à m'intégrer rapidement dans cette ville. Comment ne pas exprimer ma gratitude envers certains organismes communautaires qui ont accueilli à bras ouverts mes deux filles, Audrey (3 ans), Laure (1 an et demi), et moi.

J'avoue qu'au début, ce n'était pas facile. J'ai eu des difficultés comme tout le monde. J'ai laissé derrière moi mes habitudes, mes amis, ma famille, mes activités professionnelles. C'était trop pour moi. Ce sont ces êtres et ces choses qui ont fait de moi ce que je suis vraiment aujourd'hui.

Quand on est nouvelle dans un pays qui n'est pas le nôtre, tout est étrange à nos yeux. C'est la vie qui recommence avec des gens nouveaux. Notre quotidien est traversé de pensées différentes, de mœurs, toute une variété de cultures dans cette ville cosmopolite. On essaie de se connecter aux autres pour ne pas être tout à fait étrangère avec nos semblables.

Au centre-ville de St-Hyacinthe, rue Marguerite-Bourgeois, seule avec mes deux petites, on a fait front au quotidien. C'est au cœur de cette réalité que de bons samaritains nous ont tendu la main. Chez nous, on dit : « Men anpil chay pal ou », ce qu'on peut traduire par : plus de bras, charge légère.

Désormais, un vent nouveau souffle sur notre vie. On participe souvent à des activités culturelles du Centre des arts Juliette-Lassonde; on va à des activités pour les femmes à la Maison de la Famille et à des activités du Réseau Famille Action pour familles monoparentales ou recomposées. Je

dois ajouter toute une série d'activités qui nous ont donné le goût de partir à la découverte, d'avoir les yeux grands ouverts sur le côté merveilleux de la ville située dans la province du Québec, traversée par la rivière Yamaska.

À présent, tout ne marche pas comme sur des roulettes, mais on avance. J'ai appris à découvrir la bienveillance des Maskoutains, leur culture, leurs mœurs, leurs traditions et surtout leur beau petit village paisible. Oh que j'adore le charme tranquille de ce paysage et ces habitations!

« Tout vient à point à qui sait attendre », a dit ce bon vivant et libre-penseur français qu'est François Rabelais. Cultivant la confiance, j'ai toujours gardé à l'esprit le sentiment que des beaux jours et encore de beaux jours viendront animer notre quotidien. Déjà, mes petites font de l'exercice. Elles sont sensibles à l'art. Elles adorent le coloriage et prennent plaisir à s'amuser dans les beaux parcs de loisirs de la ville, en attendant qu'elles trouvent

une garderie qui les reçoive. De mon côté, je continue à écrire sur mon ordinateur ce qui me passe par la tête. Il m'arrive parfois de faire un petit montage de vidéo, juste pour me rappeler que j'avais travaillé dans la section audiovisuelle de Radio Télé Kiskeya à Port-au-Prince. Et comme l'écriture ne va pas sans la lecture, je lis des livres de jeunesse avec Audrey et Laure qui apprennent de nouveaux mots qu'elles répètent toute la journée.

Loin d'Haïti qui s'enlise dans une crise interminable, loin de nos amis, de notre famille et de nos anciennes activités, mes filles et moi, nous retrouvons un pays d'accueil qui peut aussi compter sur nous. C'est dans un échange culturel plein de vitalité et de la joie de découvrir l'autre que le meilleur de l'être humain s'épanouit sous le beau ciel de la ville de St-Hyacinthe. 

Thatessiana Thomas

PUBLIREPORTAGE

VOYAGE VASCO ST-HYACINTHE : UN NOUVEAU CHAPITRE POUR UNE EXPÉRIENCE CLIENT ENCORE PLUS EXCEPTIONNELLE

TEXTE ÉCRIT PAR

ALLIÉS 
AGENCE CRÉATIVE

Depuis peu, l'agence Voyage Vasco St-Hyacinthe a ouvert ses portes à une nouvelle adresse située au local 2200-1355 rue Daniel-Johnson Ouest, au deuxième étage, toujours sur le site des Galeries St-Hyacinthe, à proximité du Sheraton. Ce déménagement marque une étape importante pour cette agence bien ancrée dans la région, avec un espace réaménagé qui promet d'offrir une expérience client encore plus personnalisée et conviviale.

UN ESPACE CONÇU POUR LE CONFORT ET LA SÉRÉNITÉ

Le choix de ce nouvel emplacement n'est pas anodin. Avec ses bureaux fermés, calmes et baignés de lumière naturelle grâce à de grandes fenêtres, l'agence a créé un environnement propice à la réflexion et aux discussions privées avec ses clients. Ce cadre apaisant est idéal pour planifier des voyages dans les moindres détails, qu'il s'agisse d'une croisière, d'un séjour dans le Sud ou d'un forfait personnalisé.

Par ailleurs, le nouvel espace permet d'organiser des présentations pour

des groupes ou des fournisseurs, un ajout qui enrichira l'offre et renforcera les liens entre l'agence et ses clients.

UNE ÉQUIPE DÉVOUÉE ET HAUTEMENT QUALIFIÉE

Voyage Vasco St-Hyacinthe se distingue par une équipe passionnée et expérimentée, où l'entraide et le partage de connaissances sont au cœur de leur pratique. L'ensemble de l'équipe excelle dans l'organisation de voyages sur mesure, de croisières, de séjours dans le Sud, de circuits et de vols internationaux. Chaque membre travaille avec professionnalisme pour offrir un service adapté à tous les besoins des clients.

Récemment, Mélanie, la propriétaire, a démontré son dévouement en aidant 15 passagers, dont 11 ne faisaient pas partie de sa clientèle initiale, coincés à Amsterdam à cause d'une correspondance manquée. Elle a trouvé un hôtel pour les accueillir et a assuré un suivi constant jusqu'à leur départ, deux jours plus tard. Cet engagement, bien au-delà de ses obligations initiales, reflète l'essence même de l'agence : un service à la clientèle humain, attentionné et fiable.

POURQUOI CHOISIR VOYAGE VASCO ST-HYACINTHE ?

Les clients de Voyage Vasco reviennent pour trois raisons principales : le professionnalisme, l'accueil chaleureux et l'écoute attentive de leurs besoins. De nombreux témoignages en témoignent, comme celui de Nicole Denis, qui apprécie la tranquillité d'esprit qu'offre l'agence en cas de problème, ou encore celui de Serge Marcotte, qui souligne l'efficacité et la responsabilité de l'équipe.

Voyage Vasco St-Hyacinthe offre également des avantages uniques, comme la carte Avantages qui permet aux clients de cumuler des points réduisant leurs factures futures. À cela s'ajoutent des promotions attractives sur les croisières, grâce au regroupement Voyage Vasco.

UNE VISION TournÉE VERS L'AVENIR

L'agence ne compte pas s'arrêter là. Avec leur nouvelle formule « accompagné en liberté », les groupes peuvent profiter de la logistique impeccable de Voyage Vasco tout en gardant une certaine autonomie pour explorer les destinations à leur rythme. De plus, des présentations sur de nouvelles destinations et pro-

duits viendront élargir les horizons des clients.

Le déménagement de Voyage Vasco St-Hyacinthe n'est pas seulement un changement d'adresse, mais une évolution stratégique visant à of-

frire un service encore plus adapté et agréable à ses clients. Avec une équipe engagée, des offres variées et une expertise reconnue, cette agence confirme sa position de choix pour tous les projets de voyage.



Le Centre de pédiatrie sociale Grand Galop déménage

Le Centre de pédiatrie sociale Grand Galop de Saint-Hyacinthe change d'adresse. L'organisme s'installe dans les anciens locaux du Centre de bénévolat au 1015, rue Dessaulles.

ALEXANDRE D'ASTOUS

« Nous manquions d'espace dans nos anciens locaux du 959, rue des Cascades. Le centre d'action bénévole, l'un des plus anciens organismes communautaires de Saint-Hyacinthe, a pensé à l'un des plus jeunes, le Centre de pédiatrie sociale, pour occuper ses anciens locaux. On les remercie énormément. Ils ont tout réaménagé les locaux avant qu'on s'installe. Ils gardent le sous-sol pour la soupe populaire et nous occupons les deux autres étages. Ça nous permet de doubler notre superficie de travail. C'est un beau partenariat entre un organisme qui est bien implanté et un organisme plus jeune », indique le responsable des communications, Roger Lafrance.

