

MAI 2025 - GRATUIT

CHANTAL SOUCY

DÉPUTÉE DE SAINT-HYACINTHE
VICE-PRÉSIDENTE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE

450 773-0550

Chantal.Soucy.SAHY@assnat.qc.ca



JE TRAVAILLE
POUR *vous*

ASSEMBLÉE
NATIONALE
DU QUÉBEC

JOURNALMOBILES

VOTRE JOURNAL CITOYEN · MÉDIAS COMMUNAUTAIRE MASKINONGÉ · WWW.JOURNALMOBILES.COM

**Un match parfait entre
les Légendes de la LAIT
et l'aide aux jeunes**

PAGE 11



PHOTO : ROGER LAFRANCE

À l'avant, on reconnaît Gaétan Montreuil et Évelyne Ouellet, accompagnés de Philippe Cloutier, Martin Bélisle et Nicolas Humbert.

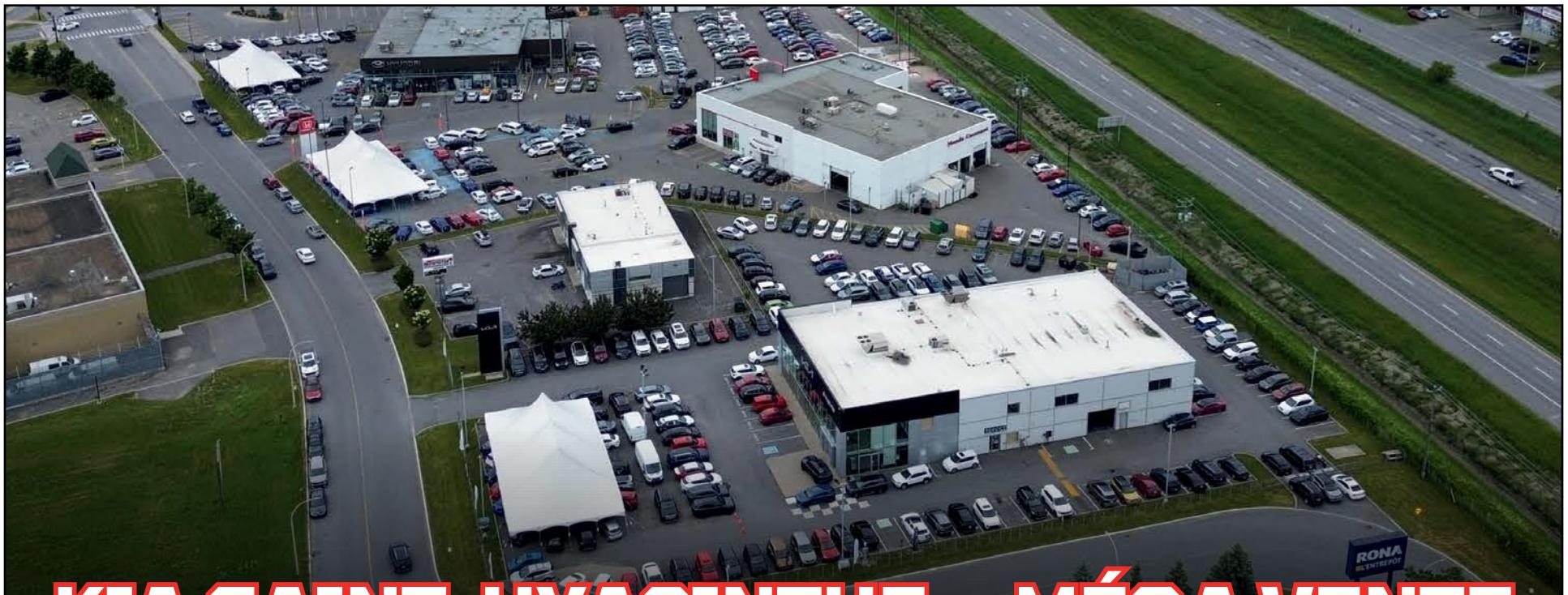


ACHETEZ CHEZ DESCHAMPS CADILLAC
ET OBTENEZ 1 CHANCE DE GAGNER

UN VÉLO KONA

Détails en concession ou au DeschampsCadillac.com

DESCHAMPSCADILLAC.COM | SMS 450 300-4898
333 BOUL. ARMAND-FRAPPIER, SAINTE-JULIE



KIA SAINT-HYACINTHE – MÉGA VENTE

JUSQU'AU 26 MAI – OFFRES EXCLUSIVES À NE PAS MANQUER SOUS LE CHAPITEAU



C'EST LE TEMPS DE CHANGER : EV6 – EV9 – NIRO EV

En inventaire, prêts à livrer

4 000 \$ DE SUBVENTION GOUVERNEMENTALE



SPORTAGE & SORENTO DÉMOS

Moins de 12 000 km

État exceptionnel, liquidation immédiate!



VÉHICULES D'OCCASION CERTIFIÉS

Inspectés en 135 points, reconditionnés, garantis

Fiables, abordables, parfaits pour partir en toute confiance!

RÉSERVE TON ESSAI ROUTIER DÈS MAINTENANT LES STOCKS FONDENT VITE!

Ne soyons pas trop moroses mais plutôt imaginatifs.

« La vie ce n'est pas d'attendre que les orages passent, c'est d'apprendre comment danser sous la pluie. »

- Sénèque



SOMMAIRE

ÉDITORIAL
PAGE 3

OPINION
PAGES 4 ET 5

COMMUNAUTAIRE
PAGES 6 ET 7

ACTUALITÉ
PAGE 8

SOCIÉTÉ
PAGE 10

ARTS DE LA SCÈNE
PAGE 11

LIVRES
PAGE 12

ARTS VISUELS
PAGE 13

ENVIRONNEMENT
PAGE 14

LOISIRS
PAGE 15



Journalistes-Collaborateurs

Roger Lafrance, Anne-Marie Aubin, Alexandre D'Astous, Pierre Béland, Marie-Claude Morin, Félix Tremblay, Mandoline Blier, Boris.

Comité de rédaction

Sophie Brodeur, Nelson Dion, Pierre Béland, Roger Lafrance, Félix Tremblay.

Direction et publicité

Nelson Dion > direction@journalmobiles.com
Guillaume Mousseau > guillaume@journalmobiles.com
Téléphone - 450 230-7557

Graphisme

Martin Rinfret
Solutions graphiques - 819 375-4671

L'optimisme et la vieillesse

Est-ce encore possible aujourd'hui d'être optimiste? Depuis que les Américains ont élu un nouveau président, c'est pas mal plus difficile de l'être.

ROGER LAFRANCE

Je l'ai déjà écrit à quelques reprises dans Mobiles : je suis un éternel optimiste. J'aime toujours mieux voir le verre à moitié plein qu'à moitié vide. Cela ne m'empêche pas de dénoncer ce qui va mal. Je suis même assez bon pour critiquer! Après tout, un journaliste qui ne critique pas, ça n'existe pas.

Mais, avouons-le : nous traversons des temps plutôt difficiles. Depuis qu'il a été réélu, Donald Trump nous entraîne dans un monde marqué par le chaos. Toutes les certitudes d'hier ne le sont plus.

C'est aussi vrai pour notre portefeuille. Jamais notre épicerie n'a coûté si cher. D'une fois à l'autre, on se surprend à constater à quel point tout augmente.

Mais c'est la même chose sur tout. Pour le logement, l'auto, pour chaque article qu'on achète ou chaque service. On en vient à se demander si un jour, cette spirale de l'inflation finira par s'estomper. Une chose est sûre : il nous en reste toujours moins dans nos poches à la fin du mois.

Collectivement, on ne peut pas dire non plus que ça aille très bien. Malgré les déficits monstrueux tant au provincial qu'au fédéral, plusieurs de nos hôpitaux craquent de partout, nos

routes sont défoncées, il n'y a pratiquement pas de projets qui ne sont pas gênés par les dépassements de coûts. Et dire qu'on n'a pas encore vu l'effet des tarifs de Donald Trump!

Bref, c'est un temps dur pour les optimistes.

J'avoue que nos sociétés, et surtout les médias, carburent à ce qui va mal. À force de ne voir que les mauvaises nouvelles, on finit par croire que tout va

mal. Mais est-ce que c'est la réalité?

Ceux qui voyagent un peu savent très bien que lorsqu'on se compare, on s'en sort plutôt bien au pays de la neige et de la poutine. Nous vivons dans un pays privilégié, où la nourriture est abondante et les conditions de vie sont quand même très bien.

Malgré toutes nos difficultés, nous nous préoccupons toujours des plus dé-

munis, des itinérants, des enfants et des aînés. On s'insurge encore contre les injustices, notre esprit est encore marqué par l'entraide, la compassion et l'écoute.

Je ne sais pas si c'est l'âge, mais il m'arrive de plus en plus souvent de commencer mes phrases par « Dans mon temps... ». La mémoire est toujours sélective. Oui, il y a des conditions qui empêtent, ou des avantages qui se réduisent. Mais qui oserait prétendre que dans son temps, tout était bien mieux? Chaque

jour qui passe, la vie évolue. Tout n'est qu'un changement perpétuel.

