

**CHANTAL SOUCY**

DÉPUTÉE DE SAINT-HYACINTHE  
VICE-PRÉSIDENTE DE L'ASSEMBLÉE NATIONALE



**BONNE,  
RENTREE  
SCOLAIRE**



# JOURNALMOBILES

VOTRE JOURNAL CITOYEN • MÉDIA COMMUNAUTAIRE MASKOUTAIN

WWW.JOURNALMOBILES.COM

## Excellente saison pour les producteurs maraîchers

**PAGE 15**



PHOTO : NELSON DION

Mathieu Beauregard de la Ferme chez Mario.

### LE VISTIQ 2026

VUS entièrement électrique  
à trois rangées de sièges

LES MEMBRES EXÉCUTIF ADMISSIBLES OBTIENNENT

**COSTCO** UNE PRIME DE **1200\$** SUR CERTAINS MODÈLES

PRIME DE 1000\$ POUR LES MEMBRES NON EXÉCUTIF

491 KM D'AUTONOMIE



Nouveauté à Sainte-Julie



**DESCHAMPS  
CADILLAC**

DESCHAMPSCADILLAC.COM  
SMS 450 300-4898  
333 BOUL. ARMAND-FRAPPIER  
SAINTE-JULIE





Roulez électrique avec

**brio**

Véhicules  
pour enfants



Quadriporteurs



Trottinettes  
électriques



Vélos électriques



**SOLDE**  
DE FIN DE  
SAISON

... et plus!



VOUS POUVEZ ESSAYER LES VÉHICULES EN MAGASIN

Venez nous voir aux **Galeries de St-Hyacinthe**  
(situé devant la boutique Clément)



✉ [roulezbrio@gmail.com](mailto:roulezbrio@gmail.com)

☎ 581-801-4321

LIVRAISON DISPONIBLE  
PARTOUT AU QUÉBEC

FINANCEMENT DISPONIBLE

Jusqu'à  
**50%**  
de rabais!



On ne s'attendait pas à voir autant progresser l'indice de bonheur des Maskoutains, voilà un petit plus pour sa population.

« **Tout le bonheur du monde est dans l'inattendu.** »

- Jean d'Ormesson



## SOMMAIRE

**ÉDITORIAL**  
PAGE 3

**OPINION**  
PAGES 4 ET 5

**COMMUNAUTAIRE**  
PAGE 7

**POLITIQUE**  
PAGE 8

**PATRIMOINE**  
PAGE 10

**FRAGMENTS D'HISTOIRE**  
PAGE 10

**LIVRES**  
PAGE 11

**ENVIRONNEMENT**  
PAGE 13

**AGROALIMENTAIRE**  
PAGE 15

# La ville des gens heureux ?

**Êtes-vous heureux? À en croire la firme Léger, il semble bien que oui. Saint-Hyacinthe arrive en effet au 13<sup>e</sup> rang des villes québécoises où les gens sont le plus heureux.**

**ROGER LAFRANCE**

Face à ce genre de sondage, on reste toujours un peu sceptique. En effet, comment peut-on affirmer que les gens sont plus heureux à un endroit qu'à un autre? Et comment en arrive-t-on à mesurer le bonheur des gens?

À la limite, on peut se demander si un tel sondage est sérieux. Pour cela, il faut aller à la source. Eh oui, ce sondage est plus que sérieux! Le rapport fait 28 pages et le questionnaire, qu'il est toujours possible de compléter en ligne, comprend plus d'une vingtaine de questions.

En fait, Léger ne questionne pas la qualité des infrastructures ou des services offerts par une muni-

cipalité. Les principales questions portent sur notre niveau de satisfaction envers notre vie, notre communauté et l'environnement, ainsi que notre degré de confiance en l'avenir.

Parce qu'il faut bien se le dire : le bonheur a peu à voir avec la richesse ou les biens que l'on possède. On peut être riche et être très malheureux, comme on peut avoir un revenu modeste et être très heureux. Bien sûr, on peut aussi vivre d'amour et d'eau fraîche, mais c'est à condition de ne manquer de rien!

Dans le palmarès des villes du bonheur, Saint-Hyacinthe figure en bonne compagnie : Mont-Saint-Hilaire, Saint-Basile-Le-Grand, Saint-Eustache, Blainville ou Re-

pentigny, pour ne nommer que celles-là. Le Québec, lui, se classe au 1<sup>er</sup> rang de toutes les provinces canadiennes. Ce n'est pas rien.

On peut quand même tirer certains constats de ce sondage. D'abord, le bonheur se rencontre davantage dans les villes de taille moyenne, à échelle humaine.

C'est ce qui explique que les grandes villes arrivent très loin dans le palmarès. Montréal n'apparaît qu'au 50<sup>e</sup> rang. Malgré tous ses attraits, la ville de Québec ne se classe que 27<sup>e</sup>! Même si elles sont attrayantes, ces villes font aussi face à leur lot de difficultés comme l'itinérance, le coût pour le logement ou la congestion routière.

Au fond, le bonheur, ça tient à quoi? Ça tient à un milieu de vie plus humain, à des liens interpersonnels intéressants, à se sentir

écouté, utile et apprécié, à un emploi qui nous permet de nous réaliser, et à un environnement où on se sent bien et qui comporte peu d'irritants.

Le bonheur a peu de lien avec la richesse, le rythme de vie effréné qu'on peut vivre ou un niveau de performance élevé. Le bonheur, c'est d'abord personnel et subjectif.

Toutefois, une 13<sup>e</sup> place, ça se prend quand même bien. Même si on peut être critique face à certains aspects de notre milieu, Saint-Hyacinthe et sa région offrent bien des qualités. D'ailleurs, il suffit d'accueillir des gens de l'extérieur pour les voir souligner des aspects de notre ville que nous ne voyons plus.

Tout n'est pas parfait dans notre région, loin de là, mais avouons qu'il y a de bons côtés à notre milieu. ☺

**BORIS**



### Journalistes-Collaborateurs

Roger Lafrance, Anne-Marie Aubin, Alexandre D'Astous, Pierre Béland, Marie-Claude Morin, Félix Tremblay, Boris.

### Comité de rédaction

Sophie Brodeur, Nelson Dion, Pierre Béland, Roger Lafrance, Félix Tremblay.

### Direction et publicité

Nelson Dion > direction@journalmobiles.com  
Guillaume Mousseau > guillaume@journalmobiles.com  
Téléphone - 450 230-7557

### Graphisme

Martin Rinfret  
Solutions graphiques - 819 375-4671

### Conseil d'administration

Sophie Brodeur, présidente et trésorière, Félix Tremblay, vice-président, Anne-Marie Aubin, secrétaire, Pierre Béland, administrateur.

### Les grandes lignes

*Mobiles*, Média Communautaire Maskoutain est un organisme à but non lucratif (OBNL) dont la mission première est la production et la diffusion de l'information locale et régionale reflétant en priorité la vie culturelle, sociale et communautaire de la collectivité maskoutaine.

### Visitez le [www.journalmobiles.com](http://www.journalmobiles.com)

Faites parvenir vos textes, photos et commentaires à [redaction@journalmobiles.com](mailto:redaction@journalmobiles.com)

### Mobiles média communautaire maskoutain

450 501-8790 [www.journalmobiles.com](http://www.journalmobiles.com)

1195, rue Saint-Antoine - Bureau 308, Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6

Tirage : 33 500 exemplaires

Distribution par Postes Canada et présentoirs

Dépôt légal : Bibliothèque nationale du Québec 1157494  
ISSN : 2292-3551

JOURNAL  
**MOBILES**

CE DOCUMENT EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER FABRIQUÉ AU QUÉBEC À LA PAPETERIE DE PRODUITS FORESTIERS RÉSOULU D'ALMA, QUI EST DÉTENTRICE DES CERTIFICATS SFI, PEFC, ET FSC. CE PAPIER UTILISE 50 % MOINS DE FIBRE DE BOIS QUE LES PAPIERS GLACÉS. MERCI DE RECYCLER CE DOCUMENT.