Une étape importante

Il s'agit d'une étape importante pour le centre de pédiatrie sociale fondé en 2015 qui œuvre auprès des enfants vulnérables du centre-ville de Saint-Hyacinthe.

« L'organisme a connu une très forte croissance ces dernières années. Nous manquions d'espace pour nos besoins. Plusieurs membres de personnel devaient faire du télétravail et on devait partager des bureaux », précise M. Lafrance.

L'organisme compte une équipe d'une quinzaine de personnes à temps plein et à temps partiel.

Aider plus de jeunes

Ce déménagement permettra à l'organisme d'améliorer les services offerts aux enfants et aux familles et de faciliter les conditions de travail de ses intervenants et employés. « On va pouvoir accueillir encore plus de jeunes. Notre clientèle a augmenté avec les années, surtout la clientèle immigrante. Nous sommes affiliés avec la Fondation du Dr Julien, comme les autres centres de pédiatrie sociale en communauté. Nous sommes orientés vers l'enfant dès sa naissance et même parfois avant même sa naissance et on le suit jusqu'à 18 ans », explique M. Lafrance.

L'organisme espère que les nouveaux locaux vont permettre de diminuer sa liste de jeunes en attente d'un suivi. « Les jeunes nous sont référés par les médecins et le réseau de la santé », souligne le responsable des communications.

Une approche de santé globale

Développée par le Dr Gilles Julien, la pédiatrie sociale en communauté est une approche de santé globale intégrant à la fois la médecine, la



PHOTO : NELSON DION

Le Centre de pédiatrie sociale Grand Galop de Saint-Hyacinthe change d'adresse. L'organisme s'installe dans les anciens locaux du Centre de bénévolat au 1015, rue Dessaulles.

pratique du droit et les services psychosociaux afin d'offrir des soins et des services intégrés et personnalisés aux enfants vulnérables.

Grand Galop suit actuellement environ 160 enfants avec leurs familles. « On ne fait pas que régler un problème ponctuel. On suit l'enfant au fur et à mesure de son développement. L'accent est mis sur l'accès à un pédiatre et autour de lui gravite une équipe multidisciplinaire de travailleurs sociaux, intervenants psychosociaux et infirmières qui suivent l'enfant », signale M. Lafrance.

Tous les services habituels ont repris le lundi 20 janvier après une pause d'une semaine pour procéder au déménagement.

Grand Galop est maintenant situé dans la Maison Benoît Benoît, un des fondateurs du centre de bénévolat et un grand mécène à Saint-Hyacinthe. « C'est un local qui est identifié au communautaire depuis plus de 30 ans », mentionne Roger Lafrance. ☺

PUBLIREPORTAGE

LA RELÈVE ASSURÉE CHEZ ZIG ZAG SPORTS : UNE ENTREPRISE DE ST-HYACINTHE QUI RAYONNE DEPUIS PLUS DE 35 ANS

TEXTE ÉCRIT PAR



Zig Zag Sports, fièrement établie à St-Hyacinthe, continue de briller grâce à une relève passionnée qui perpétue l'héritage de l'entreprise. Depuis sa création en 1990 sous le nom de Publimage, Zig Zag Sports a su évoluer et s'adapter, devenant une référence incontournable dans le domaine de l'impression et de la personnalisation de vêtements.

Zig Zag Sports, c'est une histoire de passion et d'innovation qui débute en 1990 sous le nom de Publimage, sur le boulevard Laframboise. À ses débuts, l'entreprise était sous-traitante pour CCM, fonctionnant jour et nuit, avec une vingtaine d'employés dévoués. Avec le temps, elle a évolué et changé de vocation. De Publimage, elle est devenue Image, spécialisée dans la vente d'articles promotionnels, puis Zig Zag Sports sous la direction de Patrick, qui a su restructurer l'entreprise pour répondre aux besoins actuels.

Depuis 2001, Zig Zag Sports s'est positionnée comme un leader dans la production de vêtements corporatifs, sportifs, et événementiels. L'entreprise offre une gamme impressionnante de services, incluant la sérigraphie, la broderie, la sublimation, le DTF (Direct to Film), la fabrication et l'infographie. Leur salle de montre est un véritable atout, propo-

sant un large choix de vêtements de qualité, adaptés aux besoins variés de chaque client, du créateur local aux grandes entreprises.

L'une des forces de Zig Zag Sports réside dans la personnalisation de ses services. Que ce soit pour la sérigraphie ou la broderie, l'équipe se démarque par son service personnalisé et sa proximité avec ses clients. La majorité de la production se fait sur place, assurant ainsi un contrôle de qualité et des délais respectés. Ce souci du détail garantit des impressions impeccables et des fabrications durables, contribuant à la satisfaction et à la fidélité de leur clientèle.

Ce qui rend Zig Zag Sports unique, c'est bien plus que ses techniques d'impression avancées. C'est une approche humaine et une relation de confiance établie avec chaque client. Le service à la clientèle personnalisé, combiné à un suivi rigoureux et une transparence totale, crée un lien solide, où chaque besoin est entendu et pris en charge. L'entreprise joue un rôle essentiel dans l'accompagnement des petites entreprises et le développement de marques de vêtements, offrant un service clé en main de la conception jusqu'à la livraison.

Dans un souci constant de s'adapter aux nouvelles technologies, Zig Zag Sports ne cesse de se réinventer. L'avenir est prometteur, avec une mission claire : continuer à valoriser et à soutenir les projets de leurs clients, tout en restant à l'avant-garde des

avancées dans l'industrie du textile. L'entreprise envisage d'étendre ses services, tout en conservant la même qualité de service qui a fait sa renommée.

Parmi les projets les plus mémorables, la création du nouveau logo du Hockey Mineur de Saint-Hyacinthe et des uniformes complets est un exemple éloquent de leur expertise et de leur engagement envers la communauté locale. Zig Zag Sports est aussi très active dans le soutien aux boutiques-écoles, camps de jour et organisations sportives.

Cependant, le chemin n'a pas été sans défis. Le plus grand d'entre eux a été d'élargir leur clientèle tout en maintenant un niveau de service exceptionnel. Un défi relevé avec brio grâce à une équipe engagée et passionnée.

Pour découvrir les services qui font la différence, Zig Zag Sports est l'adresse incontournable. Que ce soit pour des vêtements personnalisés ou des solutions créatives adaptées, cette entreprise familiale est prête à vous accompagner.

T 450 501-9094
vente@zigzagsports.ca

Zig Zag Sports
15 985, Bourdages Sud
Saint-Hyacinthe, QC J2T 3P9



zigzagsports.ca



TRANSFORMEZ VOTRE SOIRÉE TAILGATE EN FESTIN INOUBLIABLE !

PRÊT À MANGER

AILES DE POULET BBQ (CUTES)

Paquet de 12 ou 2,5 kg, parfaites pour partager.

AILES LEVÉES BBQ FUMÉES (DINDE CUITE)

Le twist savoureux et tendre pour impressionner.



HAMBURGER

GALETTES DE BURGER AU POULET

Prêtes à griller, idéales pour des burgers qui font saliver.

SAVOUREZ LA VICTOIRE, UNE BOUCHÉE À LA FOIS !

Passez nous voir pour préparer votre prochain festin tailgate !

HEURES D'OUVERTURE
DIMANCHE ET LUNDI : FERMÉ
MARDI AU VENDREDI : 10 H À 18 H
SAMEDI : 10 H À 17 H

1774, Rue Principale, Saint-Dominique
Téléphone : (450) 773-1444
vdg-inc.com
commande@vgd-inc.com



Saint-Hyacinthe Unie en mode mobilisation

Dans dix mois, les élections municipales battront leur plein à Saint-Hyacinthe. Si cela peut sembler loin, pour un parti politique, c'est comme si c'était demain matin.