En fait, malgré l'ambiance de pessimisme dans lequel nous baignons, je me rends compte que je reste un éternel optimiste face à la vie. J'ai toujours foi en l'être humain, en sa créativité, à son ouverture d'esprit (malgré tous ceux dont l'esprit s'est refermé!).

Peut-être qu'au fond, je me sens... juste vieux. ☺

BORIS



Conseil d'administration

Sophie Brodeur, présidente et trésorière, Félix Tremblay, vice-président, Anne-Marie Aubin, secrétaire, Pierre Béland, administrateur.

Les grandes lignes

Mobiles, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle, sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.

Visitez le www.journalmobiles.com

Faites parvenir vos textes, photos et commentaires à
redaction@journalmobiles.com

Mobiles média communautaire maskoutain

450 501-8790 www.journalmobiles.com
1195, rue Saint-Antoine – Bureau 308, Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6
Tirage : 33 500 exemplaires
Distribution par Postes Canada et présentoirs
Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec 1157494
ISSN : 2292-3551

JOURNAL
MOBILE

CE DOCUMENT EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER FABRIQUÉ AU QUÉBEC À LA PAPETERIE DE PRODUITS FORESTIERS RÉSOLU D'ALMA, QUI EST DÉTENTRICE DES CERTIFICATS SFI, PEFC, ET FSC. CE PAPIER UTILISE 50 % MOINS DE FIBRE DE BOIS QUE LES PAPIERS GLACÉS. MERCI DE RECYCLER CE DOCUMENT.



Culture et Communications
Québec

AMECQ
ASSOCIATION DES MÉDIAS ÉCRITS
COMMUNAUTAIRES DU QUÉBEC

Financé par le gouvernement du Canada

Canada

LETTRE OUVERTE

Une parodie de consultation sur l'énergie

Nous sommes des citoyens et citoyennes qui avons récemment participé aux consultations sur le *Plan de gestion intégrée des ressources énergétiques du Québec* (PGIRE). Ces consultations doivent avoir lieu dans 13 villes, pour se terminer à Québec le 13 juin.

Rappelons que le PGIRE est au cœur du projet de loi 69, la *Loi assurant la gouvernance responsable des ressources énergétiques et modifiant diverses dispositions législatives*, de l'ex-ministre Fitzgibbon. Ce projet de loi, qui ouvre grande la porte à la privatisation des services énergétiques au Québec, est présentement à l'étude à l'Assemblée nationale.

L'enjeu du PGIRE est important puisque la manière d'utiliser nos ressources énergétiques a une incidence directe sur notre capacité à décarboner notre économie et à mener la lutte au changement climatique. Pourtant, l'annonce de la consultation n'a pas été rendue publique. Nous avons appris l'existence de cette consultation via les réseaux de communications entre les groupes citoyens actifs sur les questions environnementales. Une d'entre-nous a reçu l'invitation à participer moins de 24 heures à l'avance.

Dans leur discours d'ouverture, la Ministre Fréchette (à Montréal) et le député Yves Montigny (à St-Jean-sur-Richelieu) ont précisé le contexte de la consultation : le monde entier est en transition; nos ressources énergétiques doivent servir à cette transition, mais aussi au développement économique. Un peu comme si on disait à un médecin urgentologue que les gestes qu'il pose doivent servir à sauver des vies et enrichir l'industrie pharmaceutique.

Les participant.e.s à la consultation étaient réparti.e.s autour de 9 tables, selon leurs différentes affiliations : une table pour les municipalités, une pour l'industrie, une autre pour les groupes environnementaux, etc. Nous avons disposé d'environ 30 minutes pour discuter entre nous de chacun des deux enjeux proposés (Comment envisager la demande énergétique? Quelles orientations pour l'offre d'énergie?), et avons été invité.e.s à inscrire le plus lisiblement possible le fruit de nos échanges sur les feuilles généreusement mises à disposition sur chacune des tables. Les élus présents dans la salle circulaient entre les tables pour prêter une oreille bienveillante aux discussions.

À la fin de l'exercice, une personne par équipe devait résumer en 8 à 10 minutes

les propositions. Après les résumés, madame la ministre ou monsieur le député commentaient les idées émises : « J'entends que vous proposez d'éliminer le gaz des bâtiments,...etc. » Mais de toute évidence, le temps alloué était trop court pour discuter sérieusement, ne serait-ce que sur le quart des propositions. Heureusement, les organisateurs se sont faits rassurants en nous invitant à remettre nos feuilles de notes aux responsables de la consultation à la fin de la rencontre. Disons qu'il est plutôt cocasse d'imaginer le personnel du MEIE penché sur des notes manuscrites jetées pèle-mêle sur des feuilles de papier pour en retranscrire le contenu et en faire un rapport. Si rapport il y a, et pour qui...

Il ne fait donc pas de doute qu'avec sa tournée de consultations sur le PGIRE, le gouvernement Legault veut montrer qu'il est fidèle à sa promesse, lancée lors de son élection de 2022, de tenir un grand débat de société sur les enjeux énergétiques. Mais la démonstration s'avère bien peu convaincante.

Le Québec possède pourtant une longue expérience de consultations publiques. En s'inspirant des procédures du Bureau d'audiences publiques sur l'environnement (BAPE), la ministre Fréchette aurait pu annoncer publiquement ces consultations plusieurs semaines avant le début des audiences, de manière à permettre aux participant.e.s de se préparer. Le cadre et les enjeux de la consultation auraient été soumis à l'examen pour être bonifiés selon les expertises disponibles. Les documents de la consultation auraient été bien étayés et accessibles à tous. Les participant.e.s auraient été bien identifié.e.s et invité.e.s à transmettre leurs questions et recommandations par écrit, sous forme de mémoire, ou oralement, en s'adressant à une commission indépendante. Celle-ci aurait été chargée de faire rapport au gouvernement. Et toutes les présentations orales, tous les mémoires

ainsi que le rapport de la commission auraient ainsi été publics et faciles d'accès.

Avec cette parodie de consultation sur le PGIRE qui se déroule présentement, le gouvernement Legault s'assure de demeurer en contrôle du message qui sera livré à la fin de l'exercice. Même si la ministre Fréchette a annoncé que les citoyen.nes pourront faire part de leurs recommandations en ligne et que le scénario du fameux PGIRE sera soumis à la discussion avant d'être adopté, tout est déjà en place pour éviter qu'ait lieu un véritable débat de fond sur la manière de nous affranchir des énergies fossiles et de limiter les impacts des différentes filières énergétiques sur le climat, l'environnement, la biodiversité, l'économie et les communautés.

Les groupes de la société civile et les experts ont été, et sont encore, nombreux à réclamer l'abandon ou le report du projet de loi 69 tant et aussi longtemps qu'une véritable discussion ouverte sur l'énergie du Québec ne sera pas menée dans le cadre d'une commission indépendante. Ce simulacre de consultation sur le PGIRE n'a rien pour nous satisfaire. Force est de constater que nous sommes encore loin de la ligne de départ. ☩

Louise Morand,

L'Assomption en Transition

Katherine Massam,

Mouvement d'Action Régional en Environnement

Émilie Laurin-Dansereau,

ACEF du Nord de Montréal

Jacques Tétreault,

Secrétaire de Solidarité populaire

Richelieu-Yamaska

Gilles Cazade,

Président du syndicat des spécialistes et professionnels d'Hydro-Québec

Jean-Philippe Waaub,

Collectif scientifique sur les enjeux énergétiques au Québec

VOUS VOULEZ FAIRE CONNAÎTRE VOTRE OPINION

Le journal *Mobiles* vous invite à nous faire parvenir vos commentaires et vos lettres ouvertes.

Pour nous permettre de vous rejoindre, prenez soin d'y inclure vos coordonnées; nom(s) et prénom(s) de(s) l'auteur.e.s; #téléphone; adresse postale et par courriel.

Le journal *Mobiles* se réserve le droit d'écourter vos contenus avant publication.

Faites parvenir au courriel: redaction@journalmobiles.com

Par la poste : Journal *Mobiles*, A/S La rédaction

1195, rue Saint-Antoine, bureau 308, Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6

Jusqu'où iront l'intolérance et la haine ?

Je me souviens des années 90. Il n'était pas si rare à l'école secondaire d'entendre des personnes en traiter d'autres de fif, de gouine, d'osti de tapette ou de garçon manqué. Et peu de personnes n'osaient prendre la parole, de peur d'être étiquetées également et de vivre à leur tour de l'intimidation, du harcèlement.

MARIE-CLAUDE MORIN

Certain-es s'en souviennent, d'autres non, mais la fin de cette décennie a été marquée notamment par le meurtre brutal de Matthew Shepard en 1998 au Wyoming. Matthew avait 21 ans et il était homosexuel. Et il y a eu de nombreux drames, partout dans le monde, depuis trop longtemps dirigés sur des personnes des communautés 2SLGBTQIA+.

Ainsi, si j'aborde l'histoire de Matthew plus qu'une autre, c'est parce qu'elle a inspiré une mobilisation incroyable de plusieurs communautés désirant combattre la haine par l'amour. L'histoire de Matthew a aussi inspiré de nombreux artistes voulant qu'il ne reste pas inconnu et qu'on connaisse son histoire afin que, plus jamais, quelqu'un ne soit à nouveau victime d'une telle violence gratuite. Cette mobilisation n'a certainement pas ramené le fils, le frère, l'ami. Mais, elle a assurément évité (certains) autres drames en faisant réaliser aux personnes alliées qu'elles ont la responsabilité de ne pas se taire face à la haine, l'intolérance et les discours décomplexés pointant tacitement

des communautés qui désirent, en toute légitimité, vivre leur vie dans la dignité et dans le respect, tout en se sentant en sécurité.