LETTRE OUVERTE

# Dilemme : énergie sale aujourd'hui, ou sale climat demain

**A**u lendemain de son élection de 2018, le Premier ministre du Québec, M. Legault, avait déclaré qu'il renonçait à l'oléoduc Énergie Est parce qu'il n'y avait pas d'acceptabilité sociale pour le transport de « l'énergie sale » de l'Alberta. L'expression avait fait sourciller les partisans de l'industrie pétrolière! Le manque d'acceptabilité sociale, les dangers pour nos cours d'eau, le manque de retombées économiques pour le Québec ainsi que l'aggravation de la crise climatique furent les arguments décisifs pour mettre fin à Énergie Est ainsi qu'au projet de gazoduc qui devait aboutir sur les rives du Saguenay. La fin de ces deux projets était un pas dans la bonne direction dans le très nécessaire combat pour réduire la production des gaz à effet de serre (GES), responsables des changements climatiques.

Hélas! Le nouveau Président Trump s'est lancé dans une politique agressive de « drill, baby, drill » niant complètement la réalité climatique tout en déclenchant une guerre tarifaire contre ses alliés. Devant ce danger pour notre économie et notre indépendance politique, le nouveau Premier ministre, M. Carney, propose de recentrer notre économie en construisant rapidement de grands projets, dont des pipelines.

Face à une possible résurrection des pipelines, M. Legault hésite et reste « ouvert » à l'idée. Pour prendre une décision éclairée, il faut se recentrer sur certains faits fondamentaux. Quels objectifs visons-nous en élaborant ces projets « d'intérêt national »? Dans l'immédiat, Trump nous pose de sérieux problèmes, mais dans 42 mois, son mandat prendra fin alors que le reste du monde continuera à évoluer vers les énergies renouvelables. Les pays qui auront pris les mauvaises décisions seront à la remorque des pays ayant compris que la présente transition vers l'avenir se joue dans les énergies renouvelables.

À long terme cependant, comme les changements climatiques seront de plus en plus graves, en limiter les dommages doit être

notre premier objectif. Malgré le brouhaha venu d'outre-frontière jumelé à une promotion effrénée du lobby pétrolier, il faut se demander si le plan d'affaires des pipelines est économiquement viable dans les marchés mondiaux alors que tous les indicateurs nous disent que le « pic pétrolier » est à nos portes.

De nombreux pays ont des plans sérieux pour interdire la vente de véhicules à combustion d'ici 2035. La Chine, grand concurrent des États-Unis, avance à grands pas pour se sevrer des énergies fossiles. Les Chinois sont les champions de la production de panneaux solaires peu dispendieux. Si des pays comme le Pakistan adoptent l'énergie solaire, ce n'est pas par souci écologique; c'est devenu un choix strictement économique car cette énergie renouvelable est moins dispendieuse que les énergies fossiles. De plus, la flotte chinoise de véhicules électriques (pensons à la marque BYD) est tellement performante et peu dispendieuse que le marché nord-américain de l'automobile doit faire appliquer des droits douaniers de 100 % avec l'aide de Messieurs Trump et Carney; notre industrie automobile est déclassée sur le plan économique et technologique. L'an passé, la Chine a produit 12,4 millions de véhicules électriques (VE) alors que l'Union européenne en a construit 2,4 millions. Tous ces VE réduiront la consommation mondiale de pétrole.


Enfin, le pétrole WCS (Western Canadian Select) est beaucoup plus coûteux à extraire et à raffiner que le pétrole de la région du Golfe Persique. Les experts, dont l'Agence internationale de l'énergie (AIE), prévoient que le « pic pétrolier » arrivera d'ici la fin de la décennie. Avec « l'affaiblissement de la demande », les prix du brut risquent de s'effondrer. Avec une demande mondiale beaucoup plus faible, c'est le pétrole le plus dispendieux comme le WCS qui écopera en premier, ce qui par conséquent rendra cet oléoduc désuet!

Pour les individus comme pour les nations, la maturité consiste à éviter de refaire les

mêmes erreurs. Pour favoriser la production de pétrole WCS, le gouvernement de M. Trudeau a acheté l'oléoduc Trans Mountain au montant de 4,5 milliards de dollars et a ajouté un autre 30 milliards pour en tripler la capacité. Sur le plan financier, cette aventure était inacceptable pour les compagnies pétrolières; ce sont donc les contribuables qui doivent payer pour ce fiasco financier! Une erreur de ce genre, ça suffit!

La Loi sur l'unité de l'économie canadienne (projet de loi C-5) se veut une réponse aux menaces économiques et politiques d'outre-frontière. Nous croyons qu'il faut nous affranchir de l'économie américaine, mais sans jeter le bébé avec l'eau du bain. La résurrection des pipelines est une mesure opportuniste qui ne tient pas la route sur le plan financier, qui aggrave la catastrophe environnementale et qui piétine les droits des nations autochtones. En septembre 2015, le gouverneur de la banque d'Angleterre, un certain Mark Carney, mettait en garde les assureurs de la Lloyd's de Londres

contre les risques financiers liés aux changements climatiques et leur signalait la nécessité d'une économie à faible intensité de carbone.

Prendre la bonne décision est un enjeu capital pour notre avenir. Dans la compétition avec la Chine pour le premier rang économique de la planète, même les États-Unis n'échappent pas à cette logique implacable. En misant le tout pour le tout sur le pétrole, le Président Trump réussira-t-il son pari du MAGA (« Make America Great Again ») ou aura-t-il, par cette politique d'un autre siècle, condamné son pays à devenir dans dix ans un « HAS-BEEN Country », c'est-à-dire un pays dépassé technologiquement et économiquement à cause de ses mauvaises décisions? Au nord du 45<sup>e</sup> parallèle, espérons que le Premier ministre Carney, le Premier ministre Legault et leurs homologues provinciaux mettront en pratique les sages conseils de l'ancien gouverneur de la banque d'Angleterre! 

**Gérard Montpetit**  
**La Présentation**

## VOUS VOULEZ FAIRE CONNAÎTRE VOTRE OPINION

Le journal *Mobiles* vous invite à nous faire parvenir vos commentaires et vos lettres ouvertes.

Pour nous permettre de vous rejoindre, prenez soin d'y inclure vos coordonnées; nom(s) et prénom(s) de(s) l'auteur.e.s; #téléphone; adresse postale et par courriel.

Le journal *Mobiles* se réserve le droit d'écourter vos contenus avant publication.

**Faites parvenir au courriel: [redaction@journalmobiles.com](mailto:redaction@journalmobiles.com)**  
**Par la poste : Journal Mobiles, A/S La rédaction**  
**1195, rue Saint-Antoine, bureau 308, Saint-Hyacinthe QC J2S 3K6**



**PROMOTION**  
**RENTREE SCOLAIRE**  
**Mobiliers H. Moquin**

**Table à hauteur ajustable en stock!**

**459<sup>99</sup>\$**



\*Des conditions s'appliquent, image à titre indicative, plus de détails en magasin



# Quand marcher sur des œufs fait partie du quotidien

*Nous avons tous-tes déjà eu connaissance d'une sœur, une mère, une amie, une voisine ou une collègue de travail qui partageait sa vie avec un conjoint jaloux. « Il n'est pas violent physiquement... » Mais, si elle n'entre pas à la maison tout de suite en terminant sa journée de travail, il risque de boudier toute la soirée ou de l'interroger longuement afin de savoir à qui elle a parlé et de quoi. Si elle essaie de placer un mot, elle se fera peut-être humilier, rabaisser, menacer, priver de sommeil.*

**MARIE-CLAUDE MORIN**

Juste pour qu'elle se sente coupable d'avoir été prendre un verre avec ses collègues. Il ne l'a pas frappée, parce qu'il sait très bien que s'il s'en prend physiquement à elle, il pourrait avoir des problèmes avec la justice. C'est donc une série de stratégies qui seront graduellement mises en place afin d'avoir un plein contrôle sur la victime.