ROGER LAFRANCE

Pour le chef de Saint-Hyacinthe Unie, Jean-Luc Cécyre, l'objectif du prochain scrutin est clair, nous avouait-il il y a quelques mois : « Si à l'élection précédente, on questionnait la pertinence d'un parti politique à Saint-Hyacinthe, je pense que la prochaine portera davantage sur le bilan de l'administration actuelle. »

Suite à sa nomination en février 2024, Jean-Luc Cécyre s'est fait plutôt discret. Un choix pleinement assumé, affirme-t-il, puisqu'il désirait bien connaître les fondements de son parti et de la vie politique.

Les prochains mois seront donc consacrés à la mobilisation. Le parti a rédigé deux documents de réflexion, l'un portant sur une ville à échelle humaine, l'autre sur une administration au service des citoyens.

Ces documents serviront de base de discussions entre les membres du parti et la population, que ce soit lors de cafés-rencontres ou de rencontres publiques. Ces réflexions seront ensuite acheminées au prochain congrès du parti qui aura lieu au printemps.

« Le congrès nous permettra de finaliser les différents éléments de la plateforme électorale et de combler certains postes au sein de la structure du parti », mentionne-t-il.

Le parti travaillera aussi à compléter son équipe de candidats en vue du prochain scrutin.

Usine d'épuration

Quel bilan dresse-t-il de 2024? D'entrée de jeu, Jean-Luc Cécyre cite les bons coups de l'administration Beauregard : l'achat des terres de la Métairie pour en faire un parc public et le projet Unitainés qui permettra la réalisation de 100 logements à prix modiques pour les aînés.

Par contre, il s'inquiète grandement des investissements qui seront requis à l'usine d'épuration des eaux usées. C'est plus de 110 millions \$ qui devront être investis pour agrandir les installations actuelles et réduire les émanations de sulfure d'hydrogène (HS) de l'usine.

Jean-Luc Cécyre reproche à la Ville son manque de transparence dans l'information transmise à la population.

« À mon avis, cela témoigne d'une culture à la Ville qui maintient une certaine opacité et une culture du secret, ce qui fait en sorte qu'il est difficile d'avoir les informations dans ce dossier », affirme-t-il.

Ainsi, il craint que la Ville ait délaissé l'entretien de ses infrastructures au profit de projets discrétionnaires comme la bibliothèque et le prolongement du boulevard.

« Cela nous pousse aussi à réfléchir sur le mode de développement qu'on privilégie alors que les besoins en infrastructures grandissent plus rapidement que la population », poursuit-il.

Il propose un mode de gestion plus durable qui permettrait de maintenir des marges de manœuvre afin de mieux faire face aux situations d'urgence et à d'autres enjeux émergents comme l'itinérance.

Certains projets devraient être revus, admet-il. « Je pense à la Promenade Gérard-Côté qui est présentement en situation de déficit d'entretien important et qu'on vient de reporter aux calendes grecques. J'en appelle à plus de sobriété afin qu'on puisse se doter de projets qui correspondent davantage à nos moyens financiers ». ☺



PHOTO : ROGER LAFRANCE

Saint-Hyacinthe Unie mettra l'accent sur la mobilisation en vue de son congrès au printemps, souligne son chef Jean-Luc Cécyre.

PUBLIREPORTAGE

L'IMPORTANCE DE L'INSPECTION : MON EXPÉRIENCE AVEC MYRIAM DION, INSPECTRICE EN BÂTIMENT CERTIFIÉE

TEXTE ÉCRIT PAR



Acheter une maison est toujours un moment excitant, mais aussi très stressant, surtout quand celle où vous vivez est déjà vendue et que la prochaine semble être la maison parfaite. Quand j'ai entamé mes démarches, j'étais prêt à acheter les yeux fermés. Tout semblait impeccable et le vendeur en parlait avec tellement d'enthousiasme qu'il était facile de se laisser convaincre. C'est normal : un propriétaire connaît bien sa maison et veut la montrer sous son meilleur jour.

Cependant, j'avais entendu assez d'histoires d'horreur de personnes ayant découvert des problèmes majeurs des années après l'achat de leur maison. Cela m'a poussé à être plus prudent. C'est à ce moment que j'ai décidé de faire inspecter la maison par une experte : Myriam Dion. « Spoiler alert » : cette décision a changé le cours de notre achat et nous a probablement évité des milliers de dollars en réparations.

Dès le début de l'inspection, Myriam a su nous mettre en confiance et son expertise a tout

de suite fait la différence. Même si la maison semblait bien entretenue selon le vendeur, un premier constat inquiétant est apparu : une possible défaillance du drain français, due à la présence de racines dans le bassin de contention. Mon stress a monté d'un cran, car je savais que les travaux liés à un drain français peuvent être coûteux et complexes. Heureusement, Myriam a gardé son calme et m'a suggéré de consulter un plombier pour effectuer une inspection du drain par caméra. Le plombier a pu vérifier que la problématique était mineure et que le drain était toujours fonctionnel, ce qui m'a grandement rassuré.

Mais ce qui s'est passé ensuite aurait pu avoir des conséquences bien plus graves. Myriam a découvert un défaut majeur dans le toit. La présence de moisissure indiquait un problème de circulation d'air, nécessitant des réparations urgentes pour assurer une ventilation adéquate. J'étais désespéré, ne sachant pas quoi faire, ni si l'achat valait encore la peine. Heureusement, Myriam a pris le temps de m'expliquer les options. Elle a même contacté des spécialistes pour que nous obtenions rapidement des réponses, tout en respectant les délais de notre offre d'achat.

Les réparations, évaluées à plus de 10 000 \$, auraient pu avoir un impact dévastateur sur notre famille si elles n'avaient pas été repérées. Grâce au rapport détaillé de Myriam et à ses recommandations, nous avons pu négocier le prix d'achat pour couvrir ces coûts. Aujourd'hui, je

sais que ma famille sera en sécurité et je suis immensément reconnaissant d'avoir investi dans les services de Myriam.

Son expertise nous a non seulement apporté des réponses claires et précises, mais elle nous a également permis de prendre des décisions éclairées. L'argent investi dans cette inspection a été l'un des meilleurs choix que nous ayons faits. Si je devais résumer l'intervention de Myriam, je dirais qu'elle a été rassurante, proactive et incroyablement efficace. Grâce à elle, nous avons évité une catastrophe et nous pouvons désormais vivre dans notre maison avec l'esprit tranquille.

Communiquez avec Myriam :
my@spottedinspection.com
450 771-7879



Hausse de 3,6 % du compte de taxes à Saint-Hyacinthe

La Ville de Saint-Hyacinthe a adopté un budget équilibré de 156,6 M\$ pour 2025, soit une augmentation de 8,52 % par rapport à celui de 2024, ce qui se traduit par une hausse moyenne du compte de taxes de 3,6 %.

ALEXANDRE D'ASTOUS

« L'atteinte de l'équilibre budgétaire ainsi qu'une gestion judicieuse du service de la dette sont demeurées un défi constant tout au long de la préparation des prévisions budgétaires 2025 compte tenu de tous les engagements récurrents que nous avons dû considérer ainsi que toutes nos nouvelles obligations. Le conseil municipal avait à coeur d'établir un taux de taxation raisonnable pour les contribuables et c'est ce que nous croyons avoir livré », commente le maire André Beaugard.

« Notre directrice générale a demandé aux divers services de réduire les dépenses au minimum, mais il y a des investissements qui doivent être faits. On visait une hausse maximale de 3 % dans chacune des divisions, nous sommes un peu plus élevés que cela à 3,6 %. On ne voulait pas faire un budget électoral et hypothéquer l'avenir de la Ville en n'investissant pas assez. On ne peut pas tout retarder. Il y a environ 75 % du budget sur lequel nous n'avons aucun contrôle », précise le maire.