En toute candeur, je pensais en 1998, qu'aujourd'hui, pas loin de 30 ans plus tard, nous serions rendus ailleurs en tant que société. Je réalise que non. Pas du tout. Nous pouvons bien évidemment parler de ce qui se passe dans le pays voisin. Mais, ici même, au quotidien, plusieurs personnes sont confrontées à cette banalisation des discours haineux et de la violence. Et ce ne sont malheureusement pas des cas isolés.

Le 17 mai souligne la Journée internationale contre l'homophobie, la transphobie et la biphobie. Cette date a été retenue afin d'honorer le 17 mai 1990, jour de la décision historique de l'Organisation mondiale de la santé de retirer l'homosexualité de la classification des troubles mentaux.

L'amour et la diversité ne sont pas des troubles mentaux

Des études ont d'ailleurs été menées au Québec par des organismes communau-



PHOTO: COURTOISIE JAG MONTRÉAL RÉGIE.

La délégation de JAG au Défilé de Fierté Montréal de l'an dernier.

taires travaillant auprès des communautés 2SLGBTQIA+ démontrant une montée de l'intolérance et une augmentation des niveaux de malaises face à la diversité dans certaines écoles.

Encore aujourd'hui, trop de personnes sont victimes, entre autres, de harcèlement, de discrimination et d'intimidation, en raison de leur orientation sexuelle, de leur identité ou de leur expression de genre. Des sondages révèlent que plus de 50 % des jeunes trans et non-binaires ne se sentent pas en sécurité à l'école, que plus de 80 % des jeunes des communautés 2SLGBTQIA+ ont vécu du harcèlement et de la violence en lien avec leur identité, que 11 %

des femmes lesbiennes ont subi des expériences de harcèlement sexuel contre 4 % pour les femmes hétérosexuelles.

Il faut impérativement que ça cesse! Nous devons nous soutenir, prendre la parole et dénoncer ces comportements inacceptables. Nous avons le devoir de ne pas rester muet-te devant la violence, devant la haine. Nous avons tous-tes la responsabilité de ne pas fermer les yeux, parce que tout le monde a le droit au respect, à la dignité et à la sécurité.

La diversité est une richesse, ne l'oublions surtout pas. ☺



5640 Lamoureux,
Saint-Hyacinthe, Québec
(450) 796-5120
info@plombexel.com

VOUS DÉMÉNAGEZ OU SOUHAITEZ SIMPLEMENT VOUS ASSURER QUE VOTRE MAISON SOIT EN ORDRE?

Installateur de confort

PLOMBEXEL 
PLOMBERIE • CHAUFFAGE

Résidentiel Commercial Industriel Agricole Institutionnel

NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS!

CONTACTEZ-NOUS DÈS AUJOURD'HUI POUR UN SERVICE DE QUALITÉ ET UNE TRANQUILLITÉ D'ESPRIT ASSURÉE!

PLOMBERIE GÉNÉRALE

- Installation d'évier, broyeur, lave-vaisselle, distributeur d'eau chaude, pot filler et raccordement de réfrigérateur
- Installation de bain, douche, lavabo et toilette
- Remplacement de chauffe-eau
- Ligne de recirculation pour un confort rapide

BRANCHEMENTS

- Barbecue au gaz naturel
- Ajout de lessiveuse



ENTRETIEN ET INSPECTION

- Récurage de la conduite sanitaire principale et inspection par caméra
- Inspection et nettoyage des clapets saïtaires
- Entretien préventif des installations de chauffage (chaudières, plancher radiant)
- Vérification et inspection annuelle des dispositifs antifroidelement

L'homophobie est en croissance en Montérégie

L'organisme Le JAG note une recrudescence de l'homophobie et de la transphobie au cours des derniers mois en Montérégie, et notamment dans la MRC des Maskoutains, qui a déployé le drapeau arc-en-ciel progressif sur la devanture de son siège administratif du 12 au 20 mai, en appui à la lutte contre l'homophobie et la transphobie et pour souligner la Journée internationale du 17 mai.

ALEXANDRE D'ASTOUS

Amélie Glaude est chargée de projet pour Le JAG, un organisme qui lutte contre l'homophobie et la transphobie. Elle assure que ces phénomènes sont toujours bien présents en 2025 et qu'ils sont même en croissance.

« Il y a une montée de la haine et des violences envers les communautés LGBT+. Nous avons des drapeaux des communautés LGBT+ qui se font brûler. Il y a des gens qui se font lancer des roches chaque jour dans leurs fenêtres. Ce sont des exemples concrets qui sont arrivés sur notre territoire. Nos équipes d'intervention sont de plus en plus sollicitées. Il y a une hausse des problèmes de santé mentale chez des membres des communautés LGBT+. Le climat politique amène une vague d'incertitude. Nous sommes dans une ère de désinformation. Tout cela génère des problèmes au niveau de l'inclusion », rapporte-t-elle.

Une certification municipale

Elle coordonne la certification municipale MIC+. « J'ai fait la rédaction de la certifica-

tion municipale. Ensuite, nous avons lancé la certification le 30 janvier 2025. Je suis en période de démarchage auprès des 148 municipalités de la Montérégie présentement. On les contacte pour leur expliquer le projet et on les accompagne tout au long de la certification ».

Mme Glaude a été embauchée grâce à une aide financière qui doit se poursuivre jusqu'en 2026. « Le défi, c'est de se faire connaître sur l'ensemble du territoire parce que la Montérégie, c'est énorme. Le JAG a débuté à Saint-Hyacinthe et il a ensuite élargi son territoire. On veut mousser l'intérêt pour la certification et montrer que c'est un projet sérieux et qui est important pour les communautés LGBT+. On vise le municipal parce que c'est le palier politique le plus près de la population. Si les municipalités embarquent et donnent l'exemple, on pense que ça peut donner un beau vent de solidarité. »

Journée internationale

Le JAG participe à la Marche contre l'homophobie et la transphobie le 17 mai à Mon-

tréal pour la Journée internationale de lutte contre l'homophobie. Les municipalités sont encouragées à faire des actions comme la levée du drapeau LGBT+ ou une publication sur leurs réseaux sociaux. « On leur demande de poser un geste pour l'inclusion des communautés LGBT+. Pour obtenir la certification, les municipalités doivent d'abord adopter une résolution démontrant leur intérêt. Nous offrons deux formations, une pour les employés et une autre pour les élus afin qu'ils deviennent des alliés des communautés LGBT+. On veut guider les municipalités sur la manière de réagir lors de manifestations comme celle ayant eu lieu à Sainte-Catherine pour protester contre l'heure du conte de la drag queen Barbada. On leur donne des clés sur la manière de répondre à cela publiquement », explique Mme Glaude.

La MRC des Maskoutains solidaire de la communauté LGBTQ+

« En déployant le drapeau arc-en-ciel, le conseil veut sensibiliser la population à l'importance de combattre toutes les peurs et préjugés qui peuvent avoir un impact négatif sur des êtres humains. Cette Journée internationale est l'occasion de réfléchir aux moyens à prendre, comme société, pour que tous et toutes puissent vivre librement, en bénéficiant des mêmes droits et priviléges, et en ayant la possibilité de s'épanouir sans



PHOTO: GRACIEUSEMENT

Amélie Glaude est chargée de projet pour Le JAG, un organisme qui lutte contre l'homophobie et la transphobie.

craindre le jugement des autres », déclare le préfet de la MRC des Maskoutains, Simon Giard. ☎

LE VRAC DIRECTEMENT DU FABRICANT À VOUS, C'EST ÉCONOMIQUE ET ÉCOLOGIQUE!



3400, avenue Bérard, Saint-Hyacinthe - 450-774-6849 - info@vto.qc.ca

v-to
DEPUIS 1953

boutique@vto.qc.ca
450-774-6849 P. 1243
www.vto.qc.ca

VISITEZ NOTRE SITE WEB ➔ www.vto.qc.ca



**25 447 fois
MERCI !**

Au plaisir de vous servir de nouveau

SIMON-PIERRE SAVARD-TREMBLAY
SAINT-HYACINTHE-BAGOT—ACTON
BLOC QUÉBÉCOIS
simon-pierre.savard-tremblay@parl.gc.ca
450 771-0505 | 1 800 463-0505

PRIX DE L'AMECQ 2025

Roger Lafrance gagne un prix pour son reportage sur l'industrie éolienne

Le journaliste Roger Lafrance, du Journal Mobiles, est le lauréat du deuxième prix dans la catégorie Reportage au gala des prix de l'Association des médias écrits communautaires du Québec présenté le 3 mai dernier.

ALEXANDRE D'ASTOUS

M. Lafrance reçoit cet important prix pour son article « Projet d'éoliennes, un débat beaucoup plus large » paru dans l'édition de septembre 2024. L'article avait d'ailleurs fait la une de l'édition papier.