Un amalgame de gestes subtils et invisibles pour les personnes extérieures, mais pour la victime, c'est un climat de peur et de terreur qui s'installe. Elle doit faire attention à ce qu'elle dit, à ce qu'elle fait, elle marche sur des œufs en permanence. Des abus qui peuvent mener à une carrière brisée, une faillite personnelle, un réseau particulièrement effrité, des troubles de santé, physique ou mentale, des accusations mensongères d'aliénation parentale, une estime personnelle très affaiblie, un syndrome de choc post-traumatique... Des dommages souvent lourds et difficiles à surmonter sans aide.

Il n'y a pas de profil type de victime de contrôle coercitif, bien que ce soit majoritairement des femmes : elles ne sont pas plus ou moins scolarisées, n'ont pas plus ou moins de caractère, ne sont pas plus ou moins naïves. Elles ont simplement cru à la bienveillance de leur partenaire devant la gentillesse démontrée en début de la relation. Il n'y a pas de profil type d'auteur de violences non plus, mais ils ont un point en commun qui est le sentiment de légitimité. Ils affirmeront ainsi « protéger » ou « aider » leur partenaire en contrôlant ses allers et venues, en surveillant son téléphone ou encore, en la privant de ressources financières.

Ce comportement de contrôle et de privation de liberté est criminalisé depuis 2015 en Angleterre et au Pays de Galles. Ont suivi l'Écosse, l'Irlande et certains états américains et australiens. Le Canada est sur la bonne voie aussi. Le projet de loi C-332 modifiant le code criminel afin d'y intégrer le contrôle coercitif a fait beaucoup de chemin durant la dernière législature, avant de mourir au feuillet. L'unanimité observée

à la Chambre des communes autour de cet enjeu nous donne bon espoir que des travaux en ce sens seront à l'ordre du jour de la rentrée parlementaire.

Une loi protégeant les victimes, c'est un outil juridique supplémentaire pouvant potentiellement prévenir un féminicide et je salue cette initiative, mais elle doit impérativement être accompagnée de mesures complémentaires, et les ressources expertes doivent être consultées et soutenues financièrement à la hauteur des besoins exprimés sur le terrain. Nous devons aussi garder en tête que certaines victimes ne désirent pas porter plainte et qu'il est important de respecter ce choix. Ajoutons que la violence ne s'arrête pas nécessairement après une séparation, au contraire, car le sentiment de perte de contrôle peut mettre la victime en danger. Nous avons donc collectivement la responsabilité de ne pas fermer les yeux, tout en agissant avec prudence et diligence et surtout, de laisser notre jugement de côté.

*La prochaine est encore en vie. ☹*

**Besoin d'aide et / ou d'information**  
**[www.controlecoercitif.ca](http://www.controlecoercitif.ca) / 1-800-363-9010**

## À la mémoire de Paul-Henri Frenière

C'est avec tristesse que nous rendons hommage à la mémoire de Paul-Henri Frenière, décédé le 25 juin 2025 au Centre Hospitalier Pierre-Boucher de Longueuil, à l'âge de 71 ans.

Paul-Henri Frenière laisse derrière lui un héritage précieux dans le monde du journalisme. Pendant de nombreuses années, il a enrichi le journal *Mobiles* en tant qu'éditorialiste et journaliste, apportant ses analyses, son humour et sa passion pour l'information et son engagement à la communauté maskoutaine.

L'équipe du journal *Mobiles* adresse ses sincères condoléances à sa famille, à ses proches et à tous ceux qui l'ont connu et apprécié.

Merci PH.



**Service  
d'authentification  
gouvernementale**

## CRÉER UN COMPTE, C'EST FACILE!

### 1. ACCÉDEZ AU SERVICE

- Rendez-vous au [Quebec.ca/authentification-gouvernementale](http://Quebec.ca/authentification-gouvernementale)
- Choisissez la section **Accéder au service**
- Cliquez sur **Accéder au Service d'authentification gouvernementale**
- Cliquez sur **Créer un compte**

### Besoin d'aide?

Visitez [Quebec.ca/authentification-gouvernementale](http://Quebec.ca/authentification-gouvernementale) (section Comment créer un compte)

Contactez-nous au 1 877 644-4545, du lundi au vendredi, de 8 h à 18 h

### 2. CRÉEZ VOTRE COMPTE

- Créez un **nom d'utilisateur**
- Entrez votre **adresse courriel**
- Créez un **mot de passe sécuritaire**
- Entrez le **code de sécurité** à six (6) chiffres reçu par courriel

### 3. PROUVEZ VOTRE IDENTITÉ

- Cliquez sur **Commencer le processus d'identification**
- Entrez les **renseignements personnels demandés** :
  - Prénom et nom
  - Date de naissance
  - Numéro d'assurance maladie
  - Numéro d'assurance sociale
  - Numéro d'avis de cotisation de Revenu Québec
  - Numéro de référence de votre carte d'assurance maladie (endos) OU de votre permis de conduire

# Le Kia **Niro EV** Wave

Profitez de taux de location aussi bas que 0,99 % jusqu'à 36 mois avec un rabais gouvernemental jusqu'à 4 000 \$.\*

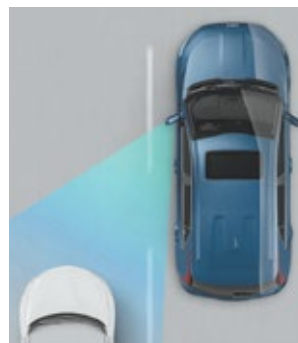


Évènement  
**Le Canada compte**  
sur Kia

Obtenez votre **Niro EV** dès aujourd'hui



Jusqu'à 407 km d'autonomie en mode tout électrique



Assistance d'évitement de collision dans les angles morts



Aide au stationnement intelligent à distance livrable

## Location de **NIRO EV 2025** VERSION WIND PLUS

Réduction de fidélité de 1% des taux



Prix de vente

51 976 \$

Plus 60 mois à

0,99%

Versements hebdomadaires de

97,52 \$\*



**KIA St-Hyacinthe**

450, rue Daniel-Johnson E, Saint-Hyacinthe QC J2S 8W5  
450 774-3444 - [www.kiasthyacinthe.com](http://www.kiasthyacinthe.com)



\* Consultez les règlements fédéraux et provinciaux pour tous les détails concernant les rabais pour véhicules électriques. Le rabais provincial est de 4 000 \$. Offre de location à durée limitée offerte par l'entremise de KIA FINANCE sur les modèles **Niro EV** 2025 sélectionnés neufs et non immatriculés auparavant chez un concessionnaire participant pour les clients au détail admissibles qui prennent livraison entre le 1 août 2025 au 2 septembre 2025, sur approbation de crédit. Exemple de location représentatif basé sur un modèle **Niro EV** 2025 neuf et non immatriculé auparavant. Le prix du véhicule est 51 976 \$. Taux annuel au location effectif de 0,99% pour 60 mois, avec un acompte de 0 \$ ou échange équivalent, équivaut à 60 paiements mensuels de 485,85 \$ - ce qui inclut : 2000 \$ en frais de transport et de préparation; la surcharge sur le climatiseur de 100 \$ (le cas échéant); les frais régionaux (jusqu'à 599 \$); les frais d'enregistrement d'un droit (jusqu'à 15 \$, y compris les frais de l'agent d'enregistrement); ainsi que tous les autres frais et redevances applicables (lesquels peuvent tous varier selon la région et le concessionnaire). Coût de l'emprunt de 1815,90 \$ pour une obligation totale de 25 355,20 \$. Les frais de permis, d'assurance, d'immatriculation et les taxes de vente applicables sont en sus. Le concessionnaire peut vendre à un prix moindre. Une commande ou un échange entre concessionnaire peut être nécessaire (mais peut ne pas être disponible dans tous les cas). L'offre se termine le 2 septembre 2025 et peut être modifiée ou annulée sans préavis. Jusqu'à épuisement de stocks. Consultez votre concessionnaire Kia participant ou visitez le site [www.kia.ca](http://www.kia.ca) pour plus de détails. Les renseignements publiés dans cette annonce sont réputés être véridiques au moment de leur parution. Modèles et caractéristiques internationaux illustrés. Kia est une marque de commerce de Kia Corporation.