Garder en tête la capacité de payer de la population

En septembre dernier, un nouveau rôle d'évaluation foncière a été déposé pour les années 2025-2026-2027. La valeur foncière des 18 019 immeubles et terrains est passée de 8 216 142 400 \$ à 11 466 340 600 \$, soit une augmentation de 39,6 %. « Cette augmentation historique est une opportunité pour établir une charge fiscale équitable dans les diverses catégories d'immeubles », indique la directrice générale, Chantal Frigon.

Il était primordial pour le conseil municipal de considérer la capacité de payer de la population et de s'assurer que l'augmentation de valeur des biens n'entraîne pas de répercussions indues sur le compte de taxes.

Impact sur le compte de taxes

L'évaluation municipale de la maison unifamiliale moyenne a augmenté de 50,32 % passant de 294 532 \$ en 2024 pour s'établir à 442 737 \$ en 2025. À cet égard, le taux de taxes n'a pas suivi la même progression. L'augmentation du compte de taxes de la maison moyenne sans piscine se situe à 3,6 % et 3,58 % avec piscine, ce qui représente 102,69 \$ et 105,69 \$ pour les propriétés qui possèdent une piscine.

Le taux de la taxe foncière générale s'établit à 0,5227 \$ du 100 \$ d'évaluation pour le taux de base applicable aux immeubles résidentiels de cinq logements et moins, ce qui représente une diminution de 31,33 %.

Du côté des immeubles de six logements et plus, le taux de taxation générale passera à 0,6642 \$ par 100 \$ d'évaluation, soit une diminution équivalente à 13,70 %.

Concernant les terrains vagues desservis, la hausse sera de trois fois le taux de base, c'est-à-dire qu'il s'établira à 1,5681 \$ du 100 \$ d'évaluation. Cette mesure vise à limiter la spéculation foncière, à forcer le développement et par le fait même à augmenter le nombre d'unités d'habitation en stimulant la construction d'immeubles.

Les meilleurs services aux meilleurs coûts

« En fin de compte, notre responsabilité envers la communauté est d'offrir les meilleurs services aux meilleurs coûts possibles, de manière efficace, sécuritaire et pérenne. Ces prévisions budgétaires ont été minutieusement planifiées pour refléter notre engagement envers l'amélioration continue et le bien-être de nos concitoyens », souligne le maire, André Beaugard.

Parmi les dépenses, le conseil souhaite embaucher des cols bleus supplémentaires pour avoir une équipe de soir. « La majorité des villes semblables à Saint-Hyacinthe ont des équipes de soir. Cela permettrait de faire des travaux dans la soirée qu'on ne peut pas faire de jour ou de les faire sans que ce soit en temps supplémentaire. On veut en faire plus avec les mêmes équipements », affirme le maire.

David Bousquet a voté contre le budget

Le budget a été adopté à la majorité puisque le conseiller du district de Sacré-Coeur, David Bousquet, a voté contre, qualifiant la hausse du compte de taxes de 3,6 % d'inacceptable. De son côté, le conseiller de La Providence, Bernard Barré, a voté pour, mais en émettant des bémols sur l'ajout de ressources humaines.

« Les ressources humaines que nous avons ajoutées depuis quatre ans sont nécessaires dans l'objectif d'offrir le meilleur service possible à nos citoyens. Nous offrons de plus en plus de services et pour le faire, ça prend des gens », estime le maire.

Par ailleurs, André Beaugard confirme qu'il tentera d'obtenir un deuxième mandat à la mairie en novembre prochain. 



**Venez rencontrer Isabelle
durant le salon de l'habitation
de Saint-Hyacinthe!**

Du 13 au 16 février 2025

**Au Pavillon Jéfo :
2710, rue Beauparlant,
Saint-Hyacinthe**

Installateur de confort
PLOMBEXEL
PLOMBERIE • CHAUFFAGE

Résidentiel Commercial Industriel Agricole Institutionnel

Saint-Hyacinthe
450 796-5120
www.plombexel.com



**Que 2025 soit remplie de santé,
d'amour, de bonheur et d'espoir
en des lendemains empreints de
liberté et de prospérité.**

**SIMON-PIERRE
SAVARD-TREMBLAY**
DÉPUTÉ | SAINT-HYACINTHE—BAGOT
BLOC QUÉBÉCOIS

simon-pierre.savard-tremblay@parl.gc.ca
450 771-0505 1 800 463-0505

DEFI FUTSAL

PRIMAIRE

MERCI À NOS PRÉCIEUX PARTENAIRE ET À L'AN PROCHAIN !

Roméo-Forbes



OUTILLAGE MIGNARO
GROUPE ROBIN
BERTRAND MATHIEU LTÉE

MÉTRO RIENDEAU
LUSSIER CHEVROLET BUICK GMC CORVETTE LTÉE
POINT S - VULCANISATION ROYAL

CLINIQUE DE PHYSIOTHÉRAPIE ET
D'OSTÉOPATHIE SAINT-THOMAS D'AQUIN

BRUNO PARENTEAU, REMAX
MARCHÉ LACROIX

ÉCOLE SECONDAIRE ST-JOSEPH
POLYVALENTE HYACINTHE DELORME
ÉCOLE SECONDAIRE CASAVANT

COLLÈGE ST-MAURICE
LE COURRIER ST-HYACINTHE
JOURNAL MOBILES

PARTENAIRE PRO

PARTENAIRE ÉLITE

PARTENAIRE AA

PARTENAIRE A

COLLABORATEUR

PARTENAIRE AAA

ÉGLISE NOTRE-DAME-DU-ROSAIRE

Un potentiel archéologique certain

C'est en 2019 que la Ville de Saint-Hyacinthe a acquis l'église Notre-Dame-du-Rosaire dans le but d'y aménager un musée régional. C'est un bâtiment important de Saint-Hyacinthe puisqu'elle représente l'église mère de la ville.

ROGER LAFRANCE

Or, a-t-elle un potentiel archéologique? C'est à cette question que s'est attardé l'archéologue et historien François Véronneau, à la demande de la Ville. Le 20 novembre dernier, celui-ci a livré le résultat de ses recherches devant une salle comble à la Bibliothèque T.-A.-St-Germain, dans le cadre de l'événement Du Culturel au Culturel.

Pour lui, la conclusion est claire: l'église Notre-Dame-du-Rosaire possède un potentiel archéologique qui mérite d'être approfondi.

Dans ses recherches, l'archéologue est même remonté à la formation géologique du site où est érigé le bâtiment religieux. Cette terrasse surélevée s'est formée il y a environ 9600 ans lors d'un rehaussement des sols causé par le glacier qui recouvrait alors la région.

Impossible de dire si le site situé en bordure de la rivière Yamaska a pu être visité par les

Amérindiens. Des vestiges de leur passage ont été trouvés surtout le long du Richelieu et à l'embouchure de la Yamaska, mais peu de recherches archéologiques ont été effectuées à l'intérieur du territoire. Par contre, il est plausible que les peuples autochtones aient visité les Montérégiennes pour y puiser des pierres qui auraient pu servir à fabriquer des outils, par exemple.

Dans la Seigneurie de Maska, les premiers habitants sont arrivés à partir de 1757 du côté du Rapide-Plat à Sainte-Rosalie. Le développement de l'agglomération se déplace ensuite du côté de la Cascade suite à la construction d'un moulin à farine en 1772. Une première église de bois est érigée en 1780 sur le site actuel de l'église.

Une deuxième église a été construite en 1842, mais celle-ci a dû être remplacée moins de 20 ans plus tard. L'église actuelle a été inaugurée en 1861, toujours sur le même emplacement. Un presbytère a été érigé sur ce terrain, ainsi qu'un cimetière, bien que, selon M. Véronneau, les données ne sont pas précises sur son emplacement exact. On

sait que plusieurs sépultures ont été transférées dans le cimetière actuel autour de 1889.

Le soubassement de l'église a également servi de dernier repos à plusieurs sépultures. D'ailleurs, c'est à cet endroit que reposent les cercueils du seigneur Jacques-Hyacinthe Delorme, de son épouse Marie-Ange Crevier et de son fils Hyacinthe-Marie.

Dans son étude, François Véronneau recommande à l'administration municipale de poursuivre les recherches sur le terrain en fouillant le sous-sol de l'église et autour du bâtiment.