« J'ai écrit plusieurs articles sur les projets éoliens dans la région. C'est un projet qui avait suscité beaucoup de questionnement de la part de plusieurs personnes ayant des préoccupations environnementales. C'est un article qui a dû plaire aux gens, peut-être en raison de la complexité du dossier. Ce n'est pas un sujet facile à exposer », commente le lauréat.

Des questions

M. Lafrance se dit flatté par cet honneur. « C'est rare que je gagne des prix. Cela fait toujours un petit veillours quand tu reçois un hommage de

tes pairs par rapport à ton travail. Tout ce qui touche à l'environnement me touche. Je suis aussi très intéressé par l'agriculture. L'éolien, c'est un dossier provincial. Ce ne sont jamais des projets locaux. Souvent, les gens sont mis devant des faits accomplis. Cela suscite beaucoup de questions. Il y a toujours deux côtés à une médaille. C'est un peu ce que l'article reflétait ».

Trois autres finalistes

Le Journal Mobiles avait des finalistes dans trois autres catégories : Martin Rinfret pour la conception graphique format tabloïd pour l'édition de janvier 2024, Roger Lafrance pour le texte d'opinion « Et si l'on cessait de subventionner l'entreprise privée? », et Anne-Marie Aubin pour sa critique « Pourquoi je n'écris pas? ».

Le directeur de Mobiles, Nelson Dion, est bien fier du travail accompli par toute l'équipe du journal. ☺



PHOTO : NELSON DION

Le journaliste Roger Lafrance, du Journal Mobiles, est le lauréat du deuxième prix dans la catégorie Reportage au gala des prix de l'Association des médias écrits communautaires du Québec présenté le 3 mai dernier.

PUBLIREPORTAGE

UN PARTENARIAT COURONNÉ DE SUCCÈS : DESCHAMPS CADILLAC & CYCLES BEAUMIER OUVRENT LA VOIE AUX COLLABORATIONS LOCALES

GUILLAUME MOUSSEAU

ALLIÉS ➤
AGENCE CRÉATIVE

Ce mois de mai, la communauté mas-koutaine a été séduite par une collaboration inédite entre Deschamps Cadillac et Cycles Beaumier - et le véritable indicateur de son succès se lit sur les réseaux sociaux ! Grâce à l'opération « 4 vélos à gagner », les deux enseignes ont su créer un engouement sans précédent, propulsant la portée organique de leurs publications à des niveaux record. Un impact social fort

Dès l'annonce du partenariat, les contenus conjoints mettant en scène l'élégance des Cadillac et la passion du vélo ont généré des centaines de partages, de commentaires et de réactions enthousiastes. Entre les teasers vidéo, les stories Instagram et les publications Facebook, les deux commerces ont cumulé plusieurs dizaines de milliers d'impressions, touchant à la fois les amateurs de sensations au volant et les mordus de balades cyclistes. Cet écho digital a permis de faire rayonner l'image de Deschamps Cadillac, et de mettre en lumière la réputation de Cycles Beaumier comme référence régionale pour les adeptes de deux-roues.

UNE MÉCANIQUE GAGNANT-GAGNANT

Au cœur de l'initiative : chaque essai routier ou entretien chez Deschamps donnait droit à un coupon de 50 \$ à valoir sur un service vélo chez Cycles Beaumier, tandis que les clients du vélociste bénéficiaient d'un rabais de 1 000 \$ à l'achat d'une Cadillac neuve. Cette approche de « donnant-donnant » a encouragé les communautés respectives à découvrir l'univers de l'autre, tout en illustrant un véritable esprit d'entraide locale.

DES RÉSULTATS TRÈS POSITIFS

Sans dévoiler de chiffres précis, on constate néanmoins :

- Une multiplication de l'engagement sur les publications.
- L'apparition et la viralité du contenu dans les fils d'actualité.
- Une synergie nouvelle entre automobilistes et cyclistes, élargissant l'audience des deux enseignes.

Ces indicateurs témoignent d'une campagne parfaitement orchestrée, qui a donné aux clients le sentiment de participer à une aventure commune plutôt qu'à une simple opération commerciale. À venir : nouvelles opportunités de partenariat.

Fort de ce succès numérique et communautaire, Deschamps Cadillac prépare déjà sa prochaine grande initiative : dans les mois à venir, d'autres collaborations verront le jour avec des commerces de la région. Restaurateurs, artisans, détaillants et prestataires de services : c'est le moment idéal pour vous joindre à cette dynamique locale innovante et co-organiser des offres croisées.

Entreprises intéressées : pour proposer une idée de collaboration ou en savoir plus, contactez Francis Grenier, responsable des partenariats chez Deschamps Cadillac par courriel à fgrenier@deschampsauto.com.

RESTEZ CONNECTÉS

Pour suivre l'évolution de ces prochaines initiatives et ne rien manquer des offres exclusives, suivez Deschamps Cadillac sur : Facebook, Instagram et TikTok

Cet été, Deschamps Cadillac et ses partenaires locaux vous réservent encore de belles surprises : collaborations inédites, avantages exclusifs et moments de convivialité ! Plongez au cœur de notre belle région et vivez l'expérience Deschamps Cadillac autrement.



DESCHAMPS CADILLAC
333, boulevard Armand-Frappier,
Sainte-Julie (QC) J3E 0C7
Tél. : 1 877 527-9333

Coup d'envoi à Place Dessaulles et ses 62 logements

Un nouveau projet de 62 logements sociaux et abordables sera construit à Saint-Hyacinthe afin de faire face à la crise du logement qui affecte particulièrement les ménages à faible revenu.

ROGER LAFRANCE

Le coup d'envoi des travaux de Place Dessaulles a été effectué le 5 mai dernier par les autorités municipales et les responsables d'Habitations Maska, en présence de la députée de Saint-Hyacinthe, Chantal Soucy.

« C'est une solution de plus que nous apportons à la crise du logement à Saint-Hyacinthe, a soutenu le président d'Habitations Maska et conseiller municipal, David Bousquet. Nous nous sommes engagés à construire des logements abordables et sociaux et ce projet s'inscrit dans l'objectif d'en augmenter l'offre. »

Place Dessaulles s'installera sur le site de l'ancienne bibliothèque T.-A.-Saint-Germain, à l'angle de Dessaulles et Choquette. Les 62 logements seront aménagés dans l'ancienne bibliothèque et un nouvel immeuble de 4 étages qui y sera annexé.

L'origine du projet remonte déjà à 2021 alors que la Ville de Saint-Hyacinthe avait envisagé de construire des logements pour les familles, clientèle qui a été négligée ces dernières années. Or, la venue de Mission

Unitainés, avec ses 100 logements pour personnes âgées, sur une partie du site, a incité la Ville à revoir son projet.

Place Dessaulles favorisera donc la mixité sociale. Ainsi, 40 logements seront occupés par des familles dont les loyers seront subventionnés. Les 22 autres logements, qualifiés d'abordables, seront réservés à des étudiants et aux personnes seules.

Selon David Bousquet, ce projet permettra de revitaliser un secteur de la ville qui en a grandement besoin. « On veut livrer ces logements le plus rapidement possible », a-t-il indiqué.

C'est à l'été 2026 que les locataires pourront accéder à leur nouveau logis. De leur côté, les 100 logements de Mission Unitainés seront disponibles dès cet automne.

Avec ce nouveau projet, Habitations Maska gérera pas moins de 224 logements sociaux et abordables à Saint-Hyacinthe, en plus des 48 autres logements confiés par la Ville de Saint-Hyacinthe. C'est un résultat impressionnant d'autant plus qu'il a été réalisé en quelques années seulement.



PHOTO ROGER LAFRANCE

La pelletée de terre symbolique a notamment réuni le maire de Saint-Hyacinthe, André Beauregard, la députée Chantal Soucy ainsi que les président et directeur général d'Habitations Maska, David Bousquet et Jean-Claude Ladouceur.

Mentionnons que le projet Place Dessaulles nécessitera un investissement de 17,2 millions \$, dont 10,4 millions \$ provenant de la Société d'habitation du Québec. ☺

Bar à Sundae CONCOURS

GAGNEZ UN BAR À SUNDAE MOBILE D'UNE VALEUR JUSQU'À 300 \$ POUR VOTRE ENTREPRISE !

Pour participer :

Rendez-vous sur la page Facebook de Guillaume Aime ou scannez ce code QR pour plus d'informations.

Contactez Nadia au Maître Glacier pour offrir à votre équipe un moment glacé inoubliable !

Au coût de 5,95\$ par personne : Service à la table pour les groupes de 25 personnes et plus // Kit à emporter pour les petits groupes.

5205, boul. Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe
Téléphone : 450 250-4511

8 · MAI 2025 · MÉTIERS

Le Kia Niro PHEV.