# Le Camp Richelieu : un joyau méconnu

*Pour se rendre au Camp Richelieu, il faut aller au bout du rang de la Presqu'île à Saint-Damase, là où la rivière Noire se verse dans la rivière Yamaska. L'endroit est bucolique avec ses nombreux arbres, ses bâtiments communautaires, ses chalets, sa piscine toute bleue et son terrain de jeux.*

## ROGER LAFRANCE

Le Camp Richelieu existe depuis plus de 60 ans, et pourtant, il demeure relativement méconnu des Maskoutains. C'est le seul camp de vacances en activité dans la région maskoutaine.

La coordonnatrice du Camp Richelieu, Ariane Robidoux, et son président René Leroux, admettent que l'organisme manque un peu de visibilité. C'est sans doute en raison de sa clientèle très ciblée, soit les personnes vivant avec une déficience intellectuelle et le trouble de l'autisme.

Le Camp Richelieu accueille en effet une clientèle adulte, âgée de 17 à 77 ans, de la fin juin au début d'août. Cet été, 120 personnes ont été accueillies pour un séjour de six jours.

« Ce qu'on leur offre, c'est une pause, un répit où ils seront bien, confie Ariane Robidoux. Ce répit, c'est pour eux aussi bien que pour la famille d'accueil où ils vivent. »

Même s'ils sont en pleine nature, les activités diffèrent de ce qu'on retrouve habituellement dans un camp de vacances. Il s'agit d'activités adaptées à la clientèle : feu de camp, jardinage, bricolage, olympiades ou zoothérapie, entre autres.

En tout, 19 personnes sont à l'emploi du camp de vacances durant l'été : moniteurs, aide-moniteurs ou coordination. La plu-

part sont des étudiants en éducation spécialisée et ou en psychologie.

Leur principal défi? L'arrivée des participants au camp et leur adaptation à un milieu où tout est différent. Mais une fois passé le premier soir, tous se sentent relativement à l'aise pour profiter pleinement de leur séjour.

### Un président engagé

René Leroux est tombé en amour avec l'organisme. Il en est d'ailleurs le président depuis 20 ans déjà.

Propriétaire d'une entreprise de nettoyage à sec, il était souvent sollicité pour différentes causes. Au lieu de saupoudrer son soutien, il a plutôt choisi de se limiter à une cause en particulier.

« J'ai deux enfants merveilleux, explique-t-il, mais quand je suis venu ici la première fois, je me suis senti investi par la clientèle et la mission. Je ne pensais pas y rester si longtemps! »

Au fil des années, beaucoup d'efforts ont été consacrés pour isoler, rénover et même agrandir les installations. Car il faut le dire, sauf durant l'été, le Camp Richelieu ne dispose d'aucun employé. Tout repose sur les épaules de bénévoles.

« J'ai un conseil d'administration en or, prend-t-il la peine de souligner, et on fait tout pour d'assurer du bien-être des employés. »

Les infrastructures ne sont utilisées que durant 6 semaines l'été. Or, l'organisme aimerait bien pouvoir prolonger leur utilisation.

« Nous sommes en train d'explorer les possibilités d'offrir des fins de semaine de répit en dehors de l'été », indique Ariane Robidoux tout en mentionnant que le principal défi demeure la disponibilité du personnel et l'encadrement. »



René Leroux et Ariane Robidoux devant l'entrée du Camp Richelieu.

PHOTO : ROGER LAFRANCE

**DU 19 AOÛT AU 1 OCTOBRE**

**JUSQU'À 35% DE RABAIS**

**25% SUR LES MATELAS ÉCONOS ET 20% SUR TOUS NOS PRODUITS.**

\*INCLUANT LE RABAIS PROGRESSIF

\*EXCLUANT LES ARTICLES EN LIQUIDATION.

**RABAIS PROGRESSIF ADDITIONNEL**

selon le montant total de votre achat avant taxes

De 3000\$ à 4999\$ = 5%

Ou 5000\$ et + = 10%

RENDEZ-NOUS VISITE AU 5470, RUE MARTINEAU, ST-HYACINTHE, QC J2R 1T8 • 450-252-8886

**OUVERT 7 JOURS / 7**

**Financement disponible**

12 mois, sans intérêt

Achetez en ligne au

**bleu.eco**

**3%**

**DE RÉDUCTION ADDITIONNELLE POUR LES PAIEMENTS VIA :**

Interac e-Transfer

Virement Bancaire



# André Beauregard fait le bilan de son premier mandat

« Nous avons fait un beau mandat, affirme André Beauregard, maire de Saint-Hyacinthe. Nous avons lancé moins de nouveaux projets afin de terminer ce qu'on avait commencé et d'entretenir ce qu'on a déjà. »

**ROGER LAFRANCE**

Lorsqu'il a été élu maire, André Beauregard était loin d'être un nouveau venu sur la scène municipale, lui qui était conseiller de Douville depuis 12 ans. Évidemment, le poste de maire est beaucoup plus prenant et exige davantage de représentations, mais il affirme avoir été très présent auprès des citoyens.

De quoi est-il le plus fier? Il cite aussitôt le logement. Depuis quatre ans, la Ville a mis de l'avant plusieurs projets en matière d'habitation en collaboration avec Habitations Maskoka, que ce soit avec le projet Unitaines et ses 100 logements qui ouvrira cet automne, le réaménagement de l'ancienne bibliothèque, le 1400 Saint-Antoine et les autres acquisitions au centre-ville.

André Beauregard soutient qu'il faut encore en faire plus, même si la pénurie de logements s'est grandement améliorée avec un taux d'inoccupation qui tourne autour de 2,5 %. Le conseil municipal s'est donné pour objectif que 10 % des nouveaux logements soient abordables, en incluant l'apport du secteur privé.

« Nous comptons beaucoup plus de logements mais ce qu'il nous manque, c'est du logement abordable », confie-t-il.

La Ville a aussi choisi de densifier son développement, même si cela crée des tensions dans certains secteurs. « On n'a pas vraiment le choix car Saint-Hyacinthe est entouré des plus belles terres agricoles du Qué-

bec, plaide-t-il. Quand on en parle avec les gens, ils se disent d'accord avec la densification, mais pas dans leur cour. »

## Dossiers environnementaux

L'environnement a également occupé une grande place au cours du dernier mandat. L'acquisition des terres de la Métairie constitue pour lui « un coup de circuit ». Ce sont 108 hectares qui seront ainsi sécurisés à vie, dont 90 % sont présentement en culture. Des plans préliminaires ont été réalisés mais l'aménagement se fera graduellement afin de respecter les baux de location avec les agriculteurs et la capacité de payer des Maskoutains.

Beaucoup d'efforts ont aussi été investis en matière de protection de l'eau potable, dont l'interdiction d'arroser durant juillet et la construction d'un réservoir à Douville. « Si nous voulons développer davantage notre ville, il faut être capable de fournir de l'eau, affirme-t-il. Or l'été, durant le jour, on produit moins d'eau qu'on en consomme. »

La Ville investit aussi grandement dans son réseau d'égout, notamment pour séparer les eaux pluviales et sanitaires. « Je pense qu'on tire bien notre épingle du jeu car malgré les grandes pluies que nous avons connues récemment, nous n'avons pas eu à déplorer de refoulements d'égout comme ailleurs. »

Bien sûr, l'usine d'épuration des eaux usées demeure un dossier épineux à la Ville. On sait que des travaux doivent être entrepris pour augmenter la capacité de traitement et réduire les émanations polluantes. À ce sujet, André Beauregard souligne que la Ville



PHOTO : ROGER LAFRANCE

**Pour le maire sortant André Beauregard, le logement et l'environnement font partie des bons coups de l'administration municipale au cours du dernier mandat.**

attend les subventions gouvernementales pour entreprendre les travaux.

Parmi les autres bons coups de l'administration municipale, le maire sortant cite la nouvelle bibliothèque, le budget participatif, la stabilité de la dette municipale et l'événement Rencontre ta ville où les Maskoutains sont invités à rencontrer les services municipaux.