Par exemple, il serait intéressant de savoir s'il subsiste des vestiges des fondations des églises précédentes ainsi que des transepts de la première église de bois. Leur mise en valeur pourrait parfaitement s'intégrer au futur musée, souligne-t-il.

Un musée qui avance pas à pas

Lors de cette présentation, le directeur du Centre d'exposition Expression, Marcel Blouin, a fait le point sur le projet de Musée d'art et société qui prendra place dans l'ancienne église. L'étude du potentiel archéologique était d'ailleurs une étape à sa réalisation.



PHOTO : ROGER LAFRANCE

Selon l'archéologue et historien François Véronneau, l'église Notre-Dame-du-Rosaire possède un potentiel archéologique qui mérite d'être investigué.

Au cours des prochains mois, le musée se dotera d'une première réserve de 4 000 pieds carrés qui permettra d'entreposer plusieurs collections qui ont été offertes au futur établissement, dont la collection Saint-Amour qui regroupe une quantité importante d'objets agricoles d'autrefois. S'ajouteront les collections des Sœurs du Précieux-Sang, des Sœurs de la Présentation-de-Marie et, éventuellement, du Séminaire.

Un premier croquis du musée a aussi été présenté aux personnes présentes, comprenant trois planchers pour les salles d'exposition dans la nef de l'église et un escalier situé dans le chœur. **1**

BROVIN MARCHÉ FERMIER : VOS RÉOLUTIONS SANTÉ ET ÉCORESPONSABLES POUR LA NOUVELLE ANNÉE

PUBLIREPORTAGE

TEXTE ÉCRIT PAR



Avec la nouvelle année vient le moment des bonnes résolutions : prendre soin de soi, adopter une alimentation plus saine, et contribuer à un mode de vie respectueux de l'environnement. Brovin Marché Fermier, situé au cœur de la Montérégie, offre une solution parfaite pour concilier ces aspirations. Cette entreprise familiale propose une viande élevée en plein air et nourrie à l'herbe, garantissant un produit savoureux et écoresponsable qui transformera vos habitudes alimentaires.

UNE ALTERNATIVE SAINE ET SAVOUREUSE

Adopter un régime équilibré fait souvent partie des priorités en début d'année. Caroline Brodeur et Vincent Deslauriers, les fondateurs de Brovin, mettent tout en œuvre pour proposer des produits riches en nutriments et faibles en gras. Le bœuf élevé à l'herbe se distingue par sa qualité exceptionnelle, offrant un goût authentique tout en étant une source saine de protéines.

Que vous prépariez un dîner en famille ou que vous cherchiez des options rapides pour des repas de semaine,

Brovin propose une gamme adaptée à vos besoins. Les boîtes méli-mélo permettent de découvrir plusieurs coupes avec facilité, tandis que des pièces haut de gamme comme le faux-filet et la bavette offrent une expérience culinaire digne des meilleures tables.

DES PRODUITS QUI SOUTIENNENT VOS VALEURS

En choisissant Brovin, vous optez pour une entreprise qui valorise l'éthique et la transparence. Tous leurs produits sont traçables, et les animaux sont élevés avec soin pour garantir une viande exempte d'hormones et d'antibiotiques.

Pour ceux qui suivent des régimes alimentaires spécifiques ou qui ont des préférences culturelles, Brovin propose également des options 100 % sans porc, comme leurs saucisses populaires. Vous pouvez ainsi savourer chaque repas en toute confiance.

UNE RÉOLUTION POUR LA PLANÈTE

Brovin ne se contente pas de nourrir ses clients, ils prennent également soin de l'environnement. Leur approche écoresponsable repose sur un élevage en plein air qui favorise la santé des sols et la biodiversité locale.

Ce mode d'agriculture régénérative contribue à la réduction de l'empreinte carbone et à un usage durable des ressources.

De plus, Brovin s'engage dans une démarche zéro déchet. Chaque partie de l'animal est utilisée : le suif devient du savon, les peaux sont recyclées, et chaque ressource est optimisée. En soutenant Brovin, vous faites un choix conscient qui a un impact positif sur la planète.

POURQUOI COMMENCER L'ANNÉE AVEC BROVIN ?

La nouvelle année est l'occasion idéale de redéfinir vos habitudes alimentaires. Brovin Marché Fermier offre une viande savoureuse et nourrissante qui soutient vos résolutions santé, tout en respectant vos valeurs éthiques et environnementales. Vous pouvez ainsi profiter de repas délicieux et sains, tout en sachant que vous contribuez à un avenir plus durable.

Alors, pourquoi ne pas faire de Brovin une partie intégrante de vos résolutions cette année ? Venez découvrir leurs produits à la ferme et laissez-vous inspirer par la passion et le savoir-faire de Caroline et Vincent.



8055, 5^e rang, Saint-Hyacinthe
450 230-6272 | info@brovinmarchefermier.com
www.brovinmarchefermier.com
Prenez une longueur d'avance sur vos résolutions, savourez la différence et faites un geste pour votre santé et notre planète avec Brovin Marché Fermier.

LANCEMENT DE LA PROGRAMMATION HIVER-PRINTEMPS 2025

S'ouvrir à de nouveaux horizons avec Bibliothèques Saint-Hyacinthe !

Bibliothèques Saint-Hyacinthe est heureuse d'annoncer le lancement de la programmation hiver-printemps 2025, placée sous le thème inspirant « S'ouvrir à de nouveaux horizons ». Une offre diversifiée et soigneusement pensée pour répondre aux besoins et aux intérêts de tous les âges attend les usager-ères.

Dès le 7 janvier prochain, une variété d'activités débutera dans les deux succursales :

- **Rencontres d'auteur-es et conférences captivantes.**
- **Ateliers créatifs et technologiques pour les enfants.**
- **Moments ludiques et éducatifs pour les tout-e-petit-es.**
- **Soirées thématiques et découvertes culturelles.**

En complément de cette programmation riche et variée, plusieurs événements marqueront cette saison, notamment des activités spéciales durant la Semaine de relâche et des rencontres thématiques autour de la littérature, des arts et de l'écologie.

Nouveauté ! Les inscriptions aux activités seront désormais possibles en ligne, via la plateforme Bookings . Les places étant limitées, il est conseillé de s'inscrire rapidement pour ne rien manquer. Bien sûr, il sera toujours possible de s'inscrire en personne à l'une des bibliothèques ou par téléphone.

De plus, sept artistes de la région viendront exposer leurs œuvres dans nos espaces, offrant ainsi à la population l'occasion de découvrir gratuitement, sur plusieurs semaines, des créations magnifiques.

Pour vous tenir au courant des activités et événements de Bibliothèques Saint-Hyacinthe, consultez le nouveau site web biblioth.sth.ca et inscrivez-vous à l'infolettre.



Du côté du Szechuan, un amusant exercice de style

Philippe Chagnon, auteur né à Saint-Hyacinthe en 1986, a publié il y a quelques mois un récit qui raconte trois versions différentes d'un événement. Du côté du Szechuan relate une histoire banale : Joanie, une jeune peintre étoile de l'art contemporain, disparaît. Opération marketing? Enlèvement? Vérité? Mensonges? L'auteur s'est amusé à créer cette histoire truffée de jeux de mots, de notes humoristiques et d'invéraisemblances. À nous de déceler la vérité, s'il y en a une.

ANNE-MARIE AUBIN

Un ravisseur peu ravissant

Tel est le titre de cette première version mettant en scène Chef, Laid et Milieu, les ravisseurs de Joanie, artiste peintre de 22 ans, captive attachée à une chaise dans un demi-sous-sol voisin du resto « Du côté du Szechuan ». Laid, muni de ciseaux et de colle, découpe des lettres dans les circulaires du publi-sac question de créer une lettre de rançon. Un million de dollars, rien de moins, est réclamé auprès de l'ex de l'artiste peintre.