Obtenez un boni de 500 \$ sur les modèles sélectionnés.*

Événement
Comptez sur Kia



Une autonomie maximale de 835 km** avec un plein



Chargeur sans fil pour téléphone intelligent



Régulateur automatique de la température à deux zones

Financez le NIRO PHEV 2025 LX

127,47 \$/semaine à 5,49 %

Pour 84 mois avec 0 \$ d'acompte***

Prix de vente

38 506,25 \$



Du mouvement vient l'inspiration

KIA St-Hyacinthe

450, rue Daniel-Johnson E, Saint-Hyacinthe QC J2S 8W5
450 774-3444 - www.kiasthyacinthe.com



Kia St-Hyacinthe

*S'applique uniquement à la location ou au crédit. Le boni de 500 \$ s'applique uniquement aux modèles Niro PHEV 2025 sélectionnés neufs et non immatriculés auparavant qui sont financés ou loués par l'entremise de Kia Finance (sur approbation de crédit) auprès d'un concessionnaire Kia autorisé au Canada entre le 1 avril 2025 et le 30 avril 2025. Le boni sera déduit du prix de vente négocié du véhicule avant taxes et peut être combiné avec d'autres offres. Le boni ne peut pas être appliqué à des transactions antérieures. Aucune valeur de rachat au comptant ou autre valeur. L'offre est sujette à changement ou annulation sans préavis. Consultez votre concessionnaire Kia participant ou visitez www.kia.ca/fr pour plus de détails. ** Autonomie estimée (en combinant le moteur à essence et le moteur électrique). *** Offre de financement à durée limitée offerte par l'entremise de [INSERT APPLICABLE FINANCIAL ENTITY] sur les modèles Niro PHEV 2025 sélectionnés neufs et non immatriculés auparavant chez un concessionnaire participant pour les clients au détail admissibles qui prennent livraison entre le 1 avril 2025 et le 30 avril 2025, sur approbation de crédit. Exemple de financement représentatif basé sur un modèle Niro PHEV 2025 neuf et non immatriculé auparavant. Le prix du véhicule est XX XXX \$. Taux annuel au financement effectif de X XXX% pour XX mois, avec un acompte de X XXX \$ ou échange équivalent, équivaut à XXX paiements mensuels au financement de XXX \$ - ce qui inclut : X XXX \$ en frais de transport et de préparation; la surcharge sur le climatiseur de 100 \$ (le cas échéant); les frais régionaux (jusqu'à XXX \$); les frais administratifs du concessionnaire de X XXX \$; les frais d'enregistrement d'un droit [jusqu'à XXX \$, y compris les frais de l'agent d'enregistrement]; ainsi que tous les autres frais et redevances applicables (lesquels peuvent tous varier selon la région et le concessionnaire). Coût de l'emprunt de X XXX \$ pour une obligation totale de XX XXX \$. Les frais de permis, d'assurance, d'immatriculation et les taxes de vente applicables sont en sus. Le concessionnaire peut vendre à un prix moindre. Une commande ou un échange entre concessionnaire peut être nécessaire (mais peut ne pas être disponible dans tous les cas). L'offre se termine le 30 avril 2025 et peut être modifiée ou annulée sans préavis. Jusqu'à épuisement des stocks. Consultez votre concessionnaire Kia participant ou visitez le site www.kia.ca pour plus de détails. Les renseignements publiés dans cette annonce sont réputés être vérifiables au moment de leur parution. Modèles et caractéristiques internationaux illustrés. Kia est une marque de commerce de Kia Corporation.

Se servir de son expérience pour guider les jeunes

« J'ai quand même été choyé. Je suis né dans une bonne famille, je n'ai pas grandi dans la pauvreté. Mais j'étais un rebelle, j'étais contre l'autorité en général, que ce soit mes parents, l'école ou la police. Le fait de me faire dire quoi faire ou comment agir, j'avais bien de la misère avec ça. »

ROGER LAFRANCE

Il ne s'en cache pas, Olivier Lasnier-Hébert a eu une adolescence tumultueuse. Aujourd'hui, si toute cette période est loin derrière lui, il se sert de son parcours de vie pour parler aux adolescents qui cherchent de quoi sera faite leur vie.

Ces jeunes, il les rencontre dans des organismes communautaires maskoutains, comme la Maison des jeunes de Saint-Hyacinthe, le Centre de pédiatrie sociale Grand Galop ou Espace Carrière. Il leur explique à quel point il est important d'apprendre à se connaître et à trouver leur passion.

Adolescent, son défi de l'autorité l'a amené à intimider les autres jeunes, lui qui avait pourtant une faible estime de soi. À bout de solutions, ses parents l'envoient en pensionnat dans un collège privé de Saint-Guillaume pour qu'il soit davantage encadré. Mais rien n'y fait: après un an, il se fait renvoyer après quelques fugues.

C'est la musique qui le sauvera. Avec son copain Rémi Daoust (Rymz), il monte un spectacle à la polyvalente Hyacinthe-Delorme, encouragés par leurs enseignants. La musique lui apportera la discipline et une passion dans laquelle il se déploiera.

C'est l'éclosion du rap au Québec. Recrutés par une compagnie de disques, Rémi et lui partent en tournée, enregistrent des albums. Entrepreneur dans l'âme, Olivier Lasnier-Hébert n'est pas que chanteur : il multiplie les boulets, ouvre un magasin de vêtements... jusqu'au jour où la vie le rattrape, où il doit prendre un moment de recul face à la dépression. C'est l'heure des choix, car on peut facilement se perdre à force de vouloir courir partout.

« J'ai déjà été à leur place »

Tout son parcours, Olivier Lasnier-Hébert s'en sert abondamment dans ses conférences. Pourquoi s'adresser aux jeunes? Pour redonner à la société, répond-t-il. Pour aider des jeunes à trou-

ver leur passion, à s'investir dans leur vie, à tracer leur route.

« J'ai déjà été à leur place. Quand on s'aime comme personne, c'est beaucoup plus facile d'avancer », affirme-t-il.

Il encourage les jeunes à s'ouvrir aux autres, aux gens qui sont différents ou qui ont vécu. Il parle d'adversité, de résilience et de l'importance de se relever. Car des embûches, il y en aura toujours.

Il est surpris de l'ouverture d'esprit des jeunes qu'il rencontre. Ils le questionnent sur son parcours artistique. La musique les rejoint. Ils se rendent compte que tout devient possible quand on a une passion et qu'on s'y investit.

Aujourd'hui, bien que son travail en gestion immobilière le comble grandement, la musique s'est refait une place dans sa vie bien remplie : écriture de nouvelles chansons, album, vidéoclips tournés à Saint-Hyacinthe. Il guide même sa fille Abby dans la chanson.

Il a le sentiment de faire œuvre utile. « Je pense que ça peut aider bien des jeunes à cheminer dans leur vie », conclut-il. ☉



PHOTO : ROGER LAFRANCE

Aussi connu sous son nom de scène Ô-lit, Olivier Lasnier-Hébert incite les jeunes à trouver leur passion en se servant de son parcours de vie et de la musique.

PUBLIREPORTAGE

JOCELYN ET MAXIME : UNE PREMIÈRE ANNÉE COURONNÉE DE SUCCÈS CHEZ ST-HYACINTHE MITSUBISHI

GUILLAUME MOUSSEAU

ALLIÉS

St-Hyacinthe Mitsubishi célèbre cette année la première année à la tête de la concession par ses nouveaux propriétaires, Jocelyn et Maxime, tout en se préparant à souffler ses vingt bougies le 1^{er} décembre 2025. Cette double occasion souligne l'engagement de deux jeunes passionnés de l'automobile, qui ont repris les rênes de l'entreprise avec

la volonté de faire perdurer l'esprit familial et l'excellence du service à la clientèle.

UNE RELÈVE PASSIONNÉE ET ENGAGÉE

Jocelyn a fêté ses 23 ans dans l'entreprise, après avoir commencé à 19 ans, tandis que Maxime célèbre désormais sa dix-neuvième année de carrière. Dès leur arrivée, tous deux ont partagé la même vision : traiter chaque client comme un membre de la famille,

avec une attention personnalisée et une écoute active de leurs besoins. « Nous avons toujours travaillé comme si c'était notre propre concession, afin de servir nos clients avec le même soin que nous réservons à nos proches », explique Jocelyn.

UN SERVICE À LA CLIENTÈLE AU COEUR DE LA RÉUSSITE

La réputation de St-Hyacinthe Mitsubishi repose avant tout sur la qualité de son service : conseils sur mesure, suivi

après-vente rigoureux et souci constant de la satisfaction. Grâce à ces standards élevés, la concession figure parmi les meilleures au Canada dans les sondages de satisfaction à la clientèle. « Nous avions confiance en nous et en l'héritage que nous recevions ; notre objectif a toujours été de préserver l'excellent service mis en place avant notre arrivée », ajoute Maxime.

UNE ÉVOLUTION MARQUÉE DE LA GAMME MITSUBISHI

Sur le plan des produits, Mitsubishi ne cesse de se réinventer. D'ici 2030, cinq nouveaux modèles viendront enrichir la gamme ; le premier, un VUS compact, sera dévoilé dès 2026, suivi d'un modèle inédit chaque année. Cette cadence de lancements témoigne de l'ambition de la marque : offrir des véhicules innovants, sécuritaires et adaptés aux attentes d'une clientèle en quête d'efficience et de plaisir de conduite.

UNE IMPLICATION FORTE DANS LA COMMUNAUTÉ

Au-delà de l'automobile, Jocelyn et Maxime ont souhaité renforcer les liens avec la communauté de Saint-Hyacinthe. Ils soutiennent activement le Comptoir-Partage La Mie en participant à la campagne « Éradique la faim », et Jocelyn ainsi que Maxime ont accepté le

rôle de présidents d'honneur du tournoi provincial de baseball 11U. « Ces initiatives sont notre façon de remercier nos clients de leur fidélité », expliquent-ils en chœur.