« Je suis un maire qui aime rencontrer les gens, les écouter et les comprendre, affirme-t-il. C'est normal de recevoir des critiques, mais quand c'est fait sur un bon ton, tout peut se dire. »

Et le prochain mandat? Surtout poursuivre les projets déjà amorcés nous répond le maire sortant. ☺

## LES DÉMOS-CONFÉRENCES 2025-2026 À L'ATELIER LIBRE DE PEINTURE

## L'Atelier libre de peinture (ALP) vous invite !

**Inscrivez-vous vite à votre calendrier les dates des démos-conférences que des artistes de renommée offriront à l'ALP.**

**1er octobre 2025**  
Mme Lucie Diotte - Du dessin à la couleur

**5 novembre 2025**  
Mme Beata Tyrula - Modèle vivant

**3 décembre 2025**  
Mme Chantal D'Andrade - Peinture à l'huile figurative

**4 février 2026**  
M. Réal Campeau - Croquis urbains - carnet de voyage

**4 mars 2026**  
Linda Cyrenne - Peinture sur soie

**C'est un rendez-vous au 3<sup>e</sup> étage du Centre culturel Humania Assurance dès 18h30. Entrée gratuite pour les membres de l'Atelier et 10 \$ pour les non-membres.**

**Pour toute question, vous pouvez écrire à atelierlibredepeinture@gmail.com.**





# Vente anniversaire ANIMO etc

## SAMEDI LE 6 SEPTEMBRE

**Journée spéciale en magasin:  
promotions, cadeaux & animations!**



### TIRAGE:

Gagnez un vélo électrique  
d'une valeur de **1 000 \$!**

1 participation avec tout achat de 75 \$ avant taxes.



**COLLABORATION EXCLUSIVE AVEC** **CANTINE**  
*La Fringale*  
*C'est Tropical*

Les clients recevront un **trio gratuit** (#1 à #5)  
valide à la Fringale de St-Hyacinthe

Avec tout achat de 40 \$ avant taxes – valide le 6 septembre seulement.



**Isabelle et Ghislain  
vous attendent!**



## CADEAUX AUX PREMIERS ARRIVÉS

**50 premiers clients:** sac cadeau pour chien avec achat de 50 \$ avant taxes.

**40 premiers clients:** sac cadeau pour chat avec achat de 30 \$ avant taxes.



## ANIMATION SUR PLACE ✨

13H00: Spectacle de magie de William, le petit magicien



## PHOTOGRAPHE CANINE

Une photo **gratuite** par client avec son animal grâce  
aux talents de Moore Photos Canine (@Pitougraphe)



**5259 boul. Laurier Ouest,  
Saint-Hyacinthe (Douville)**



**(450) 768-7728**





# L'événement Orgues et patrimoine gagne la région

*L'orgue occupe une place particulière dans l'histoire maskoutaine. L'événement Orgues et patrimoine veut justement mettre en valeur cet instrument bien présent dans la région.*

**ROGER LAFRANCE**

« À partir de 1840, le Québec a connu un renouveau religieux, avec plus de diocèses, plus de paroisses, plus d'églises et évidemment plus d'orgues », rappelle Paul Foisy, directeur du Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe. « L'orgue occupe une grande place dans notre histoire grâce aux orgues Casavant et à tous les autres facteurs d'orgues qui ont existé ici. »

Cette 3<sup>e</sup> édition d'Orgues et patrimoine prend de l'ampleur grâce à l'appui financier de la MRC des Maskoutains. Cela permettra à l'événement d'offrir des concerts d'orgue dans deux municipalités de la région, à Saint-Pie et à Saint-Jude, ainsi que deux ateliers sur le fonctionnement de cet instrument.

Les activités débuteront le 5 septembre avec deux visites guidées chez Casavant Frères, facteur d'orgues fondé en 1879. Comme les places seront limitées à 50 personnes, l'inscription sera obligatoire sur le site du Centre d'histoire.

Le lendemain 6 septembre, Henry Webb, récipiendaire du 2<sup>e</sup> prix du prestigieux Concours international d'orgue du Canada en 2024, offrira un concert à la Cathédrale

de Saint-Hyacinthe. Anne-Sophie Robert et Martin Ostiguy, du Centre d'histoire de Saint-Hyacinthe, interviendront pour présenter les organistes qui ont marqué l'histoire de Saint-Hyacinthe et de sa région.

## Activités en octobre

L'événement Orgues et patrimoine se portera ensuite en octobre.

Les 18 et 25 octobre, à compter de 15h, l'organiste Francis Gagnon animera un atelier de médiation culturelle afin d'appivoiser le fonctionnement d'un orgue. L'inscription sera obligatoire sur le site [www.histoiredemaska.com](http://www.histoiredemaska.com).

Puis, dans le cadre de La ruée vers l'orgue, des concerts seront présentés les 18 octobre à l'église de Saint-Pie et 25 octobre à Saint-Jude.

Pour le maire de la Ville de Saint-Pie, Mario Saint-Pierre, la population pourra ainsi découvrir toute la richesse de l'orgue paroissial.

« C'est important pour moi de faire découvrir cet orgue-là, constate-t-il. C'est un orgue au son paisible et réconfortant qui convient bien à notre église. Il y a même bien des gens de Saint-Pie qui ne l'ont jamais entendu. »



PHOTO : ROGER LAFRANCE

*L'annonce de la programmation d'orgues et patrimoine ont réuni (à l'avant) Bertrand Bergeron, vice-président du Centre d'histoire, Jacquelin Rochette, organiste, Robert Mayrand, conseiller en aménagement du territoire et en patrimoine, (à l'arrière) Mario St-Pierre, maire de Saint-Pie, Simon Giard, préfet de la MRC des Maskoutains, et André Beauregard, maire de Saint-Hyacinthe.*

Comme l'appui financier de la MRC s'étend sur 3 ans, La ruée vers l'orgue partira aussi à la découverte des orgues dans les municipalités de la région au cours des prochaines années, souligne Paul Foisy.

Mentionnons enfin que toutes les activités programmées sont offertes gratuitement. ☺

## Fragments d'histoire

QUELQUES ANECDOTES DE  
NOTRE HISTOIRE LOCALE (12)

## Juliette Lassonde, chroniqueuse gastronome

*Si on connaît tous le Centre des arts Juliette-Lassonde, qui était donc cette dame qui a donné son nom à ce lieu culturel important de Saint-Hyacinthe?*

**ROGER LAFRANCE**

Juliette Lassonde, née Juliette Lafond, naît à Acton Vale en 1914. Elle s'installe à Saint-Hyacinthe en 1941.

Elle s'est surtout fait connaître comme journaliste gastronomique, ayant tenu une chronique culinaire dans Le Courrier de Saint-Hyacinthe durant une quinzaine d'années à partir du début des années 1970. Elle a aussi collaboré à d'autres publications sur la gastronomie et le vin.

Mme Lassonde a publié quatre livres de recettes, dont Mes recettes et Les recettes de grand-maman Lassonde. Fait intéressant, ces deux livres ressemblaient aux ca-

hiers de recettes de nos mères avec leurs pages lignées et leur police de caractères semblable à l'écriture à la main.

Juliette Lassonde a eu quatre enfants : Pierre Lassonde, qui a fait fortune dans l'industrie minière et qui est un grand philanthrope, ayant soutenu entre autres le Musée des Beaux-arts du Québec et l'école Polytechnique de Montréal, Michel Lassonde, juge retraité de la Cour du Québec, Jean, chirurgien retraité du Centre hospitalier Maisonneuve-Rosemont, et Louise, résidant à Genève, en Suisse.

Le Centre des arts porte le nom de Juliette Lassonde grâce à un don de 300 000 \$ de ses quatre enfants. Elle est décédée le 31 juillet 2005 à l'âge de 91 ans, soit quelques mois avant l'inauguration de la salle de spectacles.



Juliette Lassonde.