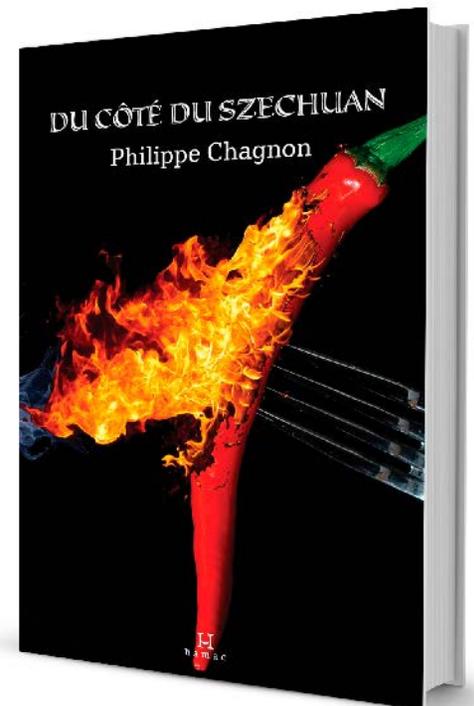
« Joanie a mal aux articulations, Ses poignets et ses chevilles la font souffrir. Elle espère pouvoir continuer à peindre quand elle sortira. Parce qu'elle en est persuadée, elle quittera ce lieu saine et sauve à la fin de l'histoire. Ça reste à voir; on n'y est pas encore. »

Le problème avec Lewis

Cette deuxième mouture est racontée au « je » par Lewis : « La nuit tombait et, personne n'étant en mesure de la rattraper, je me suis assoupi. » Ce personnage naïf et un peu gauche, ouvre une boutique pour vapoteurs avec Chuck et Mickey. Des toiles opaques et noires installées aux vitrines et sur la porte principale, rien pour attirer la clientèle! Lors de son jogging matinal, Lewis reconnaît Joanie, la jeune peintre vue dans un reportage à la télé. Celle qui vend ses toiles dans les cinq chiffres. Voilà un bon tuyau pour faire des bidous pense Chuck!

Du côté du Szechuan

Malgré son titre, cette troisième version n'a aucun lien avec l'œuvre de Proust. « Local sombre à louer, parfait pour atelier d'artiste émergent, entreposage divers ou activités louches. » Joanie trouve cette annonce et y voit l'occasion de disparaître afin de se consacrer à son art. Elle prépare une expo-



sition et a besoin de se faire oublier quelque temps. « Une toile, c'est vite fait; une œuvre, c'est vite dit. »

Sourires garantis à la lecture de cette histoire loufoque et absurde, propre à l'univers de Philippe Chagnon. Ironie, jeux de mots, ellipses, interventions auprès du lecteur, pointes à propos de l'art abstrait, des réseaux sociaux, de l'information... tout y est pour s'amuser et ne pas se prendre au sérieux. ☺

Une femme handicapée sur deux est victime d'agression sexuelle au cours de sa vie.



Face à cette réalité alarmante, le Parrainage civique des MRC d'Acton et des Maskoutains a mis en place une série d'ateliers pour outiller et sensibiliser les femmes en situation de handicap.

Les ateliers ont été conçus pour adapter les informations et les rendre accessibles, surtout pour les personnes vivant avec une déficience intellectuelle.

Les participantes ont non seulement acquis de nouvelles connaissances, mais elles ont également renforcé leur estime de soi. Grâce au soutien financier du gouvernement du Québec/Secrétariat à la condition féminine, nous avons pu offrir un espace sécurisant où les participantes ont pu mieux comprendre les différentes formes de violence et apprendre à se protéger.

Ensemble, construisons un monde où chaque personne, quelle que soit sa capacité, se sent en sécurité et respectée.

Québec

**PARRAINAGE CIVIQUE
DES MRC D'ACTON ET
DES MASKOUTAINS**



**PHILIPPE
CHAGNON.**
Du côté du Szechuan.
Éditions Hamac,
2024, 99 p.

Des souhaits pour la nouvelle année

En terme d'environnement, devrions-nous débiter l'année avec optimisme ou avec pessimisme? Si, pour mes chroniques, je suis toujours optimiste, c'est parce que je pense que c'est là un ton franchement plus engageant pour les lecteurs. J'aime croire que ça donne le goût d'agir plus que les plaintes ou les sermons. Par contre, soyons franc, j'écris aussi parce que je suis profondément pessimiste : je vois bien que les avancées sont lentes et peu nombreuses. Bien qu'on dise parfois du pessimiste qu'il l'est justement parce qu'il sait que ça pourrait aller mieux, je vous propose quand même de laisser faire les traditionnelles résolutions et, pour poursuivre dans l'optimisme, de dresser plutôt une liste de petites choses que je nous souhaite en 2025 pour faire avancer la cause.

FÉLIX TREMBLAY

Pour Saint-Hyacinthe d'abord. Je nous souhaite qu'elle poursuive sa transition vers une véritable ville de son époque : avec des citoyens et des politiciens qui apprécient qu'on épande moins de sel de déglçage. Qu'on puisse espérer moins d'immenses stationnements hideux et moins de déversements d'eaux usées dans la Yamaska. Plus d'arbres, d'herbes hautes, de papillons. Plus de vélos et de pistes cyclables.

Au provincial, je nous souhaite une réforme de la collecte sélective et de la consigne qui fonctionne. Depuis le premier janvier, on peut

maintenant mettre n'importe quel emballage ou contenant au bac de recyclage à l'exception de ceux de polystyrène expansible (communément appelé styromousse) et de ceux qui servent à maintenir leur contenu sous pression (canette d'aérosol, bombonne de gaz). Pour ceux qui ne savaient pas trier, ça ne changera malheureusement pas grand-chose. En quoi cela sera-t-il bon pour l'environnement? Les fabricants et commerçants devront choisir d'emballer avec des matières plus écologiques puisque la réforme prévoit que le coût du recyclage leur sera facturé en fonction de notre capacité à traiter les matières. Ainsi, le contenu du bac qui se recycle mal ou qui ne se recycle pas aug-

mentera leur facture. Espérons qu'à long terme l'incitatif économique réduira l'utilisation inutile de plastique. Je nous souhaite aussi de continuer à laisser sur les tablettes les articles suremballés : qui a vraiment besoin que son chou ou son navet soit recouvert de pellicule plastique?

Enfin, je nous souhaite d'agir sans se demander toujours ce que ça donne. Si quelque chose est bon ou bien, on devrait le faire un point c'est tout, non? Quand on a la chance d'agir pour sauver une espèce de l'extinction, je ne comprends pas qu'on se retienne à ce point. Je nous souhaite que le gros bon sens si cher à nos politiciens soit utilisé à bon escient et qu'on se décide enfin à protéger les populations vulnérables de caribous forestiers. Ça ne sauvera pas toutes les autres espèces menacées, c'est vrai, mais ça donnera peut-être une impulsion pour ne pas s'arrêter au seul caribou une fois qu'on se sera mobilisé. Qui sait? Si on constate que l'action donne des résultats, on pourrait peut-être y prendre goût. 



PHOTO : FREEPIK

Protégeons les populations vulnérables de caribous forestiers.