DES RÉSULTATS AU-DELÀ DES ESPÉRANCES

« La progression de l'entreprise est largement au-delà de nos espérances », confient les copropriétaires. Outre les performances commerciales, c'est la cohésion des équipes - conseillers, techniciens et responsables de service - qui fait la force de la concession. « Sans l'appui de notre personnel dévoué, rien de tout cela ne serait possible », soulignent Jocelyn et Maxime.

CAP SUR LE 20^E ANNIVERSAIRE

Alors que la concession se prépare à fêter son 20^e anniversaire le 1^{er} décembre 2025, l'heure est à la reconnaissance : reconnaissance envers le personnel, envers la clientèle et envers la marque Mitsubishi elle-même. L'avenir s'annonce prometteur, avec de nouveaux modèles à l'horizon, une équipe soudée et des projets communautaires toujours plus ambitieux. Venez célébrer avec nous ce double anniversaire et découvrez les nouveautés qui font rayonner St-Hyacinthe Mitsubishi !

À VOTRE SERVICE DEPUIS PLUS DE 20 ANS

MITSUBISHI MOTORS

MAINTENANT PROPRIÉTAIRES

ST-HYACINTHE MITSUBISHI

4885, boul. Laurier Ouest
Saint-Hyacinthe
1-877-774-2257

ST-HYACINTHEMITSUBISHI.CA

Un match parfait entre les Légendes de la LAIT et l'aide aux jeunes

Le 31 mai prochain, les Légendes de la LAIT seront de retour pour un 3e match réunissant les étoiles maskoutaines de l'impro, au profit du Fonds d'aide pour le loisir de Saint-Hyacinthe.

ROGER LAFRANCE

Cette fois, les organisateurs voient grand. Le match des Légendes de la ligue d'improvisation aura lieu à l'auditorium du Collège Saint-Maurice, une salle pouvant contenir près de 600 places. L'objectif: recueillir 7000 \$ pour aider les jeunes désirant participer à une activité de loisirs.

Lors de la conférence de presse de l'événement, on sentait l'effervescence entre tous ces anciens de la ligne La LAIT qui a fait les beaux jours des amateurs d'impro à Saint-Hyacinthe. Pour son fondateur Gaétan Montreuil, les deux premiers événements des Légendes de la LAIT avaient permis de retrouver toute l'énergie des anciens joueurs.

La Ligue La LAIT a marqué toute une génération de jeunes Maskoutains qui ont pu exercer l'art de l'impro, tant sur la scène locale que provinciale, effectuant même des tournées en Europe. Pour plusieurs d'entre eux, ce fut le premier pas vers une carrière marquée par les arts de la scène, la culture ou l'enseignement.

« Il y a plein de gens pour qui la ligue La LAIT a été un tremplin », a souligné un Martin Bélisle enthousiaste.

Plusieurs anciens joueurs foulent donc la patinoire de l'impro le 31 mai à compter de 19 h 30. Ils seront accompagnés de deux étoiles de la LNI : les comédiantes Sophie Caron et Salomé Corbo.

Présidente d'honneur de l'événement, Marie-Ève Perron agira à titre de maître de cé-

rémonie, secondée par son ancien coach Dan Bonin.

Le Fonds d'aide pour le loisir de Saint-Hyacinthe a été mis sur pied il y a 14 ans afin de soutenir l'inscription des jeunes issus de fa-

milles à faible revenu dans les activités de loisirs. En 2024, l'organisme a octroyé 136 bourses.

« Nous aidons grandement les jeunes qui sont dans le besoin, a confié Sébastien Cordeau, administrateur du Fonds. Nous voulons que les jeunes aient les mêmes chances de faire une activité de loisirs. »

Ainsi, les fonds recueillis lors de ce match des Légendes de la LAIT seront dédiés aux activités culturelles. ☺

Les billets sont en vente sur le site www.lepointdevente.com



PHOTO : ROGER LAFRANCE

À l'avant, on reconnaît Gaétan Montreuil et Évelyne Ouellet, accompagnés de Philippe Cloutier, Martin Bélisle et Nicolas Humbert.

bleu.eco
VOTRE FABRICANT DE CONFORT

JUSQU'À 35% DE RABAIS
20% SUR LE MATELAS ANDROMÈDE, CASSIOPÉE ET ORION
ET OBTENEZ UN RABAIS ADDITIONNEL PROGRESSIF
ALLANT JUSQU'À 15%*

*EXCLANT LES ARTICLES EN LIQUIDATION.
Rabais additionnel avant taxes. Cette offre est d'une durée limitée.

PASSEZ
À L'ACTION
AVANT LES
HAUSSES
ANTICIPÉES !

ZONE LIQUIDATION
DES RABAIS ALLANT JUSQU'À 70% DU PRIX RÉGULIER.

Matelas, oreillers, lits articulés, sommier en merisier et literie.

PAYEZ ET
EMPORTEZ



Quantité limitée. Nous vous invitons à nous téléphoner avant de vous déplacer.

BOUTIQUE ET FABRICANT • Matelas - Oreillers - Lits articulés

5470, RUE MARTINEAU, ST-HYACINTHE • 450-252-8886 • 1-877-715-8886

Achetez en ligne au

bleu.eco



OUVERT
7 JOURS / 7

EXPOSITION DU COLLECTIF F/16 : Dénoncer la surconsommation et le gaspillage

DU 3 AU 29 JUIN
Bibliothèque
T.-A. Saint-Germain

DU 30 AVRIL AU 1^{ER} JUIN
Bibliothèque Sainte-Rosalie

Les Bibliothèques Saint-Hyacinthe sont ravis de vous présenter l'exposition « Éliminer les encombrants » du collectif F/16.

Le collectif F/16, formé par les artistes-photographes Jacinthe Tétrault et Serge Rondeau, présente une exposition engagée sur l'impact environnemental du gaspillage. Diplômée en Arts et Lettres, Jacinthe Tétrault s'est impliquée dans plusieurs projets sociaux, développant au fil des ans une approche photographique sensible aux enjeux environnementaux. Serge Rondeau, diplômé en orthopédagogie et en arts, explore depuis plus de quarante ans les réalités sociales à travers son travail photographique.

À Saint-Hyacinthe, les collectes annuelles de gros rebuts illustrent un problème criant : des tonnes de matériaux enfouis sans valorisation, malgré des besoins importants parmi les plus démunis. À travers leurs photographies, le collectif F/16 dénonce la surconsommation, le gaspillage et les conséquences environnementales de nos choix de société. Leur démarche invite à réfléchir sur l'importance du partage, de la réutilisation et d'une consommation plus responsable pour un avenir durable.

Pour vous tenir au courant des activités et événements de Bibliothèques Saint-Hyacinthe, consultez le nouveau site Internet bibliosth.ca et inscrivez-vous à l'infolettre.

 **Bibliothèques
Saint-Hyacinthe**



Josée Bisaillon, finaliste au Prix Hans Christian Andersen 2026

Née en 1982 à Saint-Hyacinthe, Josée a fréquenté l'école de son quartier à Douverle, a poursuivi ses études à l'école Fadette et à la Polyvalente Hyacinthe-Delorme. Étudiante engagée et active, elle a suivi des cours de dessin au privé avant de se diriger en graphisme au Cégep Ahuntsic. Rien n'amenaît cette passionnée de musique et de sport à se diriger vers l'illustration avant sa rencontre, dans le cadre de ses études universitaires à l'UQAM, avec Michelle Lemieux et Pol Turgeon, œuvrant en enseignement et en illustration. Après avoir usé de nombreux crayons, pinceaux, papiers et pots de colle, maintenant Josée vit de son art en réalisant de merveilleux projets ici et ailleurs. En entrevue au journal *Mobiles*, Josée nous a annoncé de grandes nouvelles.

ANNE-MARIE AUBIN

Le célèbre Prix Hans Christian Andersen

Surnommé « prix Nobel de littérature », ce prix international est décerné tous les deux ans par l'Union internationale des livres de jeunesse (IBBY) afin de couronner d'importantes contributions à la littérature jeunesse, l'une dans la catégorie illustration et l'autre, dans la catégorie texte. Les lauréats-reçoivent une médaille d'or des mains du monarque danois. Depuis sa création en 1956, les plus grands noms de la littérature jeunesse internationale ont été récompensés. En 2024, Sydney Smith, illustrateur de Nouvelle-Ecosse, a remporté le prix.

Lorsque Josée a appris qu'elle était finaliste pour le Canada dans la catégorie illustration, ce fut une grande et agréable surprise de voir son nom parmi la liste d'artistes chevronnés dont plusieurs sont ses idoles. C'est un honneur pour le Canada et pour Saint-Hyacinthe également. Bravo Josée!

Dans l'ombre des auteurs et autrices.

À moins d'écrire et d'illustrer ses propres livres, les illustrateurs et illustratrices travaillent souvent dans l'ombre. Par exemple, il n'existe pas de catégorie illustration au Prix des Libraires du Québec. Pourtant, l'image attire l'attention des enfants qui lisent les illustrations, observent les détails bien avant de savoir lire. Josée Bisaillon a toutefois reçu diverses récompenses au fil des ans : elle fut finaliste au Prix littéraire du Gouverneur Général en 2008, 2010 et 2019. Outre l'édition,

elle a collaboré avec divers journaux au Canada, aux États-Unis et en Asie, comme le Washington Post, The Globe & Mail, le Reader's Digest.