PHOTO : CENTRE DES ARTS JULIETTE-LASSONDE



## CHARLINE WILLIAM : LA PLANTE ARAIGNÉE ET SON SYNDROME DE STOCKHOLM

**Bibliothèques Saint-Hyacinthe est ravie de vous présenter l'exposition « La plante araignée et son syndrome de Stockholm » de l'artiste Charline William.**

Par le biais de l'écriture journalistique, l'artiste collectionne toutes sortes d'éléments plastiques, visuels ou poétiques. Ces éléments sont retenus pour leur charge symbolique, leur capacité à représenter le quotidien ou à dépeindre une personne familière. Parmi eux figurent plusieurs objets usuels tels que des tasses, souliers, vêtements, mobilier et plantes en pot, chacun doté d'une symbolique propre. Une tasse, par exemple, n'est jamais ordinaire : elle renvoie à une situation ou à une personne précise. L'inconscient de l'artiste tisse des liens entre ces éléments, forgeant un langage visuel empreint d'exactitude.

Inspirée par le surréalisme et le cinéma expressionniste allemand, sa pratique picturale aborde des enjeux de luttes de pouvoir et de résistance à travers cette iconographie du quotidien. Ses toiles, dépourvues de châssis et peintes des deux côtés, permettent de donner au canevas une forme signifiante. Les plis du tissu cachent ou révèlent des éléments peints, transformant parfois le canevas en corps, costume, carapace ou être vivant.

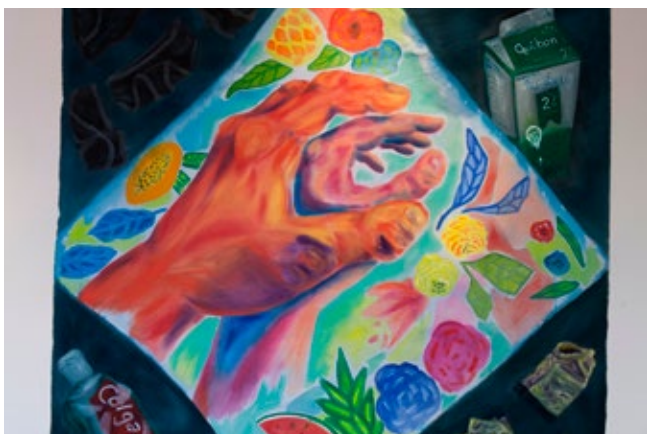
C'est souvent lors de lectures-performances ou par le biais de la vidéo que l'artiste active le contenu narratif de ses œuvres. En revêtant ses créations, elle en dévoile les faces ou les sens cachés, amplifiant ainsi leur portée poétique et symbolique.

Charline P. William est titulaire d'une maîtrise en arts visuels et médiatiques de l'Université du Québec à Montréal. Inspirée du surréalisme et du cinéma expressionniste allemand, sa pratique picturale aborde des enjeux de luttes de pouvoir et de résistance par le biais d'une iconographie du quotidien. Peints des deux côtés, ses canevas sans faux-cadres sont souples : ils deviennent parfois corps, carapace, costume. C'est souvent lorsqu'elle revêt les œuvres lors de ses lectures-performances ou par le biais de la vidéo qu'elle active le contenu narratif des œuvres, et qu'elle révèle leur face ou leur sens caché. Son travail a été présenté au Canada, au Mexique et en Argentine.

**Vernissage le 28 août de 17 h à 19 h à la Bibliothèque T.-A.-St-Germain.**

**Pour vous tenir au courant des activités et événements de Bibliothèques Saint-Hyacinthe, consultez le nouveau site web [bibliothst.ca](http://bibliothst.ca) et inscrivez-vous à l'infolettre.**

 **Bibliothèques  
Saint-Hyacinthe**



## Deux titres qui présentent des héros différents

Roxane Brouillard et Ariane Cloutier ont publié aux éditions 400 coups, un album très amusant : L'étrange histoire du chevalier Gaspard, mettant en vedette des personnages des contes traditionnels revus et corrigés. De leur côté, Danielle Marcotte et Christine Battuz ont créé la série Molosse et l'Ogre maigre aux éditions Station T/ Jeunesse. Le premier titre de cette série, Le meilleur ami de l'Ogre, raconte la relation d'un chien et de son maître. Deux êtres opposés, atypiques, hors du commun, qui partagent leur quotidien. Deux albums à lire et relire avec plaisir!

**ANNE-MARIE AUBIN**

### Conte, théâtre et humour...

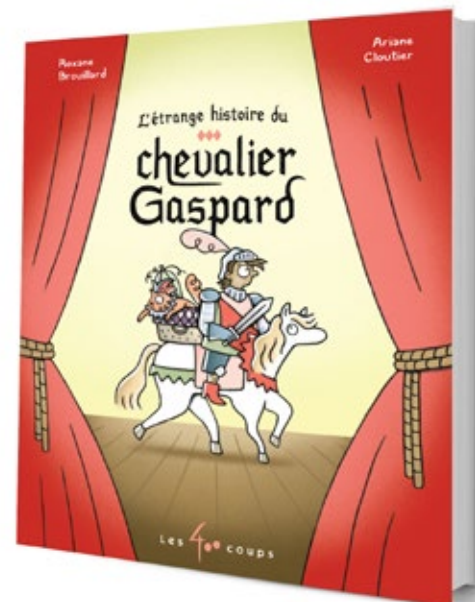
Roxane Brouillard nous a bien fait rire avec ses albums : *Mon Chien-Banane* et *Le dessin trop mignon*. Son dernier titre, *L'étrange histoire du chevalier Gaspard*, ne manque pas d'humour. À la manière d'un conte, le récit débute ainsi : « Il était une fois un roi cruel qui souhaitait que personne n'épouse sa fille. » Il l'enferme donc dans la tour de la sorcière gardée par un dragon. La fée marraine de la princesse intervient et envoie Gaspard (le seul chevalier disponible) à sa rescousse. À partir de là, le récit se déroule à deux niveaux : la narration et les répliques des personnages dans les phylactères. Du conte écrit sur un parchemin, on bascule sur la scène avec son lot d'anachronismes et de clins d'œil au théâtre. L'illustratrice Ariane Cloutier présente tous les personnages de profil comme dans les toiles anciennes. De nombreux détails feront sourire petits et grands : le ketchup Hinz, le chevalier peu brave, le petit chat botté qui se faufile au cœur des illustrations. Un très bel album plein de trouvailles, à lire avec plaisir.

### Le meilleur ami de l'Ogre

Danielle Marcotte, autrice de nombreux albums et romans, a créé une nouvelle série mettant en vedette *Ogre Maigre* et son tout petit chien *Molosse*. Le premier titre de cette série, *Le meilleur ami de l'Ogre*, est illustré avec beaucoup de fantaisie par Christine Battuz. Double page, plans variés, rondeurs et couleurs chaudes dominent les différentes illustrations. L'autrice raconte le quotidien des deux héros atypiques et opposés, un ogre et son chien. Ogre Maigre, longiligne, chétif et édenté, ne fait peur à personne et les enfants l'adorent. Molosse, un minuscule petit chien, doit accompagner son maître partout, à son grand désespoir. Le canidé rumine, se plaint et songe même « à porter plainte à la société protectrice des animaux et exiger un nouveau maître ».

Tout est raconté du point de vue du chien face à son maître à la manière de la relation d'un enfant et son parent. Les situations ne sont pas toujours faciles, particulièrement quand Ogre Maigre passe à la librairie et déclare des vers : « Sur une trottinette, une coccinelle rose,

à pois rouges et verts, récite des vers en jouant de la clarinette et en prenant la pose. Molosse se retient de hurler tant c'est mauvais ... » Les enfants vont craquer pour ce mignon petit chien et se plairont à suivre ses prochaines aventures. Bravo pour cette nouvelle collection qui propose des héros hors de l'ordinaire!



**ROXANE BROUILLARD**  
*L'étrange histoire du chevalier Gaspard. Illustrations de Ariane Cloutier. Éditions Les 400 coups, 2025, 32 p. (Collection Grimace)*



**DANIELLE MARCOTTE**  
*Le meilleur ami de l'ogre. Illustrations de Christine Battuz. Éditions Station T/ Jeunesse, 2025, 32p. (Série Molosse et l'Ogre Maigre)*



# PORTES OUVERTES



spéciales pour les

# 50 ANS

## SAMEDI LE 6 SEPTEMBRE



Venez célébrer avec  
Pierrette et André!