Venez bruncher avec nous

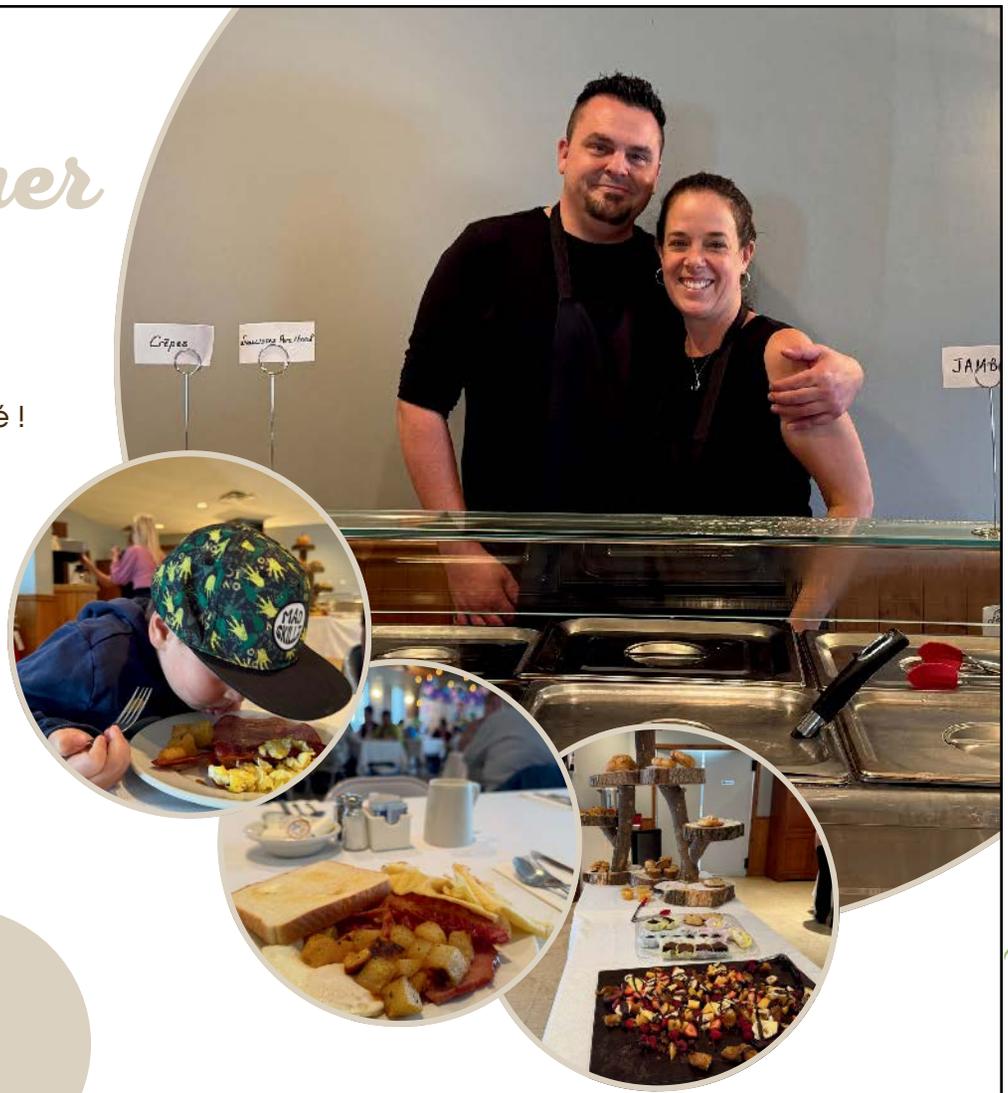
À partir du 16 février, venez savourer nos brunchs à volonté !

- Service à 9 h et 11 h
- 26 \$/personne + taxes
- 0-5 ans : Gratuit
- 6-12 ans : Demi-prix
- Apportez votre vin

 Buffet varié pour tous les goûts.

 Ambiance chaleureuse et conviviale.

 Une sortie parfaite pour toute la famille !



Réservez dès maintenant 

 Réservation
(450) 772-5450

 Visitez notre site internet
www.lejolisite.com

 À seulement 10 minutes de Saint-Hyacinthe !
920, Haut Du Petit Rang St-François, Saint-Pie

Fragments d'histoire

QUELQUES ANECDOTES DE
NOTRE HISTOIRE LOCALE (9)



1.

Les Salines : plus qu'un parc, une source d'eau minérale

Le parc Les Salines fait la fierté de nombreux Maskoutains. On peut lui reprocher sa proximité avec l'autoroute ou le parc industriel adjacent, n'empêche qu'il permet de se retremper dans la nature à peu de distance de chez-soi.

ROGER LAFRANCE

Mais d'où vient exactement le nom de Salines? On en trouve l'explication sur le site de la Ville de Saint-Hyacinthe:

« L'origine du nom Les Salines vient des nombreuses sources d'eau salée de cette terre. L'une de ces nombreuses sources fut exploitée par la Compagnie d'eau minérale de Saint-Hyacinthe. Jusqu'à la fin de la Seconde Guerre mondiale, cette eau filtrée et gazéifiée fut distribuée dans tout le Canada sous le nom de Philudor. »

Il fut une époque où les eaux minérales étaient recherchées pour leurs effets bénéfiques sur la santé, notamment pour prévenir les maladies des reins et du foie, de l'intestin, les rhumatismes ou les affections de la peau.

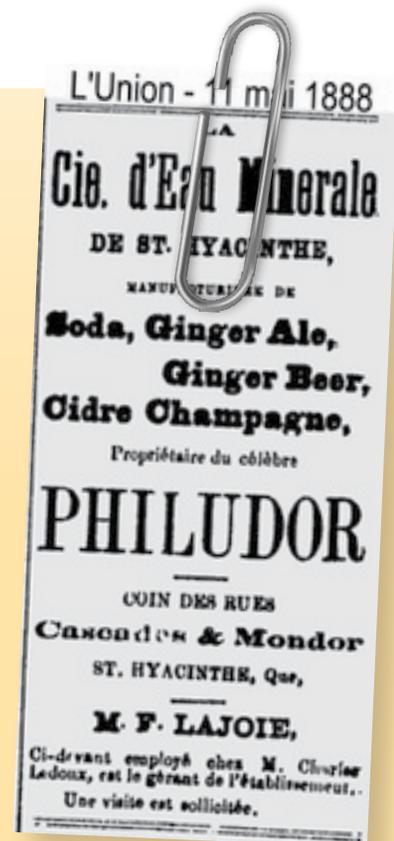
Selon un rapport réalisé en 1963 pour le compte du ministère des Ressources naturelles, dirigé alors par un certain René Lévesque, la source Philudor se trouvait sur la ferme de Napoléon Solis, dans un ravin situé près du viaduc de la future autoroute.

« L'eau de la source Philudor a un goût légèrement salin très agréable. », écrivait son auteur, Raymond Paquet, lors

de sa visite en juillet 1963. « L'eau sort d'un tuyau métallique à environ 3 pieds du sol et tombe dans un réservoir en bois. Il n'y a pas d'aire de protection autour du bassin de la source et le champ où se trouve celle-ci sert de pâturage aux animaux. La source n'est pas exploitée actuellement bien qu'elle l'ait été au cours des dernières années. »

Saint-Hyacinthe possédait une autre source d'eau minérale, à La Providence, qui avait été identifiée dès 1850. Le site se trouve sur les terres des Sœurs de la Charité (la Métairie).

C'est en 1976 que la Ville de Saint-Hyacinthe a acheté le parc et la base de plein air, qui était alors propriété de l'Œuvre Antoine-Girouard et des Sœurs de Saint-Joseph. ⁽¹⁾



2.

1. Bouteille de la Compagnie d'eau minérale de St-Hyacinthe. (Source : site Internet Bouteilles anciennes du Québec)

2. Annonce parue dans le journal L'Union du 11 mai 1888. (Source : site Internet Bouteilles anciennes du Québec)

Portraits de famille

Le Comité Éco-Quartier du CCCPEM (Comité des citoyens et citoyennes pour la protection de l'environnement maskoutain) présente Portraits de famille, un projet collectif et citoyen d'appropriation de l'espace urbain par l'observation d'arbres maskoutains. Suivez-nous à travers cette série de portraits et découvrez, sous un angle nouveau, nos quartiers d'aujourd'hui et de demain.