Une murale à l'hôpital

Parmi ses récentes réalisations, Josée raconte son mandat pour une des quatre salles de traitement du service d'urgence de l'hôpital de Montréal pour enfants. « J'ai créé une grande murale ainsi qu'une illustration pour le plafond et le haut de la porte. Le projet vient tout juste d'être installé. Je suis très émue d'avoir pu participer à ce magnifique projet. » La fondation du Children's Hospital de Montréal et de généreux donateurs ont permis d'égayer les murs tristes de l'hôpital. Voilà un exemple à suivre : combien de résidences pour personnes âgées et d'hôpitaux auraient intérêt à mettre un peu de couleur dans leurs locaux!

Un nouveau livre à paraître bientôt

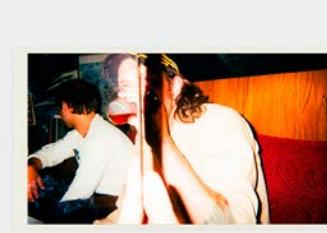
Josée offre aux lecteurs et lectrices de *Mobiles*, (en primeur) la page couverture de sa prochaine parution, *Aujourd'hui, promis!*, à paraître aux Éditions Fonfon cet automne. Dans cet album, elle signe et illustre une histoire de procrastination qui tourne mal... Parmi les titres écrits et illustrés par Josée Bisaillon, je conseille un titre magnifique paru chez le même éditeur en 2021 : *Dans ma cuisine, recettes et histoires pour la famille*. Un livre cartonné, illustré offrant des anecdotes personnelles ainsi que des recettes. Ce livre fut finaliste pour les Lauréats des saveurs du Canada, catégorie Narrations culinaires. Allez le lire, toute la famille y prendra plaisir! ☺



PHOTO : JULIE ARTACHO

JOSÉE BISAILLON.
Dans ma cuisine, recettes et histoires pour la famille.
Éditions Fonfon, 2021, 120 p.

Aujourd'hui, promis!
Éditions Fonfon, automne 2025.

**L.A.**

Tom Chicoine a dévoilé "L.A.", le premier extrait de son deuxième album à venir à l'automne 2025, une chanson ensoleillée qui invite à l'observation du monde depuis un bar stool. Avec des images évocatrices comme des sessions musicales inspirées par Eric Clapton et des levers de soleil sur Santa Monica Boulevard, "L.A." célèbre les rencontres impromptues et les histoires des autres. S'inspirant de "All I Wanna Do" de Sheryl Crow, la chanson, écrite et réalisée par Tom Chicoine en collaboration avec Warren Spicer, mêle références au classique et anecdotes personnelles. Après "Moteur Super Sport" (2023), ce nouvel opus, dont "L.A." donne un premier avant-goût, promet un style country plus affirmé.

RJM

**EXPOSITION DES FINISSANT.E.S
AU PROGRAMME D'ARTS VISUELS ET MÉDIATIQUES**

Le vernissage d'Archipel à EXPRESSION!

Le 9 mai dernier avait lieu à EXPRESSION, centre d'exposition de Saint-Hyacinthe, le vernissage d'Archipel, la 21^e exposition des œuvres des finissant(e)s au programme d'Arts visuels et médiatiques du Cégep de Saint-Hyacinthe.



Amylia Gagnon, Lou Vincent, Catherine Bazinet et Camille Vandemeulebrooke.



Amylia Gagnon, Océanne Genest, Vincent Huot, Noémie Gagnon et Noa Champigny.

MANDOLINE BLIER

Il y a un lien particulier qui unit EXPRESSION et le Cégep de Saint-Hyacinthe puisque le centre d'exposition est né au Cégep en 1985 et a occupé un espace dans l'établissement d'enseignement jusqu'en 1989, avant de s'établir au Marché Centre. Un lien qui se maintient aujourd'hui par différentes collaborations, dont celle d'exposer, une fois par année, les œuvres des étudiant.e.s qui terminent leur programme artistique. « C'est un partenariat important qui offre à la relève une expérience d'exposition professionnelle dans un lieu reconnu pour la promotion et la diffusion de l'art contemporain au Québec », souligne Audrey Renaud, directrice d'EXPRESSION.

Des œuvres personnelles

« Nous avons tous notre monde, notre style et nos idées que nous avons mis ensemble pour créer cette Archipel que nous vous dévoilons » explique Camille Vandemeulebrooke, finissante, pour présenter l'exposition. Ce sont 33 œuvres originales créées avec des médiums variés (dessin, peinture, sculpture, installation, photographie, collage, tissage et vidéo) qui ont été révélés avec fierté et fébrilité au public. Ils étaient venus nombreux, famille, amis, professeurs, pour admirer les créations de ces jeunes, mais surtout pour applaudir l'inroyable cheminement artistique et personnel qu'ils ont réalisé durant ce parcours académique.

C'est dans le cadre du cours Démarche et production que les étudiants ont travaillé leurs œuvres. « Ils ont eu toute la session pour élaborer une idée avec une liberté pour le choix des médiums exploités », précise Hansé Galipeau Théberge, l'un des professeurs de ce cours. Chaque étudiant a présenté une création unique, issue d'une réflexion sur leur vécu et sur le monde dans lequel il évolue. Il en résulte une exposition

à la fois intime et critique par rapport à la société actuelle.

Marie-Ève Charron, professeure d'histoire de l'art, évoque le contexte dans lequel la production s'est déroulée en nommant que « l'atelier est un lieu d'exploration des diverses techniques, mais aussi un milieu de vie et de rencontres ». Cette atmosphère conviviale et complice était palpable lors du vernissage. Et la fierté et la reconnaissance étaient au cœur de l'événement.

Les honneurs

Le clou de la soirée était sans contredit la remise des prix. Amylia Gagnon, Lou Vincent, Catherine Bazinet et Camille Vandemeulebrooke ont reçu les honneurs pour leur parcours remarquable et l'excellence des œuvres qu'elles ont présentées. L'association des étudiantes et étudiants du Cégep de Saint-Hyacinthe (RÉÉCSH) a également remis cinq prix à leurs coups de cœur. Ce sont, cette fois, Amylia Gagnon, Océanne Genest, Vincent Huot, Noémie Gagnon et Noa Champigny qui ont reçu des prix pour leur travail.

La visite d'Archipel permet certainement de constater la créativité, la maîtrise des techniques artistiques et la qualité des recherches de la relève en arts visuels et médiatiques de notre région.

L'exposition Archipel des finissant(e)s en Arts visuels et médiatiques du Cégep de Saint-Hyacinthe est présentée du 9 au 18 mai à EXPRESSION, centre d'exposition de Saint-Hyacinthe. ☺

Pour voir les œuvres des gagnantes et gagnants, visitez le site Web du Journal Mobiles



Les Serres de l'Éden
CENTRE JARDIN
VOTRE PRODUCTEUR POUR VOTRE COIN DE PARADIS

Maintenant ouvert

Grande sélection de produits :

- Annuelles
- Vivaces
- Semences
- Fines herbes
- Herbicides
- Pesticides
- Plants de légumes
- Engrais
- Compost
- Terre
- Paillis
- Pots et décorations

Arbres et arbustes garantis 5 ans avec achat de l'ensemble de plantation

Service personnalisé de montage de plantes annuelles avec vos pots ou notre sélection sur place

Heures d'ouverture

Lundi au vendredi : 8 h à 20 h
Samedi et dimanche 8 h à 17 h

Visitez le www.serresdeleden.com

450 250-0621 | 6400, boulevard Laurier O, Saint-Hyacinthe

MOBILES · MAI 2025 · 13

Faire boire l'auto

J'avais quinze ans la première fois où j'ai entendu parler du pic de production pétrolier. À l'époque, on estimait qu'il aurait lieu vers 2025. Depuis, on ne cesse de repousser ce moment, les avancées technologiques et les techniques de prospection ne cessant de s'améliorer. Certains voudraient y voir la preuve que les écologistes ne sont que de vulgaires alarmistes et qu'il y aura du pétrole à exploiter ad vitam aeternam. La réalité, c'est que le pétrole a très peu de chances de réapparaître lorsque nous en aurons brûlé la dernière goutte, n'en déplaise aux jovialistes qui ont une foi inébranlable dans les capacités salvatrices des avancées scientifiques.

FÉLIX TREMBLAY

Je sais que je ne me ferai pas d'amis en l'affirmant, mais je suis d'avis que, pour une chose précieuse qui disparaîtra sûrement d'ici la fin du siècle au rythme où nous le consommons, le pétrole ne coûte pas suffisamment cher. Il est illogique de payer le litre de boisson gazeuse, d'eau embouteillée ou de lait plus cher que le litre d'essence. Quand faire boire les humains coûte plus cher que faire boire l'auto, on peut se questionner sur notre sens des priorités.

Permettez-moi d'en rajouter une couche : je pense qu'on ne taxe pas assez cette denrée rare et que le gouvernement libéral fédéral de M. Carney a eu tort d'abolir la taxe carbone pour les particuliers. Cette taxe ne permettait même pas de compenser ce

que coûte notre dépendance au pétrole en termes de facture environnementale. Nous voilà donc à nous préoccuper du prix de l'essence sans même considérer ce que ça nous coûte réellement de l'utiliser.