### AU PROGRAMME:

Dégustations et activités  
pour toute la famille!

Rendez-vous sur notre page  
Facebook pour tous les détails.



Samedi le 6 septembre - 10h à 16h



1850 rang Nord-Ouest, Ste-Marie-Madeleine



# L'anguille, c'est plus qu'un poisson qui glisse

L'anguille d'Amérique (*Anguilla rostrata*) est un poisson menacé qu'on croyait presque disparu de la Yamaska. Depuis les travaux au barrage Penman's, en 2014, la passe migratoire qui permettait le déplacement des populations de poissons se devait d'être reconstruite et le ministère de l'Environnement, de la Lutte contre les changements climatiques, de la Faune et des Parcs (MELCCFP) recommandait de procéder à un inventaire de la population d'anguille de sorte que cette infrastructure soit installée au bon endroit. Ce recensement a eu lieu cet été, du 30 juin au 15 août 2025. Il semblait donc approprié de parler de ce poisson et de ce qui le menace.

FÉLIX TREMBLAY

L'anguille d'Amérique a un cycle de vie fascinant. Il se reproduit dans une région de l'océan Atlantique qu'on nomme la mer des Sargasses, puis ses rejetons quittent leur lieu de naissance pour rejoindre, après parfois une migration de plus de 5000 km, les écosystèmes où ils vivront jusqu'à la maturité avant de refaire le voyage à l'envers pour se reproduire et mourir. L'ensemble de ce périple, de la naissance à la mort, s'effectue sur une période pouvant couvrir jusqu'à 23 ans. Comme si ce n'était pas assez impressionnant, certains individus migrent de la mer des Sargasses vers des eaux salées sur les côtes allant de l'Amérique centrale au Groenland, mais d'autres vont passer leur vie et acquérir leur maturité en eau douce, remontant les fleuves et rivières, allant parfois jusqu'aux lacs. Ce changement de milieu force les individus qui croîtront

en eau douce à adapter leur physiologie à de très grandes variations environnementales deux fois dans leur vie. Ainsi, il leur faudra adapter leur vision en modifiant leur rétine, adapter leur tolérance aux variations de températures en modifiant leurs graisses corporelles et surtout passer de poisson d'eau salé à poisson d'eau douce en changeant ce qu'on nomme leurs mécanismes d'osmorégulation. Ce ne sont pas toutes les espèces qui sont capables de tels exploits.

La majeure partie de la vie des anguilles se passe donc dans des milieux qui diffèrent d'un individu à l'autre. Les eaux froides des côtes du Groenland, celle chaude du golfe du Mexique, celles douces des Grands lacs ou de la Yamaska, toutes peuplées de proies et de prédateurs différents font en sorte que l'ensemble de la population est tributaire de gènes qui ont évolué à travers les âges dans des écosystèmes variés, ce qui favorise une grande diversité génétique, gage de résilience face aux perturbations environnementales. Notons que nos eaux douces régionales et l'écosystème de la Yamaska seraient particulièrement favorables à la survie de femelles de grande taille, ce dont la fraie dans la mer des Sargasses ne saurait se passer. Le fractionnement des habitats d'anguille, avec des barrages notamment, est donc un facteur



PHOTO : WIKIPEDIA

L'anguille d'Amérique (*Anguilla rostrata*) est un poisson menacé qu'on croyait presque disparu de la Yamaska.

important de la mise en danger de l'espèce. De plus, comme ce poisson met beaucoup de temps avant de se reproduire, chaque atteinte à une population aura des effets à long terme dont l'ampleur est difficilement prédictible.

S'intéresser à ce poisson, c'est franchir un pas de plus vers sa sauvegarde.

PUBLIREPORTAGE

## CANTINE LA FRINGALE : UN LIEU DE CŒUR À SAINT-HYACINTHE

GUILLAUME MOUSSEAU



**Entrer à la Cantine La Fringale, c'est bien plus que combler une petite faim. C'est vivre un moment simple, vrai et chaleureux. Depuis trois ans, cette cantine est devenue un repère gourmand... mais surtout un lieu de rencontres et d'authenticité.**

### UNE HISTOIRE DE PASSION

Guillaume Duvieusart rêvait de créer un endroit qui lui ressemble : un lieu où l'on mange bien, sans prétention, avec des ingrédients frais, dans une ambiance conviviale. Inspirée du style floridien rétro des années 60, La Fringale séduit avec sa terrasse colorée, ses balançoires et ses parasols jaunes. Guillaume souligne aussi l'appui précieux de Dave et Julie, propriétaires de la Fringale de McMasterville, dans ses débuts.

### UNE PHILOSOPHIE SIMPLE ET GÉNÉREUSE

Ici, pas de prétention : des plats généreux, faits avec des produits locaux, à des prix justes. Poutines bien garnies, burgers copieux et le fameux club

sandwich au vrai blanc de poulet sont les incontournables. Mais au-delà de l'assiette, c'est l'ambiance qui marque : chaque client est accueilli comme un ami. On apprend les prénoms, on se souvient des commandes, on prend le temps d'échanger.

### UNE ÉQUIPE SOUDÉE

Le succès repose aussi sur une équipe passionnée : Ricco, le chef-gérant qui donne des surnoms affectueux à tous, Marie-Claude (M'Si), Vincent (Vince), Lydia (Mitchi) et plusieurs étudiants comme Karol, Freddo, Carlos et Lily. Tous contribuent à l'énergie unique du lieu. Guillaume, alias GuiGui, croit fermement qu'un milieu de travail sain et respectueux se reflète dans la qualité du service et des plats.

### UNE CANTINE ANCRÉE DANS SA COMMUNAUTÉ

Dès le départ, La Fringale a voulu être plus qu'un restaurant. L'équipe s'implique dans les initiatives locales, soutient des événements, offre des repas et accueille des stagiaires. Pour Guillaume, l'alimentation est un puissant vecteur de lien social, et redonner à la communauté est une évidence.

### UNE CLIENTÈLE FIDÈLE

La Fringale attire une clientèle variée : travailleurs pressés le midi, familles, étudiants, retraités... et des curieux qui reviennent. Certains enfants grandissent avec les plats de la cantine, preuve que ce lieu est devenu une tradition de quartier.

### ET DEMAIN ?

Trois ans, c'est jeune, mais déjà un cap franchi. Pandémie, hausse des coûts et pénurie de main-d'œuvre ont forgé la résilience de l'équipe. Pour l'avenir, Guillaume rêve de collaborations locales, d'événements gourmands et de nouvelles idées pour faire vibrer la terrasse. Mais l'essentiel restera : une cantine de cœur, pour les gens d'ici.

### UNE INVITATION

Si vous n'avez pas encore découvert La Fringale, venez vivre l'expérience. Plus qu'un repas, c'est une rencontre, un moment à partager dans un lieu simple et accueillant.

**– Guillaume Duvieusart,  
Propriétaire de la Cantine  
La Fringale, Saint-Hyacinthe**





# LA BRASSERIE ST-LUKE : LE GOÛT D'UNE BONNE BIÈRE, LOCALE ET ACCESSIBLE

GUILLAUME MOUSSEAU



Et si choisir une bière ne se faisait pas en regardant une publicité, mais en la goûtant directement à la source ? C'est exactement ce que propose la Brasserie St-Luke, située au 5430, rue Martineau à Saint-Hyacinthe.

Chaque vendredi et samedi, de 11 h à 17 h, la boutique ouvre ses portes : on y rencontre le brasseur, on déguste les bières et on repart avec ses préférées. Ici, pas besoin d'artifices : ce sont le goût et la fraîcheur qui dictent le choix.

## UN BRASSEUR D'EXPÉRIENCE

Derrière la brasserie, on retrouve Victor Lukoshius, un passionné dont le parcours inspire confiance. Diplômé en microbiologie alimentaire de McGill, formé en Écosse en brassage et distillation, il a travaillé pour de grandes brasseries comme Labatt et Bitburger. Par la suite, il a accompagné le lancement de nombreuses microbrasseries avant de créer son propre projet : la Brasserie St-Luke. Grâce à cette expertise, les bières pro-

duites sont constantes, équilibrées et surtout accessibles.