Portrait no 31 - Le Survivant : le pin rouge de l'église Christ-Roi

Voilà celui qui pourrait être le héros d'un tout nouveau roman historique se déroulant au centre-ville et débutant ainsi : il était une fois un pin rouge, vivant tranquillement seul sur la rue Concorde, bien ancré entre un presbytère et une église, voyant même cette dernière survivre en passant du culturel au culturel. Toutefois, plusieurs événements rendirent notre pin inquiet : il sentit la soupe chaude lors des incendies qui détruisirent plusieurs bâtiments près de lui mais qui, heureusement, l'épargnèrent. Plus récemment, il survécut à la démolition de son presbytère et des 4 immeubles environnants. Allait-on toutefois le trouver trop encombrant lors de la construction du futur complexe immobilier à cet endroit? Il alla donc plaider pour qu'on l'épargne :

« Messieurs les promoteurs, voyez comme je suis un beau conifère, avec mon port majestueux, mon écorce rouge et mon doux tapis d'aiguilles! De plus, je suis très résistant aux hivers et très frugal, pouvant vivre en sol pauvre et avec un faible apport d'eau. J'emmagasine dans mon bois le CO₂ que rejettent les centaines de voitures qui circulent quotidiennement sur Concorde et ses rues adjacentes : je rends donc votre environnement plus sain, en plus de contribuer à contrer les îlots de chaleur si nombreux au centre-ville! Si on me laisse atteindre mon plein potentiel (je peux vivre jusqu'à 200 ans!), mon bois pourra alors servir à la fabrication de planches et moulures d'une grande beauté et, entre temps, j'aurai offert gîte et couvert à de nombreuses générations d'écureuils, chardonnerets, sittelles et autres qui raffolent de mes cônes. Qui peut se vanter d'avoir tant à offrir tout en exigeant aussi peu? »

Le pin enfonça bien ses racines, étira ses branches protectrices sur son coin de quartier, et espéra bien fort que son appel soit entendu par ses voisins humains.

Texte Sonia Chénier et Suzanne Viens



PHOTO : NELSON DION

450-276-4540

450-771-7707

RE/MAX
RENAISSANCE
AGENCE IMMOBILIERE



**Tu souhaites mettre ta
maison en vente cet hiver?**

**Rejoins-moi
sur Facebook**

pour découvrir quelques
astuces qui pourront t'aider
à vendre plus rapidement
lors de cette saison!

Scanne ici!



Sonia Dubé
COURTIER IMMOBILIER
RÉSIDENTIEL

Salon Plein air, Chasse, Pêche et Camping de Saint-Hyacinthe 2025

Depuis l'année dernière, un salon de plein air, chasse, pêche et camping est présent en sol maskoutain. En effet, la première édition de ce salon a connu un grand succès en 2024, si bien qu'il est de retour! Ce dernier aura lieu à l'Espace Saint-Hyacinthe au 2710, avenue Beauparlant, du 31 janvier au 2 février 2025. Une panoplie d'exposants seront sur place pour présenter leurs produits et/ou services concernant le plein air, la chasse, la pêche et le camping! Que ce soit pour les curieux ou les experts, ce salon vous permettra de découvrir une myriade de professionnels œuvrant dans un de ces domaines.

DIDIER LAFLEUR

Le vendredi, le salon ouvre à 10 h pour terminer à 21 h, de 9 h à 18 h pour le samedi et de 9 h à 16 h pour le dimanche. Ayant été visiteur l'an dernier, j'ai été agréablement surpris de la diversité des exposants. Il y aura aussi plusieurs conférences animées par des spécialistes pour partager aux visiteurs leur expertise dans leur domaine respectif.

En ce qui concerne plus précisément la pêche à la mouche, il y aura cette année un village qui rassemblera tous les exposants spécialistes en la matière. D'ailleurs, les Pêcheurs à la mouche de la région maskoutaine (PMRM) seront de la partie pour cette deuxième édition du salon. En tant que membre organisateur de cette association, je considère bien important d'y être présent pour cette deuxième édition. Nous aurons la possibilité d'échanger avec les visiteurs démontrant de l'intérêt en la matière, mais surtout de démontrer notre existence! Aussi, étant dans notre région, nous voulons

faire la promotion de la qualité de la pêche à la mouche en terre maskoutaine. À cet égard, l'opinion publique est plutôt défavorable en raison de la mauvaise réputation de la rivière Yamaska. Pourtant, une très belle qualité de pêche sportive est ici, chez nous, tout près!

De plus, en tant qu'association, nous avons pour but de démocratiser la pêche à la mouche, et ainsi démontrer que c'est accessible à tous et abordable. Voilà l'importance de notre présence au salon de Saint-Hyacinthe! Certes, il nous fera aussi plaisir de montrer aux visiteurs quelques rudiments de montage de mouche. Pour ce faire, nous aurons quelques étaux à disposition ainsi que des matériaux de montage. Que ce soit simplement par curiosité ou pour devenir membre, il nous fera plaisir de vous rencontrer! 🐞

Pour tous les détails, visitez ce site internet : www.salonpleinairsh.ca



Photo prise lors de l'édition 2024 du salon.

PHOTO : GRACESEITE



La cabane se déplace chez vous!

Transformez votre événement en festin gourmand grâce à La Halte du Potager Mont Rouge!

Que vous soyez une entreprise, une école ou un organisme, profitez d'une expérience sucrée et conviviale, directement sur place.

Nos incontournables



Tire d'érable - Cornet à l'érable
Réduit à l'érable - Beigne à l'érable



À partir de seulement 2\$/personne*

*Offre valide pour un minimum de 200 personnes.

Petite équipe? Pas de problème!

Découvrez notre version traiteur libre-service, adaptée aux plus petits groupes.



Appelez-nous pour personnaliser votre forfait et vous assurer une dose de bonheur à l'érable!

Réservez dès aujourd'hui : (450) 469-2093

Le Sportage 2025.

Place à la conduite innovante.



Du mouvement vient l'inspiration

À partir de
33 630 \$

Sportage X-Line Limitée modèle illustré.



Traction intégrale



Sièges chauffants en option



Écran panoramique double de 24,5 po en option



Assistance d'évitement de collision transversale arrière

Avec de tels taux, qu'attendez-vous?

Financez le **SPORTAGE 2025 LX TI**

119 \$/semaine à 5,49%

Pour 84 mois avec 0 \$ d'acompte*

Prix de vente

35 858 \$



ASSISTANCE ROUTIÈRE KM ILLIMITÉS*

kia.ca/hiver



Kia St-Hyacinthe

450, rue Daniel-Johnson E, Saint-Hyacinthe QC J2S 8W5

www.kiasthyacinthe.com

* Offre de financement à durée limitée offerte par l'entremise de KIA FINANCE sur les modèles Sportage 2025 sélectionnés neufs et non immatriculés auparavant chez un concessionnaire participant pour les clients au détail admissibles qui prennent livraison le 3 janvier 2025 et le 31 janvier 2025, sur approbation de crédit. Exemple de financement représentatif basé sur un modèle Sportage 2025 neuf et non immatriculé auparavant. Le prix du véhicule est 35 858 \$. Taux annuel au financement effectif de 5,49% pour 84 mois, avec un acompte de 0 \$ ou échange équivalent, équivaut à 0 paiements mensuels au financement de 0 \$ - ce qui inclut : 2 100 \$ en frais de transport et de préparation; la surcharge sur le climatiseur de 100 \$ (le cas échéant); les frais régionaux (jusqu'à 0 \$); les frais administratifs du concessionnaire de 599 \$; les frais d'enregistrement d'un droit [jusqu'à 114 \$, y compris les frais de l'agent d'enregistrement]; ainsi que tous les autres frais et redevances applicables (lesquels peuvent tous varier selon la région et le concessionnaire). Coût de l'emprunt de 7 374 \$ pour une obligation totale de 43 360 \$. Les frais de permis, d'assurance, d'immatriculation et les taxes de vente applicables sont en sus. Le concessionnaire peut vendre à un prix moindre. Une commande ou un échange entre concessionnaire peut être nécessaire (mais peut ne pas être disponible dans tous les cas). L'offre se termine le 31 janvier 2025 et peut être modifiée ou annulée sans préavis. Jusqu'à épuisement de stocks. Consultez votre concessionnaire Kia participant ou visitez le site www.kia.ca pour plus de détails. *L'assistance routière illimitée n'est disponible que sur les modèles 2017 et au-delà. Pour plus de renseignements sur la garantie sans souci de 5 ans, visitez kia.ca ou composez le 1-877-542-2886. Les renseignements publiés dans cette annonce sont réputés être véridiques au moment de leur parution. Modèles et caractéristiques internationaux illustrés. Kia est une marque de commerce de Kia Corporation.