Nous sommes tous échaudés par l'inflation galopante et les augmentations sans fin du coût de la vie, mais j'invite tout le monde à faire le calcul de ce que lui coûte réellement un litre d'essence à 1,50 \$ plutôt qu'à 1,35 \$. Pour ma part, je brûle près de 100 L d'essence par semaine, ce qui, avec mon petit véhicule, me permet de faire environ 1200 km. C'est horrible et je n'en suis pas particulièrement fier, croyez-moi. On pourrait supposer que je souhaite ardemment que le gouvernement du Québec ajuste sa taxe pour que l'essence coûte environ le même prix qu'ailleurs au Canada, mais non. J'ai fait le calcul, une réduction de 10 %, ne me ferait sauver



PHOTO: FREEPIK

que 20 \$ par semaine. Oui, c'est 1000 \$ par année. Non, je ne suis pas riche. Je rêve du jour où un véhicule électrique aura l'autonomie dont j'ai besoin, ou encore, de celui où je cesserai de devoir me déplacer autant, c'est vrai. J'ai hâte que le transport collectif soit adapté à notre immense territoire. Je rêve de ne plus brûler autant d'essence. Je n'aurai cependant jamais hâte qu'on me donne le droit

de polluer et de contribuer aux changements climatiques à moindre coût!

Je sais bien que le prix de l'essence se répercute sur l'ensemble de ce qu'on achète, sur les produits et même les services, mais je continue de trouver que c'est bien peu pour l'ensemble des dommages environnementaux que l'utilisation de l'essence provoque. ☺

PUBLIREPORTAGE

TROIS ANS DÉJÀ POUR RÉPARATION CHEZ ROBIN

GUILLAUME MOUSSEAU

ALLIÉS ➤
AGENCE CRÉATIVE

Depuis 2022, un petit commerce de Saint-Thomas-d'Aquin s'est imposé comme une référence locale pour redonner vie à vos appareils du quotidien : Réparation chez Robin. En seulement trois ans à cette adresse, Robin Tanguay a su bâtir bien plus qu'un atelier de réparation – il a recréé un lien de confiance avec une clientèle fidèle, portée par plus de 30 ans d'expertise dans le domaine.

Ceux qui ont connu Robin à l'époque du Centre du Rasoir se souviennent de son service irréprochable, de ses conseils avisés et de son accueil toujours chaleureux. Aujourd'hui, cette

même philosophie anime Réparation chez Robin, où chaque client est reçu avec attention... et souvent avec une bonne blague du jour, signature du propriétaire.

Spécialiste des petits ap-

pareils électriques, Robin répare une vaste gamme d'objets auxquels on tient souvent plus qu'on le pense : fer plat, rasoir, grille-pain, bouilloire, tondeuse à cheveux, et bien plus encore. Avec lui, jeter n'est jamais la première option. Il met tout en œuvre pour donner une seconde vie à vos appareils – un geste à la fois économique et écologique.

Sa passion pour le café l'a aussi mené à développer un service unique dans la région : la vente, l'entretien et la réparation de machines à café. Que vous soyez amateur d'espresso, de cappuccino ou d'un café filtre bien dosé, Robin saura vous orienter vers la machine qui correspond à vos goûts... et il sera là pour l'entretenir au fil des années.

Autre aspect important de son offre : un service d'aiguillage de précision. Couteaux de cuisine, cisailles, sécateurs, tondeuses à gazon ou lames de clipper – peu importe l'outil, Robin en connaît l'importance et vous le rendra prêt à fonctionner comme au premier jour.

Toujours soucieux d'offrir des solutions complètes à sa clientèle, Robin propose aussi une sélection de petits appareils électriques pour la maison. Soins personnels, cuisine ou univers café : il privilégie les produits durables, fiables et adaptés aux besoins réels des gens.

accessoires pour aspirateurs centraux. Les propriétaires de systèmes Cyclo Vac, Drainvac, Johnny Vac ou autres trouveront désormais tout ce qu'il faut sur place – des tuyaux aux filtres, en passant par les embouts spécialisés.

Trois ans déjà que Réparation chez Robin occupe son local actuel, et tout indique que l'aventure ne fait que commencer. Derrière chaque réparation, chaque conseil, il y a un homme passionné, à l'écoute, qui a su transformer un savoir-faire technique en une véritable mission de proximité. Que ce soit pour un grille-pain qui flanche ou une machine à café capricieuse, Robin est là – avec ses outils, son sourire et son éternel sens du service.



450 488-0532 6595 boul. Laframboise, secteur Saint-Thomas-d'Aquin

Le centre-ville s'anime pour la belle saison !

La Société de développement commercial (SDC) du centre-ville de Saint-Hyacinthe est fière de vous présenter les détails de la nouvelle campagne publicitaire du quartier en plus de vous offrir un aperçu des événements estivaux à venir.



PHOTO : NELSON DION

Une campagne qui met le quartier en valeur

Cet hiver, la première phase de la campagne « Le centre-ville de Saint-Hyacinthe s'exprime avec Style, Plaisir & Saveur » a permis de mettre en lumière, à travers de magnifiques prises de vue, l'ambiance unique du quartier, ses commerces variés et l'expérience exceptionnelle qu'on y vit. Dès le mois de juin, des éléments de décoration inspirés de cette campagne viendront égayer les rues. La seconde phase de la campagne, axée sur l'été, sera lancée à partir du mois d'août.

Festival Bouffe, Bière & Boisson

Du 16 au 18 mai prochain, au parc Casimir-Dessaulles, se tiendra la troisième édition du Festival Bouffe, Bière & Boisson, présenté par Desjardins. Axé sur les dégustations et le plaisir, ce festival est le rendez-vous de tout épicien.

Cette année, les festivaliers peuvent s'attendre à découvrir quarante (40) exposants, soit 14 exposants bouffes, 10 exposants bières, 12 exposants boissons ainsi que 4 camions de rue.

Rendez-vous Urbains

Après dix années de succès, les Rendez-vous Urbains reviennent avec une toute nouvelle formule. Pour cette 11^e édition, six soirées festives, les jeudis, vendredis et samedis, du

12 au 21 juin, sont au programme, avec notamment deux journées d'animations gratuites.

Chaque journée ayant sa thématique, vous pouvez vous attendre à une programmation variée avec entre autres le groupe Sword (rock/métal), une soirée country avec de la danse en ligne, Claudia Bouvette lors de la soirée pop et Gros Big (hip-hop).

Grande nouveauté de cette année, de l'animation aura lieu durant la semaine avec des POP UP SHOW qui feront vibrer différents coins du centre-ville. De plus, une prestation de Flip Fabrique (Cirque) ainsi qu'une journée multiculturelle seront au rendez-vous ainsi que le retour du Concours de chant pour une 4^e édition.

Vente trottoir

Du 9 au 13 juillet 2025, pour une treizième année, tous les pôles commerciaux de Saint-Hyacinthe, soit les Galeries St-Hyacinthe, le centre-ville de Saint-Hyacinthe, le M Rendez-Vous Marchands et les autres commerces de la région, seront en fête pour la plus grande Vente trottoir estivale du Québec ! Cet événement d'envergure encourage la vitalité du commerce de détail dans la grande région de Saint-Hyacinthe. Au programme, animations et aubaines incroyables ! ☀

SEMAINE NATIONALE

DE LA

santé mentale

DU 5 AU 11 MAI

1 personne sur 5

C'est le nombre de personnes qui seront touchées par un trouble de santé mentale au cours de leur vie.

De l'aide existe...

pour se sentir écouté, soutenu ou pour mieux comprendre,

Les organismes en santé mentale sont là pour vous!

Le Trait d'Union Montérégien

Jumelage amical pour briser l'isolement

450-223-1252 www.tumparaine.org



Le Phare, St-Hyacinthe et Régions

Soutien aux proches

450-773-7202 www.lephare-apamm.ca



Ateliers Transition

Insertion professionnelle

450-771-2747 www.atelierstransition.com



Contact Richelieu Yamaska

Centre de crise et de prévention suicide

450-774-6952 www.contactry.qc.ca

Collectif de défense des droits de la Montérégie

Défense des droits

450-771-1164 www.cddm.qc.ca



Maison alternative de développement humain

Hébergement transitoire

450-774-6139 www.madh.ca



Pour trouver toutes ces ressources et bien d'autres, consultez le nouveau répertoire des organismes

<https://bit.ly/repertoirasantementale>



MAINTENANT OUVERT

DES MATÉRIAUX EN VRAC DE QUALITÉ

Terre, paillis, pierres décoratives - Compost de crevettes - Gazon en rouleau

DES SERVICES POUR TOUS VOS PROJETS EXTÉRIEURS

Livraison rapide sur tout le territoire de la Rive-Sud et service de cueillette sur place
Location d'équipements (remorques, brouettes)

**VOTRE NOUVEAU PARTENAIRE POUR TOUS VOS PROJETS
DE JARDINAGE ET DE PAYSAGEMENT !**

HORAIRE D'OUVERTURE

Lundi au vendredi : 8h00 - 12h00 | 12h30 - 17h00 Samedi : 8h00 - 16h00 Dimanche : 9h00 - 15h00

7530 Boul Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe vrac116.com 450-872-2116