## DES BIÈRES AUTHENTIQUES ET SAVOUREUSES

Pas de carte interminable ni de dizaines de recettes : Victor mise sur l'essentiel. Sa sélection comprend : une blonde de style lager, une rousse, une IPA, une pilsner et parfois une nouveauté comme une stout.

Cette approche va droit au but : offrir des bières fraîches, de qualité, à des prix imbattables. Les cannettes de 473 ml commencent à 2 \$ - des tarifs plus compétitifs que les grandes marques internationales, mais avec l'avantage d'un produit brassé localement.

## L'ACCESSIBILITÉ AVANT TOUT

Beaucoup s'interrogent sur la possibilité de vendre une bière artisanale à un prix si bas. La réponse tient en un mot : expertise. Victor a optimisé chaque étape du processus, sans compromis sur la qualité. Plutôt que d'investir dans du marketing tapageur, il privilégie l'expérience directe : venez, goûtez et repartez avec ce que vous aimez. Sa philosophie est

claire : « La bière doit être bien faite, bonne et abordable. »

## UN ACTEUR LOCAL ENGAGÉ

La Brasserie St-Luke s'ancre également dans sa communauté. Les drêches issues du brassage sont offertes à des fermiers de la région, et les bières participent à des événements locaux comme la Veillée gourmande, qui met en valeur le terroir maskoutain.

## UNE INVITATION À DÉCOUVRIR

En somme, la Brasserie St-Luke offre l'occasion de redécouvrir la bière dans ce qu'elle a de plus simple et authentique : une boisson bien faite, savoureuse et accessible à tous.

La prochaine fois que vous cherchez une bière, pourquoi ne pas passer directement à la brasserie ? Dégustez, choisissez et repartez avec vos coups de cœur.

**5430, rue Martineau,  
Saint-Hyacinthe  
Vendredi et samedi  
de 11 h à 17 h**



# Une campagne marketing avec Mobiles, c'est **GAGNANT?**



## NOUVEAUX CLIENTS dans la région



## Les Artisans Fumeurs ont MANQUÉ de tartares



CONTACTE  
GUILLAUME:



450-230-7557



guillaume@journalmobiles.com



# Excellente saison pour les producteurs maraîchers

Les producteurs maraîchers de la région de Saint-Hyacinthe et de la Montérégie-Est connaissent une excellente saison de récoltes de fruits et de légumes en raison d'une météo idéale avec de la pluie au printemps suivie par de longs épisodes de soleil.

## ALEXANDRE D'ASTOUS

À la Ferme chez Mario fruits et légumes de Sainte-Madeleine, la récolte de fraises a été au-dessus de la normale et elle s'est faite dans des conditions optimales pour l'auto-cueillette. « L'an passé, la saison avait débuté trop tôt à la fin de mai. Les gens ont l'habitude de venir chercher leurs fraises autour de la Saint-Jean-Baptiste. Cette année, c'était parfait. Nous avons commencé un peu plus tard que l'année passée, à la deuxième semaine de juin. Nous étions au cœur de la saison à la fin de juin. La récolte a été abondante et de grande qualité en raison de la pluie du printemps. Il a fait beau les fins de semaine, ce qui est très bon pour l'auto-cueillette et les kiosques », indique le copropriétaire de l'entreprise, Mathieu Beauregard, qui travaille avec ses parents Mario Beauregard et Guylaine Jodoin depuis une quinzaine d'années.

## Le peu de pluie favorise la framboise

Les récoltes de framboises et de maïs ont suivi. Elles sont aussi supérieures à la moyenne. « La framboise, c'est une de nos bonnes années. L'an passé, nous avons eu de la misère avec une maladie, la brûlure des dards. C'est un champignon qui se développe l'automne précédent et qui habituellement meurt en hiver, mais comme nous avons eu un hiver très très doux, ça nous a affectés. Cette année, la récolte est excellente. L'important pour les framboises, c'est qu'il n'y ait pas de pluie, ce que nous avons eu en juillet », affirme M. Beauregard.

« Le maïs, c'est très bon et ce qui s'en vient pour les légumes s'annonce très bien aussi, sauf pour les tomates où il y en a un peu moins que l'an passé, mais c'était une année exceptionnelle en 2024. Le reste est excellent, que l'on parle de piments, aubergines ou oignons. On n'a pas à se plaindre. Nous ne sommes pas rendus encore à la récolte

de toutes nos variétés de légumes, mais ça s'annonce très bon », mentionnait M. Beauregard en entrevue avec Mobiles le 6 août dernier.

## Les légumes disponibles depuis le 15 août

Les légumes de la Ferme chez Mario sont disponibles au kiosque de vente à la ferme depuis le 15 août. On parle notamment de tomates, piments, aubergines, choux, choux-fleurs, brocolis, melons d'eau et cantaloups.

« La récolte va se poursuivre jusqu'au mois d'octobre. La météo est de notre côté. Nous sommes dans une période de sécheresse (début août). Il fait beau tous les jours. Ça attire la clientèle, notamment pour les épiluchettes de blé d'Inde », commente le maraîcher.

## Un bémol pour la tomate

Petit bémol cependant du côté de la tomate. « Avec les changements climatiques, les pluies sont souvent très abondantes. Nous avons eu des 50 millimètres et plus à deux ou trois reprises au printemps. C'est trop, trop rapidement pour les tomates. L'an dernier, c'était exceptionnel pour la tomate. Cette année, c'est moins, mais ce n'est pas dramatique non plus ». Le temps sec des deux dernières semaines pourrait avoir un impact négatif sur certaines productions s'il se poursuit. « Pour le moment, il n'y a pas de problème. Nous avons de bonnes réserves d'eau et nous sommes bien équipés pour arroser, mais ça pourrait devenir un problème. Nous aurions besoin d'un bon 25 millimètres de pluie », commente-t-il.

## La fille du Roy

Même son de cloche chez l'entreprise La fille du Roy, également située à Sainte-Madeleine, sur le rang Saint-Simon. La récolte de fraises a été abondante. « Les champs sont beaux. Nous avons même eu un peu



PHOTO : NELSON DION

Mathieu Beauregard de la Ferme chez Mario.

trop de fraises, si bien qu'elles ont mûri un peu trop vite avec la chaleur. Le reste est pas mal dans les temps. On commence tranquillement à récolter les artichauts et les cerises de terre. Pour les courges et les citrouilles,

ça va aller en septembre. Nous avons été chanceux. Nous avons eu de beaux coups de pluie au printemps, mais pas de gros excès comme à Montréal ou à Québec », rapporte le copropriétaire, Antoine Beauregard. ☺

**VOUS AVEZ  
UNE NOUVELLE?  
COMMUNIQUEZ  
AVEC NOUS!**

redaction@journalmobiles.com



**MOBILES**

## Fleur de Lys Clinique d'hygiène dentaire



**Le nettoyage dentaire  
plus accessible que jamais**

- ✓ Prise de rendez-vous rapide, en soirée et la fin de semaine.
- ✓ Des hygiénistes dentaires à l'écoute, douces et attentionnées
- ✓ Nous sommes fournisseurs du Régime canadien de soins dentaires.
- ✓ Bienvenue aux nouveaux patients

**2860 boul Laframboise  
St Hyacinthe**

**450 513 2056**

**Karla Alicia Agurto Seminario  
Hygiéniste dentaire**




MOBILES - AOÛT 2025 - 15





## FERME CHEZ MARIO

 Ouvert 7 jours sur 7

 7h00 à 18h00

 2025 rang St-Simon,  
Sainte-Madeleine (Québec)

 450 795-3978



# UN PETIT MARCHÉ JEAN-TALON SUR LA RIVE-SUD? Oui, c'est possible!

**Variété de fruits & légumes  
déjà cueillis sous le chapiteau.**

**Sélection de légumes frais  
en autocueillette!**

Scan pour vérifier  
ce qui est disponible  
dans les champs.



Maïs  
Brocolis  
Betteraves  
Piments  
Concombres  
Courges  
Oignons & ail  
Tomates  
Patates  
Fraises  
Pêches  
et bien plus!